

Indicadores y Estadísticas Culturales desagregadas por sexo. Situación actual y perspectivas de futuro

División de Estadística y Estudios

Febrero 2019

Objetivo prioritario:

- Incorporar desgloses por sexo si la variable objeto de estudio o la fuente primaria lo permiten.

Con ello se da **cumplimiento**

- **Ley Orgánica 3/2007** para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, concretamente en su Artículo 20 del capítulo I sobre adecuación de las estadísticas y estudios.
- Recomendaciones del **Consejo Superior de Estadística**, máximo órgano colegiado en materia estadística.

Visibilidad: Indicadores por sexo recogidos en instrumentos de difusión:

- Anuario de Estadísticas Culturales y **CULTURAbase**.
- Desgloses por sexo en **empleo** cultural, **gasto** de los hogares, miembros de Entidades de gestión de Derechos de **Propiedad Intelectual**, inscripciones en el Registro de Propiedad Intelectual, **alumnas** en enseñanzas del ámbito cultural; etc.
- Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales (nueva edición 2018-2019 en elaboración) que permite conocer las diferencias en la **participación cultural** por género.

INDICADORES CULTURALES DESGLOSADOS POR GÉNERO

		Situación actual	Perspectivas de futuro
INDICADORES TRANSVERSALES	Resultados de operaciones estadísticas que afectan a diferentes sectores culturales	Empleo; gasto de consumo cultural de los hogares; propiedad intelectual; enseñanzas del ámbito cultural; Hábitos y Prácticas Culturales	empresas; turismo; NP: financiación y gasto público; comercio exterior de bienes culturales;
INDICADORES SECTORIALES	Resultados de carácter más específico referidos a sectores culturales concretos	Personal en museos y colecciones museográficas; archivos; Asuntos taurinos	Patrimonio; edición de libros (autores, editores personas físicas); edición musical inscrita en el ISMN; cinematografía.
INDICADORES DE SÍNTESIS	Cuenta Satélite de la Cultura en España.		<i>NP. Diversas macromagnitudes. Aportación de la Cultura al P.I.B. español</i>
INDICADORES ARMONIZADOS	Principales indicadores armonizados europeos: EMPLEO		

CULTURABase

Magnitudes transversales

[Empleo cultural](#)
[Empresas culturales](#)
[Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura](#)
[Gasto de consumo cultural de los hogares](#)
[Propiedad intelectual](#)
[Comercio exterior de bienes culturales](#)
[Turismo cultural](#)
[Enseñanzas del ámbito cultural](#)
[Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales](#)

Estadísticas de síntesis

[Cuenta Satélite de la Cultura en España](#)

Magnitudes internacionales

[Indicadores armonizados europeos](#)

Sectores culturales

Bienes Culturales

[Explotación Estadística de la Base de Datos de Patrimonio](#)
[Estadística de Museos y Colecciones Museográficas](#)
[Estadística de Archivos](#)
[Estadística de Bibliotecas](#)

Libro

[Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN](#)

Artes Escénicas y Musicales

[Estadística de la Edición Española de Música con ISMN](#)
[Estadística de las Bases de Datos de Recursos Musicales y de la Danza](#)
[Estadística de las Bases de Datos de Recursos de las Artes Escénicas](#)
[Indicadores de Actividad de Artes Escénicas y Musicales](#)

Cine y Contenidos audiovisuales

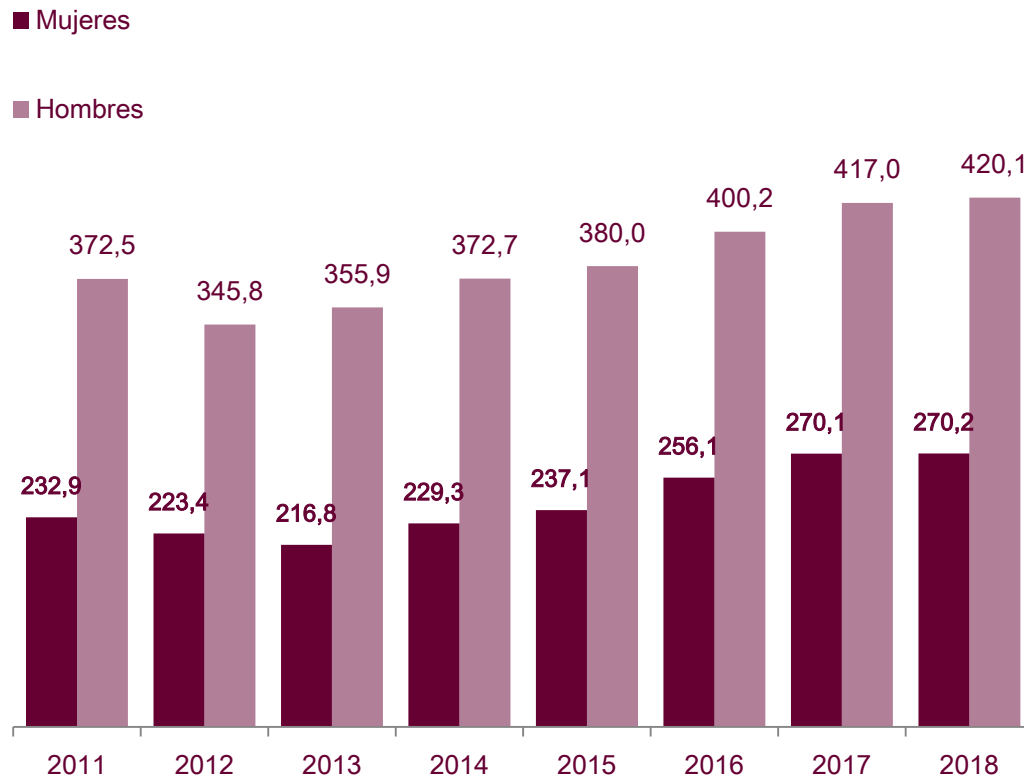
[Estadística de Cinematografía: Producción, Exhibición, Distribución y Fomento](#)

Asuntos Taurinos

[Estadística de Asuntos Taurinos](#)

Empleo cultural por sexo. Evolución PENDIENTE

(Valores absolutos en miles)

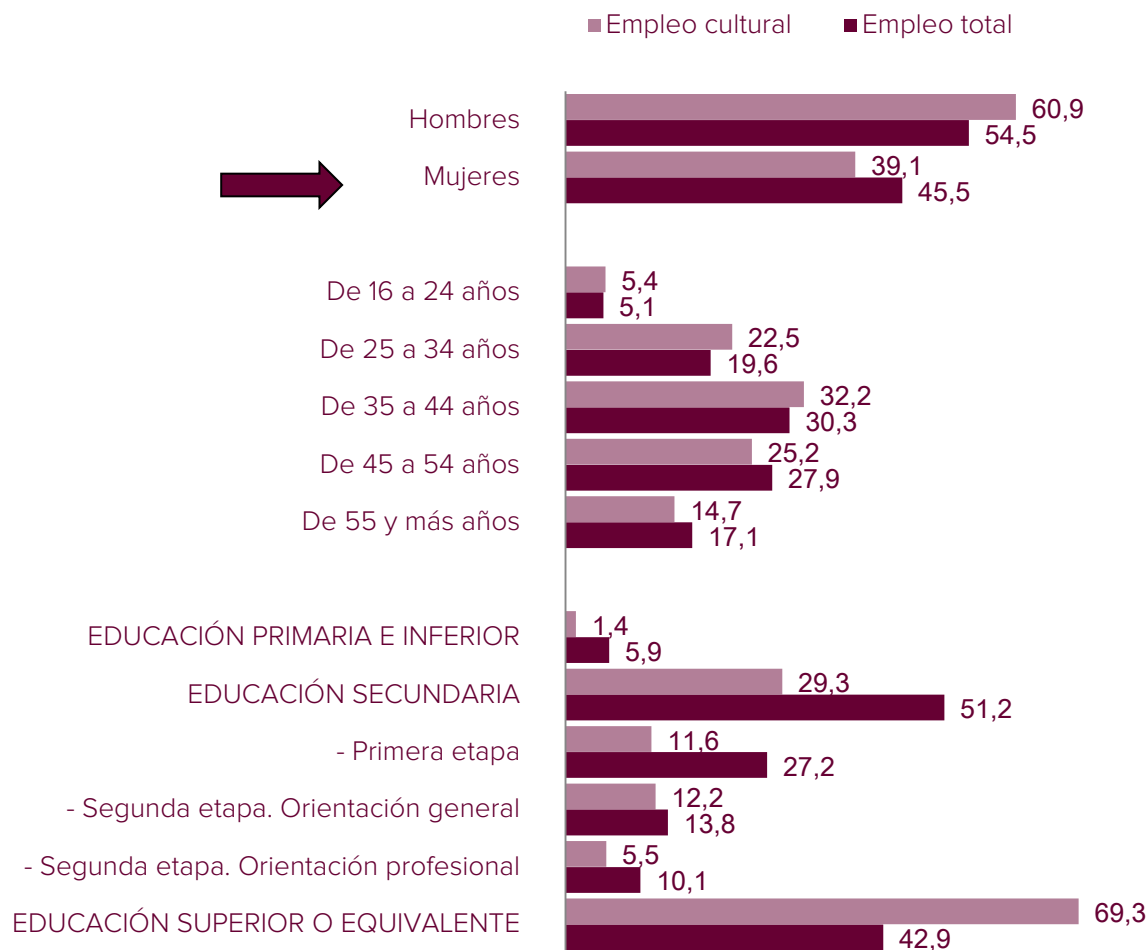


La explotación de los microdatos de la Encuesta de Población Activa permite obtener resultados del empleo cultural por sexo con desglose por actividad económica y ocupación.

Se trata del empleo que se desarrolla en empresas dedicadas a actividades culturales, tales como actividades de edición, de bibliotecas, archivos, museos, cinematográficas, de vídeo, de radio y televisión, o las artísticas y de espectáculos entre otras. Junto a ello se contempla el empleo que se corresponde en ocupaciones con una dimensión cultural, escritores, artistas, archivistas, bibliotecarios, etc.

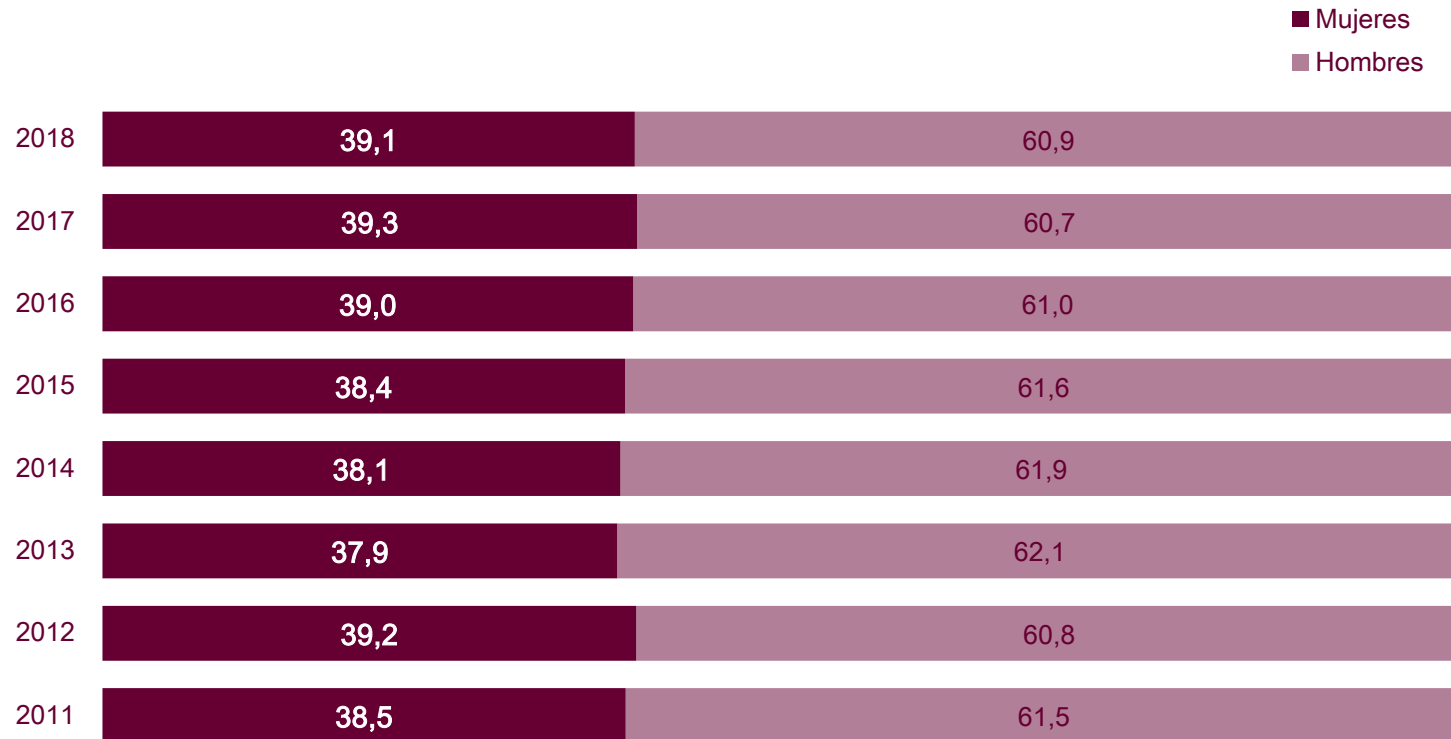
Los resultados indican que del volumen de empleo cultural, en media anual en 2018 a 690,3 mil personas, un 39,1% eran mujeres, en la media del periodo anual.

Empleo medio anual vinculado a determinadas ocupaciones o actividades culturales por diversas características. 2018 (En porcentaje)

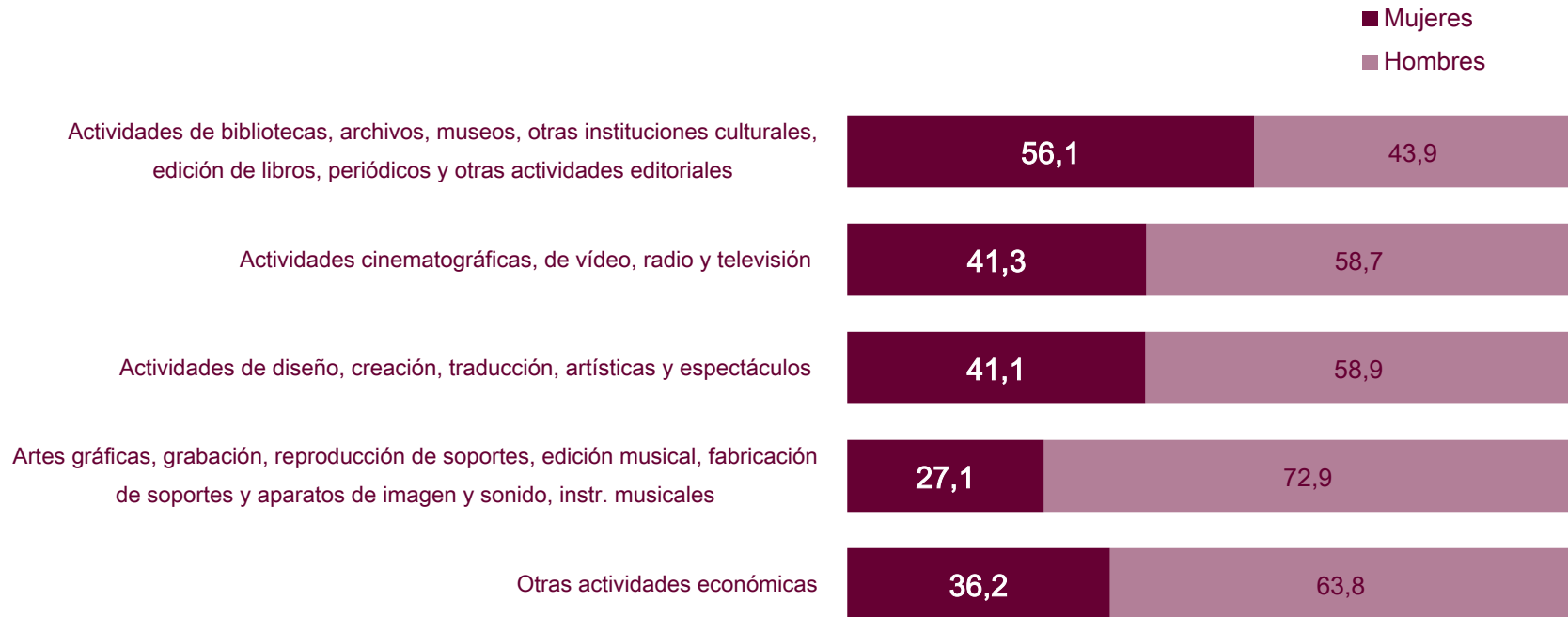


Se observan diferencias significativas por sexo entre el empleo vinculado al ámbito cultural y el empleo total, con una mayor proporción de hombres, 60,9%, frente al 54,5% observado en el conjunto del empleo.

Distribución porcentual del empleo cultural por sexo. *Evolución*



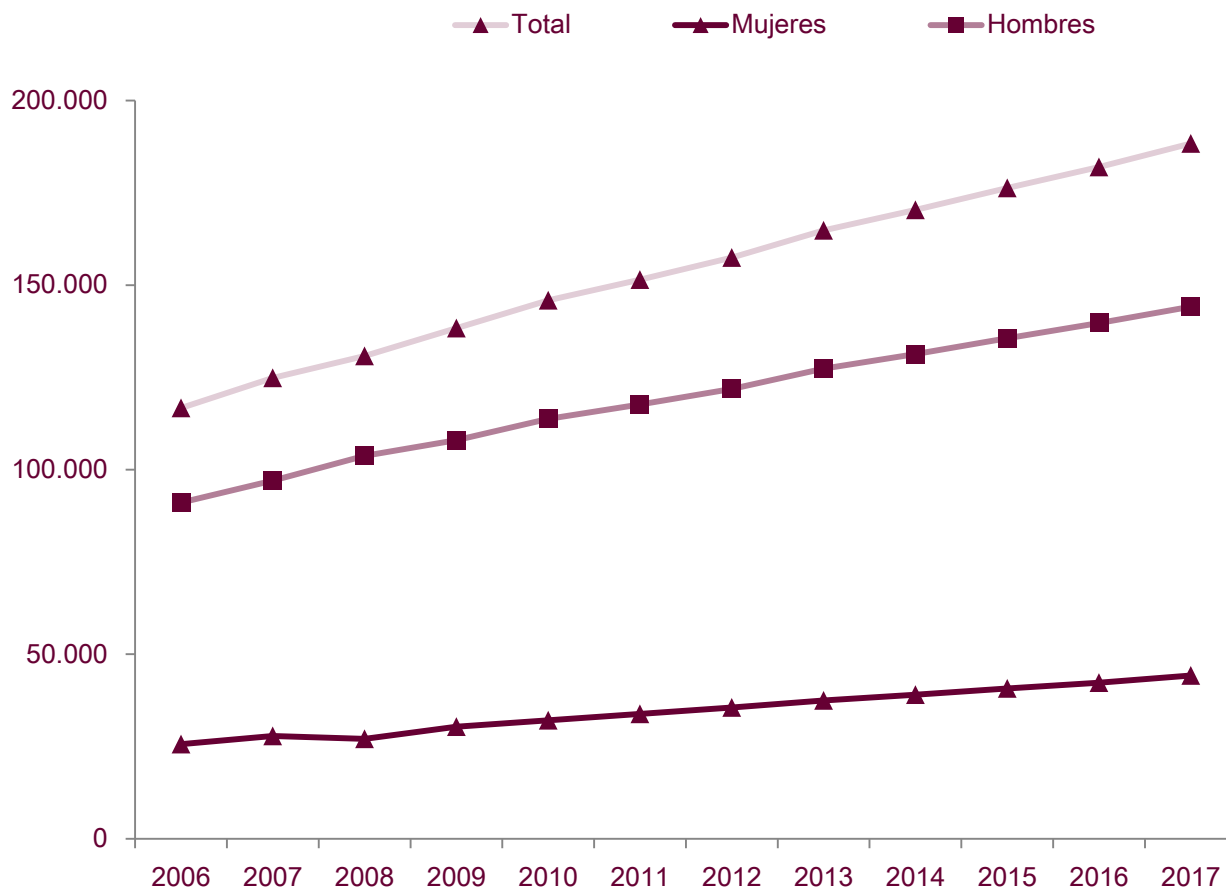
Distribución porcentual del Empleo cultural por actividades económicas y sexo. 2018



Distribución porcentual del Empleo cultural por ocupaciones y sexo. 2018



Evolución de personas físicas que componen las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual por sexo .

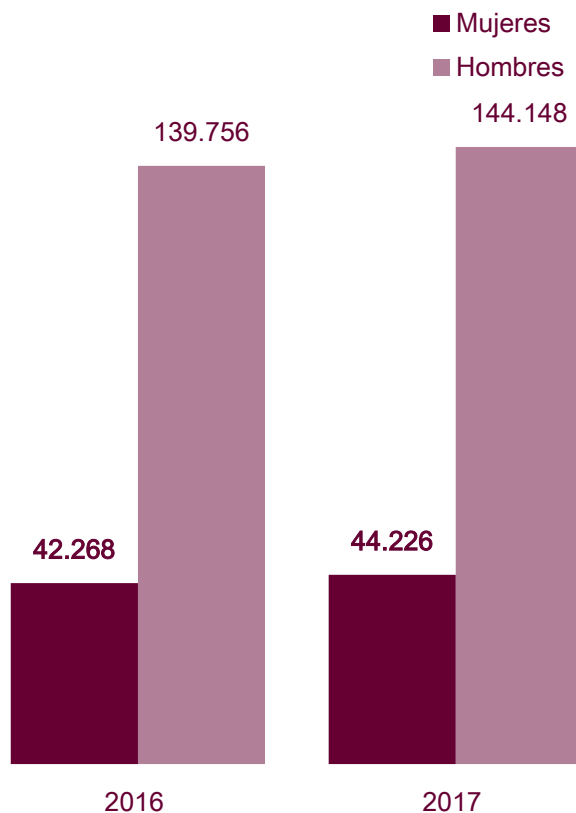


Se dispone de información del número de miembros de las entidades de gestión de derechos de autor según personalidad jurídica y, para aquellos casos en que se trata de personas físicas, su desglose por sexo.

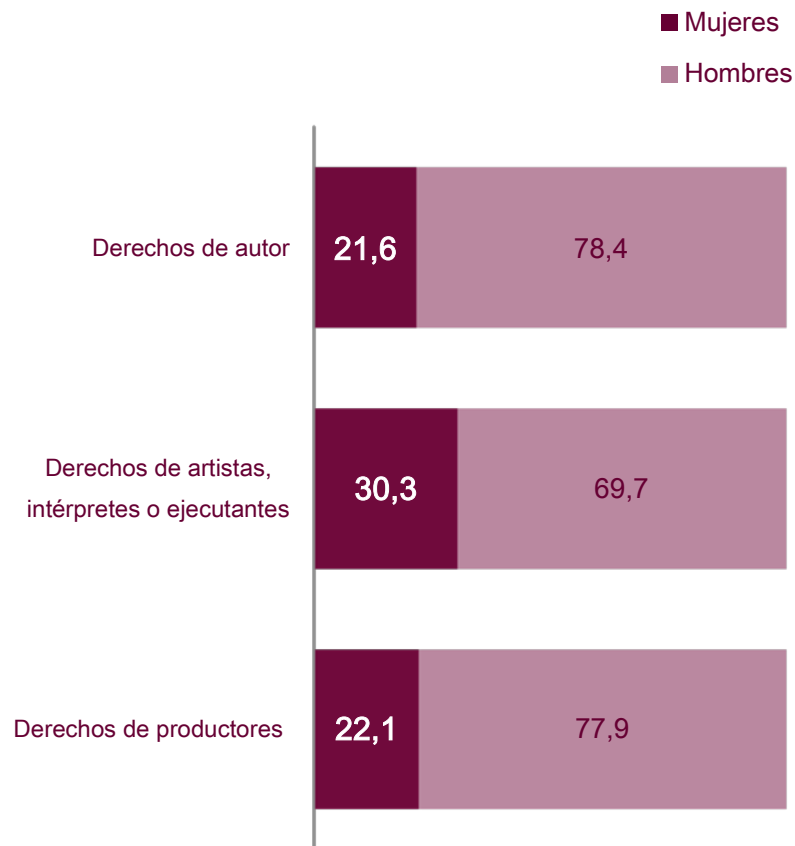
Concretamente el 4,1% de los miembros eran personas jurídicas y el 95,9% restante personas físicas, en 2017, a 196,4 mil.

La distribución por sexo de las personas físicas indica que el 23,5% son mujeres y el 76,5% restante, hombres.

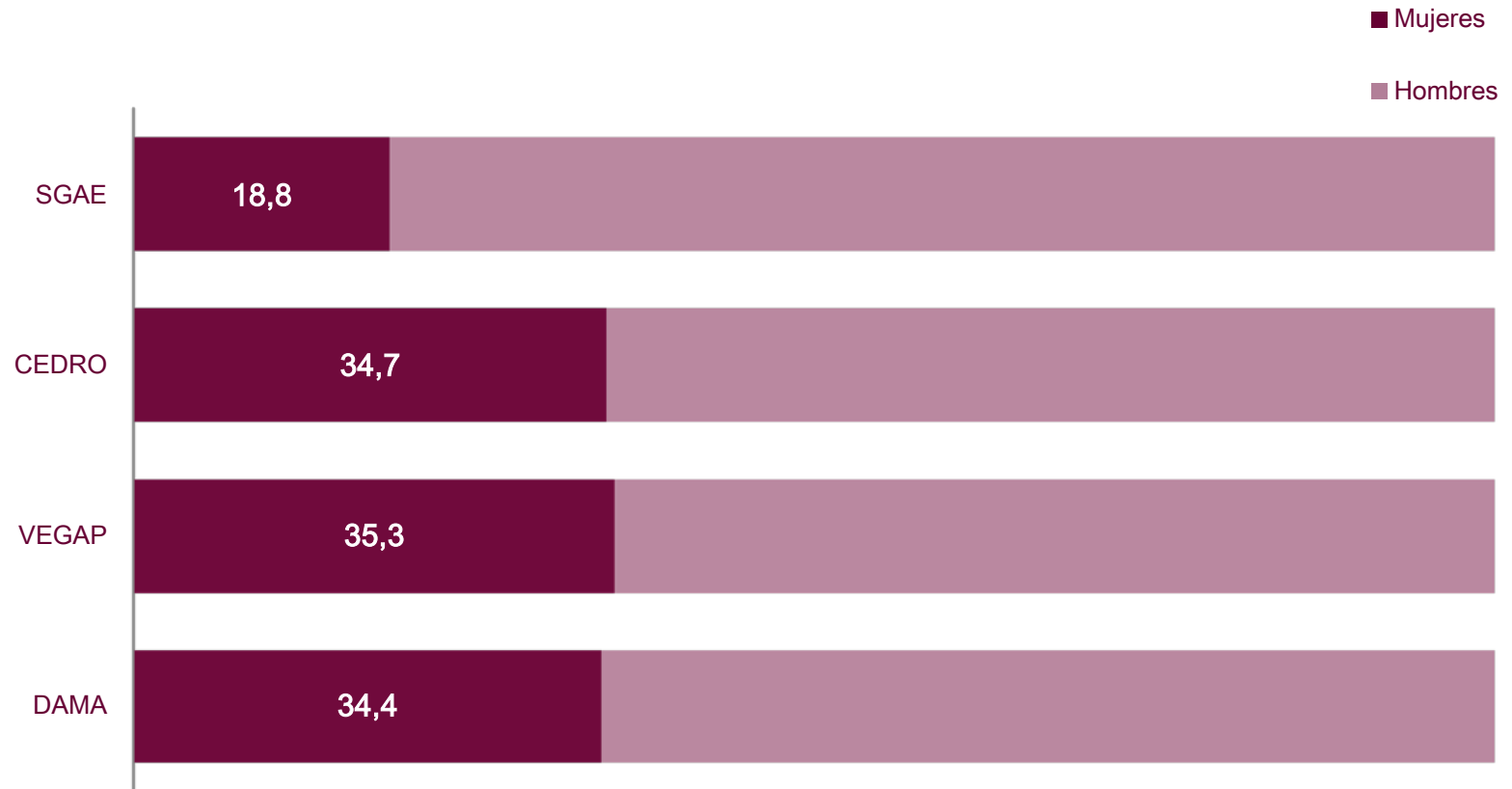
Evolución del número de personas físicas que componen las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual (todos los tipos) por sexo.



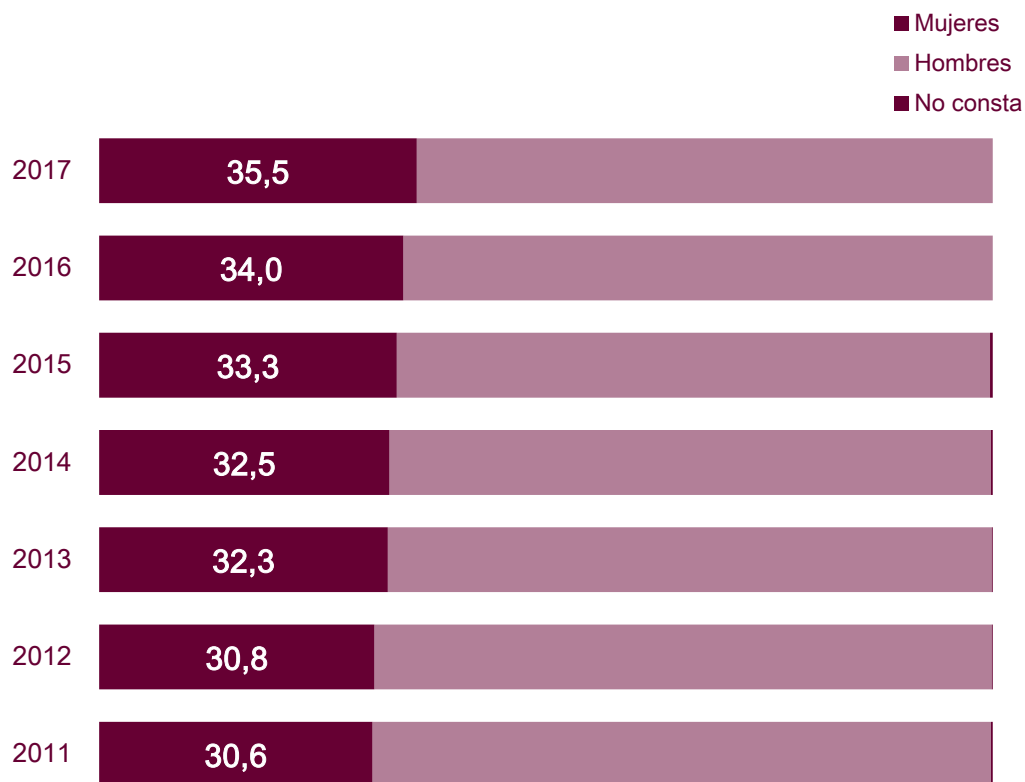
Personas físicas que componen las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual por tipo de entidad y sexo. 2017 (Distribución porcentual)



Personas físicas que componen las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual (derechos de autor) por nombre de la entidad y sexo. 2017
(Distribución porcentual)



Evolución del porcentaje de personas titulares de primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual en concepto de autor, realizadas en el Registro General de Propiedad Intelectual por sexo (Distribución porcentual)

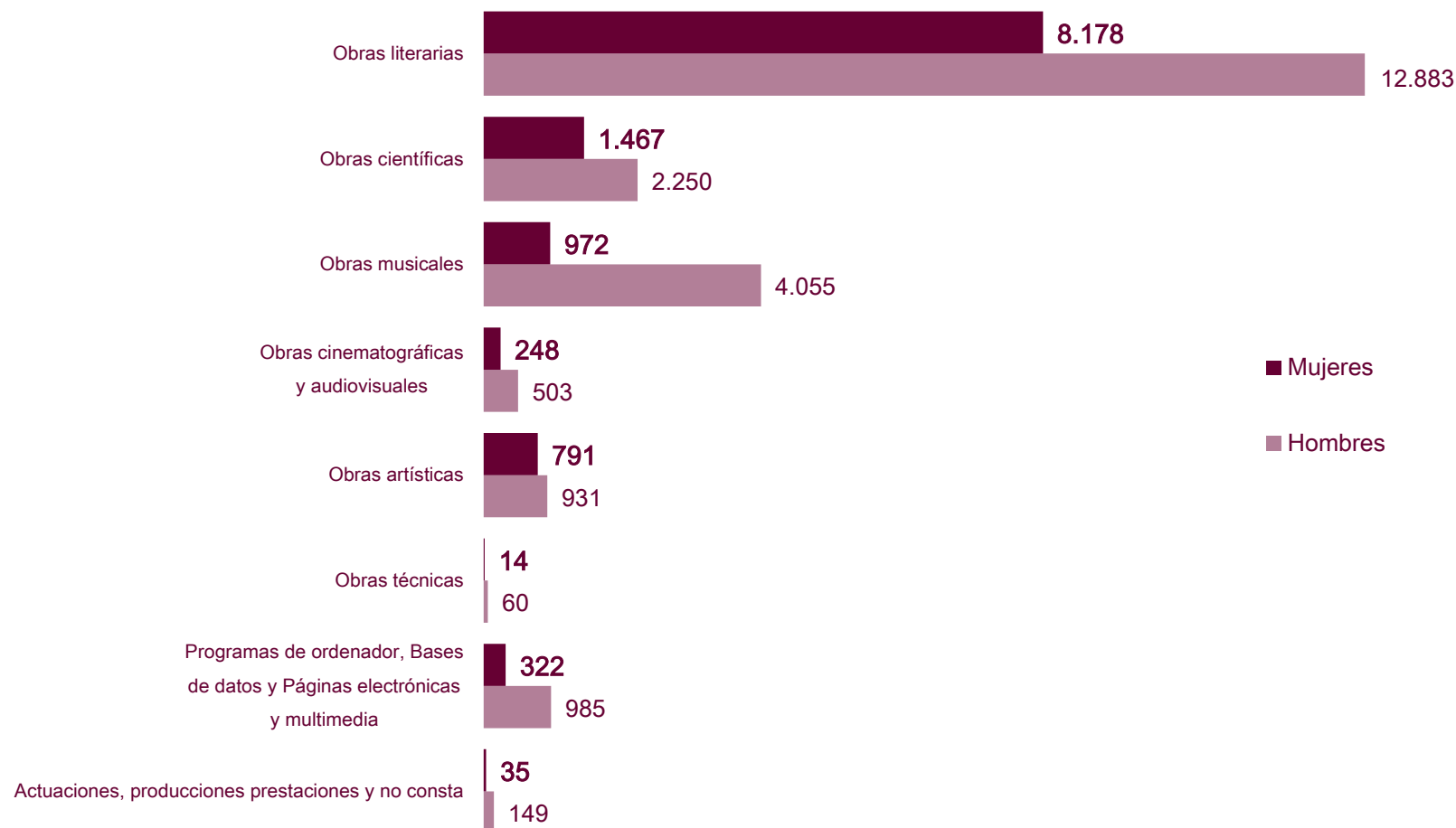


Los resultados de la Explotación Estadística del Registro General de la Propiedad Intelectual indican que en 2017 el número de primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual realizadas ascendió a 28.730. La fuente proporciona información relativa a los titulares de estas primeras inscripciones, 34.697 en 2017.

El 97,6% de los titulares de estas inscripciones se corresponden con sus autores, 33.877, frente al 2,4% de otros titulares originarios.

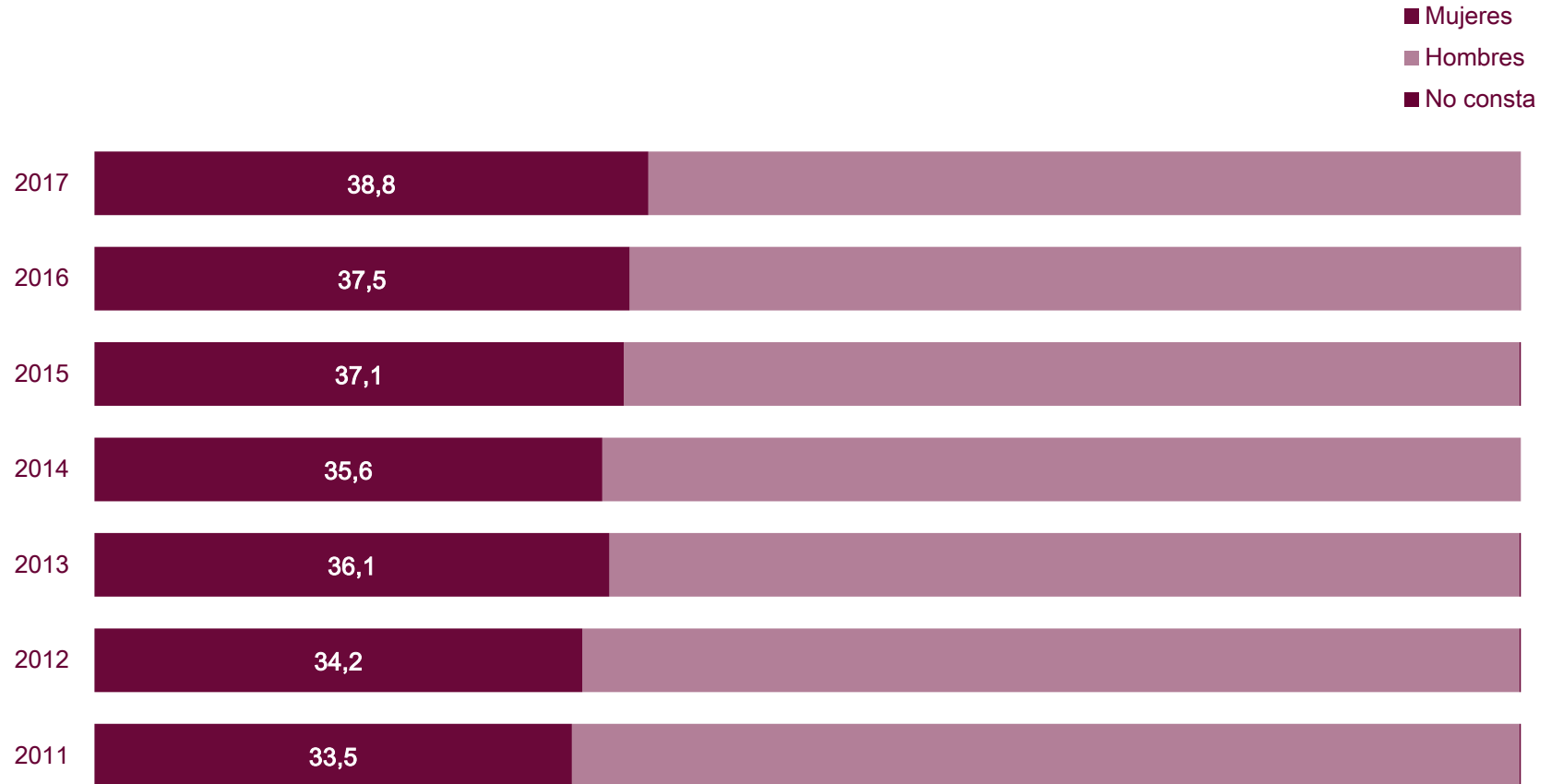
La distribución de los autores por sexo, indica que 21.816, el 64,5% eran hombres y 12.027, el 35,5% mujeres.

Titulares de primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual en concepto de autor, realizadas en el Registro General de Propiedad Intelectual por sexo. 2017

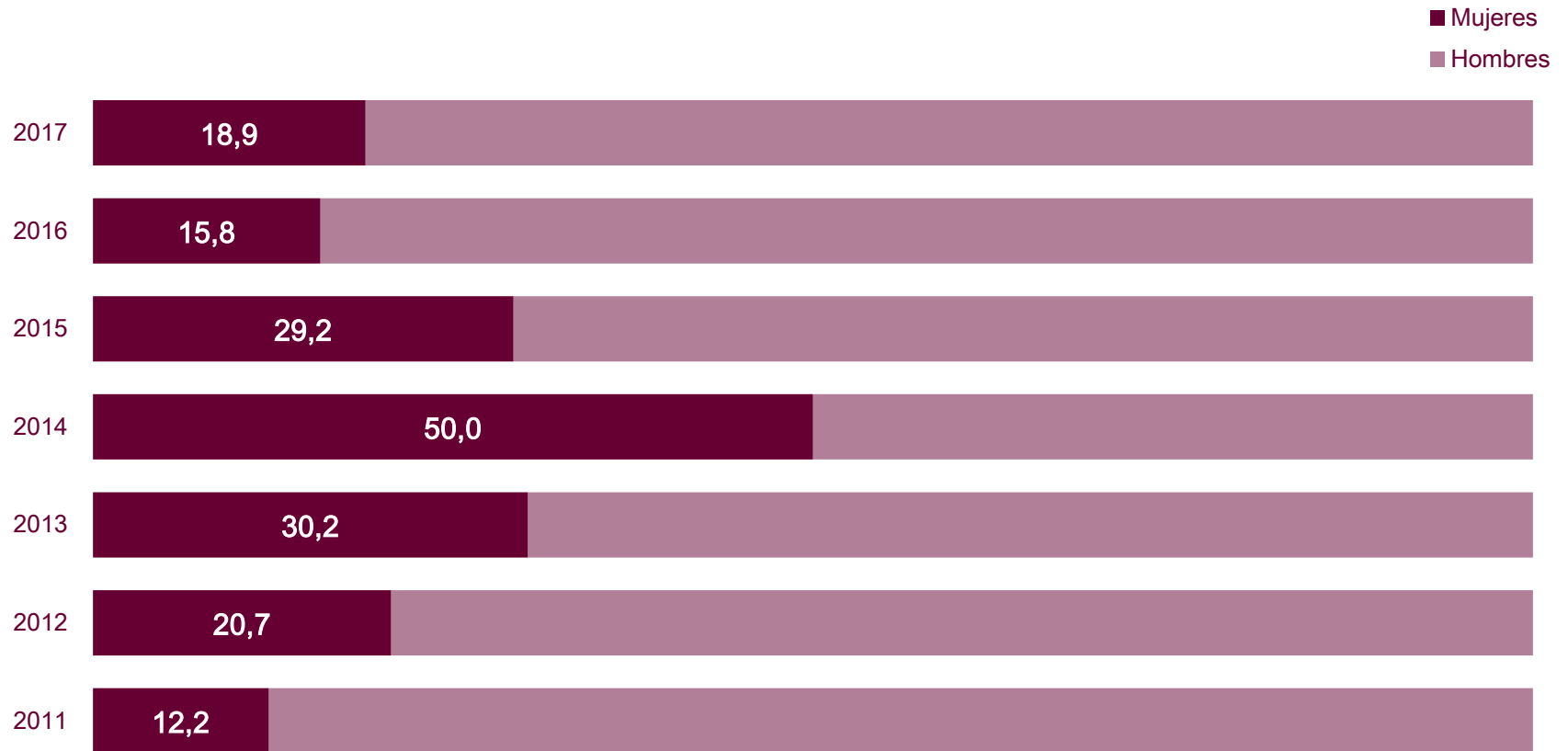


Fuente: CULTURAbase. MCUD: Explotación Estadística del Registro General de Propiedad Intelectual

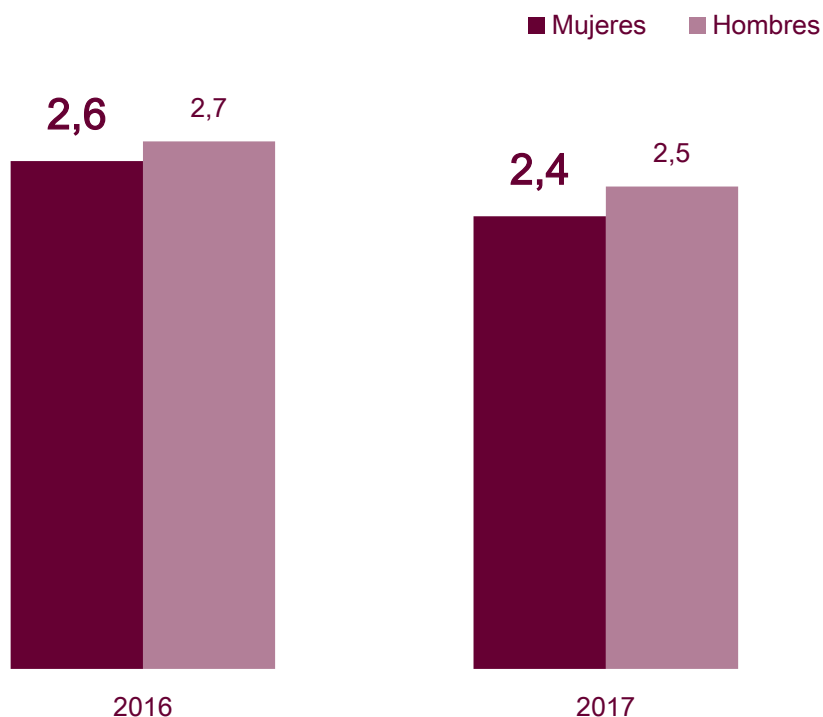
Evolución del porcentaje de personas titulares de primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual (Obras Literarias), realizadas en el Registro General de Propiedad Intelectual por sexo.
(Distribución porcentual)



Evolución del porcentaje de personas titulares de primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual (Obras técnicas) realizadas en el Registro General de Propiedad Intelectual por sexo
(Distribución porcentual)



Evolución del porcentaje de **Gasto de los hogares** en bienes y servicios culturales por sexo del sustentador principal

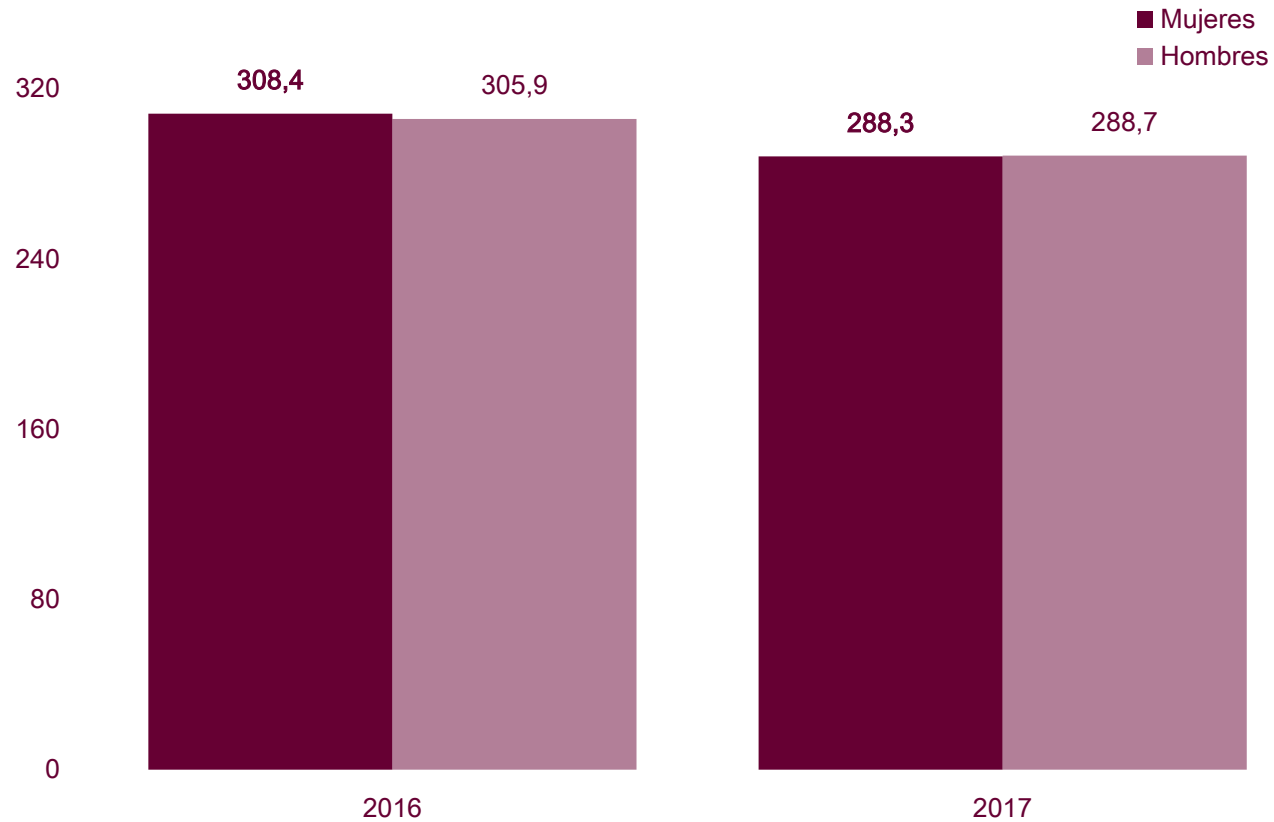


Los indicadores de gasto de los hogares vinculado a la cultura por sexo del sustentador principal proceden de una explotación específica de los ficheros de microdatos de la Encuesta de Presupuestos Familiares Base 2006 (Instituto Nacional de Estadística), elaborada por el Ministerio.

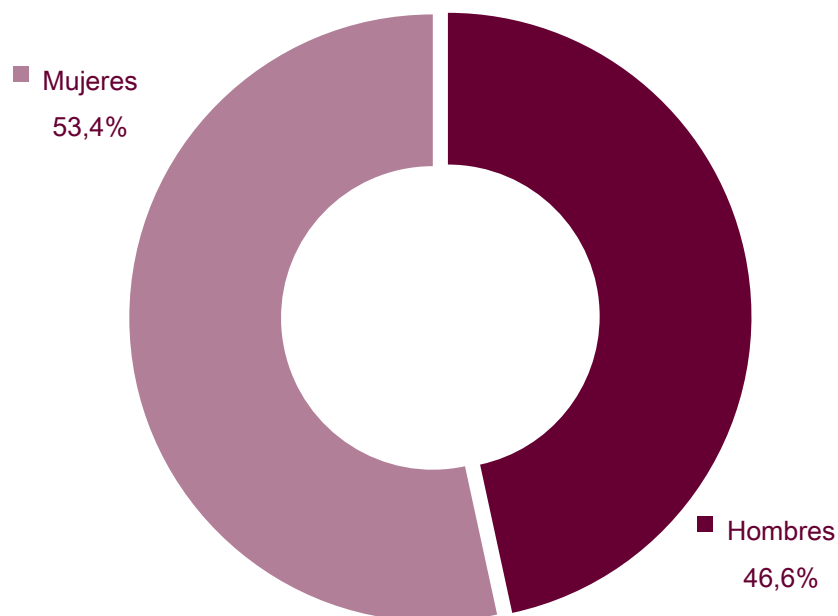
Para una correcta interpretación ha de tenerse en cuenta que se considera sustentador principal aquel miembro del hogar de 16 o más años cuya aportación periódica (no ocasional) al presupuesto común se destina a atender los gastos del hogar en mayor grado que las aportaciones de cada uno de los restantes miembros.

Los resultados indican que no existen diferencias relevantes en el gasto medio por persona vinculado a la cultura entre aquellos hogares con cuyo sustentador principal es una mujer, 288,3 euros de gasto medio vinculado a la cultura por persona del hogar en 2017, y aquellos en los que el sustentador principal es un hombre, 288,7 euros.

Gasto medio por persona en bienes y servicios culturales por sexo del sustentador principal. Evolución (Euros)



Personal adscrito a Museos y Colecciones Museográficas según características por sexo. 2016

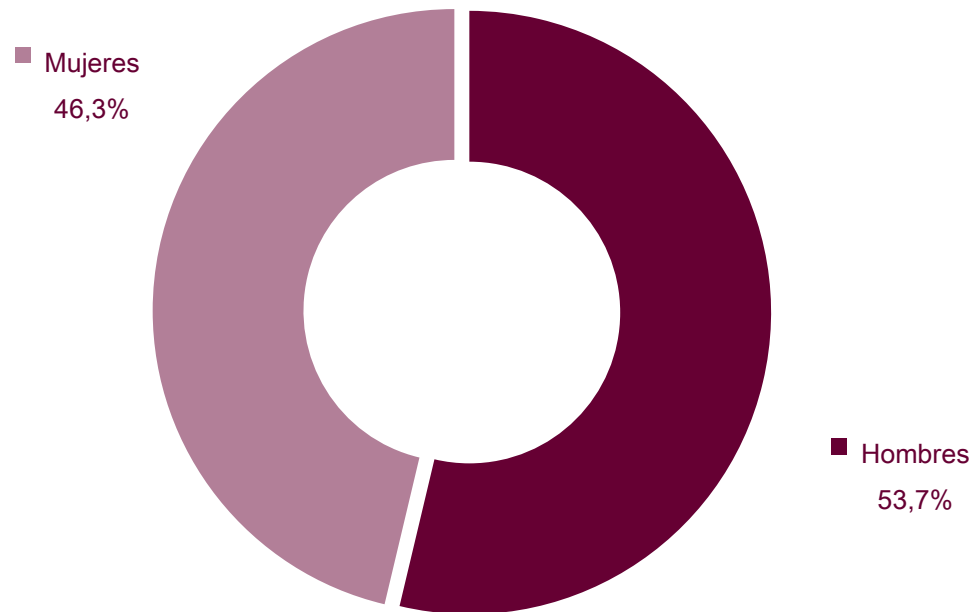


En 2016 el personal estimado en los 1.504 Museos y Colecciones Museográficas objeto de estudio fue de 14.726 personas, una media de 9,8 por institución museística.

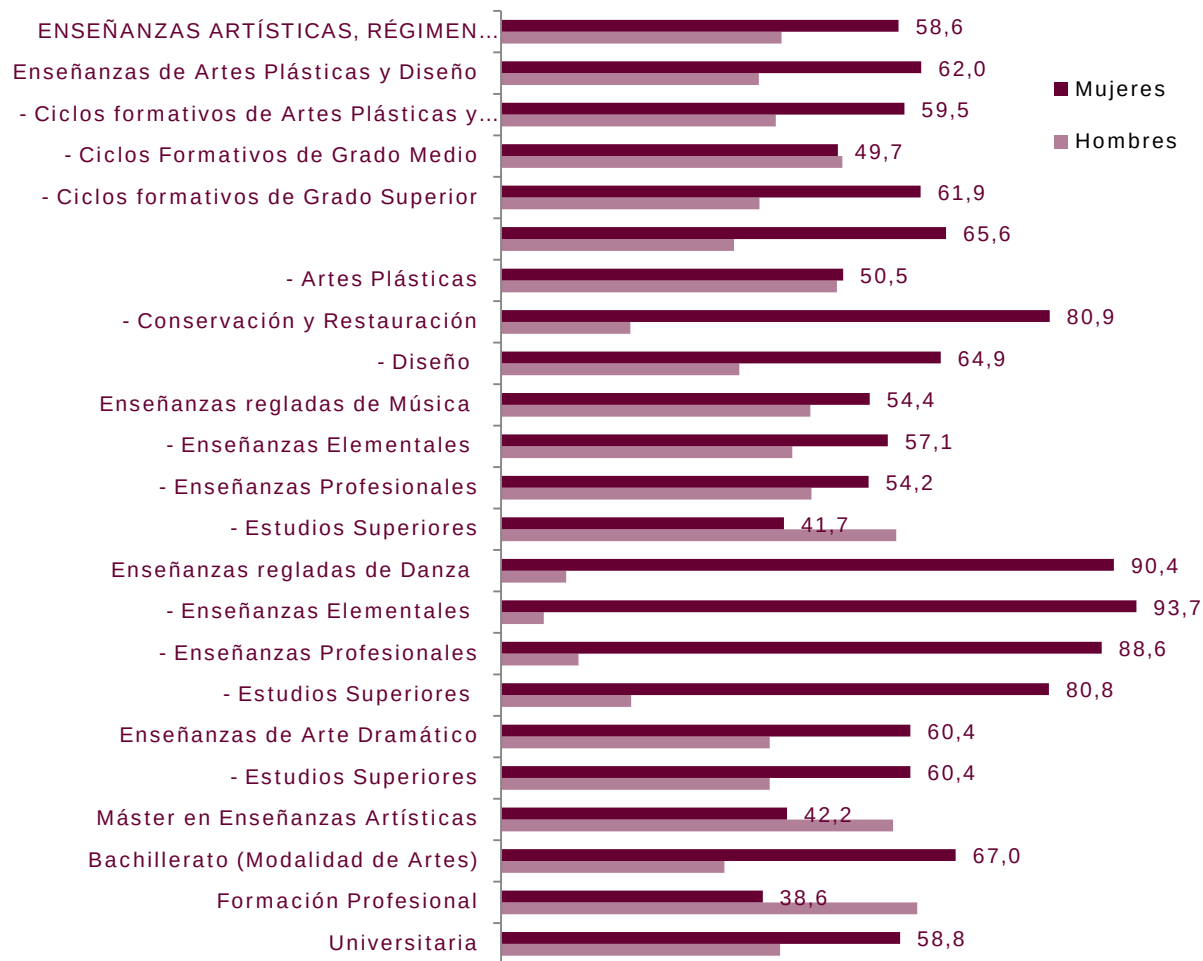
Más de la mitad son mujeres, 53,4% y el 46,6% restante hombres. La tasa de mujeres toma su máximo en las tipologías de museos de artes contemporáneo o de artes decorativas, con un 62,9% y 60% respectivamente.

Por categoría laboral los porcentajes estimados indican que entre los directivos el 37,5% son mujeres, un 61,5% del personal técnico, el 61,9% del personal administrativo, el 49,9% del personal de mantenimiento y limpieza y el 50,4% del personal de vigilancia y seguridad.

Personal adscrito a los archivos estatales según características por sexo. 2017



Alumnado matriculado en enseñanzas relacionadas con las profesiones culturales según titularidad del centro y sexo por tipo de enseñanza. 2016/2017 (En porcentaje)



En el curso académico 2016/2017, más de la mitad de la matrícula en Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial eran mujeres (58,6%). Esta cifra toma su máximo, 90,4%, en enseñanzas de Danza, supone un 62% en enseñanzas de Artes Plásticas y Diseño, el 60,4% en Arte Dramático, el 54,4%, en enseñanzas de Música y desciende al 42,2% en los estudios de Máster en Enseñanzas Artísticas.

En el curso académico 2016/2017, el 67% de las matrículas en la modalidad de Artes del Bachillerato eran mujeres, y un 38,6% en Formación Profesional del ámbito cultural.

Las alumnas matriculadas en enseñanzas universitarias relacionadas con profesiones culturales, supusieron el 58,8%.

ENCUESTA DE HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES EN ESPAÑA

*Última edición 2014-2015
Edición 2018-2019 en elaboración*

*Operación estadística oficial de periodicidad cuatrienal
incluida en el Plan Estadístico Nacional*

*Realizada por el Ministerio de Cultura y Deporte, con la
colaboración del INE*

*Los resultados se refieren al conjunto de la población de 15
años en adelante.*

*Investigación por muestreo dirigida a una muestra de 16 mil
personas.*

El error de muestreo global se sitúa entorno al 1%.

*Evalúa indicadores relativos a los hábitos culturales de los
españoles*

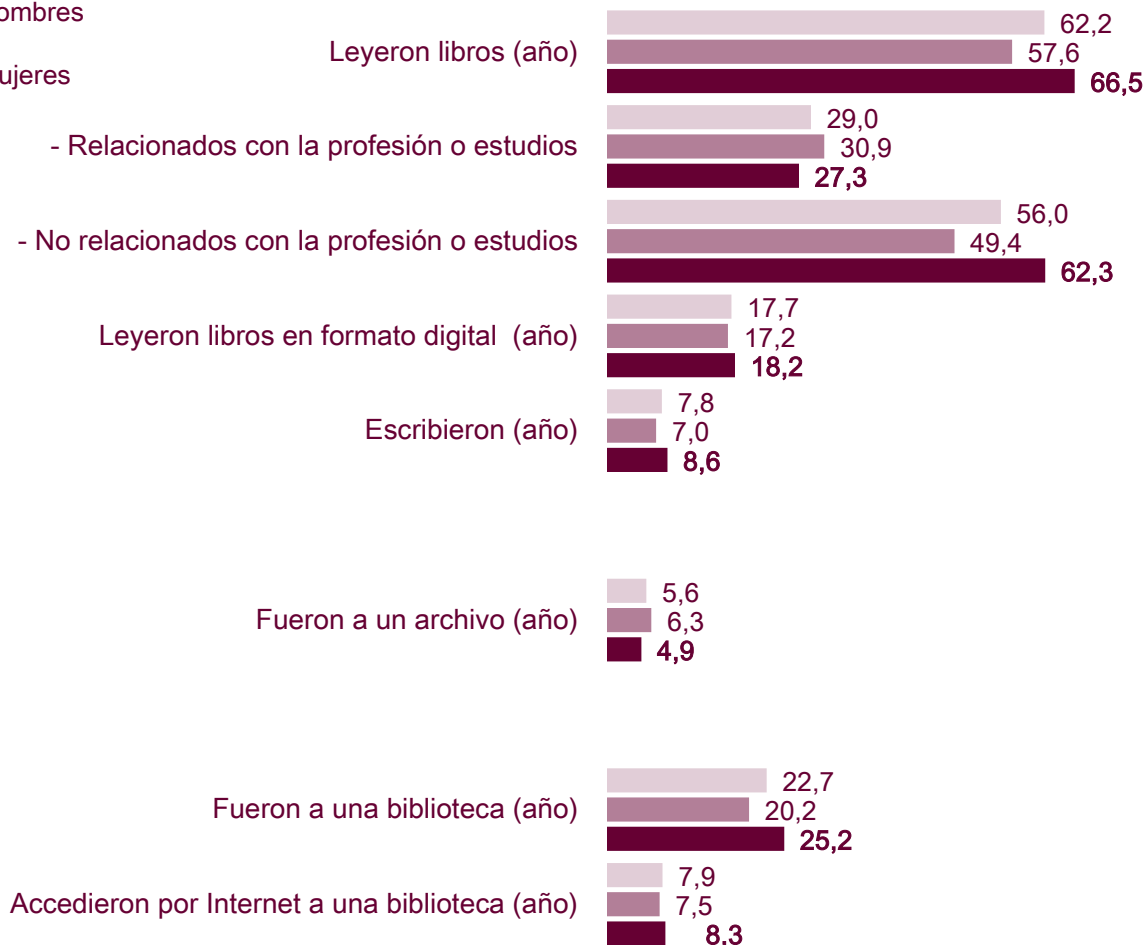
*Profundiza en la forma de adquisición de productos sujetos a
derechos de propiedad intelectual.*

Indicadores de participación cultural (En porcentaje)

■ Total

■ Hombres

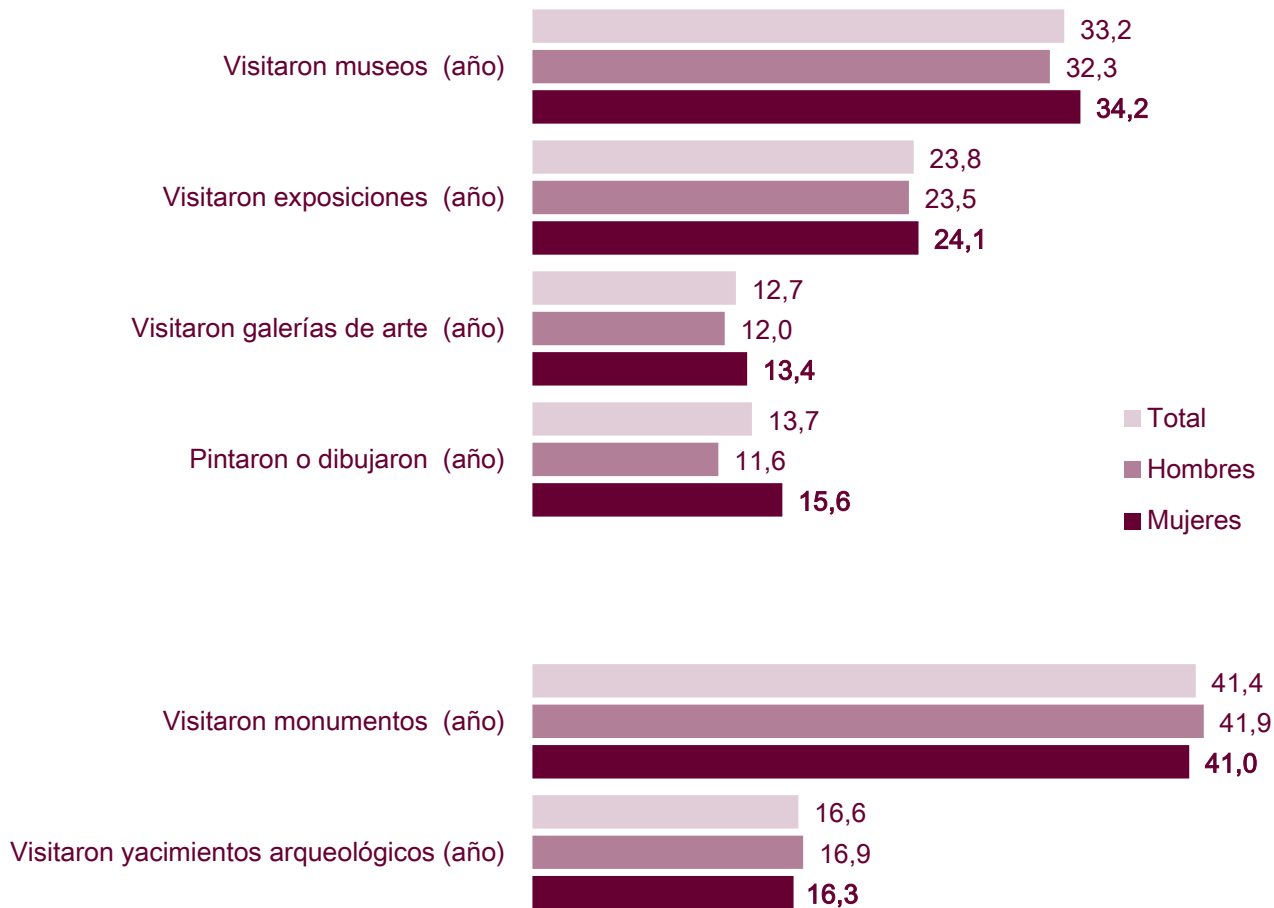
■ Mujeres



Entre las mujeres es mayor la afición por la escritura, 8,6% frente al 7% observado en hombres, y por la lectura, 66,5% frente al 57,6%, con excepción de la lectura profesional y la prensa.

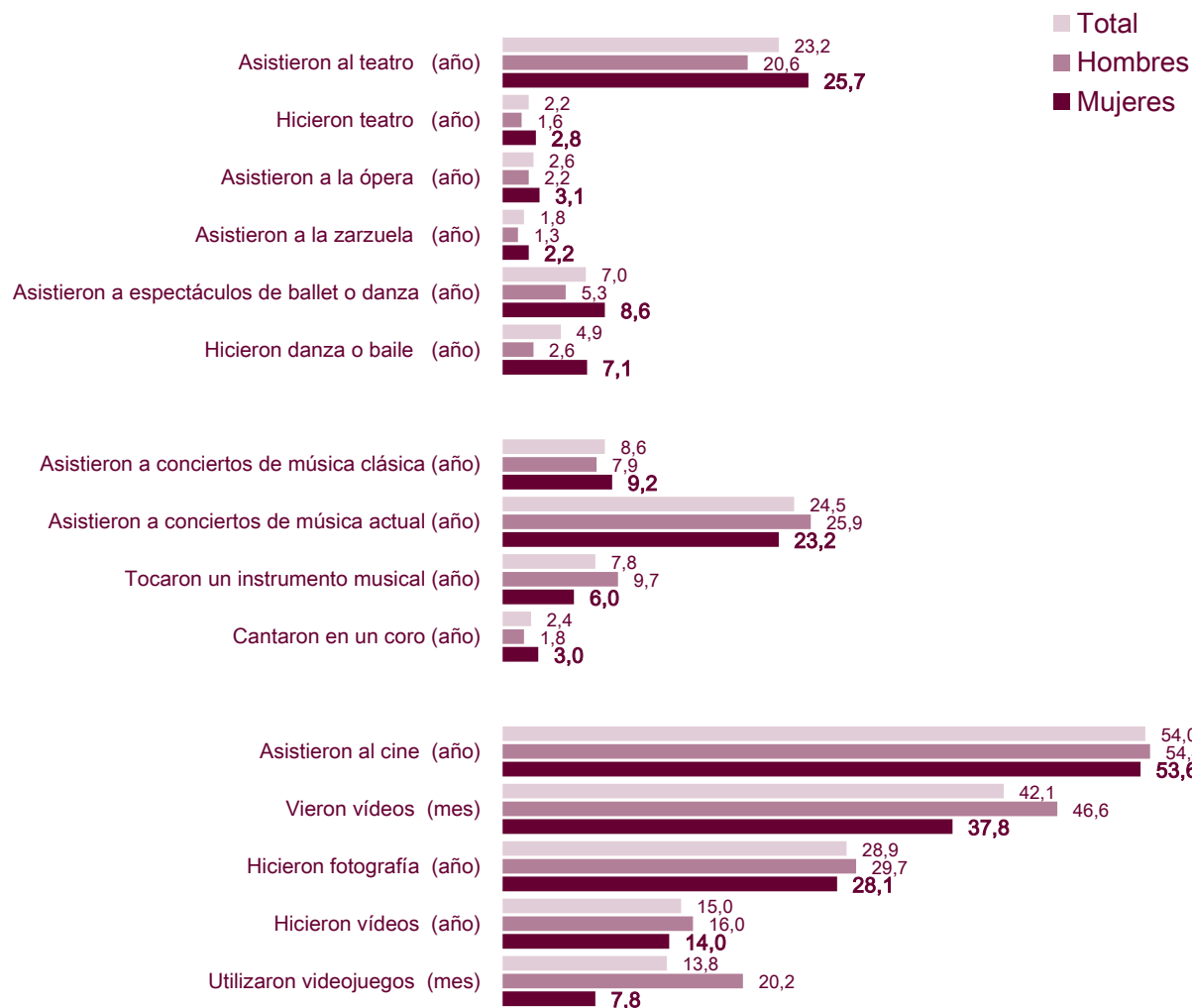
Ellas asisten con más frecuencia a bibliotecas tanto de forma presencial, 25,2% frente al 20,2%, como a través de Internet, 8,3% y 7,5% respectivamente.

Indicadores de participación cultural (En porcentaje)



Ellas realizan con más intensidad actividades artísticas como pintar o dibujar y presentan tasas superiores a la media en visitas a museos, exposiciones o galerías de arte, observándose en los hombres mayor intensidad en visitas a monumentos y a yacimientos arqueológicos.

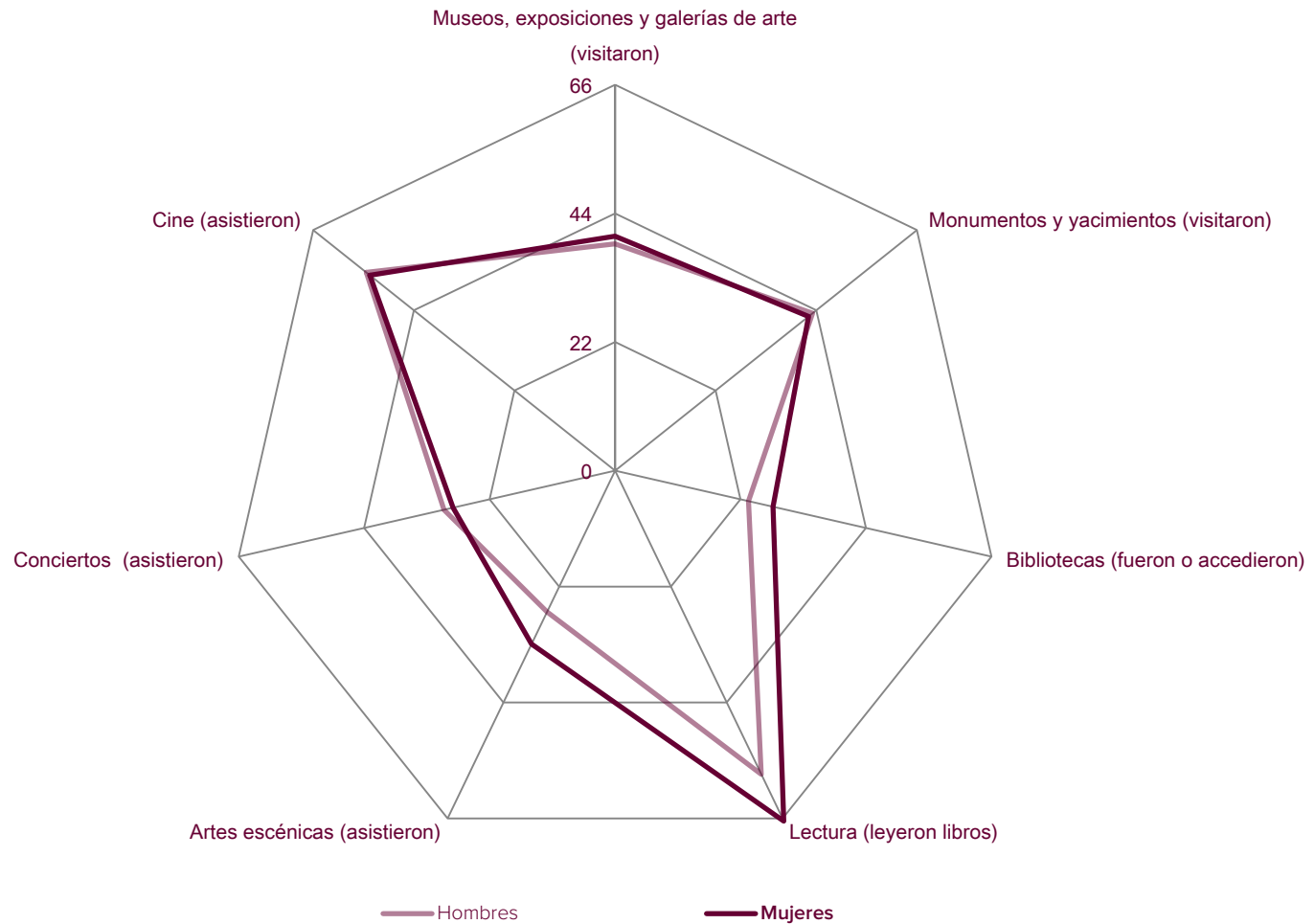
Indicadores de participación cultural (En porcentaje)



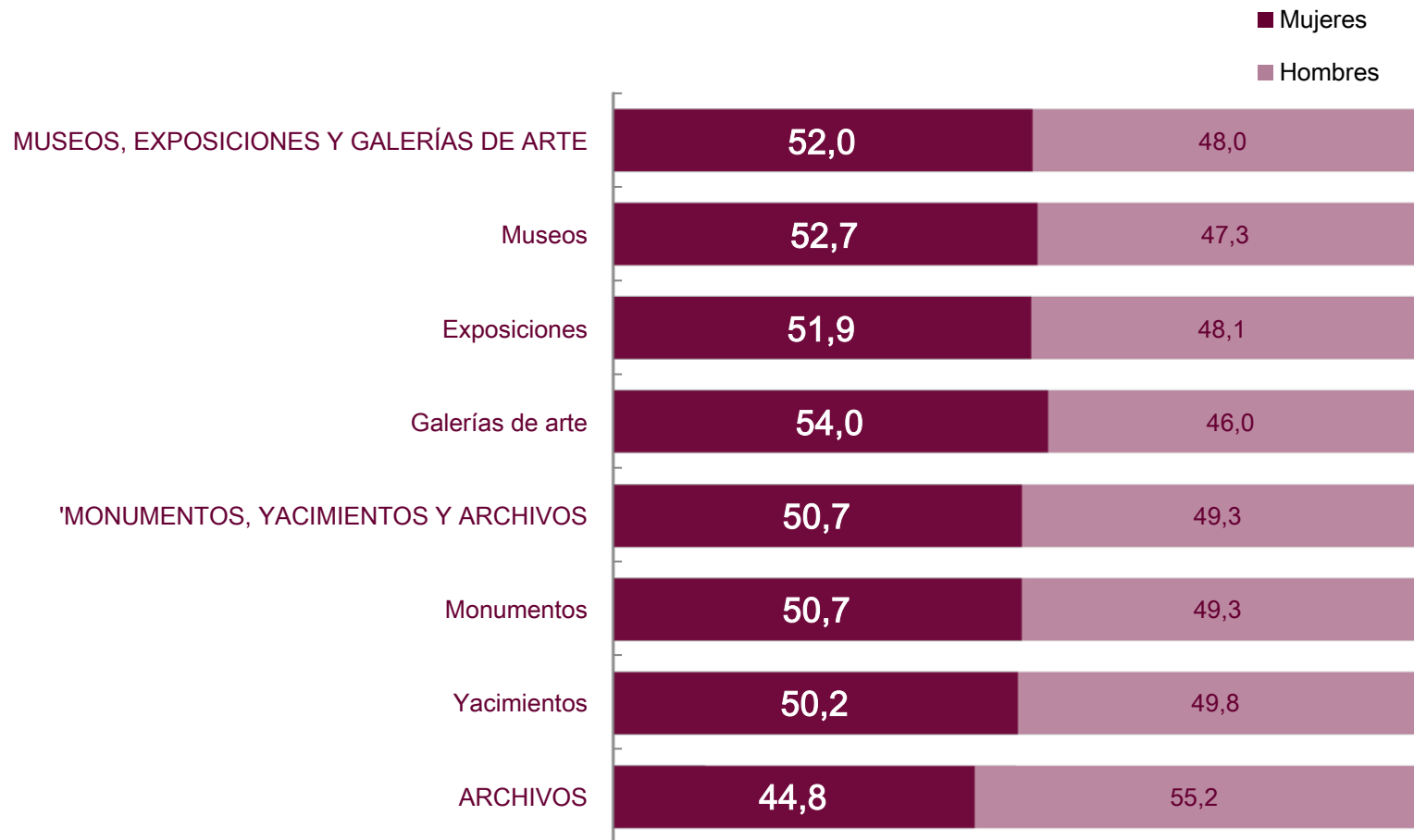
Tocar un instrumento musical, hacer fotografía o vídeo son aficiones artísticas más frecuentes entre los hombres, que presentan mayores tasas de asistencia anual a conciertos de música actual y al cine.

En el colectivo de los que hacen teatro, baile o danza, son más altas las tasas observadas entre las mujeres, siendo también ellas las más asiduas a este tipo de espectáculos.

Población que realizó actividades culturales en el último año (En porcentaje)

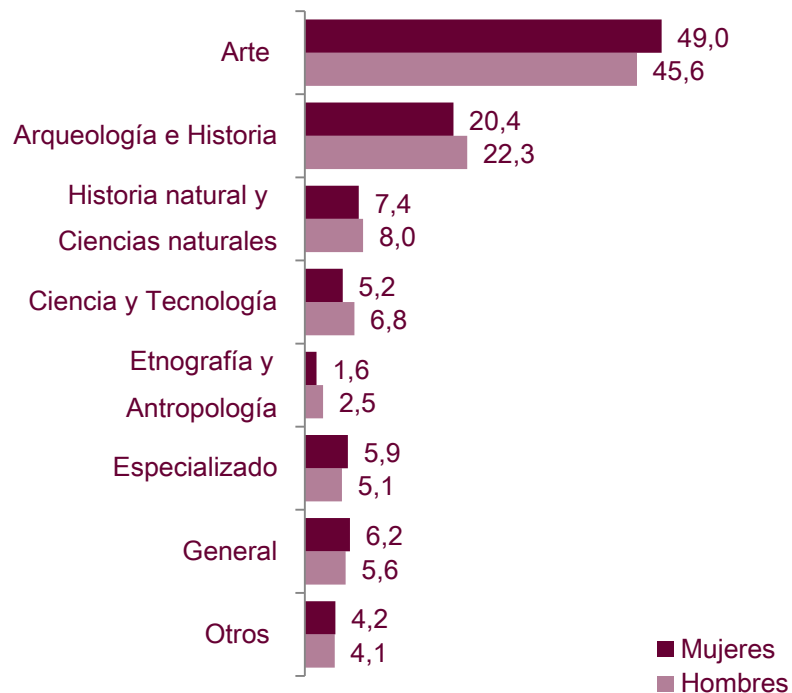


Personas que visitaron museos, exposiciones, galerías de arte, monumentos, yacimientos arqueológicos y archivos en el último año por sexo. 2014-2015
(Distribución porcentual de los asistentes)



Personas que han visitado museos en un año según la tipología del museo que visitaron la última vez por sexo. 2014-2015

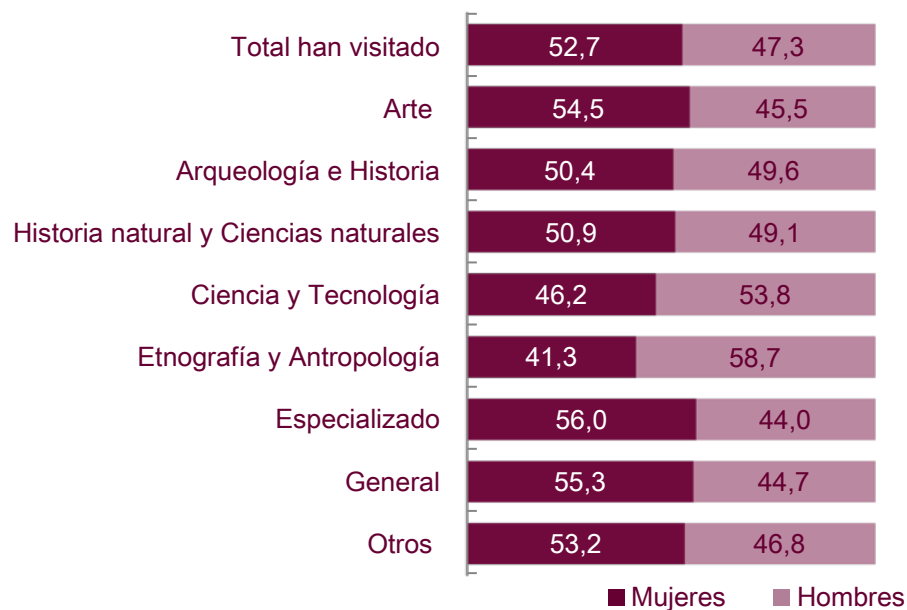
(En porcentaje de los visitantes de cada colectivo)



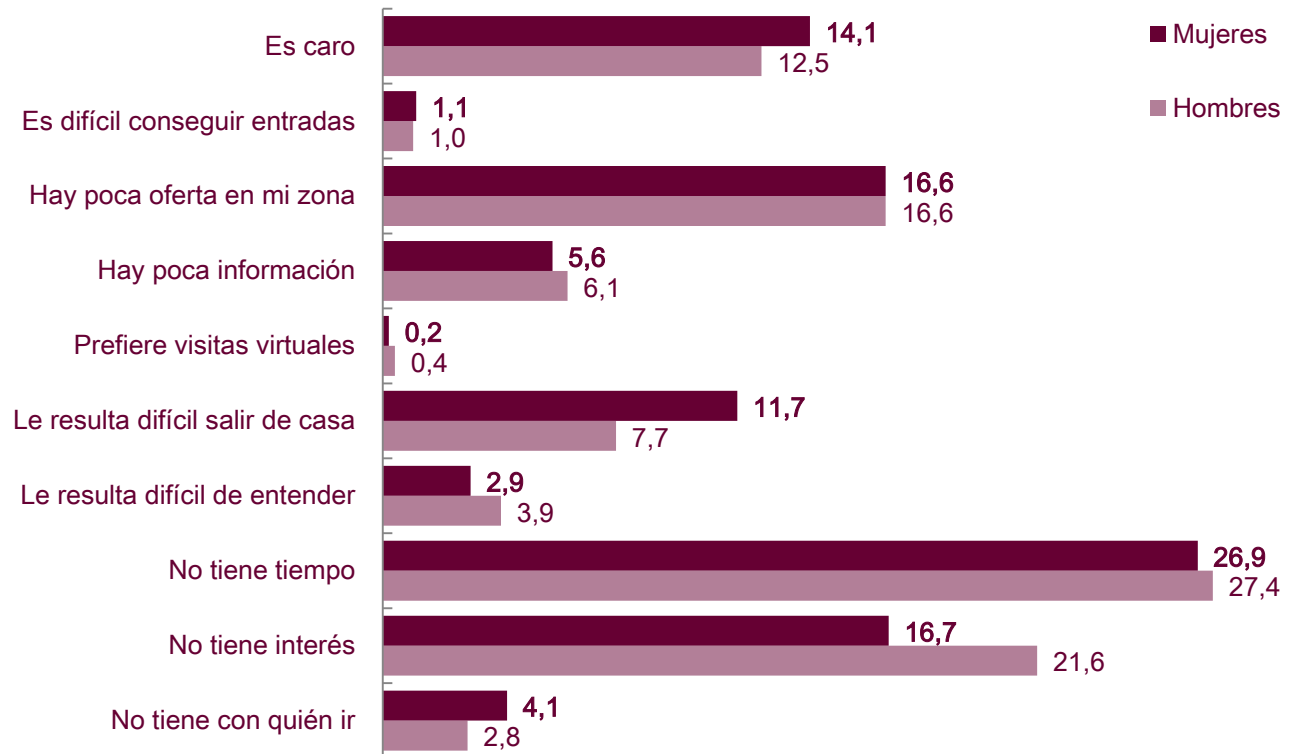
¿Cuales son sus preferencias ?

Personas que han visitado museos en un año según la tipología del museo que visitaron la última vez por sexo . 2014-2015

(Distribución porcentual)

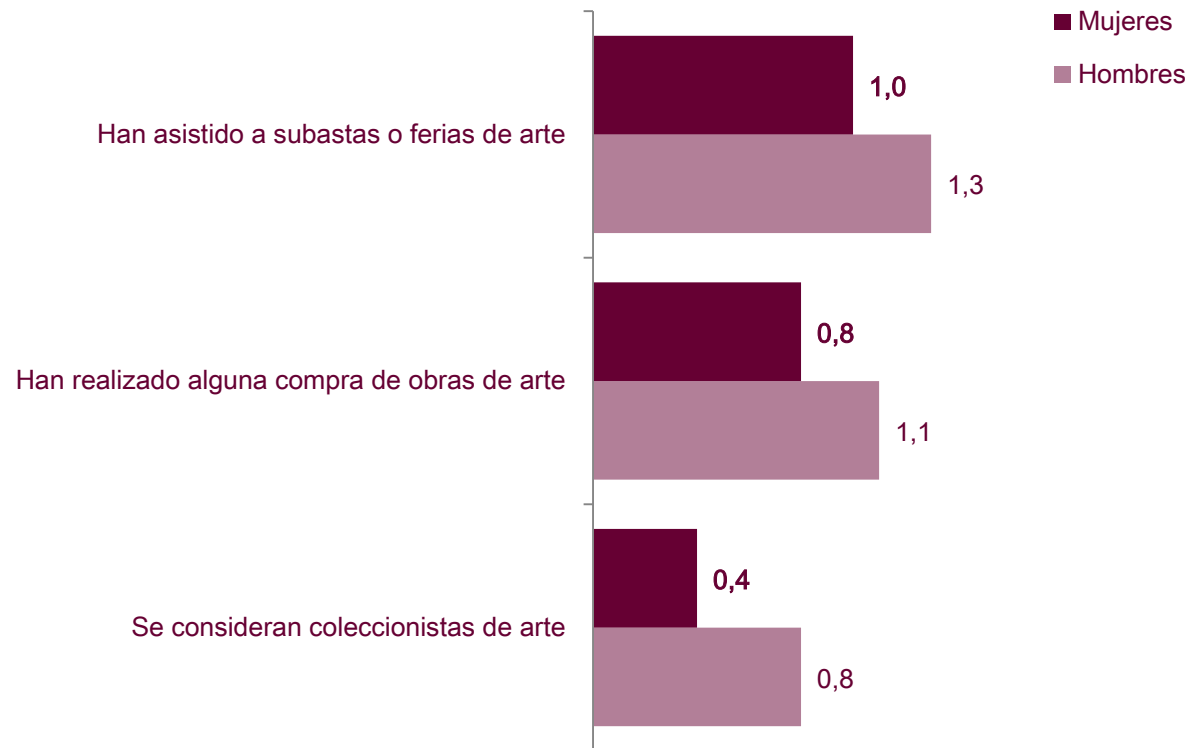


Motivos que más influyen en que no vaya más a los museos por sexo . 2014-2015 (En porcentaje del total de cada colectivo)



Personas que han realizado en el último año alguna actividad relacionada con el mercado del arte según tipo de actividad por sexo. 2014-2015

(En porcentaje del total de cada colectivo)

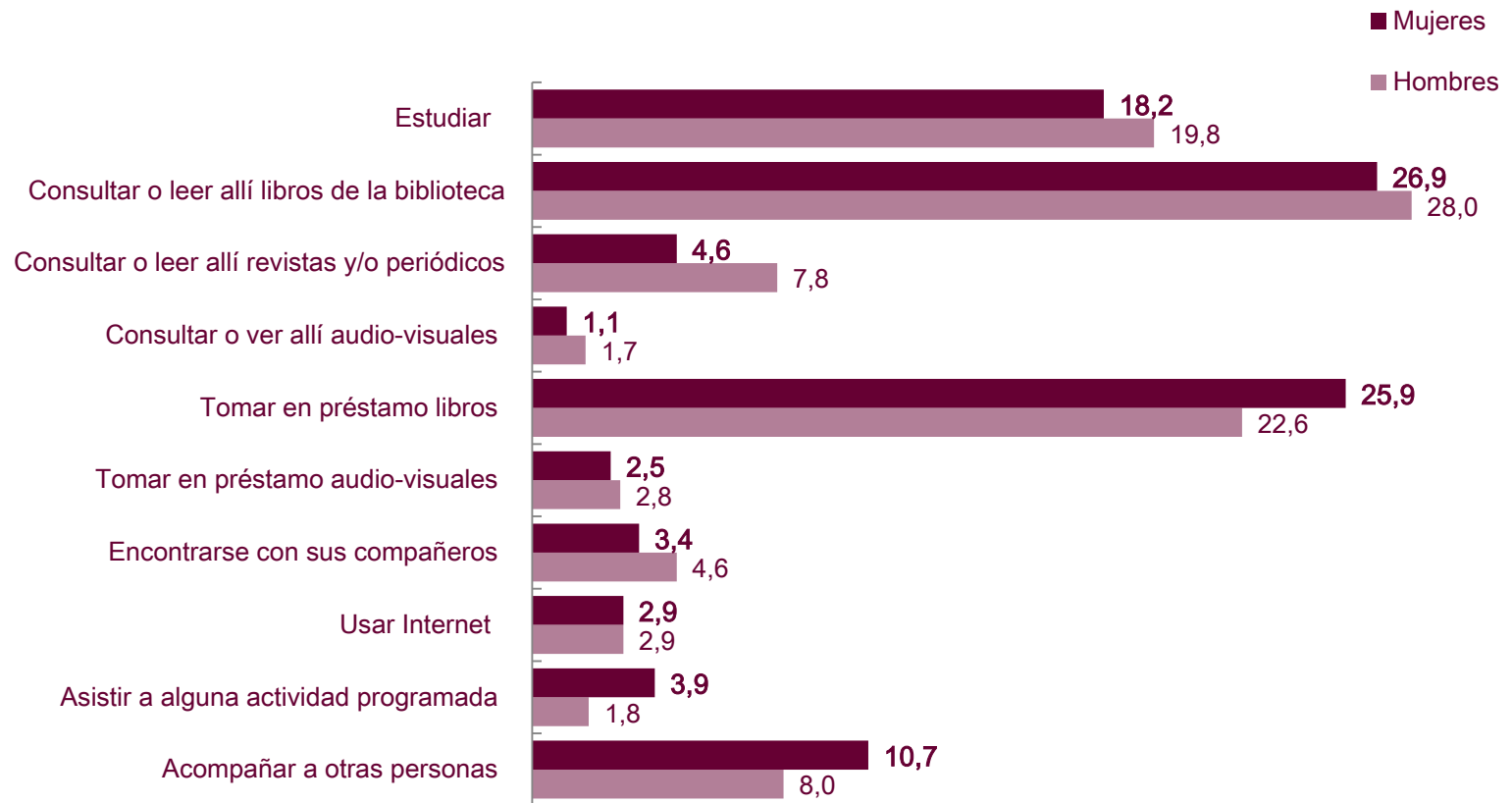


... el mercado del arte

El 1% de las mujeres investigadas asistió en el último año a una subasta o feria de arte, el 0,8% realizó alguna compra y un 0,4% se clasifican como coleccionistas de arte

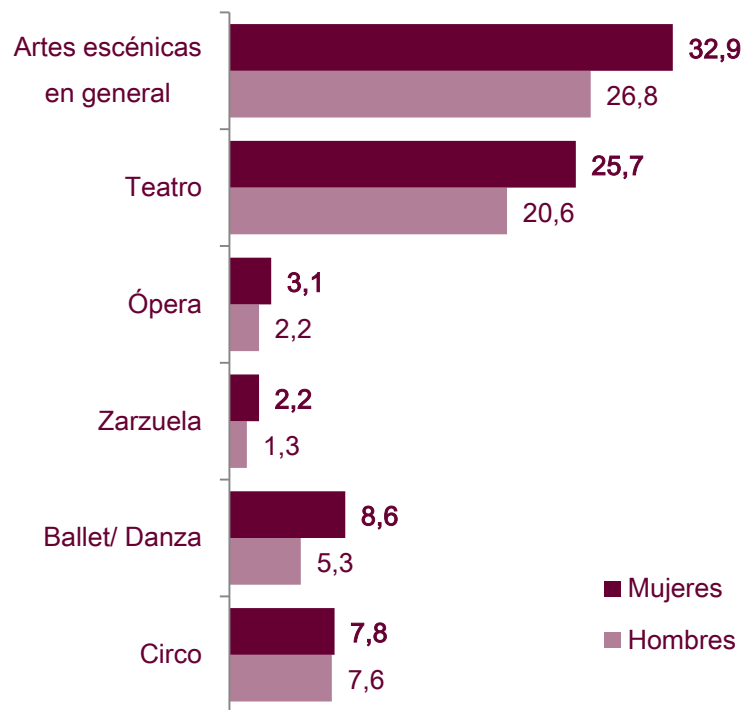
Motivos principales por los que han ido a la biblioteca por sexo . 2014-2015

(En porcentaje de la población de cada colectivo que ha ido a la biblioteca en un trimestre)



Personas que asistieron a espectáculos de artes escénicas en el último año por sexo. 2014-2015

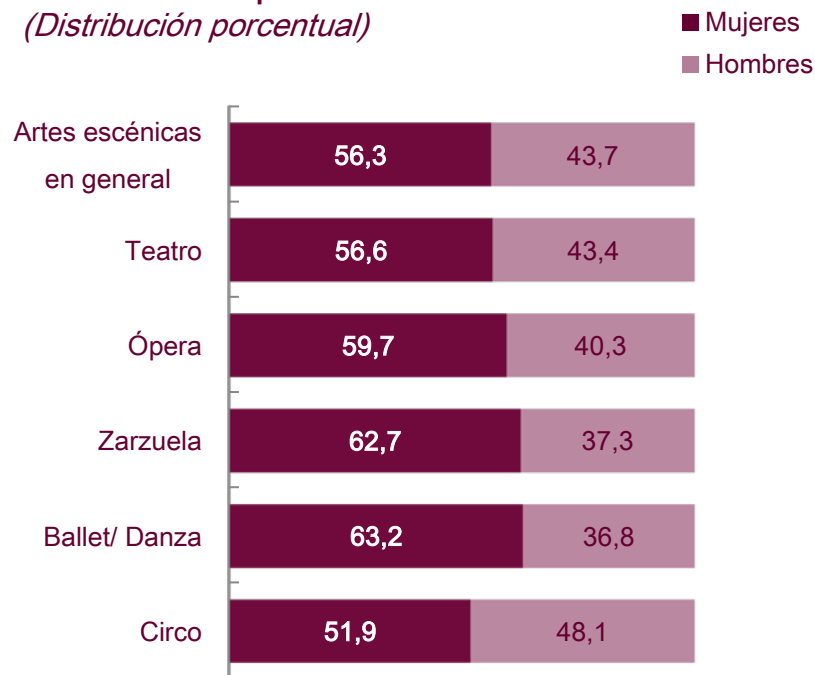
(En porcentaje de cada colectivo)



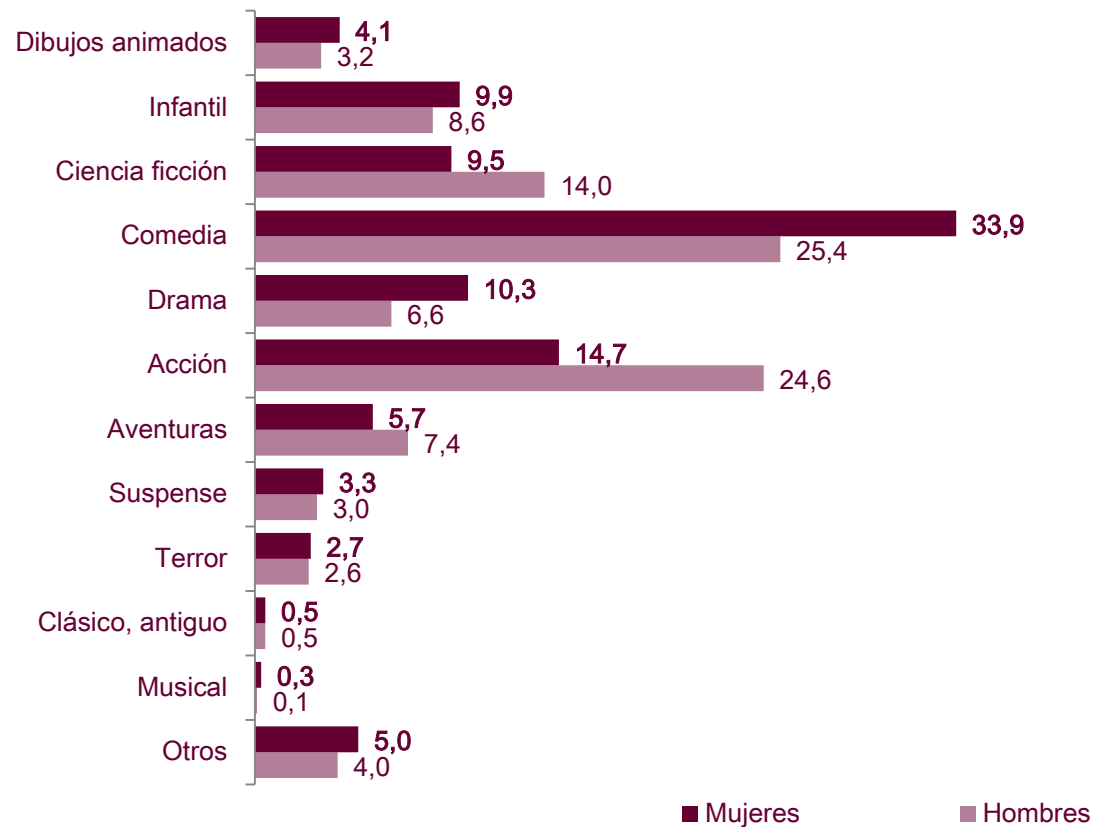
.. Tasas de asistencia
y perfil de público

Personas que asistieron a espectáculos de artes escénicas en el último año por sexo. 2014-2015

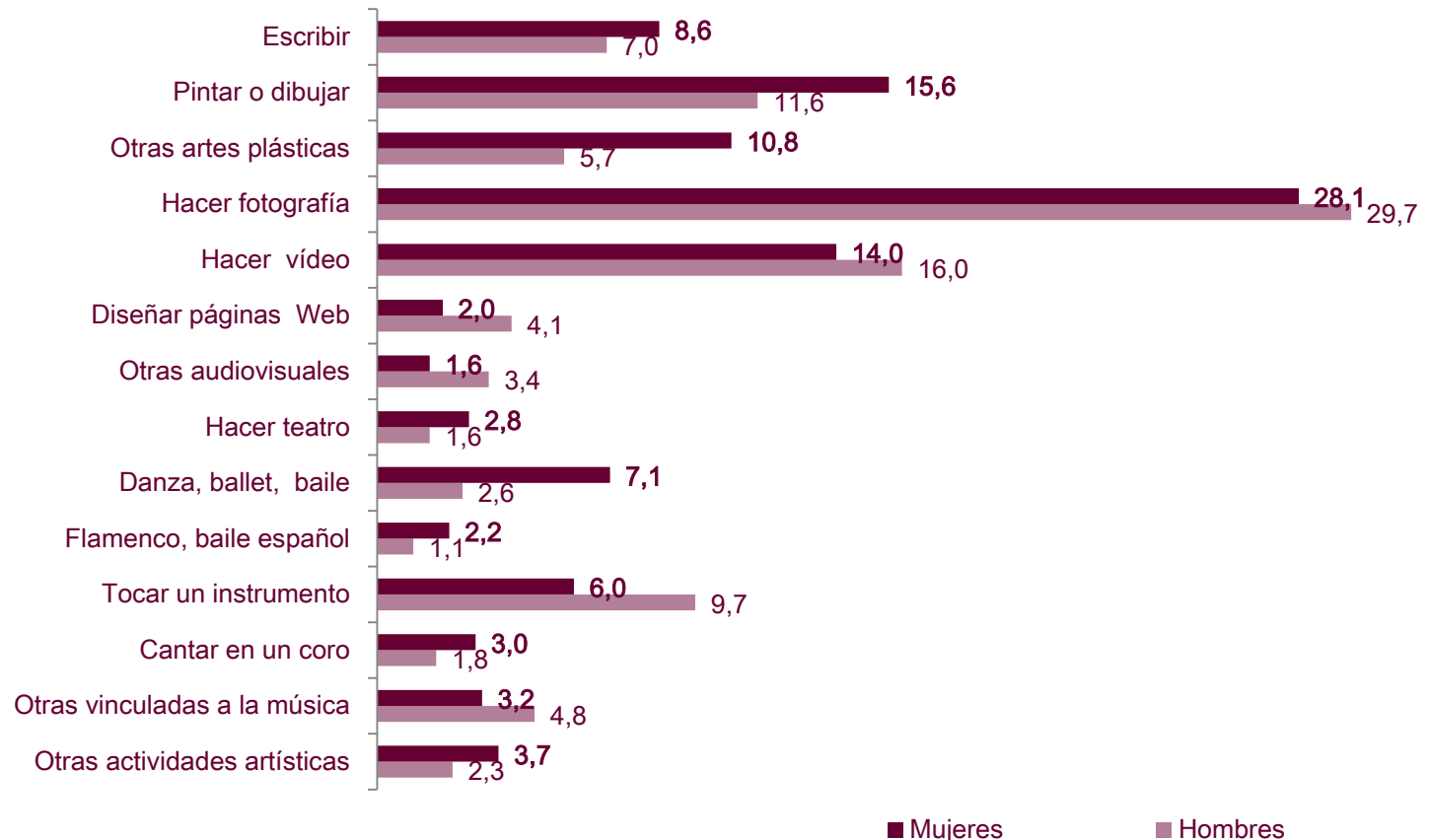
(Distribución porcentual)



Personas que han ido al cine en un año según el tipo de película de la última vez que asistieron por sexo. 2014-2015
En porcentaje de los que han ido en un año)



Personas que han realizado actividades artísticas en el último año según tipo de actividad por sexo. 2014-2015 (En porcentaje del total de cada colectivo)



Estadísticas culturales <http://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas.html>

Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España <http://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/ehc/portada.html>

Cuenta Satélite de la Cultura en España <http://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/csce/portada.html>

Anuario de Estadísticas Culturales en España <http://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/naec/portada.html>

CULTURABase <http://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/culturabase/portada.html?L=0>



Ud está aquí: [Portada de la web del Ministerio de Cultura y Deporte](#) > [Servicios al ciudadano](#) > [Estadísticas](#)

Servicios al ciudadano

- Información administrativa
- Protección de datos personales
- Catálogo de trámites y servicios
- Registros
- Sede electrónica
- Becas, ayudas y subvenciones
- Fundaciones
- Publicaciones y bibliotecas
- Estadísticas
- Información pública
- Normativa destacada
- Redes sociales del Ministerio
- Cartas de Servicios

Estadísticas

Estadísticas Culturales

- CULTURABase: Base de Datos de estadísticas culturales 
- Principales estadísticas culturales 
- Anuario de Estadísticas Culturales 
- Cuenta Satélite de la Cultura en España 
- Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales 
- Estadísticas de Museos y Colecciones Museográficas 

Estadísticas de Deporte

- DEPORTData: Base de datos 
- Principales estadísticas deportivas 
- Anuario de Estadísticas Deportivas 
- Encuesta de Hábitos Deportivos en España 



CULTURABase Presentación Qué es CULTURABase Calendario Estadísticas

CULTURABase

Magnitudes transversales

Empleo cultural
Empresas culturales
Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura
Gasto de consumo cultural de los hogares
Propiedad intelectual
Comercio exterior de bienes culturales
Turismo cultural
Enseñanzas del ámbito cultural
Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales

Estadísticas de síntesis

Cuenta Satélite de la Cultura en España

Magnitudes internacionales

Indicadores armonizados europeos

Sectores culturales

Bienes Culturales

Explotación Estadística de la Base de Datos de Patrimonio
Estadística de Museos y Colecciones Museográficas
Estadística de Archivos
Estadística de Bibliotecas

Libro

Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN

Artes Escénicas y Musicales

Estadística de la Edición Española de Música con ISMN
Estadística de las Bases de Datos de Recursos Musicales y de la Danza
Estadística de las Bases de Datos de Recursos de las Artes Escénicas
Indicadores de Actividad de Artes Escénicas y Musicales

Cine y Contenidos audiovisuales

Estadística de Cinematografía: Producción, Exhibición, Distribución y Fomento

Asuntos Taurinos

Estadística de Asuntos Taurinos



Estadística para el Plan 2017-2020

Enlaces de Interés

INE Instituto Nacional de Estadística

OECD

eurostat

CULTURABase

Gracias por su atención