



NOTA SOBRE ESTADÍSTICAS DESAGRAGADAS POR SEXO

Situación actual y perspectivas de futuro

12/02/2019

Nota preliminar.

El documento se centrará en la disponibilidad de estadísticas oficiales desglosadas por sexo en el ámbito cultural, su situación actual y sus perspectivas de futuro.

Ha de señalarse que en el desarrollo de las estadísticas culturales del departamento ministerial ha sido y es un objetivo prioritario incorporar desgloses por sexo en todas aquellas magnitudes en las que ello ha sido posible, siempre que la variable objeto de estudio o la fuente primaria lo han permitido.

Con ello se da cumplimiento, por una parte, a lo establecido en la Ley Orgánica 3/2007¹ para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, concretamente en su Artículo 20 del capítulo I sobre adecuación de las estadísticas y estudios. Por otra, a las reiteradas recomendaciones del Consejo Superior de Estadística, máximo órgano colegiado en materia estadística, elaboradas con carácter previo a cada Plan Estadístico Nacional cuatrienal².

Se destacan a estos efectos los indicadores por sexo recogidos en el Anuario de Estadísticas Culturales (última edición 2018) o en la base de datos estadísticos culturales en Internet CULTURAbase. Entre las fuentes manejadas es la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales (última edición cuatrienal realizada 2014-2015, en este momento se está elaborando la nueva edición 2018-2019) la que incorpora mayor número de indicadores en este ámbito que permiten conocer las diferencias en la participación cultural por género y su evolución.

Junto a ella, puede encontrarse (tanto en el Anuario de Estadísticas Culturales como en CULTURAbase) información desglosada por sexo relativa al empleo cultural, al gasto de los hogares, a los miembros de Entidades de gestión de Derechos de Propiedad Intelectual, a las primeras inscripciones en el Registro de Propiedad Intelectual, a las alumnas en enseñanzas del ámbito cultural; etc.

¹ Artículo 20. Adecuación de las estadísticas y estudios. Al objeto de hacer efectivas las disposiciones contenidas en esta Ley y que se garantice la integración de modo efectivo de la perspectiva de género en su actividad ordinaria, los poderes públicos, en la elaboración de sus estudios y estadísticas, deberán: a) Incluir sistemáticamente la variable de sexo en las estadísticas, encuestas y recogida de datos que lleven a cabo. b) Establecer e incluir en las operaciones estadísticas nuevos indicadores que posibiliten un mejor conocimiento de las diferencias en los valores, roles, situaciones, condiciones, aspiraciones y necesidades de mujeres y hombres, su manifestación e interacción en la realidad que se vaya a analizar. c) Diseñar e introducir los indicadores y mecanismos necesarios que permitan el conocimiento de la incidencia de otras variables cuya concurrencia resulta generadora de situaciones de discriminación múltiple en los diferentes ámbitos de intervención. d) Realizar muestras lo suficientemente amplias como para que las diversas variables incluidas puedan ser explotadas y analizadas en función de la variable de sexo. e) Explotar los datos de que disponen de modo que se puedan conocer las diferentes situaciones, condiciones, aspiraciones y necesidades de mujeres y hombres en los diferentes ámbitos de intervención. f) Revisar y, en su caso, adecuar las definiciones estadísticas existentes con objeto de contribuir al reconocimiento y valoración del trabajo de las mujeres y evitar la estereotipación negativa de determinados colectivos de mujeres. Sólo excepcionalmente, y mediante informe motivado y aprobado por el órgano competente, podrá justificarse el incumplimiento de alguna de las obligaciones anteriormente especificadas.

² Puede consultarse en las "Propuestas y recomendaciones, previas a la formulación del anteproyecto del Plan Estadístico Nacional 2017-2020, sobre las necesidades nacionales en materia estadística y la adaptación y mejora de los medios existentes (Aprobadas por el Pleno del Consejo Superior de Estadística en su reunión de 3 de diciembre de 2014), concretamente en el punto 3.2, relativo a "Lagunas informativas de especial relevancia" donde se reitera que no se han plasmado de forma exhaustiva aquellas recomendaciones ya señaladas en su día y que afectan a aspectos esenciales de carácter social tales como la perspectiva de género.



Todas las publicaciones de la unidad están disponibles en el área dedicada a estadística de www.culturaydeporte.gob.es.

A continuación, en primer lugar se realiza una breve referencia a **las operaciones estadísticas del ámbito cultural que ofrecen información desglosada por sexo**. Para cada una de ellas se señala la fuente de información, los principales resultados por sexo disponibles y las mejoras previstas, cuando procede.

En segundo lugar, para aquellas **operaciones estadísticas oficiales que no ofrecen información por sexo se especifican los motivos** esenciales y, si procede, las mejoras previstas.

El documento finaliza con una síntesis de otras posibles áreas de mejora, que en algunos casos excede de la estadística oficial pero que se ha considerado relevante y con un anexo con los principales indicadores estadísticos desglosados por sexo disponibles.

La **estructura es la siguiente**:

1. Breve referencia a las operaciones estadísticas del ámbito cultural que ofrecen información desglosada por sexo.
2. Breve referencia a las operaciones estadísticas oficiales en el ámbito cultural que no ofrecen información desglosada por sexo, especificando el motivo.
3. Otras posibles áreas futuras de mejora.
4. Anexo. Principales indicadores estadísticos desglosados por sexo disponibles.



1. Breve referencia a las operaciones estadísticas del ámbito cultural que ofrecen información desglosada por sexo.

1.1. Empleo cultural.

1.1.1. Fuente de información.

Los indicadores de empleo vinculado a la cultura por sexo pueden encontrarse en CULTURAbase y en el Anuario de Estadísticas Culturales. Proceden de una explotación específica de los ficheros de microdatos de la Encuesta de Población Activa (Instituto Nacional de Estadística), elaborada por la División de Estadística y Estudios del Ministerio, en la que se han considerado las personas ocupadas que desarrollan su actividad económica en el ámbito cultural, contemplando el criterio conjunto tanto de las ocupaciones, como de las actividades económicas que han podido aislarse a través de esta fuente y que se detallan en las notas metodológicas correspondientes al área de empleo disponibles en web.

1.1.2. Principales resultados.

La fuente ofrece resultados del empleo cultural por sexo con desglose por actividad económica y ocupación³. Se trata del empleo que se desarrolla en empresas dedicadas a *actividades culturales*, tales como actividades de edición, de bibliotecas, archivos, museos, cinematográficas, de vídeo, de radio y televisión, o las artísticas y de espectáculos entre otras. Junto a ello se contempla el empleo que se corresponde en ocupaciones con una dimensión cultural, escritores, artistas, archivistas, bibliotecarios, etc.

Los resultados de esta explotación indican que del volumen de empleo cultural, que ascendió en media anual en 2018 a 690,3 mil personas, un 39,1% eran mujeres, en la media del periodo anual. Se observan diferencias significativas por sexo entre el empleo vinculado al ámbito cultural y el empleo total, con una mayor proporción de hombres, 60,9%, frente al 54,5% observado en el conjunto del empleo.

1.2. Gastos de consumo de los hogares en bienes y servicios culturales.

1.2.1. Fuente de información.

Los indicadores de gasto de los hogares vinculado a la cultura por sexo del sustentador principal que se ofrecen en el Anuario de Estadísticas Culturales y en CULTURAbase proceden de una explotación específica de los ficheros de microdatos de la Encuesta de Presupuestos Familiares Base 2006 (Instituto Nacional de Estadística), elaborada por la División de Estadística y Estudios del Ministerio. Concretamente se ofrece información del gasto de los hogares clasificado por el sexo del sustentador principal.

Para una correcta interpretación ha de tenerse en cuenta que se considera sustentador principal aquel miembro del hogar de 16 o más años cuya aportación periódica (no ocasional) al presupuesto común se destina a atender los gastos del hogar en mayor grado que las aportaciones de cada uno de los restantes miembros.

1.2.2. Principales resultados.

Los resultados indican que no existen diferencias relevantes en el gasto medio por persona vinculado a la cultura entre aquellos hogares con cuyo sustentador principal es una mujer, 288,3 euros de gasto medio vinculado a la cultura por persona del hogar en 2017, y aquellos en los que el sustentador principal es un hombre, 288,7 euros.

³ Con las limitaciones derivadas del error de muestreo de la investigación



1.3. Derechos de propiedad intelectual gestionados por las Entidades de Gestión.

1.3.1. Fuente de información.

La información que se ofrece en el Anuario de Estadísticas Culturales y en CULTURAbase es facilitada por la Subdirección General de Propiedad Intelectual del Ministerio, y es obtenida por la citada unidad de forma directa de cada una de las Entidades de Gestión de Derechos de Propiedad Intelectual.

1.3.2. Principales resultados.

Se ofrecen resultados del número de miembros de las entidades de gestión según personalidad jurídica y, para aquellos casos en que se trata de personas físicas, su desglose por sexo. Concretamente el número de miembros de estas entidades ascendió, en 2017, a 196,4 mil. El 4,1% eran personas jurídicas y el 95,9% restante personas físicas. La distribución por sexo de estas últimas indica que el 23,5% son mujeres y el 76,5% restante, hombres.

La fuente ofrece resultados del número de miembros que son personas físicas por sexo desglosado por tipo de entidad.

1.4. Explotación Estadística del Registro General de la Propiedad Intelectual.

1.4.1. Fuente de información.

La información que se ofrece en el Anuario de Estadísticas Culturales y en CULTURAbase procede de la Explotación Estadística del Registro General de la Propiedad Intelectual, y es elaborada por la División de Estadística y Estudios con la información facilitada por la Subdirección General de Propiedad Intelectual del Ministerio.

1.4.2. Principales resultados.

Los resultados de la Explotación Estadística del Registro General de la Propiedad Intelectual indican que en 2017 el número de primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual realizadas ascendió a 28.730. La fuente proporciona información relativa a los titulares de estas primeras inscripciones, 34.697 en 2017.

El 97,6% de los titulares de estas inscripciones se corresponden con sus autores, 33.877, frente al 2,4% de otros titulares originarios.

La estadística proporciona información acerca de la distribución de estos autores por sexo, 21.816, el 65,5% hombres y 12.027, el 35,5% mujeres. Ofrece asimismo desgloses por sexo del autor y clase de obra.

1.5 Enseñanzas del ámbito cultural.

1.5.1. Fuente de información.

Los datos de las Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial y de las del Régimen General proceden de la Estadística de las Enseñanzas no universitarias, que elabora la Subdirección General de Estadística y Estudios del Ministerio de Educación y Formación Profesional en cooperación con las comunidades autónomas. Los resultados relativos a la enseñanza universitaria se han obtenido de la Estadística de Estudiantes Universitarios elaborada por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.



1.5.2 Principales resultados.

En el curso académico 2016/2017, más de la mitad de la matrícula en *Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial* eran mujeres (58,6%). Esta cifra toma su máximo, 90,4%, en enseñanzas de *Danza*, supone un 62% en enseñanzas de *Artes Plásticas y Diseño*, el 60,4% en *Arte Dramático*, el 54,4%, en enseñanzas de *Música* y *desciende al 42,2% en los estudios de Máster en Enseñanzas Artísticas*.

Por lo que respecta a *Enseñanzas del Régimen General*, en el curso académico 2016/2017, el 67% de las matrículas en la modalidad de *Artes del Bachillerato* eran mujeres, y un 38,6% en *Formación Profesional del ámbito cultural*. Las alumnas matriculadas en enseñanzas universitarias (*1º y 2º Ciclo, Grado, Máster y Doctorado*) relacionadas con profesiones culturales, supusieron el 58,8% en el curso 2016/2017.

1.6 Hábitos culturales.

1.6.1. Fuente de información.

Los datos proceden de la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales, operación estadística desarrollada por el Ministerio con periodicidad cuatrienal e incluida en el Plan Estadístico Nacional. El proyecto cuenta con la colaboración del Instituto Nacional de Estadística en determinados aspectos de su diseño muestral. Se trata de una investigación por muestreo dirigida a una muestra de 16.000 personas de 15 años en adelante residentes en viviendas familiares del territorio nacional. Su finalidad es múltiple, por una parte, evaluar la evolución de los principales indicadores relativos a los hábitos y prácticas culturales de los españoles y, por otra, profundizar en otros aspectos relevantes en el ámbito cultural, especialmente en lo que respecta a los consumos culturales.

Los últimos resultados disponibles proceden de la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015. En este momento se está elaborando una nueva edición de la encuesta, 2018-2019, cuyos resultados estarán disponibles en septiembre de 2019.

1.6.2. Principales resultados.

Tal y como puede observarse en el anexo a esta nota y en las diversas publicaciones de la encuesta prácticamente todos sus resultados se ofrecen desglosados por sexo.

Los principales resultados por sexo de la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015 ofrecen, como en anteriores ediciones, diferencias significativas por sexo.

Las mujeres continúan presentando niveles de participación en actividades culturales superiores al observado en los varones en múltiples áreas. Puede citarse por ejemplo que entre las mujeres es mayor la afición por la escritura, 8,6% frente al 7% observado en hombres, y por la lectura, 66,5% frente al 57,6%, con excepción de la lectura profesional y la prensa, actividades a las que son más asiduos los hombres.

Ellas asisten con más frecuencia a bibliotecas tanto de forma presencial, 25,2% frente al 20,2%, como a través de Internet, 8,3% y 7,5% respectivamente. Realizan con más intensidad actividades artísticas como pintar o dibujar y presentan tasas superiores a la media en visitas a museos, exposiciones o galerías de arte, observándose en los hombres mayor intensidad en visitas a monumentos y a yacimientos arqueológicos.

Si se consideran las personas que realizaron determinadas actividades artísticas se observa que las mujeres realizan con más frecuencia actividades como hacer teatro, baile o danza, siendo también ellas las más asiduas a este tipo de espectáculos. Tocar un instrumento musical, hacer fotografía o vídeo son aficiones artísticas más frecuentes entre los hombres, que presentan asimismo mayores tasas de asistencia anual a conciertos de música actual y al cine. Ellas presentan tasas más altas de participación en coros.



1.7. Museos y colecciones museográficas.

1.7.1. Fuente de información.

La información procede de la operación estadística, perteneciente al Plan Estadístico Nacional, Estadística de Museos y Colecciones Museográficas, desarrollada por este Ministerio. Se trata de una investigación de periodicidad bienal fruto del esfuerzo conjunto del Ministerio, en colaboración con el Ministerio de Defensa, Patrimonio Nacional y las Comunidades y Ciudades Autónomas que participan en diversas fases de su elaboración.

1.7.2. Principales resultados.

En 2016 el personal estimado en los 1.504 Museos y Colecciones Museográficas objeto de estudio fue de 14.726 personas, una media de 9,8 por institución museística. Por sexo, más de la mitad son mujeres, 53,4% y el 46,6% restante hombres. La tasa de mujeres toma su máximo en las tipologías de museos de artes contemporáneo o de artes decorativas, con un 62,9% y 60% respectivamente.

Por categoría laboral los porcentajes estimados indican que entre los directivos el 37,5% son mujeres, un 61,5% del personal técnico, el 61,9% del personal administrativo, el 49,9% del personal de mantenimiento y limpieza y el 50,4% del personal de vigilancia y seguridad.

1.8. Archivos estatales.

1.8.1. Fuente de información.

La información procede de la operación de periodicidad anual Estadística de Archivos perteneciente al Plan Estadístico Nacional y desarrollada por la Subdirección General de los Archivos Estatales del Ministerio con la colaboración de la Subdirección General de Publicaciones y Patrimonio Cultural del Ministerio de Defensa. El ámbito de esta investigación se restringe actualmente a los archivos de titularidad estatal cuya gestión corresponde a las Subdirecciones citadas.

1.8.2. Principales resultados.

En 2017 el personal estimado en los archivos estatales fue de 592 personas. Por sexo, el porcentaje de mujeres se sitúa en el 46,3%. Si se excluyen los archivos del Ministerio de Defensa, el resultado cambia sustancialmente, ascendiendo el porcentaje de mujeres al 56,6%.

Se analizará las posibilidades de incorporar el desglose por sexo y categoría profesional.

1.9. Asuntos taurinos

1.9.1. Fuente de información.

La información procede de la Estadística de Asuntos Taurinos, desarrollada por el Ministerio en colaboración con las comunidades y ciudades autónomas.

1.9.2. Principales resultados.

Los resultados de esta estadística indican que en 2017, el número total de profesionales taurinos inscritos en el Registro General de Profesionales Taurinos fue de 10.959 profesionales. De ellos, 289, el 2,6% eran mujeres frente al 97,4% de hombres. Se dispone de información por categoría profesional y sexo.



2. Breve referencia a las operaciones estadísticas oficiales que no ofrecen información desglosada por sexo, especificando el motivo.

2.1. Empresas culturales.

2.1.1. Fuente de información.

Los resultados proceden del Directorio Central de Empresas (DIRCE), operación estadística elaborada por el Instituto Nacional de Estadística. El DIRCE es una explotación estadística de información administrativa y la condición jurídica se determina principalmente a partir de la primera letra del identificador NIF por lo que no resulta posible identificar el género, incluso si se trata de personas físicas.

2.1.2. Motivo por el que no se dispone de resultados por género

No se dispone de desgloses por sexo al tratarse de resultados relativos al número de empresas procedentes del DIRCE. Se trata de una explotación estadística de información administrativa y la condición jurídica de la empresa se determina a partir de la primera letra del identificador NIF por lo que no resulta posible identificar el género, incluso si se trata de personas físicas.

2.1.3. Mejoras previstas.

En el supuesto de que en un futuro la fuente primaria incorpore para las personas físicas el sexo (o al menos un campo con el nombre), esta tipología de empresas podría ser clasificada por género.

2.2. Financiación y Gasto Público en cultura.

2.2.1. Fuente de información.

La información procede de la Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura, desarrollada por el Ministerio a través de la División de Estadística y Estudios en colaboración con la Oficina Presupuestaria del Ministerio y con las comunidades autónomas que participan en diversas fases de elaboración de la misma, y de la Estadística de Liquidaciones de los Presupuestos de las Entidades Locales elaborada por el Ministerio de Hacienda y ofrece indicadores relativos al gasto público liquidado en cultura realizado por la Administración General del Estado, por la Administración Autonómica y por la Administración Local.

2.2.2. Motivo por el que no se dispone de resultados por género.

El motivo es que no proceden desgloses por sexo al tratarse de información económica presupuestaria, concretamente cantidades liquidadas en euros, desglosada por tipo de administración (central, autonómica y local) y tipo de sector, por lo que ni las variables de estudio ni las de clasificación son susceptibles de desgloses por género.

2.2.3. Mejoras previstas.

Al no proceder desgloses por género no procede contemplar mejoras en este ámbito.

2.3. Evolución de precios de determinados bienes y servicios vinculados a la cultura.

2.3.1. Fuente de información.



Índice de Precios de Consumo Base 2016 (Instituto Nacional de Estadística).

2.3.2. Motivo por el que no se dispone de resultados por género.

El motivo es que no proceden desgloses por sexo al tratarse de información económica, concretamente la evolución de precios de determinados productos culturales, obtenidos de la estadística citada.

2.3.3. Mejoras previstas.

Al no proceder desgloses por género no procede contemplar mejoras en este ámbito.

2.4. Comercio exterior.

2.4.1. Fuente de información.

Los datos de comercio exterior de bienes culturales proceden de una explotación específica de la Estadística del Comercio Exterior de España, elaborada por el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria a partir de dos operaciones estadísticas pertenecientes al Plan Estadístico Nacional, la Estadística de Comercio Extracomunitario y la Estadística de Intercambio de Bienes entre Estados de la Unión Europea. En esta explotación han podido considerarse cinco grupos de bienes: libros y prensa; artes plásticas; artes escénicas; audiovisuales y otros. En cada uno de ellos, el detalle de las rúbricas contempladas puede consultarse en las notas metodológicas al capítulo.

2.4.2. Motivo por el que no se dispone de resultados por género

Se trata del valor económico de las importaciones y exportaciones de bienes por lo que ni la variable de estudio ni las de clasificación son susceptibles de desgloses por sexo.

2.4.3. Mejoras previstas.

No procede.

2.5 Turismo cultural

2.5.1. Fuente de información.

Se trata de información procedente de una explotación específica realizada por el Ministerio de dos operaciones estadísticas oficiales Encuesta de Turismo de Residentes y Encuesta de Gasto Turístico, pertenecientes al Plan Estadístico Nacional y desarrolladas por el Instituto Nacional de Estadística desde 2015. Con ello se pretende ofrecer un indicador de la importancia del sector cultural como motor de otros sectores de gran significación económica como es el turístico.

Ofrece, por una parte, información relativa tanto a los viajes realizados por los residentes en España como a las entradas de turistas no residentes en España (turistas internacionales) que, según la opinión manifestada por los que realizaron el viaje, fueron iniciados principalmente por motivos culturales. Incluye información relativa al número de viajes y al gasto total realizado, junto con indicadores de su peso en el total de viajes y en aquellos realizados por ocio, recreo o vacaciones.

La información para los que residen en España se desglosa por lugar de residencia de los viajeros, destino principal, tipo de alojamiento principal utilizado, duración de la estancia y forma de organización del viaje. Para las entradas de turistas internacionales no ha sido posible disponer en esta edición de desglose alguno. A ello se añade información relativa a los viajes de residentes y entradas de turistas en los que se realizan actividades culturales, sea cual sea el motivo del viaje.



2.5.2. Motivo por el que no se dispone de resultados por género.

La encuesta ha sido objeto de una gran transformación metodológica desde que el Instituto Nacional de Estadística, mediante el Real Decreto 265/2015, pasa a ser responsable de la Encuesta de Turismo de Residentes (anteriormente era el Instituto de Estudios Turísticos el titular de dicha encuesta que se denominaba FAMILITUR) comenzando a difundir los resultados de esta encuesta con fecha de referencia febrero de 2015 en adelante. En este nuevo periodo de implantación aún no han sido difundidos resultados por sexo.

2.5.3. Mejoras previstas.

En el momento en el que el Instituto Nacional de Estadística facilite información por sexo de estas encuestas los indicadores serán difundidos.

2.6. Bienes culturales

2.6.1. Fuente de información

Se trata de información relativa al patrimonio cultural, concretamente a los bienes muebles e inmuebles inscritos como Bienes de Interés Cultural o en el Inventario General de Bienes Muebles facilitados por la Subdirección General de Protección del Patrimonio Histórico, y los relativos a restauración por la Subdirección General del Instituto del Patrimonio Cultural de España de este Ministerio.

2.6.2. Motivo por el que no se dispone de resultados por género

No se dispone en el fichero administrativo de información de autor o autores que permita su análisis y desglose por sexo.

2.6.3. Mejoras previstas.

Se ha solicitado a los responsables de la fuente primaria una revisión de posibilidades de, incorporar a los ficheros información del autor o autores (cuando no se trate de autores anónimos).

2.7. Bibliotecas

2.7.1. Fuente de información

La información procede de la operación de periodicidad bienal Estadística de Bibliotecas perteneciente al Plan Estadístico Nacional y desarrollada por el Instituto Nacional de Estadística.

2.7.2. Motivo por el que no se dispone de resultados por género

El desglose de personal por sexo no se solicita en el cuestionario.

2.7.3. Mejoras previstas.

Se ha solicitado a los responsables de la fuente primaria una revisión de posibilidades de incorporar al cuestionario este desglose.

2.8. Edición de libro con ISBN

2.8.1. Fuente de información



Se trata de la Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN elaborada por la Subdirección General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas del departamento ministerial.

2.8.2. Motivo por el que no se dispone de resultados por género

No se dispone en el fichero administrativo de información del sexo de autor o autores que permita su análisis y desglose por sexo.

2.8.3. Mejoras previstas.

Se están analizando las posibilidades de que los gestores del registro incorporen el sexo del autor o autores de los libros registrados de manera que, en un futuro, pueda ofrecerse esta información.

2.9. Cine

2.9.1. Fuente de información

La fuente de información es la Estadística de Cinematografía: Producción, Exhibición, Distribución y Fomento, desarrollada por la Subdirección General de Fomento de la Industria Cinematográfica y Audiovisual del Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales del Ministerio. Dicha estadística es una investigación de carácter continuo perteneciente al Plan Estadístico Nacional cuyo principal objetivo consiste en la obtención de información sobre las áreas de producción, exhibición, distribución y protección cinematográficas.

2.9.2. Motivo por el que no se dispone de resultados por género

No se dispone en el fichero administrativo de información del sexo del director que permita su análisis y desglose por sexo.

2.9.3. Mejoras previstas.

Se están analizando las posibilidades de incorporar el sexo del director de las películas registradas de manera que, en un futuro, pueda ofrecerse esta información.

2.10. Cuenta Satélite de la Cultura en España

2.10.1. Fuente de información.

La fuente de información utilizada ha sido la Cuenta Satélite de la Cultura en España, operación estadística perteneciente al Plan Estadístico Nacional desarrollada por el Ministerio de Cultura y Deporte. El proyecto cuenta con la colaboración, en determinados aspectos metodológicos, del Instituto Nacional de Estadística, responsable en España de las Cuentas Nacionales.

2.10.2. Motivo por el que no se dispone de resultados por género

Se trata de magnitudes económicas tales como aportación al PIB por sectores y fases de la cadena de producción económica por lo que ni la variable de estudio ni las de clasificación son susceptibles de desgloses por sexo.

2.10.3. Mejoras previstas.

No procede.



3. Otras posibles áreas de mejora.

En síntesis, el recorrido por el sistema de estadísticas culturales permite distinguir tres tipos de fuentes:

- Aquellas que ofrecen indicadores por género (recogidas con detalle en el epígrafe 1 de esta nota), entre las que pueden citarse: empleo; gasto de los hogares por sustentador principal; miembros de las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual; titulares de primeras inscripciones en concepto de autor en el Registro de Propiedad Intelectual; alumnado en Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial, del Régimen General o Estudiantes Universitarios; participación cultural en diversos ámbitos; personal de museos o de archivos y profesionales taurinos.

Entre ellas destaca la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales, con innumerables indicadores vinculados a la participación cultural por sexo.

- Aquellas que no ofrecen actualmente indicadores por género (recogidas en el epígrafe 2 de esta nota). En este caso se distingue a su vez entre:
 - Fuentes en las que no procede este desglose ni en sus variables de estudio ni en sus variables de clasificación.
 - Fuentes en las que podría intentarse aportar algún desglose futuro por sexo. En este último tipo se encuadran en general posibles incorporaciones de la variable a los ficheros administrativos o a los cuestionarios para obtener categorías de personal por sexo (personal de archivos o bibliotecas, directores de cine, autores de libros inscritos, etc.).

Adicionalmente se considera que podrían tomarse medidas para explorar posibilidades de enriquecer la información disponible por sexo o para mejorar su visibilidad pudiéndose citar entre ellas:

- Medidas vinculadas a información administrativa adicional.
 - Podría explorarse la posibilidad de aportar información del personal por categorías y género del departamento ministerial, de las asociaciones implicadas, etc.
 - Podría consultarse a las diversas unidades acerca de demandas o disponibilidad de información adicional por sexo en el ámbito de sus competencias.
 - Podría emitirse una recomendación a las diversas unidades para que en todos los casos posibles el sexo se incorpore en cuestionarios administrativos, solicitudes, etc., de manera que sea factible una futura explotación de estas variables en los datos administrativos del departamento ministerial.
- Medidas vinculadas a la visibilidad.
 - Diseño de publicaciones sintéticas específicamente dedicadas a indicadores por género (si bien se trata de medidas vinculadas a la disponibilidad de



recursos adecuados). Podría tratarse de publicaciones convencionales, de infografías, pequeños vídeos, etc.

- Diseño de mensajes con información ya existente en redes sociales.
- Medidas vinculadas a información administrativa adicional.
 - Podría explorarse la posibilidad de aportar información del personal por categorías y género del departamento ministerial, de las asociaciones implicadas, etc.
 - Podría consultarse a las diversas unidades acerca de demandas o disponibilidad de información adicional por sexo en el ámbito de sus competencias.



Anexo 1.- Referencia sintética a indicadores disponibles conforme a las fuentes citadas en la nota

EMPLEO CULTURAL

Empleo medio anual cultural por sexo, grupo de edad y nivel de estudios

Empleo medio anual cultural según sexo por actividades económicas

Empleo medio anual cultural según sexo por ocupaciones

Indicadores armonizados europeos de empleo vinculado a la cultura según sexo por país. Unión Europea

GASTO DE CONSUMO CULTURAL DE LOS HOGARES

Gasto en bienes y servicios culturales por sexo del sustentador principal

PROPIEDAD INTELECTUAL

Miembros de las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual según personalidad jurídica y sexo de las personas físicas por tipo de entidad

Titulares de primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual en concepto de autor, realizadas en el Registro General de la Propiedad Intelectual según clase de obra por sexo

ENSEÑANZAS DEL ÁMBITO CULTURAL

Alumnado matriculado en enseñanzas relacionadas con las profesiones culturales según sexo por tipo de enseñanza

HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES. EQUIPAMIENTOS CULTURALES

Personas según sexo y el número de libros en el hogar

Personas según sexo y el número de enciclopedias en el hogar

Personas según sexo y la disponibilidad de lectores de libro digital en el hogar

Personas según sexo y la disponibilidad de equipamiento para escuchar música en el hogar

Personas según sexo y la disponibilidad de soportes de música en el hogar por tipo de soporte

Personas según sexo y el número de soportes de música en el hogar

Personas según sexo y el número de instrumentos musicales en el hogar

Personas según sexo y la disponibilidad de equipos en los que pueden ver televisión en el hogar

Personas según sexo y la disponibilidad de equipos en los que se puede ver vídeos en el

Personas según sexo y la disponibilidad de soportes de vídeo en el hogar

Personas según sexo y el número de soportes de vídeo en el hogar

Personas según sexo y la disponibilidad en el hogar de equipos en los que se puede hacer fotografías o vídeos

Personas según sexo y la disponibilidad de ordenadores o tablets en el hogar

Personas según sexo y la disponibilidad de acceso a Internet en el hogar

Personas según sexo y la disponibilidad de móvil con acceso a Internet

Personas según sexo y la disponibilidad de periféricos para el ordenador en el hogar

Personas según sexo y la disponibilidad de software en el hogar

Personas según sexo y la disponibilidad de PDA en el hogar

Personas según sexo y la disponibilidad de consola de videojuegos en el hogar

HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES. MUSEOS, MONUMENTOS Y ARCHIVOS

Valoración media del grado de interés por los museos, exposiciones, galerías de arte, monumentos, yacimientos arqueológicos y archivos según sexo

Personas que visitaron museos, exposiciones, galerías de arte, monumentos, yacimientos arqueológicos y archivos en el último año según sexo

Personas según sexo y el grado de interés por los museos

Personas según sexo y la asistencia a museos

Personas según sexo que han visitado museos en un trimestre y número medio de visitas

Personas según sexo que han visitado museos en un trimestre según el número de veces que han ido

Personas según sexo que han visitado museos en un año según el motivo de su visita

Personas según sexo que han visitado museos en un año según el tipo de día de la última vez que han ido

Personas según sexo que han visitado museos en un año según el tipo de entrada de la última vez que han ido

Personas según sexo que han visitado museos en un año de con entrada no gratuita según la forma de adquisición de la entrada

Personas según sexo que han visitado museos en un año según la localización del museo que visitaron la última vez

Personas según sexo que han visitado museos en un año según la tipología del museo que visitaron la última vez

Personas según sexo que han visitado museos en un año según el grado de satisfacción de la última vez que han ido

Personas según sexo que han visitado museos en un año según acudieran solos o en compañía la última vez que han ido

Personas según sexo que han visitado museos en un año según las actividades que realizaron la última vez que han ido

Personas según sexo que han realizado en el último año alguna visita virtual a un museo a través de Internet

Motivos que más influyen en que no vaya más a los museos según sexo

Personas según sexo y el grado de interés por las exposiciones

Personas según sexo y la asistencia a exposiciones

Personas según sexo que han visitado exposiciones en un trimestre según el número de veces que han ido

Personas según sexo que han visitado exposiciones en un año según el motivo de su visita

Personas según sexo que han visitado exposiciones en un año según el tipo de día de la última vez que han ido

Personas según sexo y el grado de interés por las galerías de arte

Personas según sexo y la asistencia a galerías de arte



Personas según sexo que han visitado galerías de arte en un trimestre según el número de veces que han ido
Personas según sexo que han visitado galerías de arte en un año según el motivo de su visita
Personas según sexo que han visitado galerías de arte en un año según el tipo de día de la última vez que han ido
Personas según sexo y el grado de interés por los monumentos
Personas según la visita a monumentos
Personas según sexo que han visitado monumentos en un trimestre según el número de veces que han ido
Personas según sexo que han visitado monumentos en un año según el motivo de su visita
Personas según sexo que han visitado monumentos en un año según el tipo de día de la última vez que han ido
Personas según sexo y el grado de interés por los yacimientos arqueológicos
Personas según la visita a yacimientos arqueológicos
Personas según sexo que han visitado yacimientos arqueológicos en un trimestre según el número de veces que han ido
Personas según sexo que han visitado yacimientos arqueológicos en un año según el motivo de su visita
Personas según sexo que han visitado yacimientos arqueológicos en un año según el tipo de día de la última vez que han ido
Personas según sexo y el grado de interés por los archivos
Personas según sexo y la visita a archivos
Personas según sexo que han visitado archivos en un trimestre según el número de veces que han ido
Personas según sexo que han visitado archivos en un año según el motivo de su visita
Personas según sexo que han visitado archivos en un año según el día de la última vez que han ido
Personas según sexo que han realizado en el último año alguna actividad relacionada con el mercado del arte según tipo de actividad

HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES. LECTURA Y BIBLIOTECAS

Valoración media del grado de interés en lecturas y bibliotecas según sexo
Personas según sexo que leyeron libros, prensa o accedieron a bibliotecas en el último año
Personas según sexo y el grado de interés por la lectura
Personas según sexo y el grado de interés por la lectura de libros relacionados con la profesión o estudios
Personas según sexo y el grado de interés por la lectura de libros no relacionados con la profesión o estudios
Personas según sexo y la lectura de libros
Personas según sexo y la lectura de libros por motivos relacionados con la profesión o estudios
Personas según sexo y la lectura de libros por motivos no relacionados con la profesión o estudios
Personas según sexo que han leído libros en un trimestre y número medio de libros leídos
Personas según sexo que han leído libros en formato papel en un trimestre y número medio de libros leídos según motivos
Personas según sexo que han leído libros en formato digital en un trimestre y número medio de libros leídos según motivos
Personas según sexo que han leído libros en un trimestre según el número de libros leídos
Personas según sexo que han leído libros por motivos relacionados con la profesión o estudios en un trimestre según el número de libros leídos
Personas según sexo que han leído libros por motivos no relacionados con la profesión o estudios en un trimestre según el número de libros leídos
Personas según sexo que han leído libros en formato papel en un trimestre según el número de libros leídos
Personas según sexo que han leído libros en formato digital en un trimestre según el número de libros leídos
Personas según sexo que han leído libros en un trimestre según formato y motivos
Personas según sexo que han leído libros en el último año según los formatos que suelen utilizar
Personas según sexo que han leído libros en el último año por motivos vinculados a la profesión o estudios según los formatos que suelen utilizar
Personas según sexo que han leído libros en el último año por motivos no vinculados a la profesión o estudios según los formatos que suelen utilizar
Personas según sexo que han leído libros en un trimestre según el tiempo medio que dedican por tipo de día
Personas según sexo que han leído libros por motivos relacionados con la profesión o estudios en un trimestre según el tiempo medio que dedican por tipo de día
Personas según sexo que han leído libros por motivos no relacionados con la profesión o estudios en un trimestre según el tiempo medio que dedican por tipo de día
Personas según sexo que han leído libros en un trimestre según el tiempo dedicado en un día medio
Personas según sexo que han leído libros en un trimestre por motivos relacionados con la profesión o estudios según el tiempo dedicado en un día medio
Personas según sexo que han leído libros en un trimestre por motivos no relacionados con la profesión o estudios según el tiempo dedicado en un día medio
Personas según sexo que han leído libros por motivos no relacionados con la profesión o estudios en un año según el tipo de día
Personas según sexo que han leído libros por motivos no relacionados con la profesión o estudios en un año según la época del año en que han leído
Personas según sexo que han leído libros por motivos no relacionados con la profesión o estudios en un año según el lugar donde leen habitualmente
Personas según sexo que han leído libros por motivos no relacionados con la profesión o estudios en un trimestre según los temas de los libros leídos
Personas según sexo que han leído libros en papel por motivos no relacionados con la profesión o estudios en un trimestre según los temas de los libros leídos
Personas según sexo que han leído libros en formato digital por motivos no relacionados con la profesión o estudios en un trimestre según los temas de los libros leídos
Personas según sexo que han leído libros por motivos no relacionados con la profesión o estudios en un trimestre según los temas de los libros leídos y el formato
Personas según sexo y la compra de libros en un trimestre y el número medio de libros comprados
Personas según sexo que han comprado libros en un trimestre según el formato del libro
Personas según sexo que han comprado libros en un trimestre según el destino de los mismos
Personas según sexo que han comprado libros en un trimestre según dónde o de qué forma los adquirieron



Personas según sexo que han comprado libros en un trimestre según el tipo de establecimiento donde se hizo la compra
Personas según sexo y el grado de interés por la lectura de periódicos
Personas según sexo que suelen leer prensa o publicaciones periódicas al menos una vez al mes
Personas según la frecuencia del hábito de lectura de prensa diaria de información general
Personas según sexo que suelen leer prensa diaria de información general al menos una vez al mes según la frecuencia de lectura de determinadas secciones
Personas según sexo y la frecuencia del hábito de lectura de prensa deportiva
Personas según sexo y el grado de interés por la lectura de revistas
Personas según la frecuencia del hábito de lectura de revistas
Personas según sexo que han consultado una enciclopedia en el último mes según motivo
Personas según sexo que han leído blogs, bitácoras, etc... en el último mes según motivo
Personas según sexo y el grado de interés por asistir a bibliotecas
Personas según la asistencia o acceso a través de Internet a bibliotecas
Personas según sexo que han ido a la biblioteca en un trimestre según el número de veces que asistieron
Personas según sexo que han accedido a la biblioteca a través de Internet en un trimestre según el número de veces que accedieron
Personas según sexo que han ido a la biblioteca en un trimestre según el tipo de día de la última vez que fueron
Personas según sexo que han asistido a la biblioteca en un trimestre según la utilización de libros propios en la última vez que fueron
Motivos principales por los que han asistido a la biblioteca según sexo
Motivos principales por los que no van, o no van más veces a la biblioteca según sexo
Personas según sexo y el grado de satisfacción de la última vez que han ido a una biblioteca
Personas según sexo y el grado de satisfacción de la última vez que accedieron por Internet a una biblioteca

HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES. ARTES ESCÉNICAS

Valoración media del grado de interés por las artes escénicas según sexo
Personas según sexo que asistieron a espectáculos de artes escénicas en el último año
Personas según sexo y el grado de interés por algún espectáculo de las artes escénicas
Personas según sexo y la asistencia a algún espectáculo de artes escénicas
Personas según sexo y el grado de interés por el teatro
Personas según sexo y la asistencia al teatro
Personas según sexo que han ido al teatro en un trimestre y número medio de veces que asistieron
Personas según sexo que han ido al teatro en un trimestre según el número de veces que asistieron
Personas según sexo que han ido al teatro en un año según el tipo de día de la última vez que asistieron
Personas según sexo que han ido al teatro en un año según el tipo de entrada de la última vez que asistieron
Personas según sexo que han ido al teatro en un año con entrada no gratuita según la forma de adquisición de la entrada la última vez que asistieron
Personas según sexo que han ido al teatro en un año según el tipo de recinto de la última vez que asistieron
Personas según sexo que han ido al teatro en un año según el género teatral de la última vez que asistieron
Personas según sexo que han ido al teatro en un año según el grado de satisfacción de la última vez que asistieron
Motivos principales por los que no van, o no van más veces al teatro según sexo
Personas según sexo y el grado de interés por la ópera
Personas según sexo y la asistencia a la ópera
Personas según sexo que han ido a la ópera en un trimestre y número medio de veces que asistieron
Personas según sexo que han ido a la ópera en un año según el tipo de día de la última vez que asistieron
Personas según sexo que han ido a la ópera en un año según el tipo de entrada de la última vez que asistieron
Personas según sexo que han ido a la ópera en un año con entrada no gratuita según la forma de adquisición de la entrada la última vez que asistieron
Personas según sexo que han ido a la ópera en un año según el tipo de recinto de la última vez que asistieron
Personas según sexo que han ido a la ópera en un año según el grado de satisfacción de la última vez que asistieron
Motivos principales por los que no van, o no van más veces a la ópera según sexo
Personas según sexo y el grado de interés por la zarzuela
Personas según sexo y la asistencia a la zarzuela
Personas según sexo que han ido a la zarzuela en un trimestre y número medio de veces que asistieron
Personas según sexo que han ido a la zarzuela en un año según el tipo de día de la última vez que asistieron
Personas según sexo que han ido a la zarzuela en un año según el tipo de entrada de la última vez que asistieron
Personas según sexo que han ido a la zarzuela en un año con entrada no gratuita según la forma de adquisición de la entrada la última vez que asistieron
Personas según sexo que han ido a la zarzuela en un año según el tipo de recinto de la última vez que asistieron
Personas según sexo que han ido a la zarzuela en un año según el grado de satisfacción de la última vez que asistieron
Motivos principales por los que no van, o no van más veces a la zarzuela según sexo
Personas según sexo y el grado de interés por el ballet/danza
Personas según sexo y la asistencia al ballet/danza
Personas según sexo que han ido al ballet/danza en un trimestre y número medio de veces que asistieron
Personas según sexo que han ido al ballet/danza en un trimestre según el número de veces que asistieron
Personas según sexo que han ido al ballet/danza en un año según el tipo de día de la última vez que asistieron
Personas según sexo que han ido al ballet/danza en un año según el tipo de entrada de la última vez que asistieron
Personas según sexo que han ido al ballet/danza en un año con entrada no gratuita según la forma de adquisición de la entrada la última vez que asistieron
Personas según sexo que han ido al ballet/danza en un año según el tipo de recinto de la última vez que asistieron
Personas según sexo que han ido al ballet/danza en un año según el tipo de representación de la última vez que asistieron
Personas según sexo que han ido al ballet/danza en un año según el grado de satisfacción de la última vez que asistieron
Motivos principales por los que no van, o no van más veces al ballet/danza según sexo



Personas según sexo y el grado de interés por el circo
Personas según sexo y la asistencia al circo
Personas según sexo que han ido al circo en un trimestre y número medio de veces que asistieron
Personas según sexo que han ido al circo en un trimestre según el número de veces que asistieron
Personas según sexo que han ido al circo en un año según el tipo de día de la última vez que asistieron
Personas según sexo que han ido al circo en un año según el tipo de entrada de la última vez que asistieron
Personas según sexo que han ido al circo en un año con entrada no gratuita según la forma de adquisición de la entrada la última vez que asistieron
Personas según sexo que han ido al circo en un año según el tipo de recinto de la última vez que asistieron
Personas según sexo que han ido al circo en un año según el tipo de representación de la última vez que asistieron
Personas según sexo que han ido al circo en un año según el grado de satisfacción de la última vez que asistieron
Motivos principales por los que no van, o no van más veces al circo según sexo
Personas según han visto en el último año algún espectáculo de artes escénicas a través de Internet

HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES. MÚSICA

Valoración media del grado de interés por la música según sexo
Personas según sexo que han realizado alguna actividad relacionada con la música
Personas según sexo y el grado de interés por escuchar música
Personas según sexo y la frecuencia del hábito de escuchar música
Personas según sexo que suelen escuchar música según los equipos utilizados estén conectados al ordenador
Personas según sexo que suelen escuchar música según los equipos que suelen utilizar
Personas según sexo que suelen escuchar música según los medios o soportes que suelen utilizar
Personas según sexo y el lugar en que suelen escuchar música
Personas según sexo que suelen escuchar música al menos una vez por semana y tiempo medio de audición
Personas según sexo que suelen escuchar música al menos una vez a la semana y tiempo medio de audición según el tipo de día
Personas según sexo que suelen escuchar música grabada al menos una vez al trimestre según el género musical
Personas según sexo y la grabación de música
Personas según sexo que han grabado o descargado gratuitamente temas musicales en un trimestre y número medio de temas musicales
Personas según sexo que han grabado o descargado música en un trimestre según el género musical
Personas según sexo y la compra de música
Personas según sexo que han comprado música grabada en un trimestre según el género musical
Personas según sexo que han obtenido música grabada en un trimestre por vías distintas a la compra según dónde o de qué forma la adquirieron
Personas según sexo y el grado de interés por los conciertos
Personas según sexo y la asistencia a conciertos
Personas según sexo y el grado de interés por los conciertos de música clásica
Personas según sexo y la asistencia a conciertos de música clásica
Personas según sexo que han ido a conciertos de música clásica en un trimestre y número medio de veces que han asistido
Personas según sexo que han ido a conciertos de música clásica en un trimestre según el número de veces que han asistido
Personas según sexo que han ido a conciertos de música clásica en un año según el tipo de día de la última vez que asistieron
Personas según sexo que han ido a conciertos de música clásica en un año según el tipo de entrada de la última vez que asistieron
Personas según sexo que han ido a conciertos de música clásica en un año con entrada no gratuita según la forma de obtención de la entrada la última vez que asistieron
Personas según sexo que han ido a conciertos de música clásica en un año según el tipo de recinto de la última vez que asistieron
Personas según sexo que han ido a conciertos de música clásica en un año según el tipo de música de la última vez que asistieron
Personas según sexo que han ido a conciertos de música clásica en un año según el grado de satisfacción en la última vez que asistieron
Motivos principales por los que no van, o no van más veces a conciertos de música clásica
Personas según sexo y el grado de interés por los conciertos de música actual
Personas según sexo y la asistencia a conciertos de música actual
Personas según sexo que han ido a conciertos de música actual en un trimestre y número medio de veces que han asistido
Personas según sexo que han ido a conciertos de música actual en un trimestre según el número de veces que han asistido
Personas según sexo que han ido a conciertos de música actual en un año según el tipo de día de la última vez que asistieron
Personas según sexo que han ido a conciertos de música actual en un año según el tipo de entrada de la última vez que asistieron
Personas según sexo que han ido a conciertos de música actual en un año con entrada no gratuita según la forma de obtención de la entrada la última vez que asistieron
Personas según sexo que han ido a conciertos de música actual en un año según el tipo de recinto de la última vez que asistieron
Personas según sexo que han ido a conciertos de música actual en un año según el tipo de música de la última vez que asistieron
Personas según sexo que han ido a conciertos de música actual en un año según el grado de satisfacción en la última vez que asistieron
Motivos principales por los que no van, o no van más veces a conciertos de música actual según sexo
Personas según sexo que han visto en el último año algún concierto por Internet

HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES. CINE



Personas según sexo y el grado de interés por el cine
Personas según sexo y la asistencia al cine
Personas según sexo que han ido al cine en un trimestre y número medio de veces que asistieron
Personas según sexo que han ido al cine en un trimestre según el número de veces que asistieron
Personas según sexo que han ido al cine en un año según el tipo de día de la última vez que asistieron
Personas según sexo que han ido al cine en un año según el tipo de entrada de la última vez que asistieron
Personas según sexo que han ido al cine en un año con entrada no gratuita según la forma de adquisición de la entrada la última vez que asistieron
Personas según sexo que han ido al cine en un año según el tipo de recinto de la última vez que asistieron
Personas según sexo que han ido al cine en un año según el tipo de película de la última vez que asistieron
Personas según sexo que han ido al cine en un año siendo la película en versión original la última vez que asistieron
Personas según sexo que han ido al cine en un año según los motivos para elegir la película de la última vez que asistieron
Personas según sexo que han ido al cine en un año según el grado de satisfacción de la última vez que asistieron
Motivos principales por los que no van, o no van más veces al cine según sexo
Valoración media del cine español, europeo, americano y asiático para los que han ido al cine el último año
Personas según sexo que han ido a una sala de cine en el último año para ver otro tipo de espectáculos grabados o transmitidos en directo

HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES. VÍDEO

Personas según sexo y la frecuencia del hábito de ver vídeos
Personas según sexo que suelen ver vídeos según los equipos utilizados para verlos
Personas según sexo que suelen ver vídeos según el soporte utilizado para verlos
Personas según sexo que han visto vídeos en una semana según el tiempo dedicado
Personas según sexo que han obtenido vídeos en un trimestre según el tipo de vídeos que han visto
Personas según sexo y la grabación o descarga gratuita de vídeos
Personas según sexo y la compra de vídeos
Personas según sexo que han obtenido vídeos en un trimestre por vías distintas a la compra según dónde o de qué forma los adquirieron
Personas según sexo y el alquiler de vídeos
Valoración de las películas de vídeo que han visto últimamente según la nacionalidad de la película según sexo

HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES. TELEVISIÓN Y RADIO

Personas según sexo que ven televisión o escuchan la radio al menos una vez al mes
Personas según sexo y la frecuencia del hábito de ver la televisión
Personas según sexo que suelen ver la televisión y tiempo medio diario según tipo de día
Personas según sexo que suelen ver televisión según el tiempo medio de visionado en un día medio
Personas según sexo que suelen ver televisión según el tipo de programa que suelen ver
Personas según sexo que suelen ver televisión según los medios que suelen utilizar para ello
Personas según sexo y la frecuencia del hábito de escuchar la radio
Personas según sexo que suelen escuchar la radio y tiempo medio diario según tipo de día
Personas según sexo que suelen escuchar la radio al menos una vez a la semana según el tiempo medio de audición en un día medio
Personas según sexo que suelen escuchar la radio según el tipo de programa que suelen oír
Personas según sexo que suelen escuchar la radio según los medios que suelen utilizar para ello
Personas según sexo que han visto la televisión o escuchado la radio en el último mes directamente en Internet

HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES. ORDENADOR E INTERNET

Personas según sexo que han utilizado las nuevas tecnologías al menos una vez a la semana
Personas según sexo y motivo por el que suelen utilizar el ordenador
Personas según sexo y motivo por el que suelen utilizar la tablet
Personas según sexo y la frecuencia de hábito de acceder a Internet
Personas según sexo y las actividades que suelen realizar cuando se conectan a Internet
Personas según sexo y la frecuencia con que suelen utilizar videojuegos
Personas según sexo que han utilizado videojuegos en un trimestre según el tipo de videojuegos que suelen utilizar
Personas según sexo que han utilizado videojuegos en un trimestre según el tipo de soporte utilizado para jugar

HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES. ESPECTÁCULOS O FESTEJOS TAURINOS

Personas según sexo y el grado de interés por los toros
Personas según sexo que en el último año asistieron a un espectáculo o festejo taurino por tipo de espectáculo
Personas según sexo que en el último año asistieron a una corrida de toros, de novillos o rejones por tipo de entrada de la última vez que asistieron
Personas según sexo que han ido a una corrida de toros, de novillos o rejones en un año con entrada no gratuita según la forma de adquisición de la entrada de la última vez que asistieron
Personas según sexo que han ido a una corrida de toros, de novillos o rejones en un año según el grado de satisfacción de la última vez que asistieron
Personas según sexo que han visto algún espectáculo o festejo taurino en el último año según medio
Motivos principales por los que no van, o no van más veces a espectáculos o festejos taurinos y sexo

HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES. OTRAS PRÁCTICAS RELACIONADAS CON EL OCIO Y LA CULTURA

Personas según sexo que han realizado actividades artísticas en el último año según tipo de actividad
Personas según sexo que han asistido a un centro cultural en el último año
Personas según sexo que han asistido a una conferencia o mesa redonda en el último año
Personas según sexo que han asistido a algún espectáculo de artes escénicas en el último año no mencionado anteriormente
Personas según sexo que han visitado un zoo o parque con animales en el último año
Personas según sexo que han visitado un jardín botánico en el último año



Personas según sexo que han visitado un parque temático en el último año
Personas según sexo que han visitado un parque acuático en el último año
Personas según sexo que han visitado un parque de atracciones en el último año
Personas según sexo que han ido a ferias en el último año
Personas según sexo que han asistido a espectáculos deportivos en el último año
Personas según sexo y la frecuencia del hábito de practicar deporte
Personas según sexo y la realización de cursos de formación complementaria vinculados a la cultura en el último año y el número medio de horas dedicadas
Personas según sexo que realizaron cursos de formación complementaria vinculados a la cultura en el último año según la materia de los mismos
Personas según sexo que realizaron cursos de formación complementaria vinculados a la cultura en el último año según la modalidad de asistencia del último curso realizado con mayor número de horas
Personas según sexo que participan o apoyan de alguna forma actividades culturales

MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS

Personal adscrito a Museos y Colecciones Museográficas por sexo

ARCHIVOS

Personal adscrito a los archivos estatales por sexo

ASUNTOS TAURINOS

Profesionales taurinos inscritos por sección profesional según sexo