

ESTADÍSTICA

ENCUESTA DE HÁBITOS
Y PRÁCTICAS CULTURALES
EN ESPAÑA 2024 - 2025

Avance de Resultados
2024

Catálogo de publicaciones del Ministerio: www.cultura.gob.es
Catálogo general de publicaciones oficiales: <https://cpage.mpr.gob.es>

Elaborado por la División de Estadística y Estudios, Secretaría General Técnica
Ministerio de Cultura

Diciembre 2024



MINISTERIO
DE CULTURA

Edita:
© SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
Subdirección General de Atención al ciudadano,
Documentación y Publicaciones

NIPO en línea 190-24-207-8

Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2024-2025 Avance de resultados 2024

Introducción

Se presenta a continuación un avance de resultados 2024 de la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2024-2025.

La encuesta es una operación estadística oficial incluida en el Plan Estadístico Nacional, realizada por primera vez con periodicidad bienal. Se trata de una investigación por muestreo realizada por la División de Estadística y Estudios de la Secretaría General Técnica del Ministerio de Cultura. La muestra ha sido seleccionada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), organismo al que el Ministerio agradece su colaboración.

La encuesta se dirige a una muestra de personas de 15 años en adelante y este avance de resultados provisionales 2024 se ha obtenido con la primera parte de la muestra recogida en 2024, aproximadamente 6,5 mil unidades muestrales. Los datos definitivos y completos de la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2024-2025, obtenidos con la muestra completa del proyecto, está previsto que se difundan en septiembre de 2025.

De forma análoga a otras ediciones, la participación cultural está siendo investigada en las diversas actividades culturales: museos, galerías de arte, archivos y monumentos; lectura de libros, publicaciones periódicas y bibliotecas; artes escénicas y musicales, teatro, ópera, zarzuela, ballet o danza y circo; música clásica y música actual; el sector audiovisual y nuevas tecnologías: cine, contenidos

audiovisuales, televisión y radio, videojuegos, ordenador e Internet, así como otras prácticas culturales activas o artísticas y otras actividades relacionadas con la cultura o con el tiempo libre. Aporta información sobre indicadores de satisfacción, los motivos para realizarla y las barreras a la participación.

Para interpretar adecuadamente los resultados en comparación con la edición anterior de la encuesta (2021-2022) ha de tenerse en cuenta que este periodo estaba muy afectado por el efecto de la crisis COVID.

Los datos que se presentan fueron recogidos en junio y en septiembre de 2024 y hacen referencia al año y trimestre inmediatamente anterior.

El Ministerio de Cultura agradece la inestimable colaboración de las personas encuestadas y tiene previsto poner a disposición de los usuarios las estimaciones completas de la edición 2024-2025 de la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en septiembre de 2025.

Los detalles metodológicos de la encuesta junto con los resultados de ediciones anteriores y estos resultados provisionales 2024 pueden consultarse en el apartado dedicado a estadísticas culturales disponible en la página web del departamento ministerial y en CULTURABase.

Breve referencia metodológica del avance de resultados 2024

Este avance de resultados 2024 se ha obtenido con la primera parte de la muestra, aproximadamente 6,5 mil unidades muestrales por lo que su carácter es provisional y únicamente se ofrecen desgloses de las principales variables por sexo. El tamaño de la muestra teórica completa a investigar entre 2024 y 2025 es aproximadamente de 16 mil unidades de segunda etapa, personas de 15 años en adelante. Inicialmente el número medio de entrevistas por sección se sitúa en 14, considerando razones de coste y eficacia en los trabajos de campo.

El tipo de muestreo es bietápico con estratificación de unidades de primera etapa, considerando cada comunidad autónoma como una población independiente. Las unidades de muestreo de primera etapa son las secciones censales y las unidades de segunda etapa la población de 15 años en adelante. Dentro de cada comunidad autónoma se realizó una estratificación de las unidades de primera etapa conforme al tamaño del municipio al que pertenece cada sección.

La afijación de las unidades de segunda etapa en cada una de las distintas comunidades autónomas se realizó mediante un criterio de compromiso entre la afijación uniforme y la proporcional. La afijación de secciones de cada comunidad autónoma en los diversos estratos determinados por el tamaño del municipio se realizó de manera ligeramente superior a la proporcional en aquellos estratos que contienen municipios de mayor tamaño o capitales de provincia.

La selección de la muestra de unidades de primera etapa, secciones censales, se efectuó aplicando muestreo sistemático con arranque aleatorio dentro de cada estrato, asignando una probabilidad de selección proporcional a su tamaño, medido en número de habitantes. En cada sección la selección de unidades titulares de segunda etapa se realizó con igual probabilidad, también por el método de muestreo sistemático con arranque aleatorio, previa ordenación del fichero por sexo y edad. La selección de la muestra reserva fue realizada en cada estrato de manera similar a la descrita.

Se utilizan estimadores de razón separados para muestreo estratificado, considerando como variables auxiliares las estimaciones referidas a un momento cercano al periodo de referencia. El estimador final se obtiene aplicando técnicas de calibrado utilizando como fuente externa las estimaciones de población de cada comunidad autónoma por grupos de edad y sexo.

La recogida de información individual de datos para los resultados avance 2024 que se presentan se realizó en junio y en septiembre de 2024. En esta ocasión se ha utilizado un sistema de recogida multicanal con entrevistas presenciales asistidas por ordenador (CAPI), videoconferencia (CAVI), teléfono (CATI) o por internet (CAWI).

Las entrevistas se han realizado, salvo en los casos en que se ha considerado preciso lo contrario, entre las 10:00 horas y las 14:00 horas y entre las 18:00 horas y las 22:00 horas con objeto de evitar problemas de localización de personas con diferente relación con la actividad económica y han tenido una duración media de alrededor de 40 minutos.

Todas las fases de la encuesta han sido sometidas a controles de calidad, que han afectado al contenido y consistencia de cuestionarios y a las incidencias producidas en los trabajos de campo. Los cuestionarios se han depurado analizando en los microdatos los valores inválidos o inconsistentes y el comportamiento agregado de algunas variables. Con ello, una vez obtenidos factores de elevación y ajuste, se ha constituido el fichero preparado para la explotación de los resultados.

Pueden consultarse los detalles metodológicos en CULTURABase, base de datos estadísticos online, sistema que utiliza el Ministerio para el almacenamiento y difusión de resultados estadísticos del ámbito cultural en Internet y que incluye la mayor parte de la información estadística cultural numérica o metodológica que el Ministerio produce, sistematiza o difunde en este ámbito.

Gráfico 1. Principales indicadores anuales de participación cultural.
(En porcentaje)

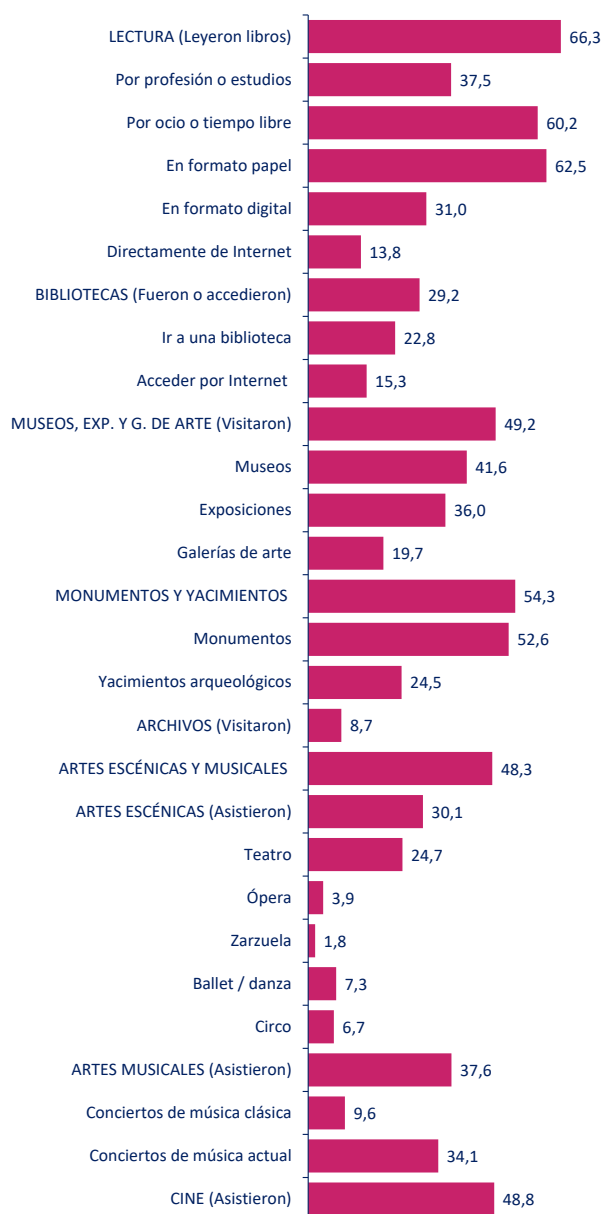
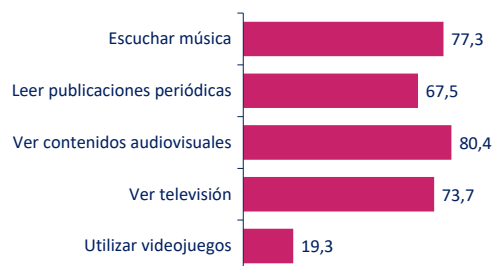


Gráfico 2. Personas que suelen realizar actividades culturales en el último mes.
(En porcentaje)



Fuente: Ministerio de Cultura. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales 2024-2025. Avance de resultados 2024

Avance de resultados 2024

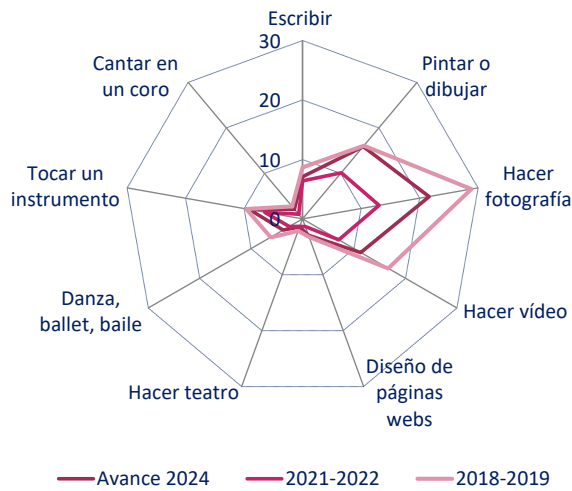
El avance de resultados 2024 de la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales 2024-2025 muestra una recuperación respecto a las cifras de participación cultural estimadas por la edición 2021-2022 prácticamente en todos los ámbitos, superando en ocasiones las cifras anteriores a la crisis COVID estimadas por la edición 2018-2019 de la encuesta.

Los resultados provisionales 2024 indican que, en esta ocasión, ver contenidos audiovisuales, y escuchar música, fueron las actividades culturales más frecuentes, con tasas mensuales del 80,4% y del 77,3% respectivamente. El 66,3% de la población analizada leyó al menos un libro en el último año. La encuesta distingue entre aquella lectura que se realiza motivada por la profesión o estudios de la persona investigada y la realizada por otros motivos: ocio o tiempo libre. Los resultados muestran la importancia de los motivos no profesionales como motores de la lectura, situándose los lectores anuales por este motivo en el 60,2% de los investigados, frente al 37,5% de la población que lee por motivos vinculados a su profesión o estudios. En la encuesta se investiga el formato de libro utilizado: el 62,5% de la población total analizada leyó al menos un libro en el último año en soporte papel y el 31% en soporte digital. Un 13,8% de la población manifiesta leer libros directamente en Internet.

Más de la mitad de la población visitó en el último año un monumento o yacimiento, con una tasa anual estimada del 54,3%, alcanzando las visitas anuales a un museo, exposición o una galería de arte el 49,2% de la población analizada (con tasas anuales de visita a museo del 41,6%, a exposiciones del 36% y a galerías de arte del 19,7%). El 29,2% de la población acudió el último año a una biblioteca o accedió virtualmente a ella. Las visitas a archivos registran en el periodo analizado tasas anuales del 8,7%. La mitad de la población acudió a un espectáculo cultural en directo en el último año, el 48,3%. Destacan entre ellos los conciertos de música actual, con tasas anuales del 34,1% y el teatro, 24,7%. Con menor frecuencia anual se encuentran la asistencia a conciertos de música clásica, 9,6%, ballet o danza, 7,3%, espectáculos de circo, 6,7%, ópera, 3,9% y zarzuela, con 1,8%. Un 48,8% asistió al cine en el último año.

La encuesta muestra la importancia de Internet como instrumento de acceso a la cultura. El 6,6% de la población investigada realiza, al menos una vez al año, visitas virtuales a museos, cifra que desciende en exposiciones y galerías de arte, con un 4,3% y un 2,9% respectivamente. El 8,1% visita virtualmente monumentos y el 4% yacimientos arqueológicos. A ello se añade que un 12,1% de la población investigada vio en el último año algún espectáculo de artes escénicas a través de Internet, observándose en teatro un 5,8% y en ballet o danza un 4,8%. Las mayores tasas se registran en accesos virtuales a conciertos de música actual, con un 18,9% de la población, situándose en un 6,3% los que acceden por Internet a conciertos de música clásica.

Gráfico 3. Evolución de los principales indicadores de prácticas culturales activas.
(En porcentaje)



Cuadro 1 Personas que realizaron determinadas actividades culturales según sexo.
(En porcentaje)

	TOTAL	Hombres	Mujeres
Visitaron museos (año)	41,6	41,1	42,1
Visitaron exposiciones (año)	36,0	33,6	38,3
Visitaron galerías de arte (año)	19,7	18,0	21,3
Pintaron o dibujaron (año)	15,9	12,0	19,6
Visitaron monumentos (año)	52,6	54,0	51,4
Visitaron yacimientos arqueológicos (año)	24,5	25,7	23,4
Fueron a un archivo (año)	8,7	9,3	8,1
Fueron a una biblioteca (año)	22,8	19,4	26,0
Accedieron por Internet a una biblioteca (año)	15,3	14,6	15,9
Leyeron libros (año)	66,3	63,0	69,5
- Relacionados con la profesión o estudios	37,5	38,8	36,2
- No relacionados con la profesión o estudios	60,2	54,9	65,3
Leyeron libros en formato digital (año)	31,0	30,4	31,6
Escribieron (año)	7,1	6,3	7,8
Asistieron al teatro (año)	24,7	22,3	26,9
Hicieron teatro (año)	1,4	1,0	1,8
Asistieron a la ópera (año)	3,9	4,0	3,8
Asistieron a la zarzuela (año)	1,8	1,6	2,0
Asistieron a espectáculos de ballet o danza (año)	7,3	5,2	9,3
Asistieron al circo (año)	6,7	7,0	6,5
Hicieron danza, ballet, baile (año)	3,8	0,8	6,6
Escucharon música (mes)	77,3	78,4	76,3
Asistieron a conciertos de música clásica (año)	9,6	8,9	10,2
Asistieron a conciertos de música actual (año)	34,1	32,5	35,7
Tocaron un instrumento (año)	9,1	10,9	7,4
Cantaron en un coro (año)	2,1	1,5	2,7
Asistieron al cine (año)	48,8	48,9	48,7
Vieron contenidos audiovisuales (mes)	80,4	80,4	80,4
Hicieron fotografía (año)	21,6	21,4	21,8
Hicieron video (año)	11,3	11,4	11,2
Jugaron a videojuegos (mes)	19,3	27,3	11,7
Utilizaron ordenador o tablet por ocio (mes)	63,7	66,2	61,4
Utilizaron internet por ocio (mes)	82,3	83,7	81,0

Fuente: Ministerio de Cultura. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales 2024-2025. Avance de resultados 2024

Actividades artísticas

Como en otras ocasiones, la encuesta investiga también las prácticas culturales activas y el tipo de actividades artísticas realizadas anualmente por las personas objeto de estudio.

Se registran altas tasas en las relacionadas con las artes plásticas tales como hacer fotografía, con un 21,6%, pintar o dibujar, con un 15,9% o hacer videos, con un 11,3%.

Estas actividades fueron seguidas por tocar un instrumento musical, con un 9,1% y por la afición por escribir, 7,1%.

El 3,8% de los investigados hizo ballet o danza en el último año, el 2,9% diseña páginas webs, el 2,1% había cantado en un coro, el 1,6% dispone de blog propio y el 1,4% hizo teatro.

Indicadores por sexo

Los indicadores de participación cultural ofrecen diferencias significativas por sexo. En el periodo analizado se observa entre las mujeres mayor la afición por la escritura, 7,8% frente al 6,3% observado en los hombres, y por la lectura, 69,5% frente al 63%, con excepción de la lectura profesional o la prensa deportiva, actividades a las que son más asiduos los hombres. Ellas accedieron con más frecuencia a bibliotecas, tanto presencialmente como a través de Internet.

Las mujeres realizaron con más intensidad actividades artísticas como pintar o dibujar y presentaron tasas más altas de asistencia a museos, exposiciones o galerías de arte, mientras que los hombres registraron tasas anuales superiores en las visitas a monumentos o yacimientos.

Hacer videos, tocar un instrumento musical o jugar a videojuegos son actividades más frecuentes entre los hombres.

Si nos centramos en el colectivo de los que hacen teatro, baile o danza, son más altas las tasas observadas entre las mujeres, siendo también ellas las que han acudido con más frecuencia a este tipo de espectáculos, con la excepción de los espectáculos de circo o la ópera donde el porcentaje de hombres es ligeramente superior al de las mujeres.

En el periodo analizado se registra mayor frecuencia de asistencia a conciertos de música entre las mujeres. Los hombres manifiestan escuchar música más habitualmente que las mujeres.

En el uso de los videojuegos se observan diferencias muy significativas por sexo, el 27,3% de los hombres suelen jugar al menos una vez al mes frente al 11,7% de las mujeres.

Gráfico 4. Personas que han leído libros por motivos no relacionados con la profesión o estudios en un trimestre por temas de los libros leídos.
(En porcentaje)

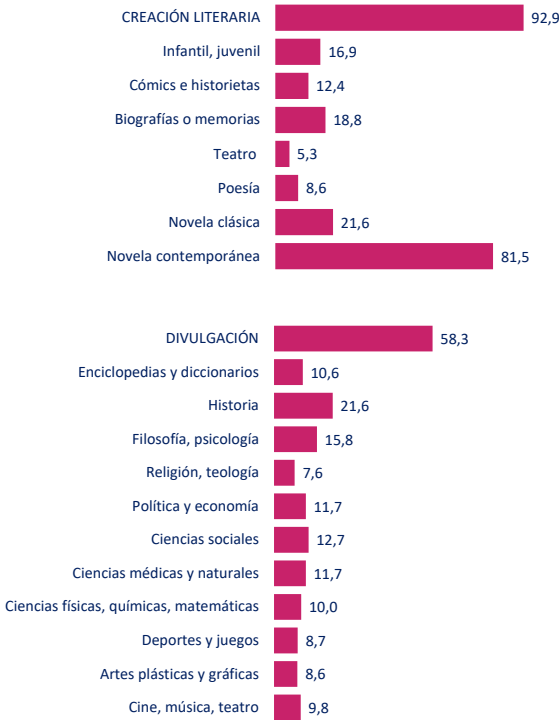


Gráfico 5. Personas que han ido al teatro en un año por género teatral de la última vez que asistieron.
(En porcentaje)

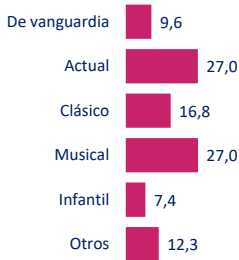
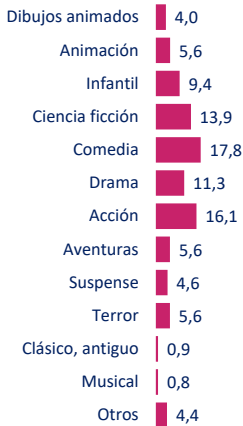


Gráfico 6. Personas que han ido al cine en un año por tipo de película de la última vez que asistieron.
(En porcentaje)



Preferencias al elegir un libro o un espectáculo cultural

Entre los lectores por ocio del último trimestre un 92,9% escogió obras de creación literaria (novela contemporánea, 81,5%, seguido de la novela clásica, 21,6%, y de biografías o libros de memorias, 18,8%) y el 58,3% obras divulgativas, fundamentalmente de historia, seguido de filosofía o psicología, y ciencias sociales.

El género teatral preferido, entre aquellos que asistieron en el último año, fueron teatro actual (27%) o teatros musicales (27%). El 16,8% optó por teatro clásico, el 9,6% de vanguardia y el 7,4% por teatro infantil.

Entre los que asistieron en el último año a espectáculos de ballet o danza, destacan por su preferencia el ballet clásico un 32,1%, seguidos de aquellos que prefieren danza contemporánea, 26,6%, danza española o flamenco, 14,9%, o danza folklórica o étnica, 8,9%.

Entre los asistentes a un concierto de música clásica la mitad, el 50,3% escogió un concierto de una orquesta sinfónica la última vez que asistió, el 12,6% de un grupo de cámara, el 12,6% de un coro o grupo vocal, y el 6,9% de un solista.

Entre los géneros musicales preferidos de los que asisten a conciertos de música actual destaca significativamente el pop-rock (el español, con el 37,7%, el pop-rock extranjero, 10%, y el latino con un 4,7%). El trap o reggaetón atrajo al 9,4% y la canción de autor al 6,5%.

Entre aquellos que asistieron al cine las preferencias se inclinan por las comedias y por películas de acción, 17,8% y 16,1% respectivamente. La última película vista fue de ciencia ficción en el 13,9% de los casos, drama en el 11,3%, y de aventuras en un 5,6%. Es notable la población que opta por películas infantiles, 9,4% o de animación o dibujos animados, 5,6% y 4% respectivamente.

Gráfico 7. Personas que han ido al ballet o la danza en un año por tipo de representación de la última vez que asistieron.
(En porcentaje)

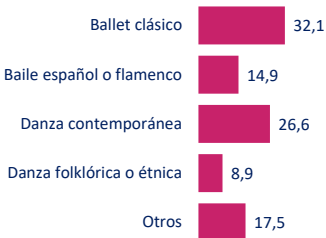


Gráfico 8. Personas que han leído en un año según los motivos para elegir el último libro que leyeron.

(Distribución porcentual del total que leyeron en un año)

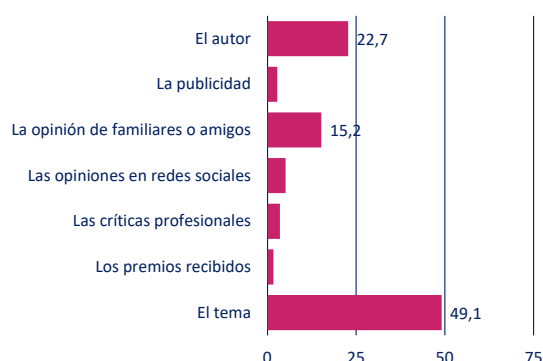


Gráfico 9. Personas que han ido al teatro en un año según los motivos para elegir el espectáculo de la última vez que asistieron.

(Distribución porcentual del total que asistieron en un año)

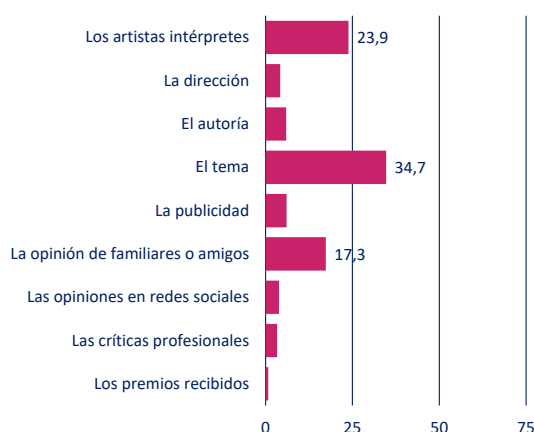


Gráfico 10. Personas que han asistido al cine según los motivos para elegir la película de cine la última vez que asistieron.

(Distribución porcentual del total que asistieron en un año)



Motivos para elegir un libro o un espectáculo cultural

La encuesta investiga los motivos por los que la población lectora escoge un determinado libro, los prescriptores de su elección. Cerca de la mitad de la población lectora elige un libro por su tema, 49,1%, o por su autor, un 22,7% y el 15,2% por la opinión directa de familiares o amigos. Las opiniones en redes sociales no son tan determinantes, 5,1% y tampoco las críticas profesionales, 3,5%, o los premios recibidos, 1,7%.

Si nos centramos en espectáculos escénicos en directo, más de la mitad de los que fueron al teatro en el último año escogió la obra por su tema o por sus artistas intérpretes, 34,7% y 23,9% respectivamente. La opinión de familiares y amigos resulta determinante para ir al circo, 26,6%.

En los conciertos de música clásica, la elección depende fundamentalmente de la partitura, 32,4%, de los artistas intérpretes, 28,5% y el compositor, 14,2%. Los artistas intérpretes son determinantes en la elección de los conciertos de música actual, 59,4%.

Se escoge una película de cine, fundamentalmente, por el tema, el 36,3%, y, en segundo término, por los actores, el 18,2%, seguido de la opinión de familiares y amigos, el 10%, y de la de los hijos, 9,2%.

Gráfico 11. Personas según los motivos para elegir el concierto de música clásica la última vez que asistieron.

(Distribución porcentual del total que asistieron en un año)

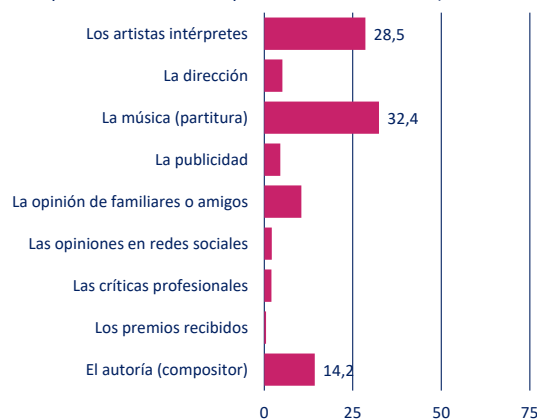


Gráfico 12. Personas según los motivos para elegir el concierto de música actual la última vez que asistieron.

(Distribución porcentual del total que asistieron en un año)

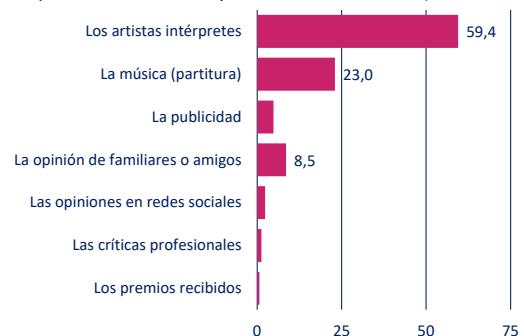


Gráfico 13. Valoración media del grado de satisfacción de la última vez que realizaron actividades culturales en un año. Total.
(Valores de 0 a 10)

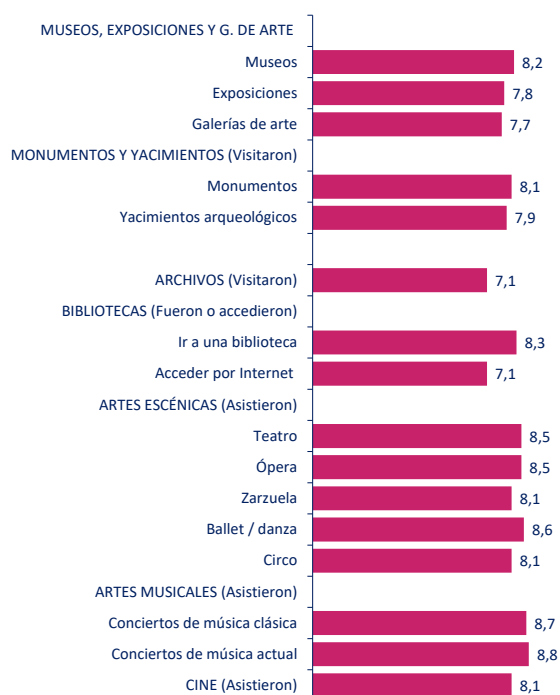
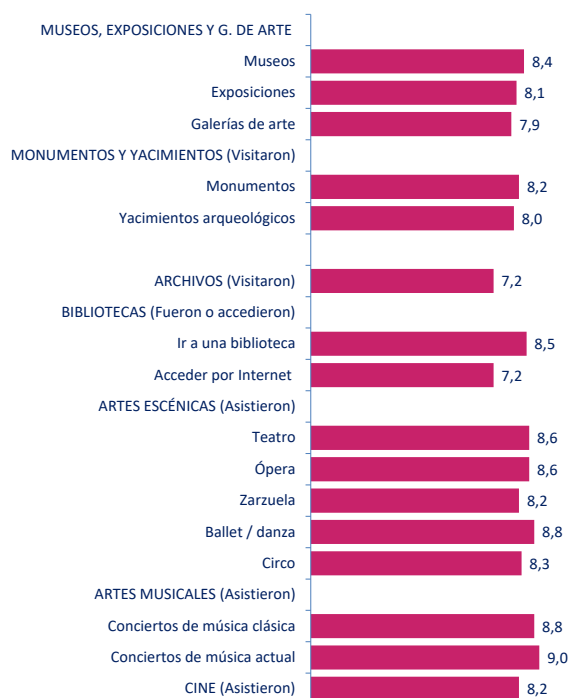


Gráfico 14. Valoración media del grado de satisfacción de la última vez que realizaron actividades culturales en un año. Mujeres
(Valores de 0 a 10)



Fuente: Ministerio de Cultura. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales 2024-2025. Avance de resultados 2024

Satisfacción con la participación cultural

La encuesta incluye preguntas relativas al grado de satisfacción de la persona investigada en su participación cultural que se solicita en una escala creciente de 0 a 10.

Los resultados indican que el público que visitó un museo, una exposición o una galería de arte, es un público satisfecho, con índices medios de satisfacción de 8,2 puntos sobre 10 para museos, 7,8 puntos para exposiciones y 7,7 puntos para galerías de arte. Entre los que visitaron monumentos o yacimientos arqueológicos, el índice de satisfacción medio del público es ligeramente superior en el caso de los monumentos, con una media 8,1 puntos, que en los yacimientos arqueológicos 7,9 puntos.

Frente a ello, la población que visitó archivos registró índices medios de satisfacción de 7,1 puntos y los que accedieron a una biblioteca presentaron un grado de satisfacción superior en el acceso presencial, 8,3 puntos, frente al acceso a través de internet, 7,1 puntos.

Los mayores índices de satisfacción se registran en los espectáculos culturales en directo que toman sus valores máximos de satisfacción en los conciertos, tanto en los conciertos de música actual, con una valoración de 8,8 puntos como en los de música clásica, con 8,7 puntos.

Por lo que respecta a las artes escénicas todas superan un índice de 8 puntos, alcanzando sus máximos de satisfacción en espectáculos de ballet o danza, 8,6 y en teatro o en ópera, en ambos casos con una satisfacción media de 8,5 puntos.

La población que asistió al cine registró también una alta satisfacción, por término medio 8,1 puntos sobre 10.

Los índices de satisfacción, que presentan un perfil similar en las diversas ediciones de la encuesta, son ligeramente superiores entre las mujeres, llegando a un grado de satisfacción de 9 puntos en los conciertos de música actual.

Gráfico 15. Grado de satisfacción de la última vez que asistieron a espectáculos de artes escénicas y musicales en un año según sexo.
(Valores de 0 a 10)

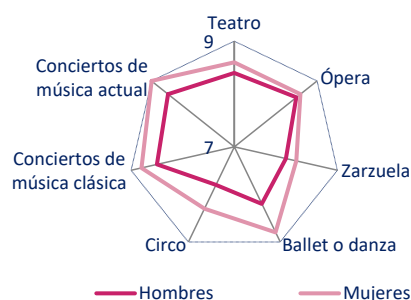


Gráfico 16. Barreras a la lectura.
(En porcentaje de la población total)

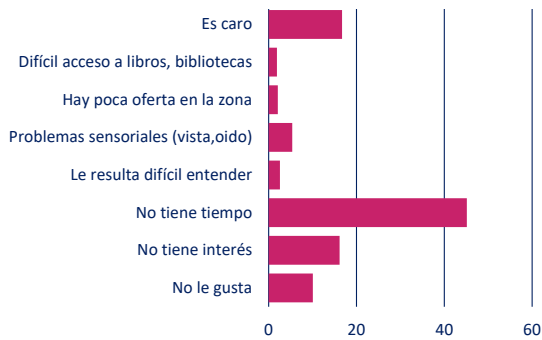


Gráfico 17. Barreras a la asistencia a espectáculos escénicos en directo.
(En porcentaje de la población total)

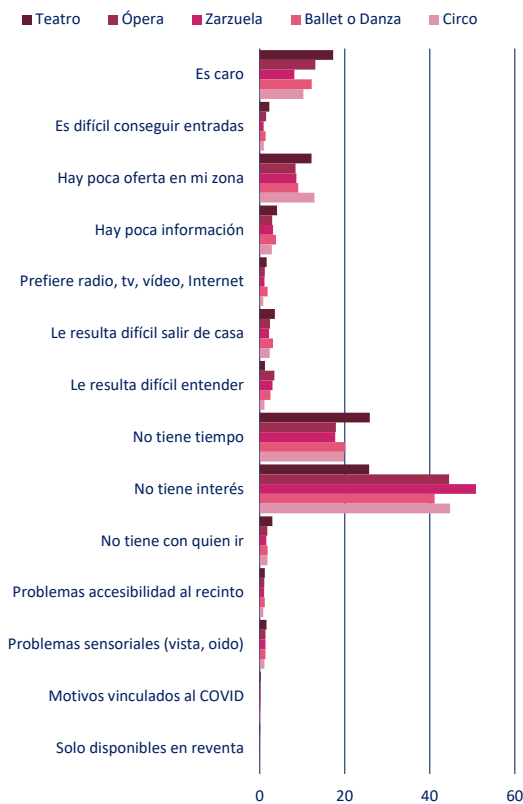
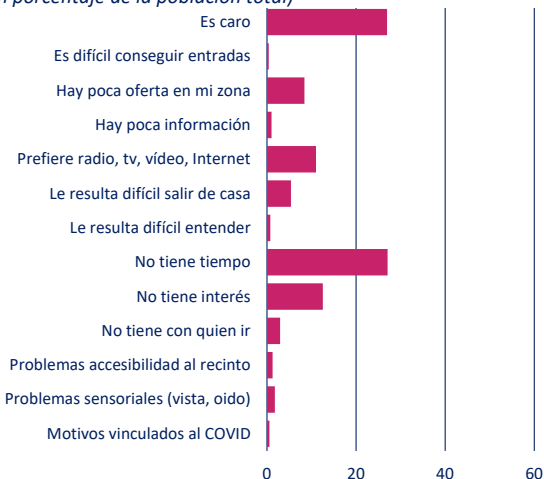


Gráfico 18. Barreras a la asistencia al cine.
(En porcentaje de la población total)



Fuente: Ministerio de Cultura. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales 2024-2025. Avance de resultados 2024

Barreras a la participación cultural

La encuesta proporciona indicadores de las principales barreras a la participación cultural, los principales motivos por los que la población no realiza, o no realiza con mayor frecuencia una determinada actividad cultural.

Como se verá en adelante, la falta de tiempo o de interés son los motivos más frecuentes para no realizar las actividades analizadas. Destacan por su frecuencia también el precio o la falta de oferta en la zona.

Si nos centramos en las barreras a la lectura, entre los motivos principales por los que no se lee, o no se lee con más frecuencia, se sitúa en primer lugar la falta de tiempo, con un 45,1%, seguido del precio, 16,7%, o la falta de interés, 16,1%. Un 5,4% manifiesta como principal barrera los problemas sensoriales.

Los principales motivos para no asistir a un museo, además de la falta de tiempo, 27,2%, o de interés, 17,8%, son la falta de oferta en la zona, 17,5% o el precio, que supone la principal barrera para el 14,5% de la población investigada.

Entre las barreras a la asistencia a espectáculos el precio toma sus valores máximos en el cine, 27% y en los conciertos de música actual, 25,7% descendiendo al 17,3% para el teatro y tomando valores menores en el resto. La falta de oferta supone una barrera a la asistencia a espectáculos culturales en directo para una décima parte de los investigados y toma sus valores más altos en teatro y circo.

Gráfico 19. Barreras a la asistencia de conciertos de música clásica o música actual.
(En porcentaje de la población total)

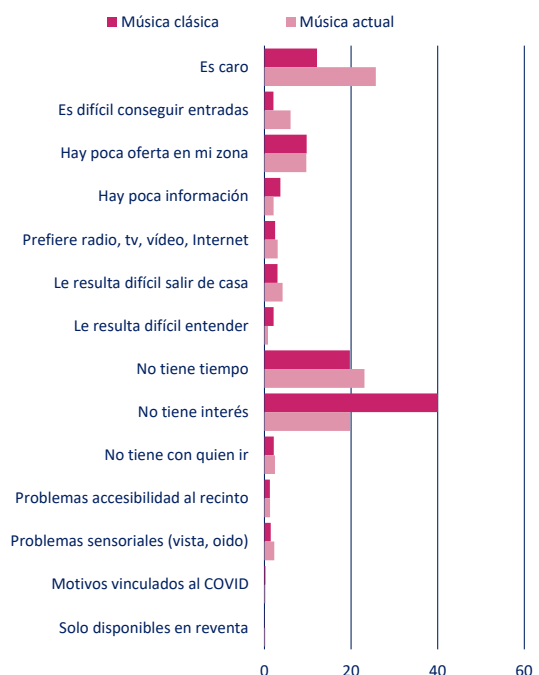
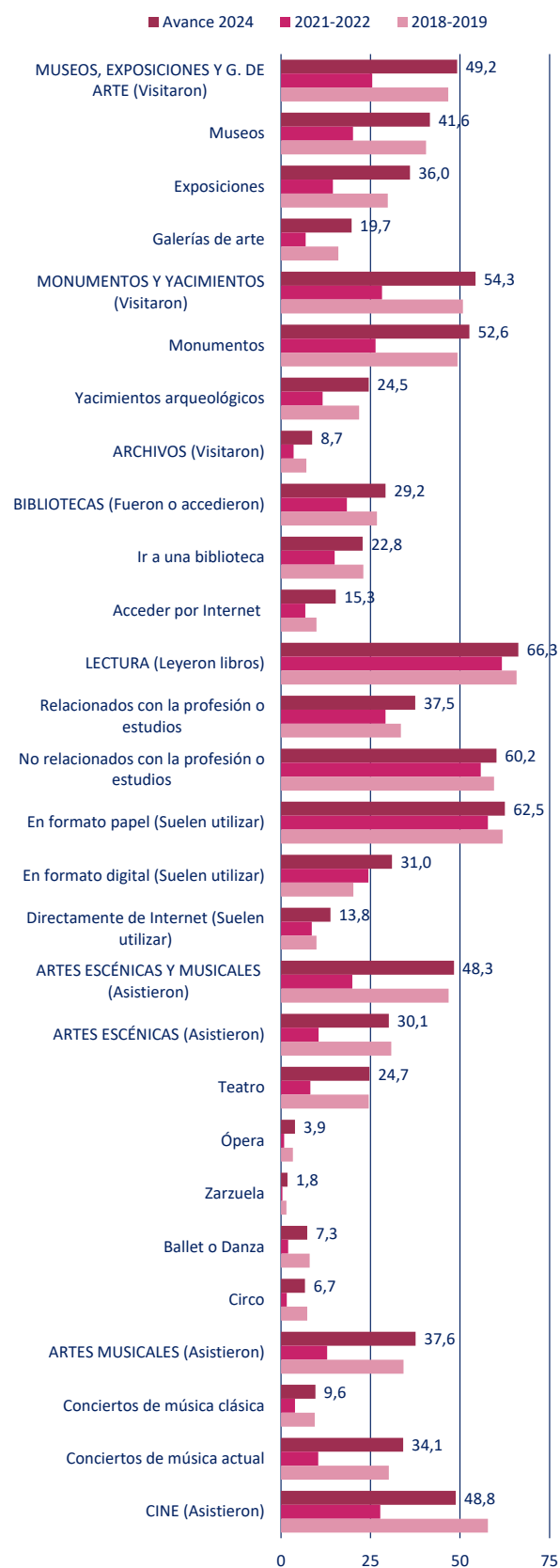


Gráfico 20. Evolución de los principales indicadores de participación cultural.*(Indicadores anuales en porcentaje)***Evolución respecto a la última edición de la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales 2021-2022, inmersa en el periodo post-COVID**

Es ineludible destacar la influencia de la crisis COVID en la evolución de los hábitos culturales de la población respecto de 2021-2022 periodo en el que se habían registrado mínimos de participación cultural prácticamente en todas las categorías. Los resultados muestran una clara recuperación prácticamente en todos los ámbitos.

Así, con excepciones, como escuchar música, escuchar la radio, ver la televisión o leer publicaciones periódicas de prensa diaria o deportiva, se observan niveles de práctica cultural superiores a los registrados en la edición 2021-2022, mostrando una notable recuperación del fuerte impacto que tuvo la crisis COVID en las prácticas culturales.

Respecto a la edición de la encuesta 2021-2022, la recuperación ha afectado con mayor intensidad a los espectáculos en directo de artes escénicas o musicales, cuya tasa anual se situó en el 48,3%, frente al 19,9% en la edición 2021-2022. Cabe también destacar el aumento experimentado en las tasas de asistencia anual al cine, situándose en el 48,8% frente al 27,7% en la edición 2021-2022.

Las tasas anuales de asistencia a monumentos o yacimientos presentan un excelente comportamiento, situándose en el 54,3% (frente al 28,2% registrado en la edición 2021-2022), comportamiento análogo a la asistencia a museos, exposiciones o galerías de arte, con una tasa de asistencia anual del 49,2% (25,5% en su edición anterior).

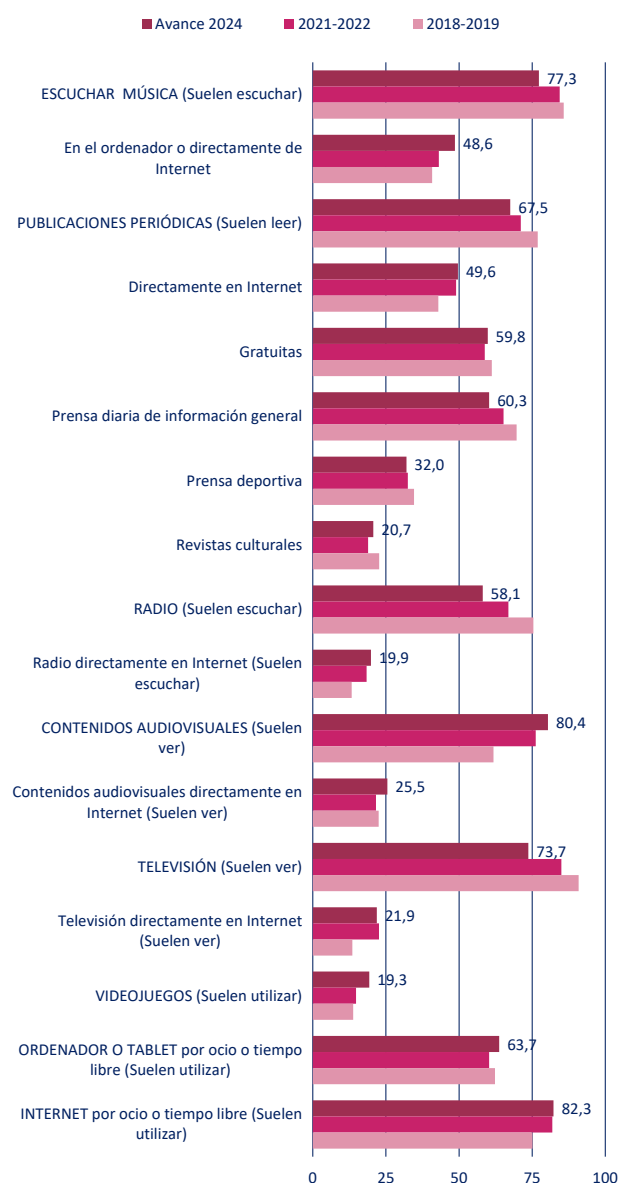
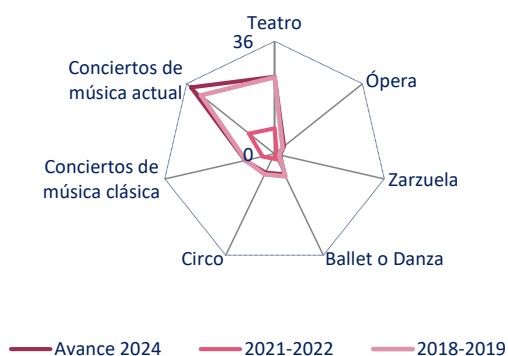
Destaca el favorable comportamiento de la lectura, con una tasa de lectores anuales del 66,3% (con un 61,7% estimado en 2021-2022) y continúan los fuertes incrementos de la lectura en formato digital o en Internet que ya fueron registrados con intensidad en 2021-2022.

Aumenta significativamente también el uso mensual de los videojuegos, pasando del 14,8% al 19,3%.

Evolución respecto a la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales 2018-2019

Respecto a la edición de la encuesta 2018-2019, periodo en el que se habían registrado máximos de participación cultural prácticamente en todas las categorías, se observan también ascensos en los resultados de participación.

Así, las tasas anuales de asistencia a monumentos o yacimientos, que se han recuperado respecto al periodo inmerso en la crisis COVID, también son superiores en 3,5 puntos porcentuales a las registradas en 2018-2019 (situándose en el 54,3% frente al 50,8% en 2018-2019).

Gráfico 21. Evolución de los principales indicadores de participación cultural.*(Indicadores anuales en porcentaje)***Gráfico 22. Personas según la asistencia a espectáculos en directo en el último año.***(En porcentaje)*

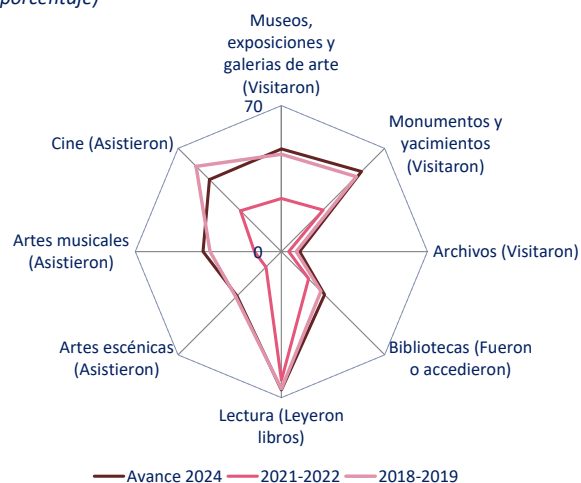
Este favorable comportamiento es análogo al observado en las tasas anuales de asistencia a museos, exposiciones o galerías de arte, con un incremento porcentual de 2,5 puntos porcentuales (49,2% frente a 46,7%).

La tasa de lectores anuales, 66,3%, se sitúa también ligeramente por encima de la observada en 2018-2019, 65,8%. Destaca el comportamiento de la lectura en formato digital que registra incrementos de 10,8 puntos porcentuales desde la edición 2018-2019.

La asistencia a espectáculos escénicos o musicales registra un incremento de 1,5 puntos porcentuales (situándose en el 48,3% frente al 46,8%).

En conclusión, los resultados provisionales muestran una recuperación respecto al periodo inmerso en la crisis COVID y también un crecimiento generalizado en las tasas de participación cultural. Son muy destacables los observados en monumentos o yacimientos, en museos, exposiciones o galerías de arte. De forma análoga se observa un notable crecimiento de la asistencia a bibliotecas y un incremento en las tasas anuales de lectura, tanto en formato papel como en formato digital. Se observa asimismo un crecimiento de los accesos a bibliotecas.

Por lo que se refiere a las artes escénicas y musicales, en conjunto se registran mayores tasas anuales de asistencia a este tipo de espectáculos, con un ascenso notable en la asistencia a conciertos derivado especialmente del comportamiento de los conciertos de música actual. Las tasas de asistentes al cine aumentan considerablemente si bien no alcanzan los resultados pre-COVID.

Gráfico 23. Personas que realizaron determinadas actividades culturales en el último año.*(En porcentaje)*

Fuente: Ministerio de Cultura. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales.

1. Personas que realizaron o suelen realizar actividades culturales en diversos periodos según sexo por ámbito cultural

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL					Hombres					Mujeres				
	2010- 2011	2014- 2015	2018- 2019	2021- 2022	Avance 2024	2010- 2011	2014- 2015	2018- 2019	2021- 2022	Avance 2024	2010- 2011	2014- 2015	2018- 2019	2021- 2022	Avance 2024
	2011	2015	2019	2022	2024	2011	2015	2019	2022	2024	2011	2015	2019	2022	2024
MUSEOS, EXPOSICIONES Y GALERÍAS DE ARTE (Visitaron)	37,9	39,4	46,7	25,5	49,2	38,1	38,8	46,5	26,5	47,9	37,6	40,1	46,9	24,6	50,4
Museos	30,6	33,2	40,5	20,1	41,6	30,7	32,3	40,0	20,8	41,1	30,5	34,2	40,9	19,5	42,1
Exposiciones	25,7	23,8	29,8	14,5	36,0	25,2	23,5	29,7	15,2	33,6	26,2	24,1	29,9	13,9	38,3
Galerías de arte	13,6	12,7	16,0	6,9	19,7	13,5	12,0	15,0	7,7	18,0	13,7	13,4	17,0	6,1	21,3
MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)	40,7	42,8	50,8	28,2	54,3	42,7	43,2	51,7	30,0	55,6	38,8	42,3	50,0	26,6	53,2
Monumentos	39,5	41,4	49,3	26,4	52,6	41,2	41,9	50,2	28,0	54,0	37,8	41,0	48,4	24,9	51,4
Yacimientos arqueológicos	13,9	16,6	21,8	11,6	24,5	15,6	16,9	22,9	13,7	25,7	12,3	16,3	20,8	9,6	23,4
ARCHIVOS (Visitaron)	5,0	5,6	7,1	3,5	8,7	5,3	6,3	7,6	3,7	9,3	4,6	4,9	6,6	3,3	8,1
BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)	24,9	25,6	26,8	18,4	29,2	23,7	23,4	24,8	16,9	26,0	26,0	27,7	28,8	19,7	32,2
Ir a una biblioteca	20,5	22,7	23,0	15,0	22,8	18,6	20,2	20,6	13,7	19,4	22,3	25,2	25,2	16,3	26,0
Acceder por Internet	9,6	7,9	9,9	6,8	15,3	10,2	7,5	9,6	6,2	14,6	9,1	8,3	10,2	7,4	15,9
LECTURA (Leyeron libros)	58,7	62,2	65,8	61,7	66,3	56,0	57,6	62,0	58,1	63,0	61,2	66,5	69,4	65,1	69,5
Relacionados con la profesión o estudios	27,4	29,0	33,5	29,2	37,5	30,3	30,9	35,2	30,6	38,8	24,5	27,3	31,9	27,8	36,2
No relacionados con la profesión o estudios	52,3	56,0	59,5	55,8	60,2	47,2	49,4	53,5	50,9	54,9	57,2	62,3	65,1	60,4	65,3
En formato papel (Suelen utilizar)	58,3	59,0	61,9	57,8	62,5	55,5	54,4	57,9	54,3	58,7	60,9	63,3	65,7	61,2	66,1
En formato digital (Suelen utilizar)	6,5	17,7	20,2	24,4	31,0	8,2	17,2	19,8	23,7	30,4	4,8	18,2	20,6	25,1	31,6
Directamente de Internet (Suelen utilizar)	4,1	5,7	9,9	8,6	13,8	5,0	6,6	10,8	9,1	15,1	3,2	4,9	9,1	8,1	12,5
ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES (Asistieron)	43,7	43,5	46,8	19,9	48,3	44,4	42,5	46,1	19,2	46,2	43,0	44,4	47,5	20,6	50,2
ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)	27,8	29,9	30,8	10,5	30,1	25,0	26,8	27,8	9,7	27,5	30,5	32,9	33,7	11,3	32,6
Teatro	19,0	23,2	24,5	8,2	24,7	17,0	20,6	22,0	7,5	22,3	21,0	25,7	26,8	8,8	26,9
Ópera	2,6	2,6	3,3	0,9	3,9	2,7	2,2	2,8	1,0	4,0	2,5	3,1	3,8	0,9	3,8
Zarzuela	1,6	1,8	1,5	0,4	1,8	1,5	1,3	1,4	0,4	1,6	1,6	2,2	1,6	0,3	2,0
Ballet o Danza	6,1	7,0	8,0	2,0	7,3	4,8	5,3	5,7	1,7	5,2	7,4	8,6	10,1	2,3	9,3
Circo	8,2	7,7	7,3	1,6	6,7	7,7	7,6	7,1	1,7	7,0	8,6	7,8	7,4	1,4	6,5
ARTES MUSICALES (Asistieron)	30,2	29,2	34,2	12,9	37,6	32,9	30,0	35,2	13,0	36,0	27,6	28,4	33,2	12,8	39,2
Conciertos de música clásica	7,7	8,6	9,4	3,9	9,6	7,6	7,9	9,3	4,0	8,9	7,8	9,2	9,5	3,9	10,2
Conciertos de música actual	25,9	24,5	30,1	10,4	34,1	29,0	25,9	31,6	10,6	32,5	22,9	23,2	28,7	10,1	35,7
CINE (Asistieron)	49,1	54,0	57,8	27,7	48,8	50,5	54,4	58,4	28,1	48,9	47,7	53,6	57,3	27,4	48,7

AL MENOS UNA VEZ AL MES	TOTAL					Hombres					Mujeres				
	2010- 2011	2014- 2015	2018- 2019	2021- 2022	Avance 2024	2010- 2011	2014- 2015	2018- 2019	2021- 2022	Avance 2024	2010- 2011	2014- 2015	2018- 2019	2021- 2022	Avance 2024
	2011	2015	2019	2022	2024	2011	2015	2019	2022	2024	2011	2015	2019	2022	2024
ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)	82,7	85,5	85,8	84,4	77,3	84,7	87,4	86,7	84,7	78,4	80,7	83,8	84,9	84,1	76,3
En el ordenador o directamente de Internet	17,3	26,2	40,8	43,1	48,6	19,6	29,1	42,8	45,1	51,4	15,0	23,5	38,9	41,2	46,1
PUBLICACIONES PERIÓDICAS (Suelen leer)	80,4	79,7	76,9	71,1	67,5	85,9	84,8	82,3	75,9	72,5	75,1	74,8	71,8	66,5	62,7
Directamente en Internet	14,4	26,8	42,9	49,0	49,6	19,0	33,2	48,1	52,7	55,4	10,0	20,7	37,9	45,4	44,2
Gratuitas	37,5	51,8	61,2	58,8	59,8	41,6	58,9	67,7	63,7	65,9	33,6	45,0	55,1	54,1	54,1
Prensa diaria de información general	71,5	70,4	69,7	65,2	60,3	78,3	77,8	76,3	70,0	65,4	64,9	63,4	63,3	60,6	55,5
Prensa deportiva	32,8	34,5	34,6	32,5	32,0	57,0	60,1	57,6	50,8	52,6	9,6	10,1	12,8	15,1	12,5
Revistas culturales	17,7	20,6	22,7	18,9	20,7	19,1	21,2	22,7	18,9	22,3	16,3	19,9	22,7	18,9	19,2
AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)															
Radio	77,1	76,8	75,4	66,9	58,1	79,6	80,1	77,3	69,5	59,1	74,7	73,6	73,6	64,5	57,2
Directamente en Internet	8,4	10,4	13,3	18,4	19,9	10,2	12,2	14,9	19,4	21,9	6,7	8,8	11,7	17,4	17,9
Contenidos Audiovisuales	49,6	42,1	61,8	76,2	80,4	53,5	46,6	63,5	76,7	80,4	46,0	37,8	60,2	75,8	80,4
Directamente en Internet	6,8	12,3	22,5	21,6	25,5	8,1	14,9	24,6	23,3	29,7	5,6	9,9	20,5	19,9	21,5
Televisión	96,7	95,5	90,9	85,0	73,7	96,8	94,9	90,0	84,3	71,6	96,7	96,1	91,8	85,7	75,7
Directamente en Internet	5,9	8,9	13,5	22,6	21,9	7,1	10,1	14,8	23,3	22,3	4,7	7,7	12,2	21,9	21,7
VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)	13,7	13,8	13,8	14,8	19,3	20,6	20,2	20,8	20,7	27,3	7,1	7,8	7,1	9,2	11,7
NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)															
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	53,6	62,5	62,3	60,3	63,7	58,5	65,7	65,9	63,1	66,2	49,0	59,5	58,8	57,6	61,4
Internet por ocio o tiempo libre	52,5	66,9	75,1	81,9	82,3	56,9	69,6	77,4	83,5	83,7	48,3	64,4	72,9	80,5	81,0

Fuente: Ministerio de Cultura. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

2. Personas que realizaron actividades artísticas en el último año según sexo por tipo de actividad

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	Total					Hombres					Mujeres				
	2010-	2014-	2018-	2021-	Avance	2010-	2014-	2018-	2021-	Avance	2010-	2014-	2018-	2021-	Avance
	2011	2015	2019	2022	2024	2011	2015	2019	2022	2024	2011	2015	2019	2022	2024
Escribir	7,1	7,8	8,7	6,4	7,1	6,1	7,0	8,1	5,5	6,3	8,1	8,6	9,2	7,2	7,8
Pintar o dibujar	13,2	13,7	16,1	10,1	15,9	11,2	11,6	13,2	7,1	12,0	15,1	15,6	18,8	13,0	19,6
Otras artes plásticas	7,7	8,3	10,3	5,2	6,8	5,4	5,7	6,9	3,1	4,0	9,9	10,8	13,5	7,2	9,4
Hacer fotografía	29,1	28,9	28,8	13,1	21,6	30,9	29,7	29,2	13,2	21,4	27,3	28,1	28,5	13,0	21,8
Hacer vídeo	12,8	15,0	16,7	7,1	11,3	14,5	16,0	17,8	7,3	11,4	11,1	14,0	15,6	6,8	11,2
Diseño de páginas webs	2,6	3,0	3,2	1,4	2,9	3,9	4,1	4,3	1,9	3,7	1,4	2,0	2,2	0,9	2,2
Hacer teatro	2,1	2,2	2,2	1,3	1,4	1,7	1,6	1,4	1,0	1,0	2,4	2,8	2,9	1,7	1,8
Danza, ballet, baile	3,9	4,9	6,2	2,6	3,8	2,1	2,6	2,7	1,1	0,8	5,7	7,1	9,5	3,9	6,6
Flamenco, baile español	-	1,7	2,2	1,1	1,1	-	1,1	0,9	0,6	0,3	-	2,2	3,4	1,5	1,8
Bailes de salón	-	-	-	-	1,1	-	-	-	-	0,3	-	-	-	-	1,7
Tocar un instrumento musical	8,0	7,8	9,6	6,5	9,1	10,2	9,7	11,6	7,8	10,9	5,9	6,0	7,7	5,3	7,4
Cantar en un coro	2,4	2,4	2,7	1,0	2,1	1,8	1,8	1,9	0,8	1,5	2,9	3,0	3,6	1,3	2,7
Disponer de blog propio	-	-	2,5	0,6	1,6	-	-	2,6	0,7	1,6	-	-	2,3	0,5	1,5

Fuente: Ministerio de Cultura. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

3. Valoración media del grado de satisfacción según sexo de la última vez que realizaron actividades culturales en un año.

(Valores de 0 a 10)

EN EL ÚLTIMO AÑO	Total					Hombres					Mujeres				
	2010-	2014-	2018-	2021-	Avance	2010-	2014-	2018-	2021-	Avance	2010-	2014-	2018-	2021-	Avance
	2011	2015	2019	2022	2024	2011	2015	2019	2022	2024	2011	2015	2019	2022	2024
MUSEOS, EXPOSICIONES Y GALERÍAS DE ARTE (Visitaron)															
Museos	8,2	8,3	8,2	8,5	8,2	8,1	8,1	8,1	8,4	8,1	8,3	8,4	8,4	8,6	8,4
Exposiciones	-	-	7,8	8,1	7,8	-	-	7,6	8,0	7,4	-	-	8,0	8,2	8,1
Galerías de arte	-	-	7,8	8,0	7,7	-	-	7,6	7,9	7,4	-	-	8,0	8,2	7,9
MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)															
Monumentos	-	-	8,3	8,5	8,1	-	-	8,1	8,4	7,9	-	-	8,4	8,7	8,2
Yacimientos arqueológicos	-	-	8,2	8,4	7,9	-	-	8,1	8,3	7,8	-	-	8,3	8,5	8,0
ARCHIVOS (Visitaron)	-	-	7,6	7,6	7,1	-	-	7,5	7,5	7,0	-	-	7,6	7,8	7,2
BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)															
Ir a una biblioteca	7,9	8,0	8,2	7,8	8,3	7,8	7,9	8,1	7,7	8,1	8,0	8,1	8,4	7,8	8,5
Acceder por Internet	-	8,0	8,0	8,0	7,1	-	7,9	8,0	7,9	7,0	-	8,1	8,0	8,1	7,2
ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)															
Teatro	8,2	8,3	8,4	8,7	8,5	8,0	8,1	8,3	8,5	8,4	8,4	8,4	8,5	8,8	8,6
Ópera	8,4	8,3	8,7	8,7	8,5	8,3	8,2	8,5	8,7	8,5	8,4	8,4	8,7	8,7	8,6
Zarzuela	8,2	8,4	8,4	8,6	8,1	7,9	8,3	8,5	8,8	8,0	8,5	8,5	8,3	8,4	8,2
Ballet / danza	8,5	8,4	8,7	8,8	8,6	8,3	8,1	8,4	8,6	8,2	8,6	8,6	8,9	9,0	8,8
Circo	-	7,8	8,1	8,4	8,1	-	7,8	8,0	8,2	7,8	-	7,9	8,2	8,7	8,3
ARTES MUSICALES (Asistieron)															
Conciertos de música clásica	8,5	8,5	8,7	8,7	8,7	8,3	8,4	8,5	8,7	8,5	8,7	8,6	8,8	8,7	8,8
Conciertos de música actual	8,4	8,4	8,7	8,8	8,8	8,3	8,3	8,5	8,6	8,6	8,5	8,5	8,8	8,9	9,0
CINE (Asistieron)	7,7	7,9	8,0	8,1	8,1	7,6	7,8	7,9	7,9	8,0	7,9	7,9	8,0	8,2	8,2

Fuente: Ministerio de Cultura. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

4. Personas que han leído libros por ocio en un trimestre según sexo por temas de los libros leídos

(En porcentaje de la población que ha leído en un trimestre)

	TOTAL					Hombres					Mujeres				
	2010- 2011	2014- 2015	2018- 2019	2021- 2022	Avance 2024	2010- 2011	2014- 2015	2018- 2019	2021- 2022	Avance 2024	2010- 2011	2014- 2015	2018- 2019	2021- 2022	Avance 2024
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
CREACIÓN LITERARIA	91,6	92,5	89,2	78,6	92,9	90,4	90,8	86,2	75,3	90,9	92,5	93,7	91,4	81,1	94,4
Infantil, juvenil	4,1	6,7	5,8	6,3	16,9	2,3	4,8	3,9	5,1	13,9	5,5	8,0	7,2	7,2	19,2
Cómics e historietas	1,9	2,7	3,3	2,8	12,4	2,4	4,6	4,8	3,5	16,1	1,5	1,2	2,3	2,3	9,6
Biografías o memorias	7,5	8,8	10,0	8,5	18,8	7,2	9,3	9,6	9,4	20,3	7,8	8,5	10,2	7,8	17,7
Teatro	1,4	1,7	1,4	1,9	5,3	1,7	1,6	1,1	1,8	4,7	1,2	1,7	1,6	2,0	5,8
Poesía	2,0	3,7	4,2	4,1	8,6	1,8	2,8	3,4	3,3	7,1	2,2	4,3	4,8	4,6	9,7
Novela	85,9	86,3	82,3	70,4	85,8	84,9	84,5	79,8	66,9	83,6	86,6	87,6	84,2	73,2	87,4
Novela clásica	10,6	24,7	17,1	15,8	21,6	10,3	20,6	14,2	15,3	20,4	10,8	27,6	19,3	16,2	22,5
Contemporánea	81,5	75,3	76,9	63,5	81,5	80,2	76,0	75,2	60,0	79,3	82,5	74,8	78,1	66,2	83,2
Histórica	31,5	30,9	34,8	26,3	33,2	33,4	34,7	37,0	27,2	35,4	30,1	28,1	33,2	25,6	31,6
Aventuras	20,1	20,0	17,6	13,6	22,3	20,9	22,5	18,6	14,9	27,0	19,5	18,1	16,9	12,6	18,8
Costumbrista	7,7	5,6	6,0	8,2	8,2	6,2	4,3	3,8	6,2	6,8	8,7	6,5	7,6	9,9	9,3
Sentimental / amor	10,0	12,9	12,8	12,9	18,8	2,6	3,3	2,9	5,6	6,3	15,5	19,8	20,1	18,6	28,3
Negra y policíaca	12,9	10,9	18,1	19,6	28,3	12,7	10,0	17,6	18,8	25,9	13,1	11,5	18,4	20,3	30,1
Ciencia ficción	9,0	9,8	12,1	11,2	18,9	10,6	13,1	15,9	14,1	23,4	7,8	7,5	9,4	8,9	15,5
Otros	21,5	19,7	17,2	10,7	31,0	23,0	19,5	17,2	8,9	30,6	20,3	19,8	17,2	12,1	31,4
DIVULGACIÓN, INFORMACIÓN Y LIBROS NO PROFESIONALES	66,9	57,3	36,8	34,9	58,3	70,1	63,1	44,1	39,5	64,1	64,5	53,2	31,5	31,3	53,8
Enciclopedias y diccionarios	1,4	2,7	1,8	1,2	10,6	1,5	3,4	1,8	1,6	10,8	1,3	2,2	1,7	0,9	10,5
Historia	21,5	21,4	10,8	12,5	21,6	23,6	25,3	13,8	15,7	25,6	19,9	18,6	8,7	10,0	18,6
Filosofía, psicología	6,0	7,1	6,8	6,3	15,8	5,6	6,5	6,8	5,9	14,0	6,3	7,5	6,9	6,6	17,2
Religión, teología	3,9	4,1	3,2	2,1	7,6	3,3	4,3	3,2	1,8	7,8	4,3	4,0	3,2	2,4	7,4
Política y economía	3,4	5,0	3,7	2,9	11,7	5,0	8,1	6,1	4,5	15,3	2,1	2,8	2,0	1,8	8,9
Ciencias sociales	5,6	6,3	5,4	3,4	12,7	5,6	7,2	6,2	3,8	13,3	5,6	5,6	4,8	3,1	12,1
Ciencias médicas y naturales	3,9	4,6	4,3	2,4	11,7	3,1	4,1	3,4	2,3	9,3	4,5	4,9	4,9	2,6	13,6
Ciencias físicas, químicas, matemáticas	2,8	3,3	2,9	2,2	10,0	4,4	5,3	4,5	3,5	12,3	1,7	1,9	1,8	1,2	8,2
Deportes y juegos	1,6	2,4	2,0	1,5	8,7	3,0	4,2	3,9	2,7	13,2	0,5	1,0	0,6	0,6	5,2
Artes plásticas y gráficas	1,8	2,1	2,1	1,3	8,6	2,0	2,2	2,4	1,5	7,6	1,7	2,0	1,9	1,1	9,3
Cine, música, teatro	1,7	2,4	2,3	1,2	9,8	2,3	3,5	2,9	1,7	10,3	1,3	1,7	1,8	0,9	9,4
Toros	-	0,2	0,4	-	3,0	-	0,3	0,6	-	4,0	-	0,1	0,2	-	2,1
Otros	31,6	19,6	9,7	12,0	18,3	31,6	19,3	11,4	12,7	18,8	31,6	19,7	8,5	11,4	17,9

Fuente: Ministerio de Cultura. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

5. Personas que han visitado museos en un año según sexo por tipología del museo visitado

(En porcentaje de la población que ha visitado museos en un año)

	TOTAL				Hombres				Mujeres			
	2014- 2015	2018- 2019	2021- 2022	Avance 2024	2014- 2015	2018- 2019	2021- 2022	Avance 2024	2014- 2015	2018- 2019	2021- 2022	Avance 2024
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Arte	47,4	45,3	40,8	35,9	45,6	42,1	41,5	32,3	49,0	48,3	40,1	39,2
Arqueología e Historia	21,3	22,5	21,3	22,7	22,3	25,7	22,6	26,0	20,4	19,5	20,1	19,6
Historia natural y Ciencias naturales	7,7	9,5	9,2	10,2	8,0	8,9	9,4	11,3	7,4	10,0	9,0	9,3
Ciencia y Tecnología	6,0	5,8	6,1	7,2	6,8	6,0	6,2	7,7	5,2	5,6	5,9	6,7
Etnografía y Antropología	2,0	2,0	2,9	2,3	2,5	2,3	3,1	2,4	1,6	1,8	2,7	2,1
Especializado	5,5	5,8	8,8	7,0	5,1	5,9	8,1	7,0	5,9	5,8	9,5	7,0
General	5,9	5,1	4,6	9,3	5,6	5,3	3,7	8,8	6,2	5,0	5,5	9,9
Otros	4,2	3,9	6,3	5,5	4,1	3,7	5,5	4,7	4,2	4,0	7,2	6,2

Fuente: Ministerio de Cultura. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

6. Personas que han ido al teatro en un año según sexo por género teatral de la última vez que asistieron

(En porcentaje de la población que ha ido al teatro en un año)

	TOTAL					Hombres					Mujeres				
	2010- 2011	2014- 2015	2018- 2019	2021- 2022	Avance 2024	2010- 2011	2014- 2015	2018- 2019	2021- 2022	Avance 2024	2010- 2011	2014- 2015	2018- 2019	2021- 2022	Avance 2024
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
De vanguardia	10,5	10,2	11,5	8,2	9,6	11,7	11,0	12,2	8,2	10,5	9,5	9,5	10,9	8,3	8,9
Actual	26,3	31,5	31,0	35,9	27,0	26,1	30,4	31,5	33,7	29,3	26,4	32,3	30,7	37,6	25,1
Clásico	19,6	18,3	16,6	14,4	16,8	20,3	19,9	19,3	17,3	18,4	19,1	17,0	14,4	12,0	15,5
Musical	24,4	21,4	25,0	20,5	27,0	24,7	19,7	21,4	20,2	25,0	24,1	22,7	27,9	20,7	28,6
Infantil	7,8	9,4	7,4	5,3	7,4	6,3	8,3	6,7	4,3	6,0	9,0	10,3	8,0	6,2	8,4
Otros	11,5	9,2	8,5	15,7	12,3	11,0	10,6	9,0	16,4	10,8	11,8	8,1	8,2	15,2	13,5

Fuente: Ministerio de Cultura. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

7. Personas que han ido al ballet o danza en un año según sexo por tipo de representación de la última vez que asistieron

(En porcentaje de la población que ha ido al ballet/ danza en un año)

	TOTAL					Hombres					Mujeres				
	2010- 2011	2014- 2015	2018- 2019	2021- 2022	Avance 2024	2010- 2011	2014- 2015	2018- 2019	2021- 2022	Avance 2024	2010- 2011	2014- 2015	2018- 2019	2021- 2022	Avance 2024
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Ballet clásico	29,7	37,0	38,6	28,8	32,1	30,4	31,8	34,7	27,9	27,6	29,3	40,0	40,7	29,4	34,5
Baile español o flamenco	20,7	17,9	16,4	11,5	14,9	17,5	18,8	16,9	7,3	13,2	22,8	17,4	16,2	14,6	15,8
Danza contemporánea	19,8	20,3	26,0	28,7	26,6	19,9	20,3	27,0	28,2	27,8	19,7	20,3	25,5	29,0	25,9
Danza folklórica o étnica	14,3	9,0	8,8	15,0	8,9	15,9	11,0	10,5	20,2	10,5	13,4	7,8	7,9	11,4	8,1
Otros	15,4	15,9	10,1	16,0	17,5	16,3	18,1	10,8	16,4	20,9	14,9	14,6	9,8	15,6	15,7

Fuente: Ministerio de Cultura. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

8. Personas que suelen escuchar música al menos una vez al trimestre según sexo por género musical

(En porcentaje de la población que suele escuchar música en un trimestre)

	TOTAL					Hombres					Mujeres				
	2010- 2011	2014- 2015	2018- 2019	2021- 2022	Avance 2024	2010- 2011	2014- 2015	2018- 2019	2021- 2022	Avance 2024	2010- 2011	2014- 2015	2018- 2019	2021- 2022	Avance 2024
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Canción infantil	4,6	6,1	4,8	3,6	9,5	2,9	4,1	3,4	2,7	7,7	6,4	8,0	6,3	4,5	11,2
Canción de autor	31,6	29,4	31,4	26,1	26,2	27,9	26,7	28,7	22,9	24,1	35,4	32,0	34,1	29,2	28,2
Canción melódica	33,9	34,2	32,3	27,1	22,6	27,0	28,7	27,6	22,5	19,6	40,9	39,8	36,7	31,4	25,6
Flamenco	21,5	20,5	22,3	21,7	19,9	21,7	20,9	21,7	21,5	20,1	21,2	20,1	23,0	21,8	19,6
Nuevo flamenco	14,7	12,9	13,8	15,0	12,1	14,2	12,5	13,5	14,5	11,0	15,1	13,3	14,1	15,5	13,1
Otro folklore español	13,4	11,7	12,3	18,2	10,2	12,7	11,6	13,2	17,3	9,8	14,0	11,7	11,5	19,1	10,6
Pop / Rock español	58,2	62,0	64,8	63,2	60,5	57,5	61,1	63,8	61,3	59,1	58,9	63,0	65,7	65,1	61,9
Pop / Rock latino	35,0	33,2	35,7	38,3	31,0	32,8	30,3	32,9	36,8	29,1	37,2	36,1	38,4	39,8	32,9
Pop / Rock extranjero	39,2	44,4	49,7	46,0	42,6	42,3	46,3	51,8	47,0	45,9	36,1	42,5	47,7	45,2	39,4
Blues, Soul	9,3	9,8	12,8	10,5	12,1	10,1	11,5	14,2	11,7	13,4	8,4	8,2	11,4	9,4	10,9
Jazz	7,7	9,1	12,6	9,9	10,4	8,5	10,4	13,9	10,7	11,7	6,9	7,9	11,3	9,2	9,1
Folk, étnica	4,7	4,1	7,4	7,6	7,7	5,1	4,4	8,3	8,2	8,8	4,4	3,8	6,5	7,1	6,6
Reggae/ Ska	7,3	6,8	10,7	9,9	9,0	8,3	8,0	12,0	10,4	9,8	6,2	5,7	9,5	9,4	8,3
Rap, Hip hop	8,2	8,1	12,4	12,1	14,3	10,3	10,1	15,9	14,2	17,2	6,1	6,0	9,0	10,2	11,4
Electrónica, tecno	9,1	10,3	13,4	12,9	17,9	12,1	13,8	17,4	15,8	23,4	6,2	6,9	9,5	10,1	12,5
Hard rock, metal, punk	6,0	6,3	8,6	9,2	12,1	8,4	9,0	12,3	11,9	17,0	3,5	3,6	4,9	6,6	7,3
Dance / house	11,2	10,2	11,0	9,3	14,5	12,7	12,1	12,0	10,2	17,2	9,8	8,2	9,9	8,6	11,8
Música clásica	16,1	14,4	22,7	16,8	19,4	15,2	13,7	21,4	15,9	19,9	17,1	15,2	24,0	17,6	18,9
Lírica	3,6	2,7	-	-	-	3,3	2,4	-	-	-	4,0	3,1	-	-	-
Ópera	4,8	3,3	6,1	4,1	5,9	4,5	2,9	5,5	3,6	6,4	5,2	3,6	6,6	4,5	5,5
Zarzuela	3,9	2,5	3,8	2,4	3,6	3,3	2,2	3,2	1,8	3,0	4,5	2,9	4,3	2,9	4,3
Trap/ Reggaetón	-	-	-	-	21,0	-	-	-	-	20,3	-	-	-	-	21,6

Fuente: Ministerio de Cultura. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9. Personas que han ido a conciertos de música clásica en un año según sexo por tipo de música de la última vez que asistieron

(En porcentaje de la población que ha asistido a conciertos de música clásica en un año)

	TOTAL					Hombres					Mujeres				
	2010-2011	2014-2015	2018-2019	2021-2022	Avance 2024	2010-2011	2014-2015	2018-2019	2021-2022	Avance 2024	2010-2011	2014-2015	2018-2019	2021-2022	Avance 2024
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Orquesta sinfónica	52,6	48,6	60,0	46,4	50,3	53,5	48,6	61,0	46,5	52,4	51,7	48,5	59,1	46,3	48,6
Grupo de cámara	13,0	12,6	15,5	13,6	12,6	15,2	14,7	15,4	16,2	15,0	10,9	11,0	15,5	11,1	10,7
Coro o grupo vocal	10,4	12,5	13,0	9,3	12,6	9,0	10,6	12,7	8,9	11,1	11,8	14,1	13,2	9,7	13,8
Recital lírico	3,1	2,9	3,2	2,1	3,3	1,4	2,0	3,0	-	2,4	4,7	3,7	3,4	-	4,1
Solista	6,3	6,6	7,0	4,5	6,9	5,1	7,6	5,7	3,3	5,7	7,4	5,7	8,2	5,7	8,0
Otros	14,7	16,8	1,4	24,1	14,2	15,8	16,5	2,1	23,3	13,4	13,6	17,0	0,6	24,8	14,8

Fuente: Ministerio de Cultura. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

10. Personas que han ido a conciertos de música actual en un año según sexo por tipo de música de la última vez que asistieron

(En porcentaje de la población que ha asistido a conciertos de música actual en un año)

	TOTAL					Hombres					Mujeres				
	2010-2011	2014-2015	2018-2019	2021-2022	Avance 2024	2010-2011	2014-2015	2018-2019	2021-2022	Avance 2024	2010-2011	2014-2015	2018-2019	2021-2022	Avance 2024
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Canción infantil	0,4	0,8	0,4	1,4	0,7	0,1	0,4	0,2	1,7	0,3	0,7	1,3	0,6	1,1	1,1
Canción de autor	5,9	6,4	7,0	11,1	6,5	4,9	5,1	5,6	9,9	5,9	7,1	7,8	8,5	12,3	7,1
Canción melódica	2,8	3,5	2,5	2,7	3,2	2,3	2,8	2,0	3,1	3,7	3,4	4,2	3,1	2,3	2,9
Flamenco	4,8	3,8	4,7	3,9	3,4	4,7	4,1	5,0	4,6	3,2	4,9	3,4	4,3	3,2	3,5
Nuevo flamenco	4,5	2,9	2,1	3,0	1,9	4,9	2,3	2,0	2,5	2,3	3,9	3,7	2,2	3,4	1,5
Otro folklore español	2,2	2,3	2,1	3,5	1,6	1,9	2,2	2,3	3,0	1,1	2,5	2,3	1,9	4,0	2,1
Pop / Rock español	47,3	46,8	46,6	40,5	37,7	47,1	45,8	44,5	37,8	36,2	47,7	47,8	48,7	43,3	38,9
Pop / Rock latino	4,5	3,2	4,8	4,5	4,7	3,1	2,5	4,5	3,5	4,8	6,2	3,9	5,0	5,4	4,7
Pop / Rock extranjero	9,6	8,5	9,6	4,1	10,0	10,9	9,2	10,0	4,8	10,2	8,0	7,6	9,1	3,4	9,9
Blues, Soul	0,7	1,1	0,7	0,9	0,7	0,6	1,3	0,7	-	0,8	0,8	0,9	0,7	-	0,6
Jazz	2,0	2,9	2,2	1,8	1,6	2,1	2,8	2,4	2,6	1,9	1,8	3,0	2,1	1,0	1,3
World music, folk, étnica	0,7	1,0	1,0	1,8	1,4	0,6	1,2	1,1	2,4	1,5	0,9	0,7	0,8	1,3	1,2
Reggae	1,1	0,9	1,2	2,4	0,9	1,4	1,0	1,2	2,9	0,7	0,7	0,7	1,2	1,8	1,0
Rap, Hip hop	2,1	2,0	3,4	4,9	2,5	3,2	3,4	5,6	6,2	4,3	0,9	0,5	1,1	3,7	0,9
Electrónica, tecno	1,3	3,6	2,4	2,1	2,5	1,8	4,8	3,6	3,0	3,6	0,8	2,4	1,2	1,2	1,6
Hard rock, metal, punk	2,5	2,8	1,8	1,6	2,5	3,4	3,5	2,5	2,2	3,6	1,5	2,0	1,0	1,0	1,6
Dance / house	0,7	0,9	0,8	0,4	0,4	0,9	0,9	1,0	-	0,4	0,5	0,8	0,6	-	0,4
Trap/ Reggaetón	-	-	-	-	9,4	-	-	-	-	9,2	-	-	-	-	9,6

Fuente: Ministerio de Cultura. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

11. Personas que han ido al cine en un año según sexo por tipo de película de la última vez que asistieron

(En porcentaje de la población que ha ido al cine en un año)

	TOTAL					Hombres					Mujeres				
	2010-2011	2014-2015	2018-2019	2021-2022	Avance 2024	2010-2011	2014-2015	2018-2019	2021-2022	Avance 2024	2010-2011	2014-2015	2018-2019	2021-2022	Avance 2024
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Dibujos animados	7,0	3,7	4,2	4,4	4,0	6,6	3,2	3,6	4,2	3,0	7,4	4,1	4,8	4,6	4,9
Animación	-	-	-	-	5,6	-	-	-	-	5,0	-	-	-	-	6,2
Infantil	8,9	9,2	11,1	10,6	9,4	7,8	8,6	9,7	9,1	8,3	10,0	9,9	12,5	12,0	10,5
Ciencia ficción	12,6	11,7	12,8	14,5	13,9	14,0	14,0	16,3	17,2	17,1	11,2	9,5	9,4	11,9	10,9
Comedia	17,5	29,7	20,6	18,2	17,8	15,6	25,4	16,4	15,8	15,3	19,5	33,9	24,6	20,5	20,2
Drama	9,9	8,5	9,0	8,2	11,3	8,2	6,6	7,3	6,3	8,3	11,6	10,3	10,7	10,0	14,1
Acción	17,8	19,6	17,4	17,1	16,1	22,6	24,6	22,3	21,2	21,1	13,0	14,7	12,6	13,0	11,3
Aventuras	11,7	6,5	7,1	5,7	5,6	11,7	7,4	8,2	6,2	6,7	11,7	5,7	6,1	5,2	4,6
Suspense	5,6	3,2	4,2	7,3	4,6	6,1	3,0	4,0	7,6	4,8	5,1	3,3	4,4	7,1	4,5
Terror	3,4	2,7	5,7	7,0	5,6	3,3	2,6	5,8	6,2	5,0	3,5	2,7	5,7	7,8	6,1
Clásico, antiguo	0,6	0,5	0,6	0,9	0,9	0,6	0,5	0,5	0,8	0,6	0,7	0,5	0,7	1,1	1,1
Musical	-	0,2	3,4	0,8	0,8	-	0,1	2,8	0,8	0,6	-	0,3	4,0	0,8	1,1
Otros	4,9	4,5	3,8	5,3	4,4	3,5	4,0	3,1	4,5	4,2	6,3	5,0	4,4	6,1	4,6

Fuente: Ministerio de Cultura. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

12. Personas que han leído en un año según sexo por los motivos para elegir el último libro que leyeron

(Distribución porcentual del total que leyeron en un año)

	TOTAL	Hombres	Mujeres
TOTAL	100	100	100
El autor	22,7	22,8	22,7
El tema	49,1	50,1	48,2
La publicidad	2,8	3,0	2,6
La opinión directa de familiares o amigos	15,2	15,4	15,0
Las opiniones en redes sociales	5,1	3,8	6,1
Las críticas profesionales	3,5	3,8	3,3
Los premios recibidos	1,7	1,2	2,1

Fuente: Ministerio de Cultura. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2024-2025. Avance de resultados 2024

13. Personas que han ido al teatro, la ópera, la zarzuela, el ballet o danza o al circo en un año según sexo por los motivos para elegir el espectáculo de la última vez que asistieron

(Distribución porcentual del total que asistieron en un año)

	TOTAL				
	Teatro	Ópera	Zarzuela	Ballet o Danza	Circo
TOTAL	100	100	100	100	100
Los artistas intérpretes	23,9	0,0	15,5	31,6	17,9
La dirección	4,2	1,8	5,0	5,0	5,9
El autoría	6,0	12,2	4,9	4,2	4,5
La música	-	39,5	33,5	21,2	-
El tema	34,7	22,2	23,6	16,3	22,2
La publicidad	6,0	2,4	4,6	2,3	14,0
La opinión de familiares o amigos	17,3	13,1	7,8	14,2	26,6
Las opiniones en redes sociales	3,9	2,6	2,6	1,1	4,6
Las críticas profesionales	3,3	5,2	2,5	2,7	2,5
Los premios recibidos	0,8	1,0	0,0	1,5	1,8

	Hombres				
	Teatro	Ópera	Zarzuela	Ballet o Danza	Circo
TOTAL	100	100	100	100	100
Los artistas intérpretes	23,7	0,0	12,7	28,7	19,4
La dirección	4,3	1,6	7,6	6,9	4,3
El autoría	6,6	11,7	5,3	5,0	4,2
La música	-	38,4	41,8	18,7	-
El tema	33,6	24,3	23,4	15,4	21,4
La publicidad	6,3	2,3	0,7	2,0	14,7
La opinión de familiares o amigos	17,8	15,2	6,3	19,6	28,9
Las opiniones en redes sociales	3,0	1,8	0,7	0,1	4,7
Las críticas profesionales	3,9	3,1	1,6	2,7	1,5
Los premios recibidos	0,8	1,6	0,0	0,8	1,0

	Mujeres				
	Teatro	Ópera	Zarzuela	Ballet o Danza	Circo
TOTAL	100	100	100	100	100
Los artistas intérpretes	24,0	0,0	17,6	33,1	16,4
La dirección	4,2	2,0	3,0	4,0	7,6
El autoría	5,4	12,7	4,6	3,8	4,7
La música	-	40,5	27,3	22,5	-
El tema	35,5	20,2	23,6	16,7	22,9
La publicidad	5,8	2,5	7,7	2,5	13,3
La opinión de familiares o amigos	16,9	11,0	8,9	11,3	24,3
Las opiniones en redes sociales	4,5	3,4	4,1	1,6	4,5
Las críticas profesionales	2,8	7,2	3,2	2,8	3,5
Los premios recibidos	0,8	0,4	0,0	1,9	2,7

Fuente: Ministerio de Cultura. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2024-2025. Avance de resultados 2024

14. Personas que han asistido a conciertos según sexo por los motivos para elegir el concierto de música clásica o música actual la última vez que asistieron
(Distribución porcentual del total que asistieron en un año)

	TOTAL		Hombre		Mujeres	
	Conciertos de música clásica	Conciertos de música actual	Conciertos de música clásica	Conciertos de música actual	Conciertos de música clásica	Conciertos de música actual
TOTAL	100	100	100	100	100	100
Los artistas intérpretes	28,5	59,4	26,2	58,6	30,5	60,2
La música (partitura)	32,4	23,0	34,7	22,9	30,5	23,1
La publicidad	4,6	4,8	4,8	5,0	4,3	4,6
La opinión de familiares o amigos	10,5	8,5	10,7	9,6	10,3	7,6
Las opiniones en redes sociales	2,1	2,3	2,3	1,7	2,0	2,8
Las críticas profesionales	2,0	1,2	1,8	1,6	2,2	0,9
Los premios recibidos	0,5	0,7	0,2	0,5	0,7	0,8
La dirección	5,1	-	4,1	-	5,9	-
El autoría (compositor)	14,2	-	15,1	-	13,6	-

Fuente: Ministerio de Cultura. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2024-2025. Avance de resultados 2024

15. Personas que han asistido al cine según sexo por los motivos para elegir la película de cine la última vez que asistieron
(Distribución porcentual del total que asistieron en un año)

	TOTAL	Hombres	Mujeres
TOTAL	100	100	100
Los actores	18,2	19,3	17,2
La dirección	4,6	5,3	3,8
El guión	6,5	7,3	5,7
El tema	36,3	35,2	37,3
La publicidad	7,7	7,5	7,9
La opinión de sus hijos	9,2	8,8	9,6
La opinión de otros familiares o amigos	10,0	9,7	10,2
Las opiniones en redes sociales	3,7	3,2	4,1
Las críticas profesionales	3,3	3,1	3,6
Los premios recibidos	0,7	0,7	0,7

Fuente: Ministerio de Cultura. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2024-2025. Avance de resultados 2024

16. Barreras a la visita a museos según sexo

(En porcentaje de la población total)

Motivos principales por los que no van o no van con más frecuencia	MUSEOS		
	TOTAL	Hombres	Mujeres
TOTAL	100	100	100
Es caro	14,5	12,5	16,3
Es difícil conseguir entradas	1,6	1,6	1,6
Hay poca oferta en mi zona	17,5	17,1	17,9
Hay poca información	6,1	6,0	6,1
Prefiere visitas virtuales	0,8	1,0	0,5
Le resulta difícil salir de casa	6,6	5,3	7,9
Le resulta difícil de entender	1,7	1,5	1,8
No tiene tiempo	27,2	27,4	27,1
No tiene interés	17,8	22,4	13,4
No tiene con quién ir	3,1	2,6	3,5
Problemas de accesibilidad física al recinto	1,7	1,3	2,1
Problemas sensoriales (vista, oído)	1,2	1,0	1,4
Motivos vinculados al COVID	0,3	0,3	0,4

Fuente: Ministerio de Cultura. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2024-2025. Avance de resultados 2024

17. Barreras a la asistencia a bibliotecas según sexo

(En porcentaje de la población total)

Motivos principales por los que no van o no van con más frecuencia	BIBLIOTECA		
	TOTAL	Hombres	Mujeres
TOTAL	100	100	100
Desconocimiento de que existan en la zona	2,1	2,4	1,8
Desconocimiento de su funcionamiento (horarios, precio, etc.)	2,0	1,7	2,2
Horario limitado	6,9	6,3	7,4
No existencia en la zona	5,8	5,0	6,5
Tienen pocas prestaciones	2,1	1,8	2,3
Son incómodas	2,1	1,9	2,3
Falta de tiempo	32,9	30,6	35,1
Falta de interés	31,8	36,2	27,7
Prefiero acceder a ella a través de Internet	7,3	7,9	6,7
No encuentro lo que me interesa	3,1	3,2	3,1
Problemas accesibilidad física al recinto	1,4	0,9	1,9
Problemas sensoriales (vista,oído)	2,1	1,8	2,4
Motivos vinculados al COVID	0,4	0,4	0,5

Fuente: Ministerio de Cultura. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2024-2025. Avance de resultados 2024

18. Barreras a la lectura según sexo

(En porcentaje de la población total)

Motivos principales por los que no leen o no leen con más frecuencia	LECTURA		
	TOTAL	Hombres	Mujeres
TOTAL	100	100	100
Es caro	16,7	14,6	18,7
Es difícil tener acceso a libros, bibliotecas	1,9	1,8	2,0
Hay poca oferta en mi zona (no hay librerías en mi zona, están lejos)	2,1	1,9	2,2
Problemas sensoriales (vista,oído)	5,4	4,0	6,6
Le resulta difícil entender	2,6	2,3	2,8
No tiene tiempo	45,1	42,3	47,9
No tiene interés	16,1	20,6	11,9
No le gusta	10,0	12,5	7,8

Fuente: Ministerio de Cultura. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2024-2025. Avance de resultados 2024

19. Barreras a la asistencia a espectáculos escénicos en directo según sexo

(En porcentaje de la población total)

Motivos principales por los que no asisten o no asisten con más frecuencia	TOTAL				
	Teatro	Ópera	Zarzuela	Ballet o Danza	Circo
	100	100	100	100	100
TOTAL	100	100	100	100	100
Es caro	17,3	13,1	8,1	12,2	10,3
Es difícil conseguir entradas	2,3	1,5	0,9	1,4	1,0
Hay poca oferta en mi zona	12,2	8,4	8,6	9,1	12,9
Hay poca información	4,1	2,9	3,2	3,8	2,9
Prefiere oírlo por radio / verlo en televisión, vídeo, Internet	1,6	1,2	1,1	1,9	0,8
Le resulta difícil salir de casa	3,6	2,4	2,2	3,1	2,3
Le resulta difícil entender	1,2	3,4	3,0	2,5	1,1
No tiene tiempo	25,9	17,9	17,7	20,1	19,8
No tiene interés	25,7	44,5	50,8	41,1	44,8
No tiene con quien ir	3,0	1,8	1,5	1,9	1,8
Solo disponibles en reventa	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
Problemas accesibilidad física al recinto	1,2	1,1	1,0	1,2	0,9
Problemas sensoriales (vista, oído)	1,6	1,3	1,4	1,4	1,1
Motivos vinculados al COVID	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2
Hombres					
	Teatro	Ópera	Zarzuela	Ballet o Danza	Circo
TOTAL	100	100	100	100	100
Es caro	13,7	10,2	6,5	8,3	8,5
Es difícil conseguir entradas	2,0	1,2	0,8	1,0	0,8
Hay poca oferta en mi zona	10,9	7,2	7,0	6,8	12,8
Hay poca información	3,7	2,5	2,6	2,9	2,5
Prefiere oírlo por radio / verlo en televisión, vídeo, Internet	1,7	1,4	1,1	1,7	0,8
Le resulta difícil salir de casa	2,3	1,6	1,6	1,9	1,7
Le resulta difícil entender	1,3	3,3	3,1	3,0	1,1
No tiene tiempo	26,2	18,3	18,0	19,5	20,8
No tiene interés	32,9	50,4	56,0	51,4	47,3
No tiene con quien ir	2,3	1,5	0,9	1,0	1,6
Solo disponibles en reventa	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1
Problemas accesibilidad física al recinto	1,0	0,8	0,8	0,9	0,7
Problemas sensoriales (vista, oído)	1,5	1,2	1,2	1,3	1,1
Motivos vinculados al COVID	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3
Mujeres					
	Teatro	Ópera	Zarzuela	Ballet o Danza	Circo
TOTAL	100	100	100	100	100
Es caro	20,6	15,8	9,7	15,9	12,0
Es difícil conseguir entradas	2,5	1,8	1,0	1,8	1,1
Hay poca oferta en mi zona	13,4	9,6	10,2	11,2	13,0
Hay poca información	4,4	3,4	3,6	4,8	3,2
Prefiere oírlo por radio / verlo en televisión, vídeo, Internet	1,6	1,0	1,1	2,0	0,9
Le resulta difícil salir de casa	4,7	3,2	2,8	4,3	3,0
Le resulta difícil entender	1,2	3,6	2,9	2,1	1,1
No tiene tiempo	25,6	17,5	17,5	20,8	18,9
No tiene interés	18,9	39,0	46,0	31,4	42,4
No tiene con quien ir	3,6	2,1	2,2	2,6	2,1
Solo disponibles en reventa	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0
Problemas accesibilidad física al recinto	1,3	1,3	1,2	1,5	1,0
Problemas sensoriales (vista, oído)	1,7	1,4	1,5	1,4	1,1
Motivos vinculados al COVID	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2

Fuente: Ministerio de Cultura. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2024-2025. Avance de resultados 2024

20. Barreras a la asistencia de conciertos de música clásica o música actual según sexo

(En porcentaje de la población total)

Motivos principales por los que no van o no van con más frecuencia	TOTAL		Hombres		Mujeres	
	Conciertos de música clásica	Conciertos de música ctual	Conciertos de música clásica	Conciertos de música ctual	Conciertos de música clásica	Conciertos de música ctual
TOTAL	100	100	100	100	100	100
Es caro	12,1	25,7	10,6	23,0	13,6	28,3
Es difícil conseguir entradas	2,1	6,0	2,1	5,8	2,1	6,2
Hay poca oferta en mi zona	9,7	9,7	9,3	10,3	10,2	9,1
Hay poca información	3,7	2,1	2,9	1,9	4,4	2,3
Prefiere oírlo por radio / verlo en televisión, vídeo, Internet	2,5	3,0	2,7	3,2	2,2	2,8
Le resulta difícil salir de casa	3,0	4,2	1,9	3,0	4,0	5,2
Le resulta difícil entender	2,1	0,8	2,0	0,7	2,2	0,9
No tiene tiempo	19,7	23,1	20,9	25,4	18,6	20,9
No tiene interés	40,0	19,7	43,1	21,4	37,1	18,2
No tiene con quien ir	2,1	2,4	1,7	2,1	2,5	2,7
Solo disponibles en reventa	0,0	0,2	0,0	0,2	0,0	0,2
Problemas accesibilidad física al recinto	1,2	1,3	1,3	1,2	1,2	1,4
Problemas sensoriales (vista, oído)	1,4	2,2	1,3	2,2	1,6	2,3
Motivos vinculados al COVID	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2

Fuente: Ministerio de Cultura. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2024-2025. Avance de resultados 2024

21. Barreras a la asistencia al cine según sexo

(En porcentaje de la población total)

Motivos principales por los que no asisten o no asisten con más frecuencia	TOTAL	Hombres	Mujeres
TOTAL	100	100	100
Es caro	27,0	25,0	28,9
Es difícil conseguir entradas	0,4	0,5	0,3
Hay poca oferta en mi zona	8,4	9,0	7,9
Hay poca información	1,0	1,0	1,1
Prefiere oírlo por radio / verlo en televisión, vídeo, Internet	11,0	11,4	10,6
Le resulta difícil salir de casa	5,4	4,1	6,5
Le resulta difícil entender	0,7	0,8	0,7
No tiene tiempo	27,1	28,1	26,0
No tiene interés	12,5	14,3	10,9
No tiene con quien ir	2,9	2,7	3,1
Problemas accesibilidad física al recinto	1,3	1,0	1,5
Problemas sensoriales (vista, oído)	1,7	1,6	1,8
Motivos vinculados al COVID	0,5	0,5	0,6

Fuente: Ministerio de Cultura. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2024-2025. Avance de resultados 2024

22. Personas que realizaron en un año determinadas actividades culturales a través de Internet según sexo

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	TOTAL				Hombres				Mujeres			
	2014- 2015	2018- 2019	2021- 2022	Avance 2024	2014- 2015	2018- 2019	2021- 2022	Avance 2024	2014- 2015	2018- 2019	2021- 2022	Avance 2024
Visitar un museo	6,7	8,3	7,4	6,6	7,0	8,6	7,2	7,0	6,4	8,1	7,5	6,3
Visitar exposiciones	-	3,2	3,4	4,3	-	3,6	3,5	5,0	-	2,9	3,2	3,6
Visitar galerías de arte	-	2,6	2,3	2,9	-	2,9	2,3	2,7	-	2,2	2,3	3,0
Visitar monumentos	-	9,9	6,5	8,1	-	10,5	7,2	9,6	-	9,2	5,8	6,7
Visitar yacimientos arqueológicos	-	4,9	3,1	4,0	-	5,6	4,1	5,4	-	4,2	2,2	2,6
Visitar archivos	-	2,3	1,7	2,8	-	2,8	1,8	3,2	-	1,8	1,5	2,4
Asistir a espectáculos culturales	5,3	7,9	7,8	12,1	5,5	7,5	7,0	11,4	5,1	8,2	8,6	12,7
Teatro	2,4	3,6	3,7	5,8	2,6	3,7	3,5	5,6	2,2	3,5	3,8	5,9
Ópera	1,3	2,4	1,8	3,6	1,5	2,7	1,9	4,2	1,1	2,2	1,8	2,9
Zarzuela	0,5	0,9	0,8	1,3	0,5	1,0	0,8	1,5	0,4	0,8	0,8	1,1
Ballet / Danza	2,0	3,8	3,0	4,8	1,7	2,7	2,3	2,8	2,3	4,9	3,7	6,6
Circo	1,2	1,5	2,1	2,2	1,6	1,7	2,1	2,3	0,9	1,3	2,0	2,1
Conciertos de música clásica	3,1	4,8	5,3	6,3	3,7	5,6	5,5	7,6	2,6	4,0	5,1	5,0
Conciertos de música actual	10,1	13,5	13,2	18,9	12,3	15,5	14,2	20,9	8,1	11,5	12,3	17,0

Fuente: Ministerio de Cultura. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

