



Indicadores estadísticos culturales vinculados a las **Bellas Artes y Bienes Culturales** y desgloses por sexo

División de Estadística y Estudios
Secretaría General Técnica
Subsecretaría de Cultura

29 de febrero de 2024

- Selección de indicadores estadísticos significativos del ámbito que permitan conocer el sector y su inequívoco valor social y económico.
- Estadísticas oficiales incluidas en el **Plan Estadístico Nacional** dedicadas exclusivamente al estudio del sector cultural y no dedicadas.
- Alto valor añadido. **Reutilización de información estadística** ya existente.
- Objetivo prioritario: Incorporar desgloses por sexo si la variable objeto de estudio o la fuente primaria lo permiten. Con ello se da **cumplimiento**.
 - **Ley Orgánica 3/2007** para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, concretamente en su Artículo 20 del capítulo I sobre adecuación de las estadísticas y estudios.
 - **Recomendaciones del Consejo Superior de Estadística**, máximo órgano colegiado en materia estadística.
- Visibilidad:
 - *Instrumentos de difusión. Anuario de Estadísticas Culturales y CULTURABase.*
 - *Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales de España (última edición 2021-2022) que permite conocer las diferencias en la participación cultural por sexo.*

Lenguaje estadístico, clasificaciones oficiales

CONDICIONADA A FUENTES Y DESGLOSES DISPONIBLES Y A SU CALIDAD

REAL DECRETO 475/2007, de 13 de abril, por el que se aprueba la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009 (CNAE-2009).

.../...

91 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales

Esta división comprende las actividades de museos de todo tipo; la explotación y conservación de lugares y edificios históricos; la gestión de jardines botánicos y zoológicos; la gestión de reservas naturales; las actividades de documentación e información de bibliotecas de todo tipo, salas de lectura, audición o proyección y las de documentación e información de archivos públicos, así como la gestión de los archivos oficiales.

91.0 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales

91.02 Actividades de museos

91.03 Gestión de lugares y edificios históricos

91.04 Actividades de los jardines botánicos, parques zoológicos y reservas naturales

91.05 Actividades de bibliotecas

91.06 Actividades de archivos

INDICADORES CULTURALES DESGLOSADOS POR GÉNERO

		Situación actual	Perspectivas de futuro
INDICADORES TRANSVERSALES	Resultados de operaciones estadísticas que afectan a diferentes sectores culturales	Empleo; gasto de consumo cultural de los hogares; propiedad intelectual; enseñanzas del ámbito cultural; Hábitos y Prácticas Culturales	Empresas; turismo; NP. Financiación y gasto público; comercio exterior de bienes culturales
INDICADORES SECTORIALES	Resultados de carácter más específico referidos a sectores culturales concretos	Personal en museos y colecciones museográficas; archivos; bibliotecas; asuntos taurinos; edición de libros (autores); cinematografía (dirección y guion)	Patrimonio; edición musical inscrita en el ISMN
INDICADORES DE SÍNTESIS	Cuenta Satélite de la Cultura en España		NP. Diversas macromagnitudes. Aportación de la Cultura al P.I.B. español
INDICADORES ARMONIZADOS	Principales indicadores armonizados europeos: EMPLEO		
INDICADORES DE FUNDACIONES SUJETAS AL PROTECTORADO ESTATAL	Fundaciones sujetas al Protectorado Estatal	Patronos de las Fundaciones sujetas al Protectorado Estatal	

CULTURABase

Magnitudes transversales

[Empleo cultural](#)

[Empresas culturales](#)

[Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura](#)

[Gasto de consumo cultural de los hogares](#)

[Propiedad intelectual](#)

[Comercio exterior de bienes culturales](#)

[Turismo cultural](#)

[Enseñanzas del ámbito cultural](#)

[Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales](#)

[Fundaciones sujetas al Protectorado Estatal](#)

Estadísticas de síntesis

[Cuenta Satélite de la Cultura en España](#)

Magnitudes internacionales

[Indicadores armonizados europeos](#)

Indicadores de afiliación

[Indicadores de afiliación](#)

Sectores culturales

Bienes Culturales

[Explotación Estadística de la Base de Datos de Patrimonio](#)

[Estadística de Museos y Colecciones Museográficas](#)

[Estadística de Archivos](#)

[Estadística de Bibliotecas](#)

Libro

[Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN](#)

[Estadística de Producción Editorial de Libros](#)

Artes Escénicas y Musicales

[Estadística de la Edición Española de Música con ISMN](#)

[Estadística de las Bases de Datos de Recursos Musicales y de la Danza](#)

[Estadística de las Bases de Datos de Recursos de las Artes Escénicas](#)

[Indicadores de Actividad de Artes Escénicas y Musicales](#)

Cine y Contenidos audiovisuales

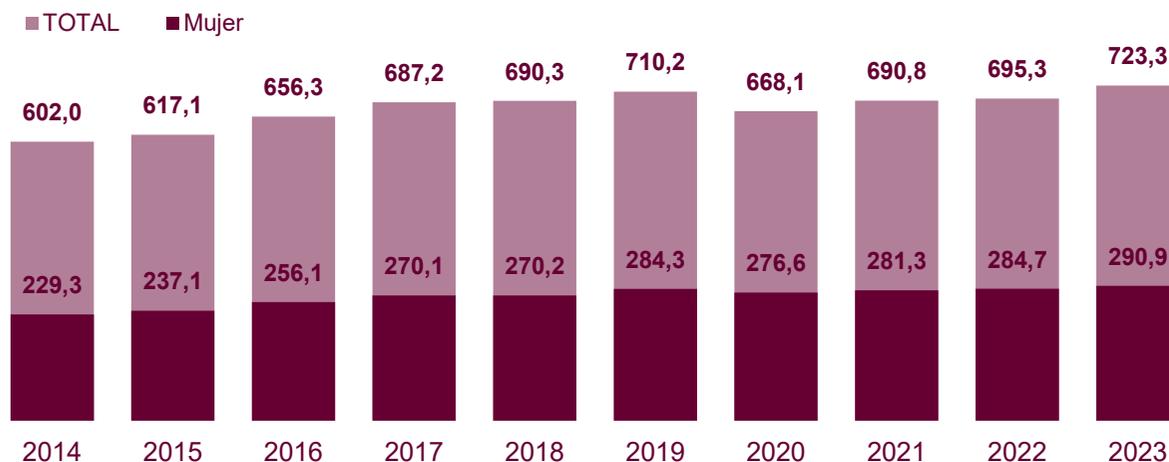
[Estadística de Cinematografía: Producción, Exhibición, Distribución y Fomento](#)

Asuntos Taurinos

[Estadística de Asuntos Taurinos](#)

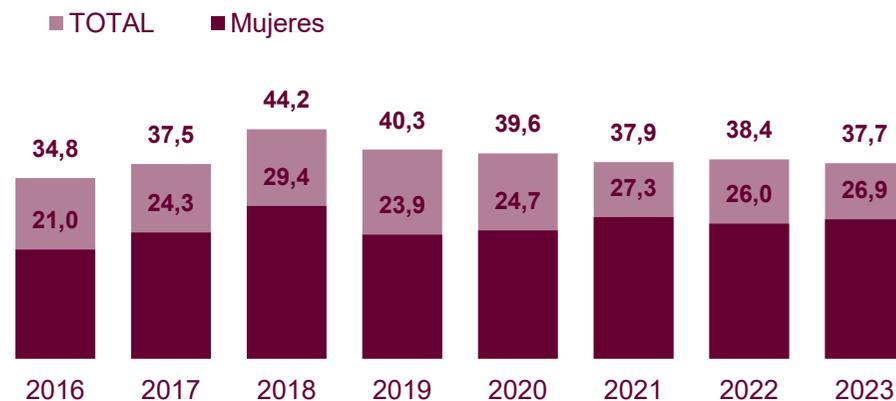
Empleo cultural por sexo. Evolución

(Valores absolutos en miles)



Empleo en actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales (CNAE 910) por sexo.

(Valores absolutos en miles)



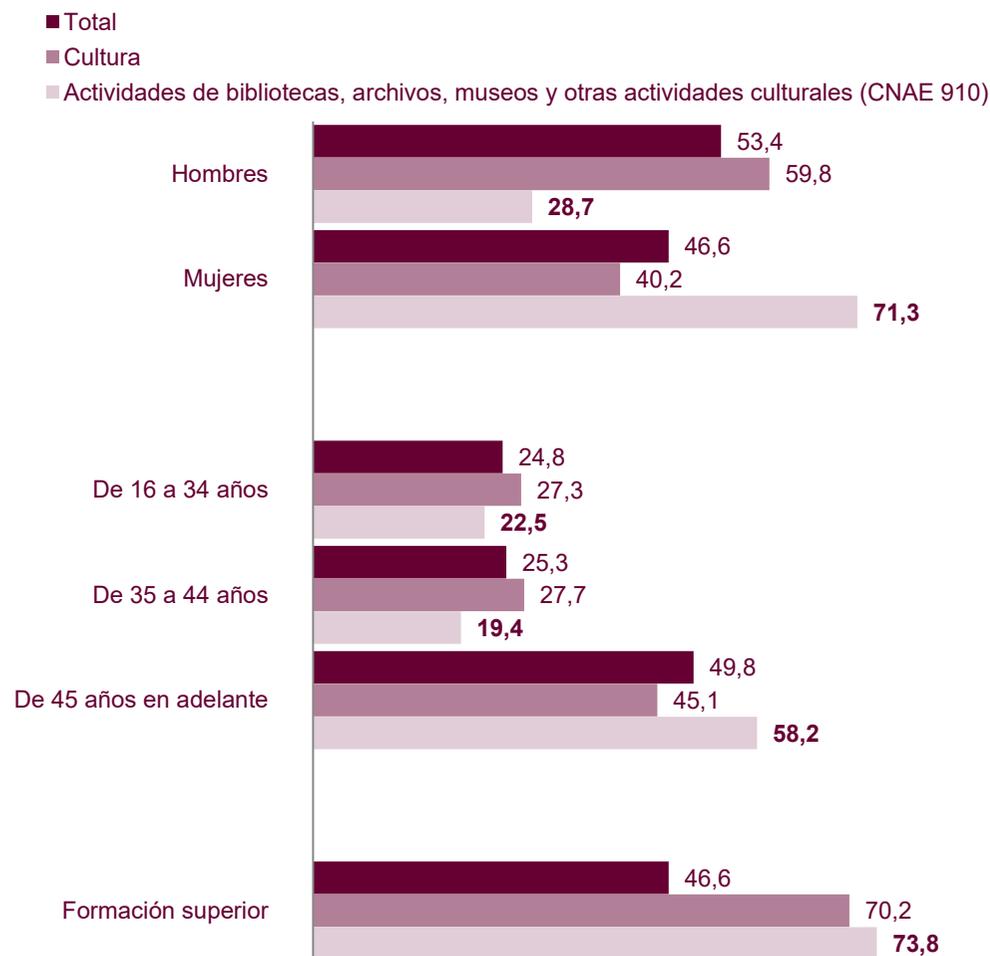
La explotación de los microdatos de la Encuesta de Población Activa permite obtener resultados del empleo cultural por sexo. Se trata del empleo que se desarrolla en empresas dedicadas a actividades culturales, tales como actividades de edición, de **bibliotecas, archivos, museos**, cinematográficas, de vídeo, de radio y televisión, o las artísticas y de espectáculos entre otras. Junto a ello se contempla el empleo que se corresponde en ocupaciones con una dimensión cultural, escritores, artistas, archivistas, bibliotecarios, etc. Los resultados indican que, del volumen de empleo cultural medio en 2023, 723,3 mil personas, un 40,2% eran mujeres.

El empleo medio en 2023 en **actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales** se cifró en 37,7 mil, con un 71,3% de mujeres; un porcentaje superior al observado en el empleo cultural y en el conjunto del empleo.

Fuente: CULTURABase. Ministerio de Cultura. Explotación de la Encuesta de Población Activa en el ámbito Cultural. INE. Encuesta de Población Activa. Medias anuales

Empleo cultural y vinculado a actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales (CNAE 910) por diversas características. 2023

(En porcentaje)



Se observan diferencias significativas por sexo entre el empleo vinculado al ámbito cultural y el empleo total, con una mayor proporción de hombres, 59,8%, frente al 53,4% observado en el conjunto del empleo.

En el periodo analizado, las proporciones de empleo por sexo observadas en actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales muestran una tasa superior respecto a las observadas en el empleo total y se sitúan en el 71,3% en las mujeres.

En actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales se observan mayores proporciones de empleo con formación superior, 73,8%, frente al 46,6% observado en la media nacional.

Fuente: CULTURABase. Ministerio de Cultura. Explotación de la Encuesta de Población Activa en el ámbito Cultural. INE. Encuesta de Población Activa. Medias anuales

Distribución porcentual del empleo cultural por actividades económicas y sexo. 2023



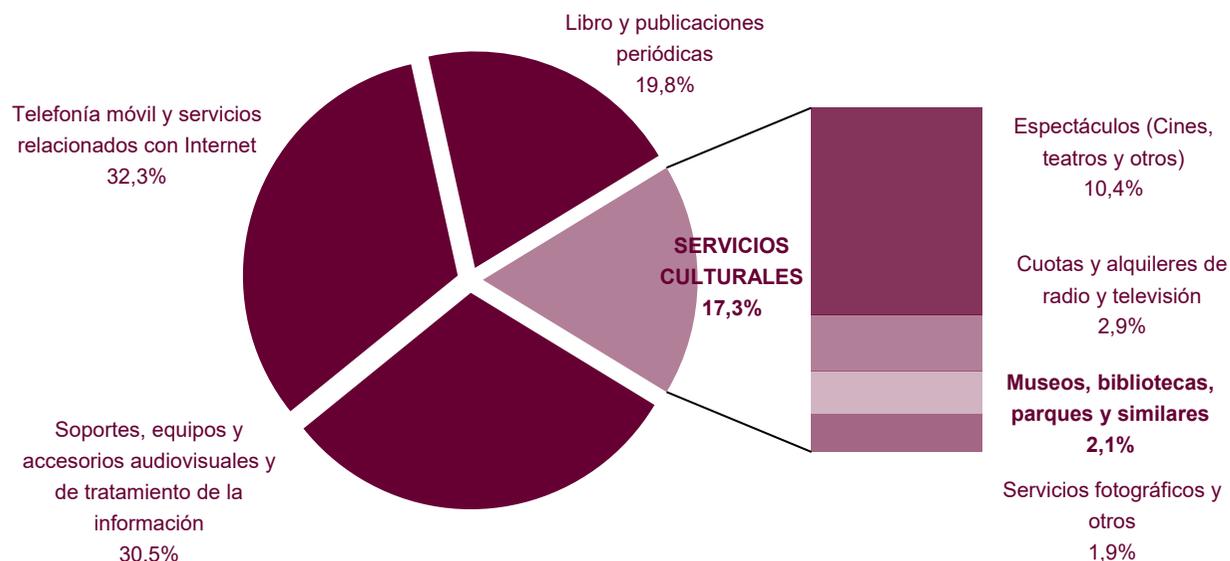
Fuente: CULTURABase. Ministerio de Cultura. Explotación de la Encuesta de Población Activa en el ámbito Cultural. INE. Encuesta de Población Activa. Medias anuales

Empresas culturales por actividades económicas. 2022



Fuente: CULTURABase (Ministerio de Cultura). DIRCE (INE)

Gasto de los hogares en museos, bibliotecas, parques y similares. 2022

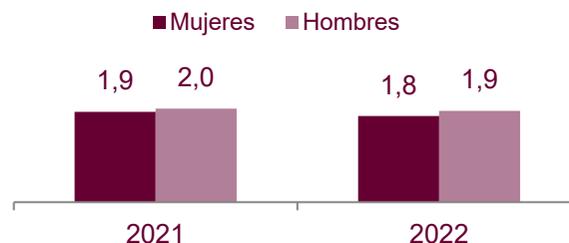


La Encuesta de Presupuestos Familiares (INE) permite estimar, a través de una explotación específica, el gasto en determinados bienes y servicios culturales realizado anualmente por los hogares españoles.

En 2022 el gasto de los hogares en museos, bibliotecas, parques y similares fue de **241,9 millones de euros**, por término medio **5,1 euros por persona**, el **2,1%** del gasto de los hogares españoles en bienes culturales.

En el último año disponible el gasto total de los hogares en bienes y servicios culturales, **11.356,2 millones de euros**, representó el **1,9%** del gasto total estimado en los hogares.

Evolución del porcentaje de Gasto de los hogares en bienes y servicios culturales por sexo del sustentador principal



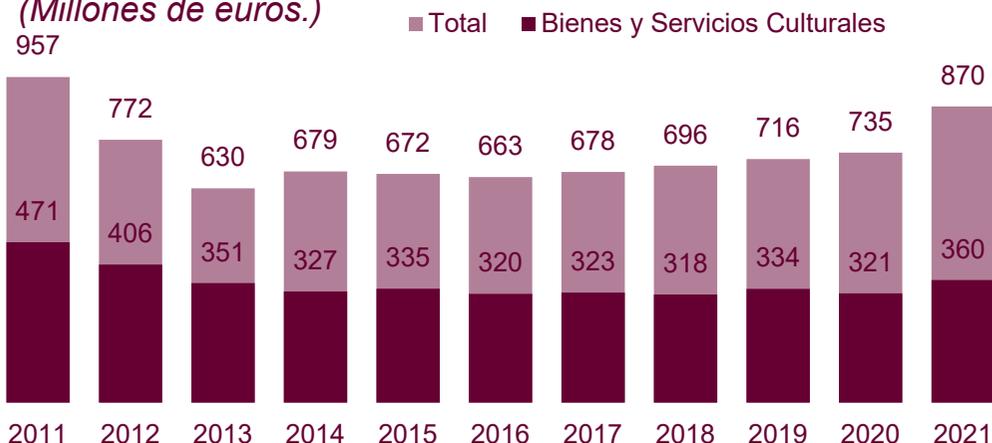
Los resultados indican que el sexo del sustentador principal del hogar **no supone diferencias relevantes en el gasto medio por persona vinculado a la cultura.**

Fuente: Ministerio de Cultura. Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura.

Ministerio de Hacienda y Función Pública. Estadística de Liquidación de los Presupuestos de las Comunidades Autónomas y de las Entidades Locales

Gasto liquidado en cultura por la Administración General del Estado por destino del gasto

(Millones de euros.)



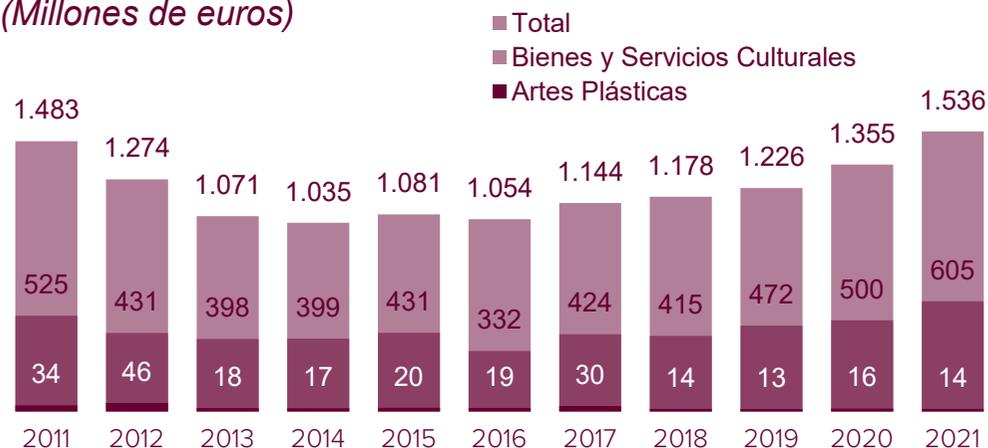
Gasto liquidado en cultura por Administración. 2021

(Millones de euros)

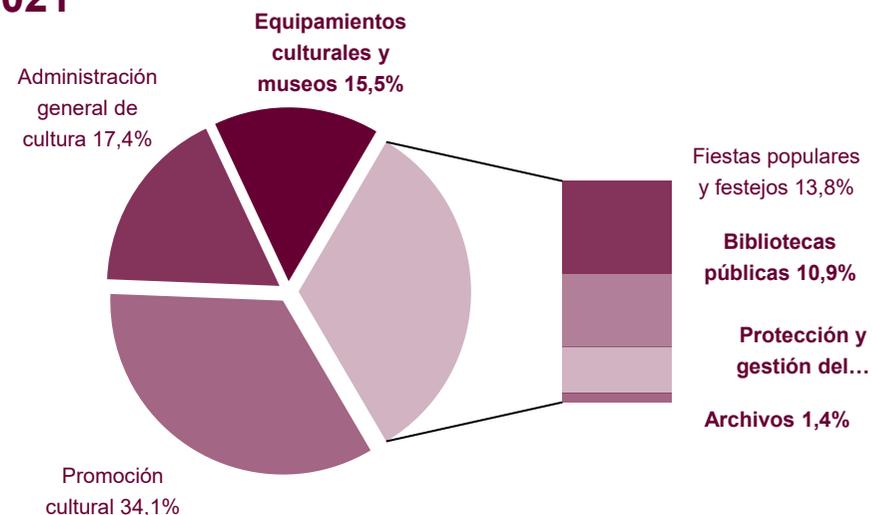


Gasto liquidado en cultura por la Administración Autónoma por destino del gasto

(Millones de euros)



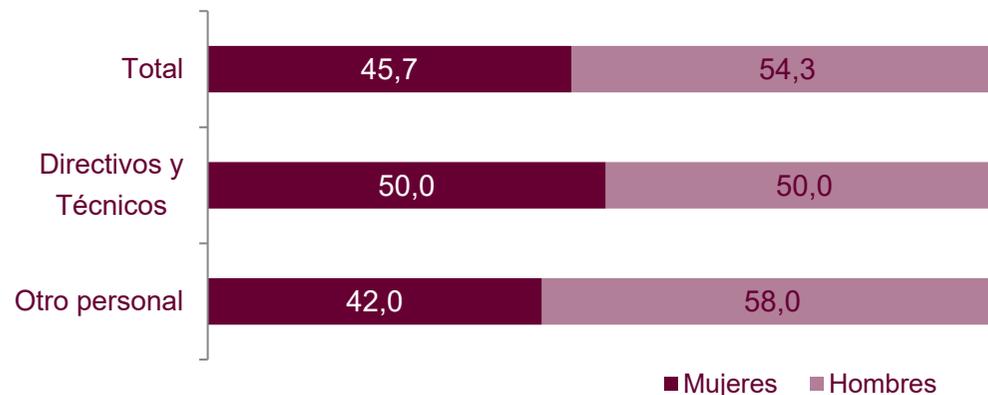
Gasto liquidado en cultura por la Administración local por destino del gasto. 2021



Fuente: Ministerio de Cultura. Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura.

Ministerio de Hacienda y Función Pública. Estadística de Liquidación de los Presupuestos de las Comunidades Autónomas y de las Entidades Locales

Distribución porcentual del personal adscrito a los Archivos Estatales según sexo y categoría profesional. 2022



Distribución porcentual del personal adscrito en Museos y Colecciones Museográficas según sexo y categoría profesional. 2022



Fuente: CULTURABase. Ministerio de Cultura. Estadística de Archivos. Estadística de Museos y Colecciones Museográficas.

Aportación al VAB y al PIB del conjunto de la economía española.

	2021 (P)	Media 2015-2021
Actividades culturales		
En porcentaje del VAB	2,3	2,5
En porcentaje del PIB	2,2	2,4
Actividades vinculadas con la propiedad intelectual		
En porcentaje del VAB	3,4	3,4
En porcentaje del PIB	3,3	3,3
Patrimonio, Archivos y Bibliotecas		
En porcentaje del VAB	0,15	0,2
En porcentaje del PIB	0,14	0,2

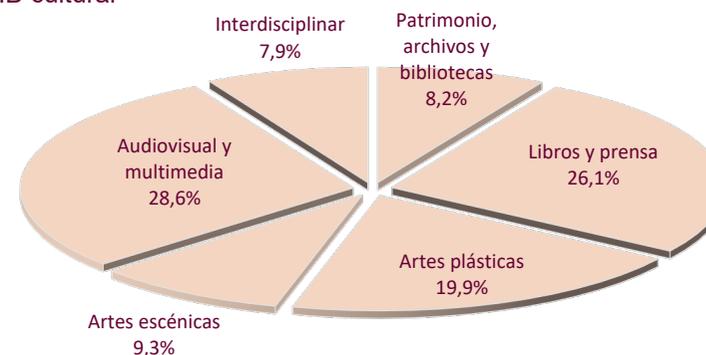
La aportación del **VAB** cultural al conjunto de la economía española se situó, por término medio en el periodo 2015-2021, en el **2,5%**, si se consideran las actividades vinculadas con la propiedad intelectual el **3,4%**.

Los resultados de la **Cuenta Satélite de la Cultura en España** indican que el sector **patrimonio, archivos y bibliotecas** tiene un peso relativo en el conjunto de actividades culturales analizadas del **8,2%** por término medio en el periodo 2015-2021. Su aportación al PIB del conjunto de la economía se cifra en el **0,2%**.

Los resultados ponen de manifiesto que tanto las actividades culturales como las actividades vinculadas con la propiedad intelectual tienen un peso muy significativo en la economía española.

Porcentaje del Valor Añadido Bruto total	2021 (P)	Media 2015-2021
Industria de la alimentación, fabricación de bebidas e industria del tabaco	2,3	2,4
Industria química	1,0	0,9
Telecomunicaciones	1,1	1,3
Actividades financieras y de seguros	4,2	4,0

Media del periodo 2015-2021.
En porcentaje del PIB cultural



ENCUESTA DE HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES EN ESPAÑA

Última edición
2021-2022

Operación estadística oficial de periodicidad cuatrienal incluida en el Plan Estadístico Nacional.

Realizada por el Ministerio de Cultura y Deporte, con la colaboración del INE.

Los resultados se refieren al conjunto de la población de 15 años en adelante.

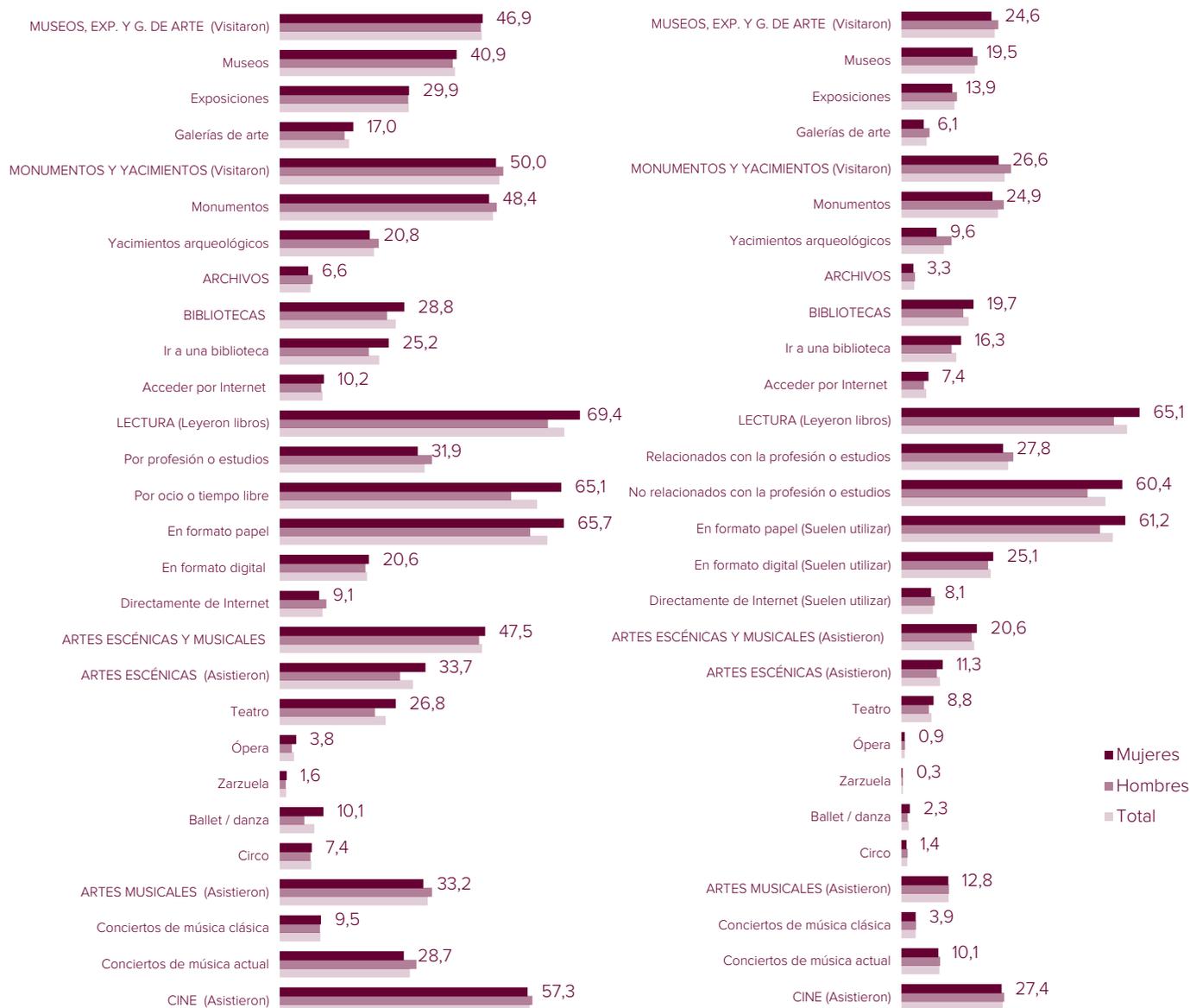
Investigación por muestreo dirigida a una muestra de 16 mil personas.

El error de muestreo global se sitúa en torno al 1%.

Evalúa indicadores relativos a los hábitos culturales de los residentes en España.

Profundiza en la forma de adquisición de productos sujetos a derechos de propiedad intelectual.

Población que realizó actividades culturales en el último año (En porcentaje)

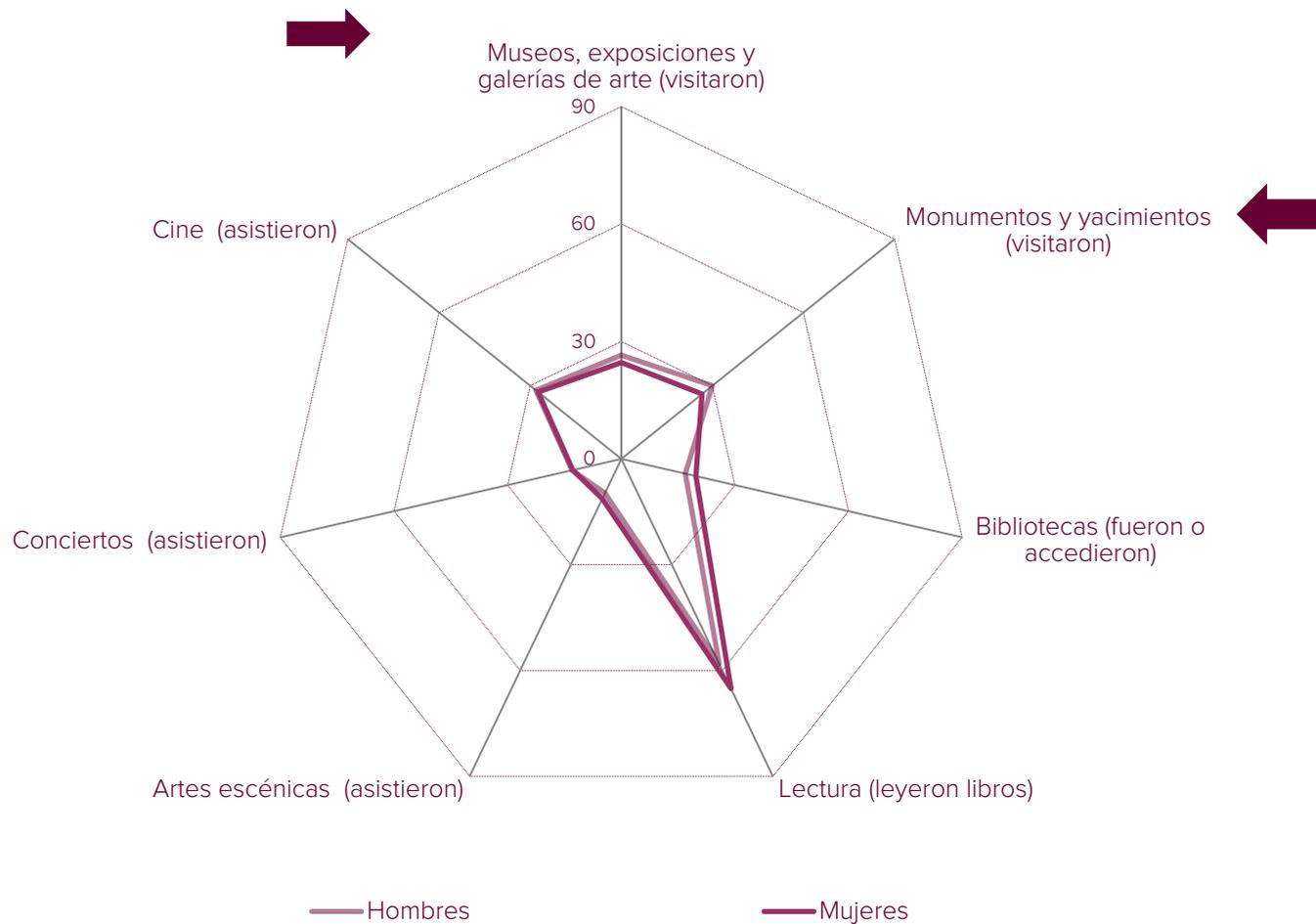


Los resultados de la encuesta indican que las actividades culturales más frecuentes en 2021-2022, en términos anuales, son escuchar música, leer y visitar monumentos y yacimientos, con tasas del 84,4%, el 61,7 y el 28,8%.

Se observan tasas de participación cultural superiores entre las mujeres en múltiples manifestaciones: asistencia a bibliotecas, lectura, salvo la profesional y asistencia a espectáculos de artes escénicas.

Frente a ello, se observan entre las mujeres tasas anuales de visitas a monumentos y yacimientos arqueológicos, 26,6%, ligeramente inferiores a la media global.

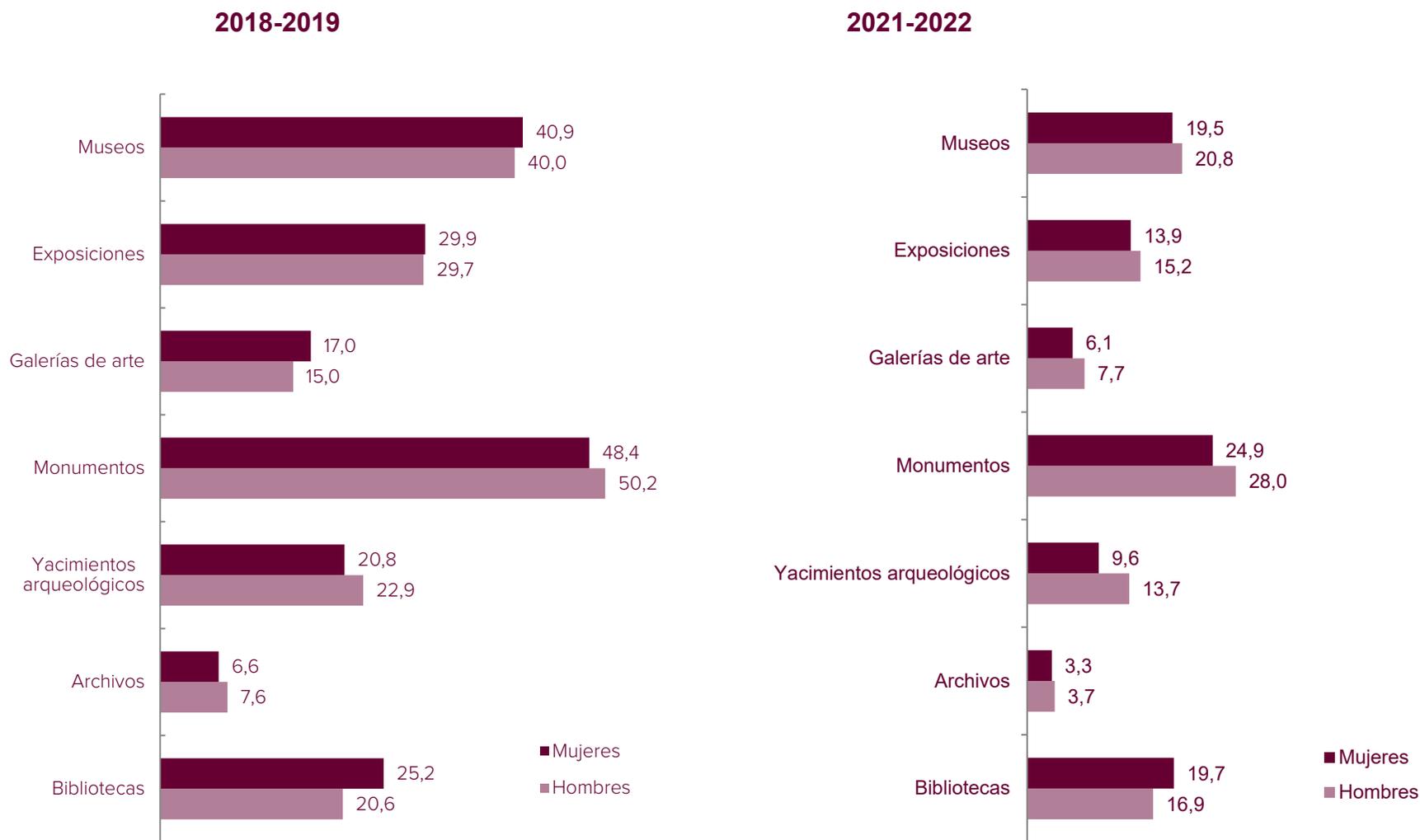
Población que realizó actividades culturales en el último año. 2021-2022 (En porcentaje)



Fuente: CULTURABase. Ministerio de Cultura. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

Personas que visitaron museos, exposiciones, galerías de arte, monumentos, yacimientos arqueológicos y archivos según sexo

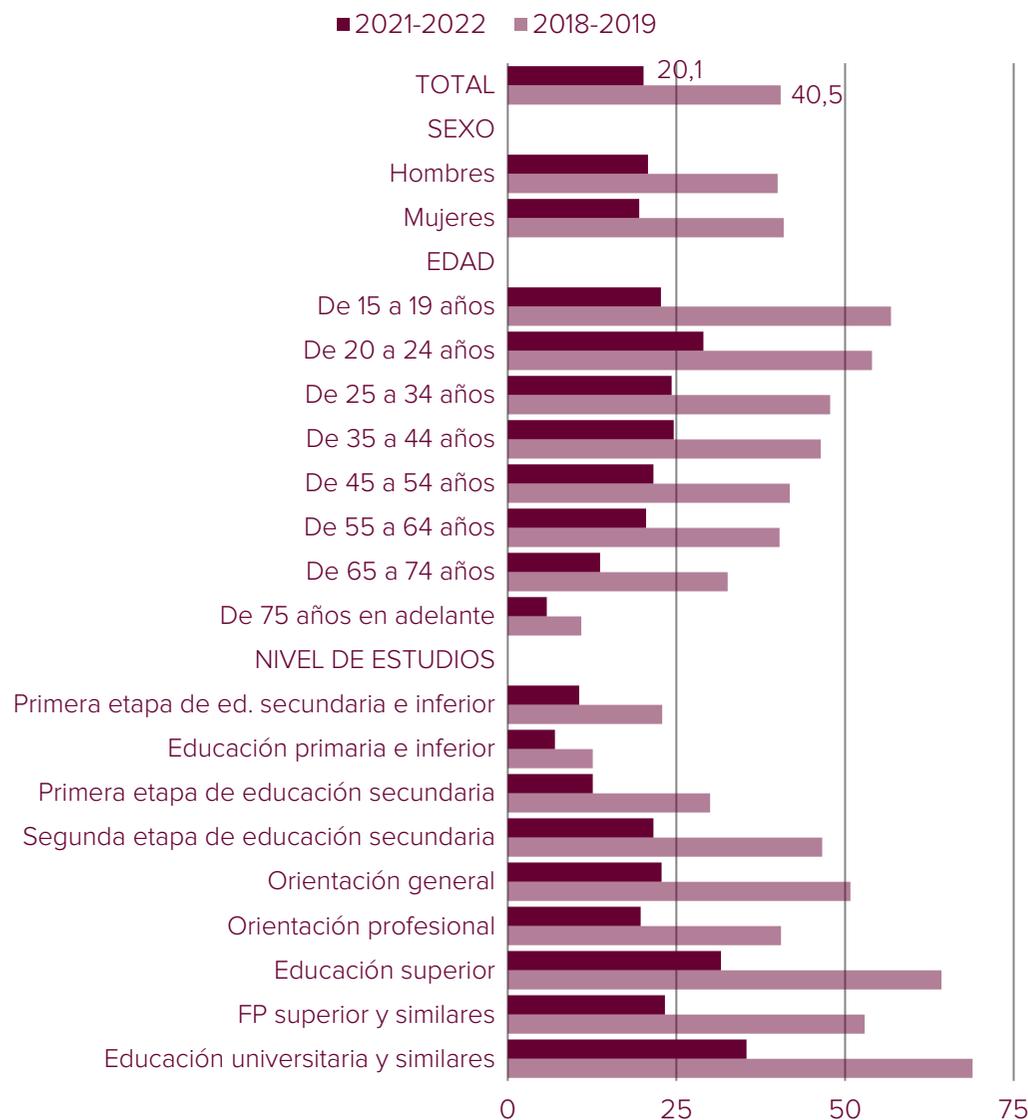
(En porcentaje de la población de cada colectivo)



Fuente: CULTURABase. Ministerio de Cultura. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

Personas según la visita a museos en el último año

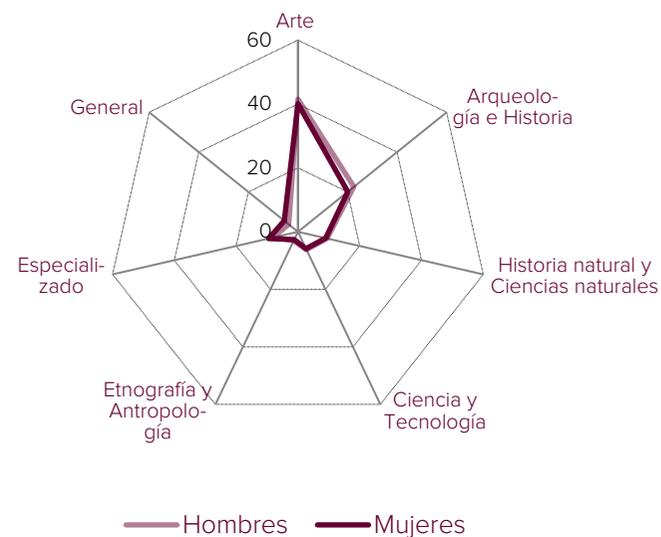
(En porcentaje)



En 2021-2022 el 20,1% de la población asistió cada año a museos, resultando una cifra similar tanto en hombres como en mujeres.

Personas que han visitado museos en un año según la tipología del museo que visitaron la última vez. 2021-2022

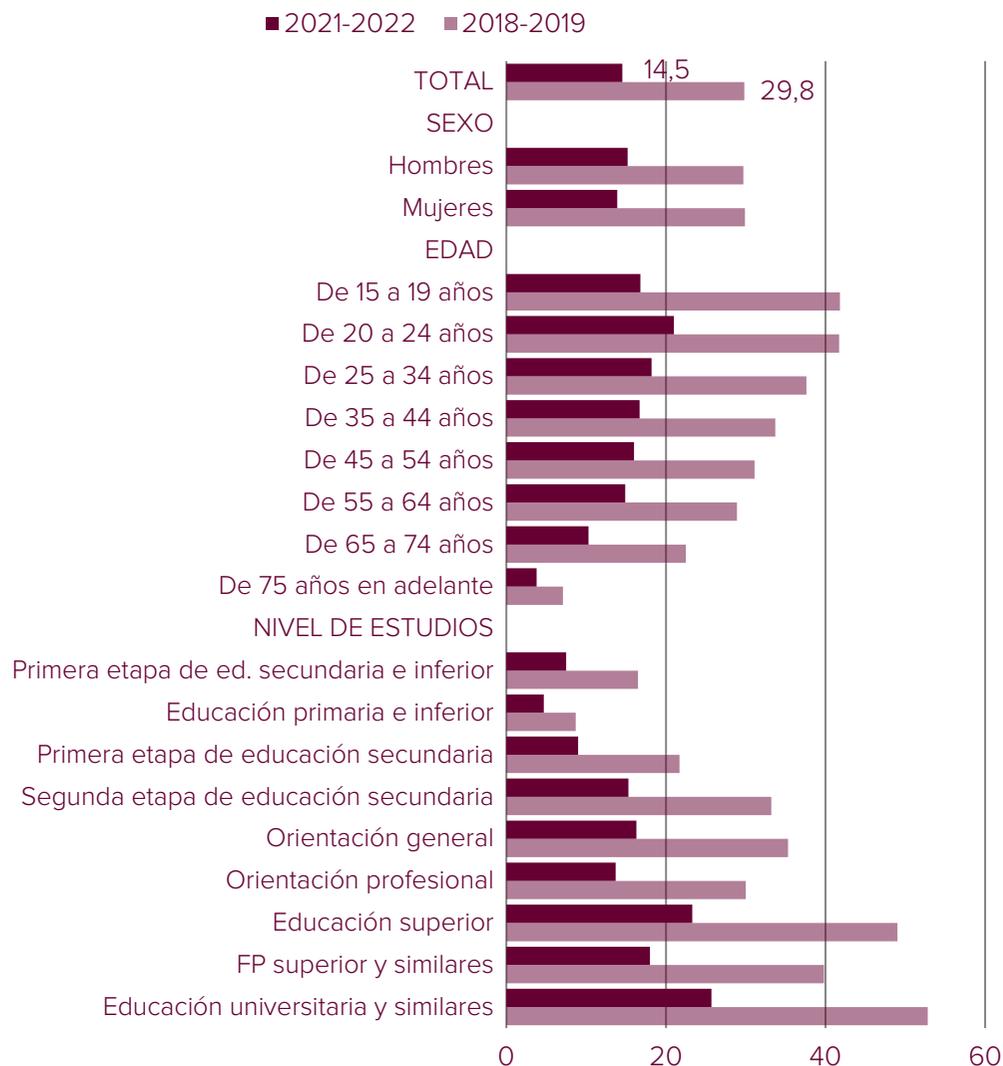
(En porcentaje)



Fuente: CULTURABase. Ministerio de Cultura. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

Personas según la visita a exposiciones en el último año

(En porcentaje)

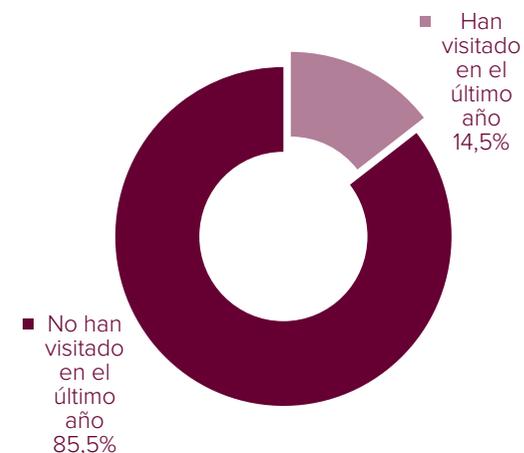


En 2021-2022 el 14,5% de la población asistió a **exposiciones**, resultando una cifra similar tanto en hombres como en mujeres.

Los visitantes con educación universitaria y similares son los de mayor asistencia, 25,7%.

Personas según las visitas a exposiciones. 2021-2022

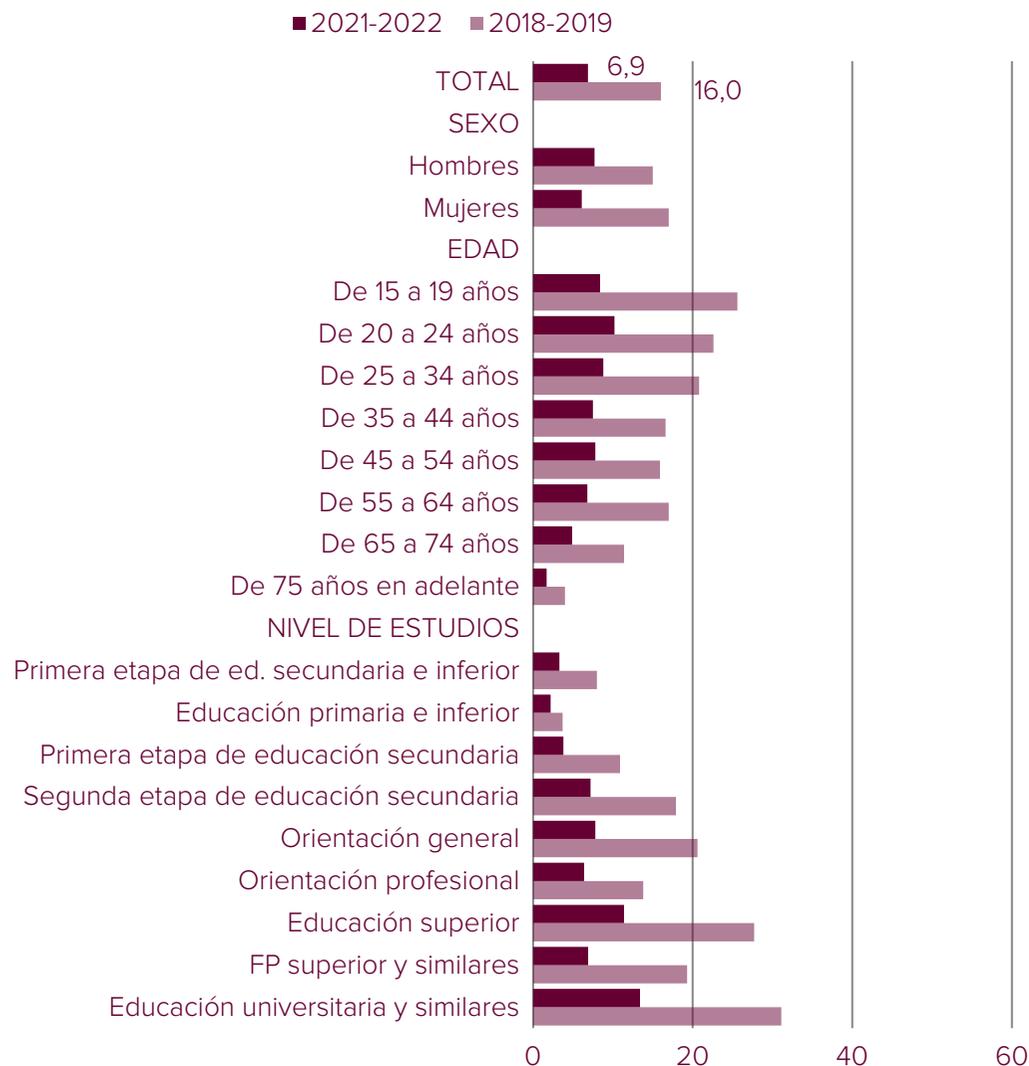
(En porcentaje)



Fuente: CULTURABase. Ministerio de Cultura. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

Personas según la visita a galerías de arte en el último año

(En porcentaje del total de cada colectivo)

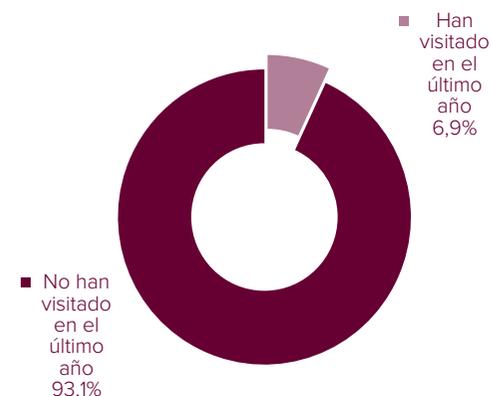


En 2021-2022 el 6,9% de la población asistió a **galerías de arte**, resultando una cifra ligeramente inferior en mujeres, 6,1%, que en hombres, 7,7%.

El 1% de la población investigada asistió a una subasta o feria de arte, el 0,7% ha realizado alguna compra y un 0,4% se consideran coleccionistas de arte.

Personas según las visitas a galerías de arte. 2021-2022

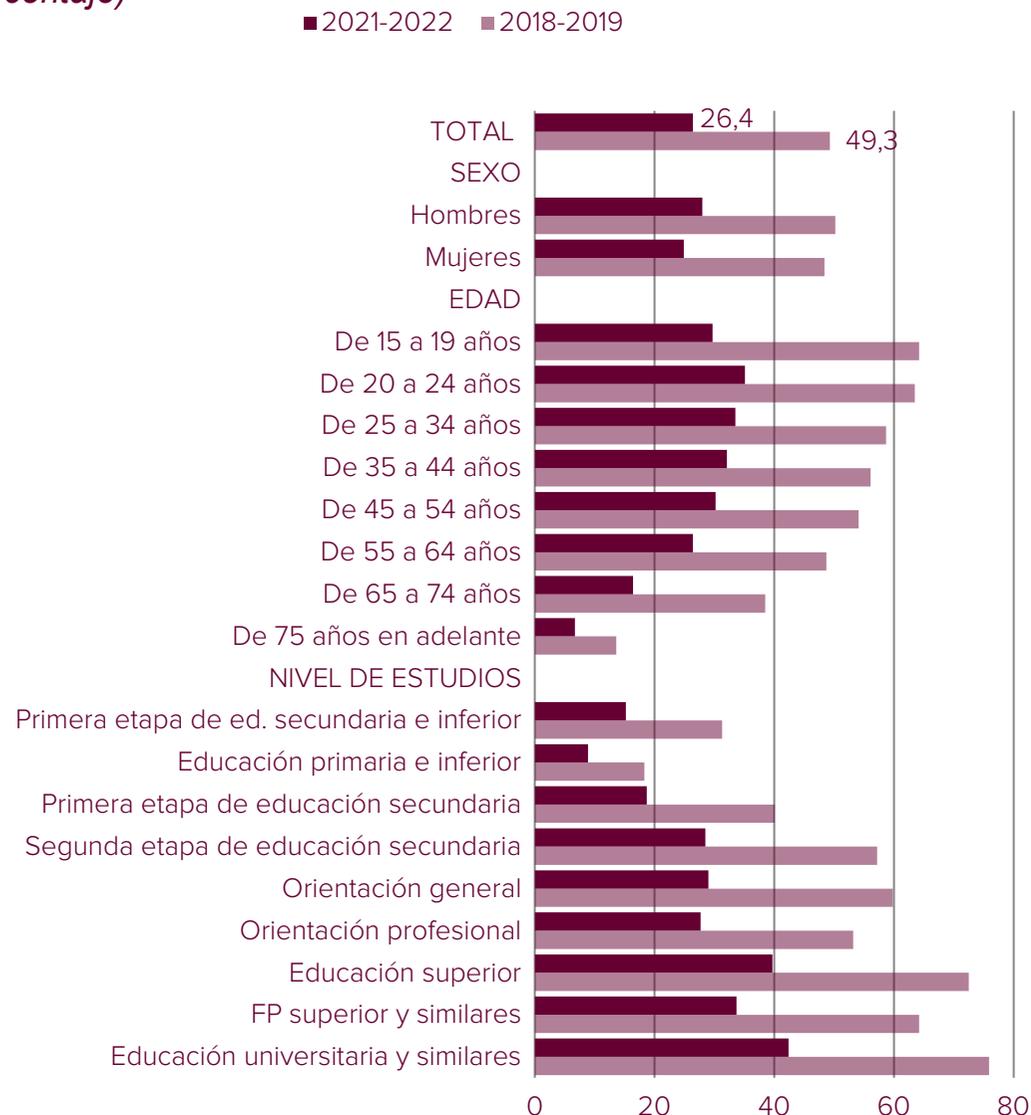
(En porcentaje)



Fuente: CULTURABase. Ministerio de Cultura. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

Personas según las visitas a monumentos en el último año

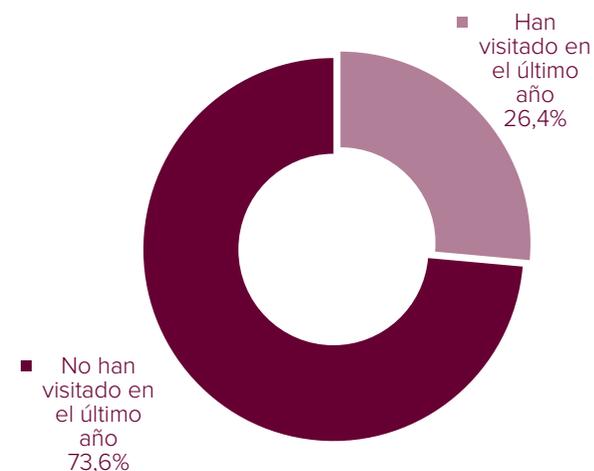
(En porcentaje)



En 2021-2022 el 26,4% de la población visitó **monumentos**, resultando una cifra ligeramente superior en hombres, 28%, que en mujeres, 24,9%.

Personas según las visitas a monumentos. 2021-2022

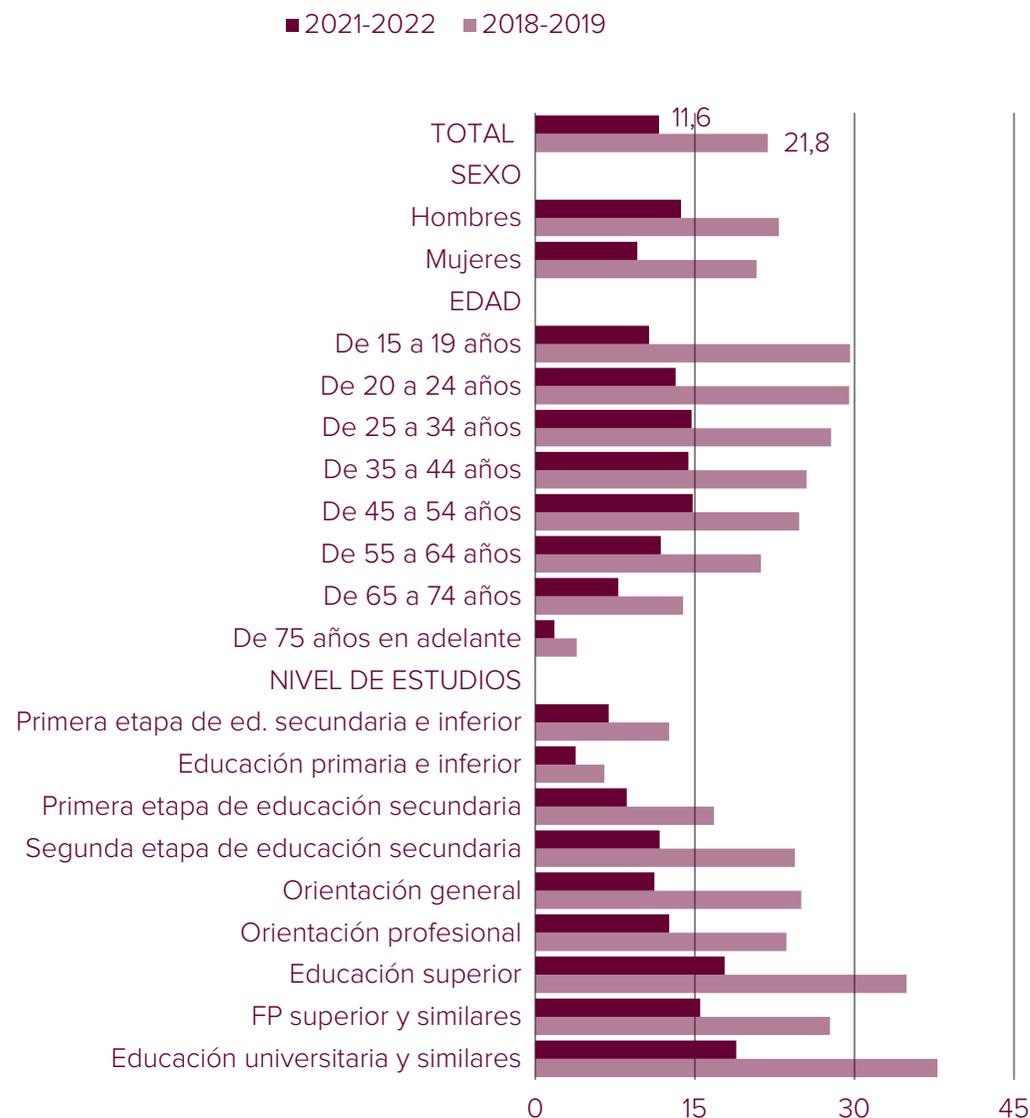
(En porcentaje)



Fuente: CULTURABase. Ministerio de Cultura. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

Personas según las visitas a yacimientos arqueológicos en el último año

(En porcentaje)

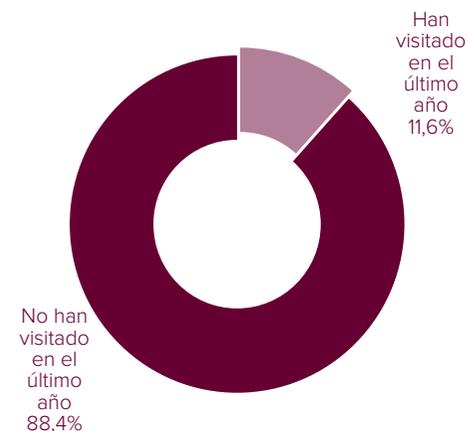


En 2021-2022 el 11,6% de la población visitó **yacimientos arqueológicos**, resultando una cifra ligeramente superior entre los hombres, 13,7%, que entre las mujeres, 9,6%.

Los visitantes con educación universitaria y similares son los de mayor afluencia, 18,9%.

Personas según las visitas a yacimientos arqueológicos. 2021-2022

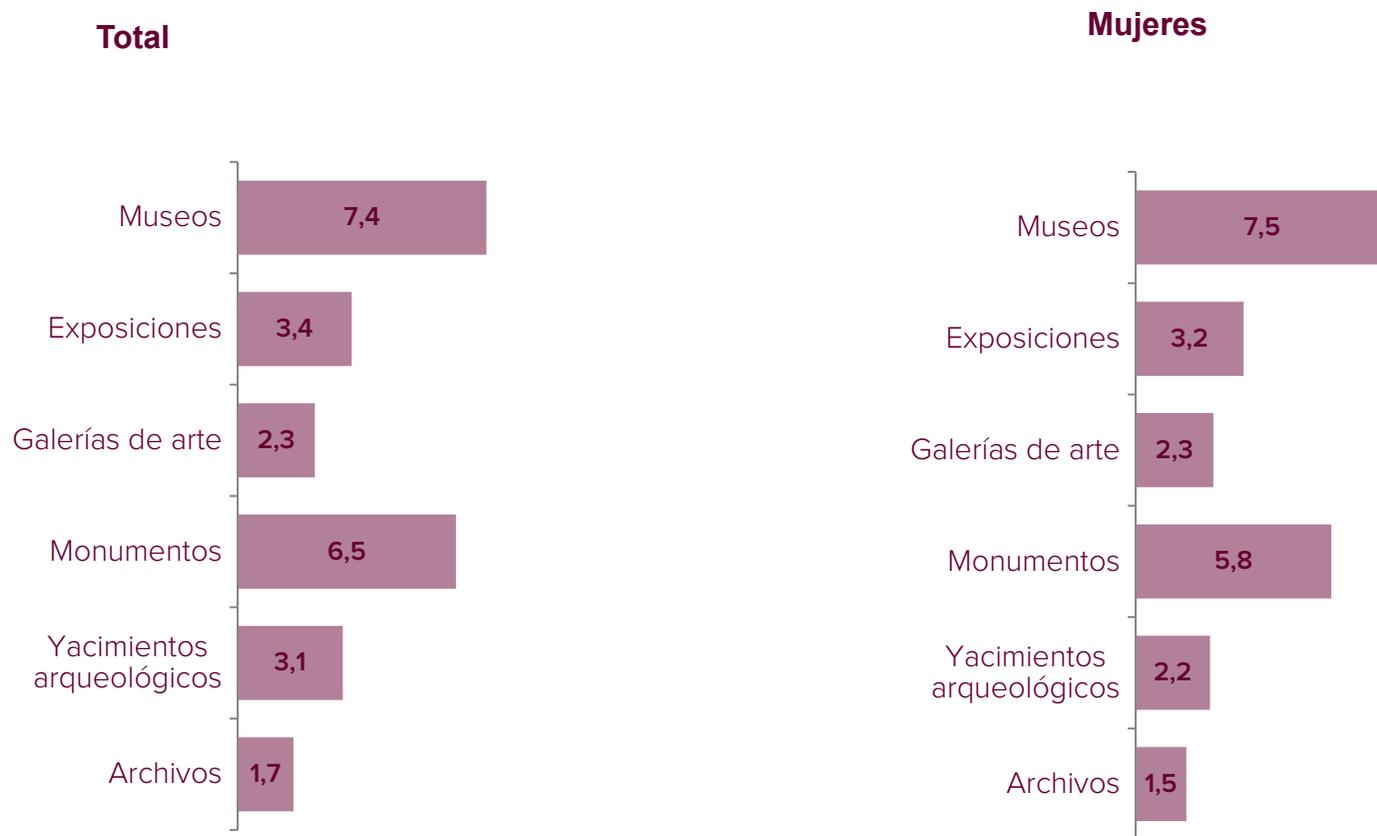
(En porcentaje)



Fuente: CULTURABase. Ministerio de Cultura. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

Población que suele realizar visitas virtuales. 2021-2022

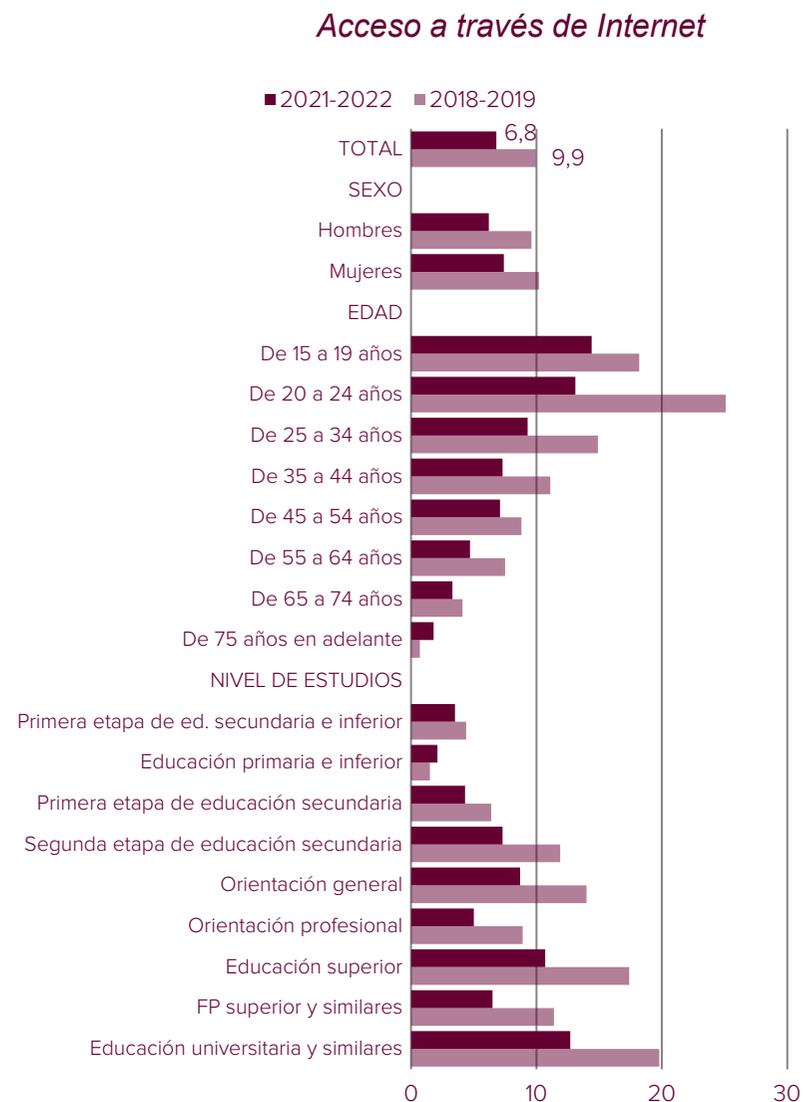
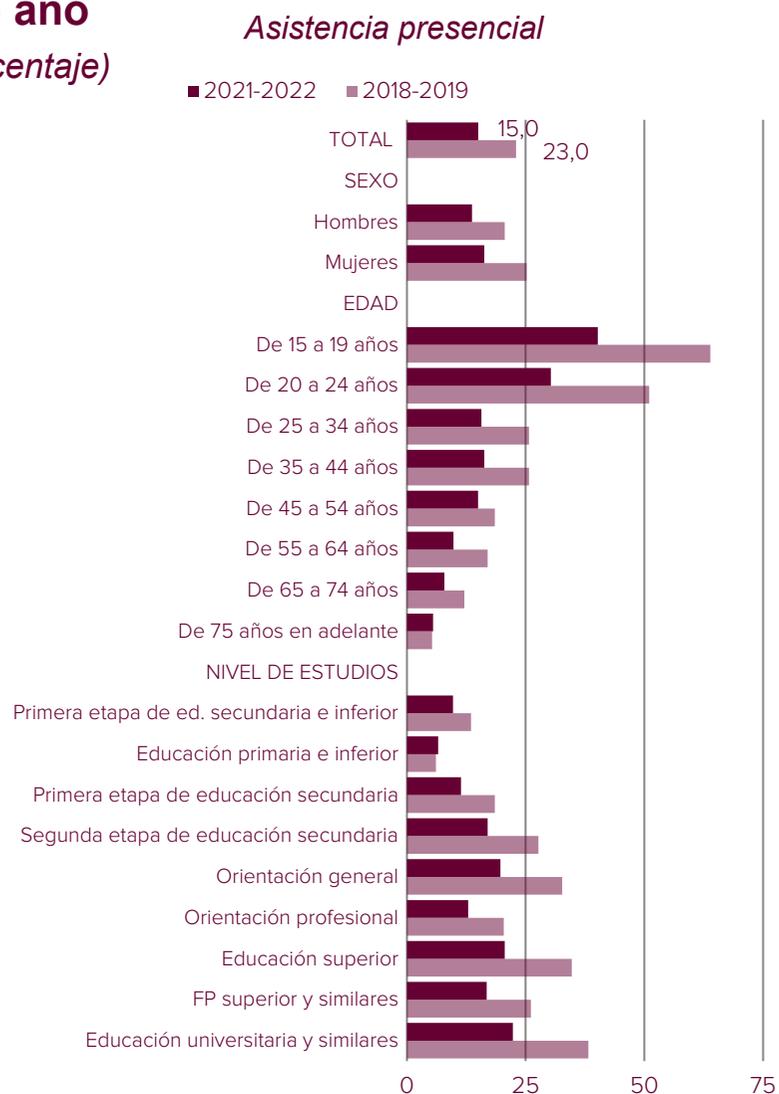
(En porcentaje)



Fuente: CULTURABase. Ministerio de Cultura. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

Personas según la asistencia presencial o el acceso a través de Internet a bibliotecas en el último año

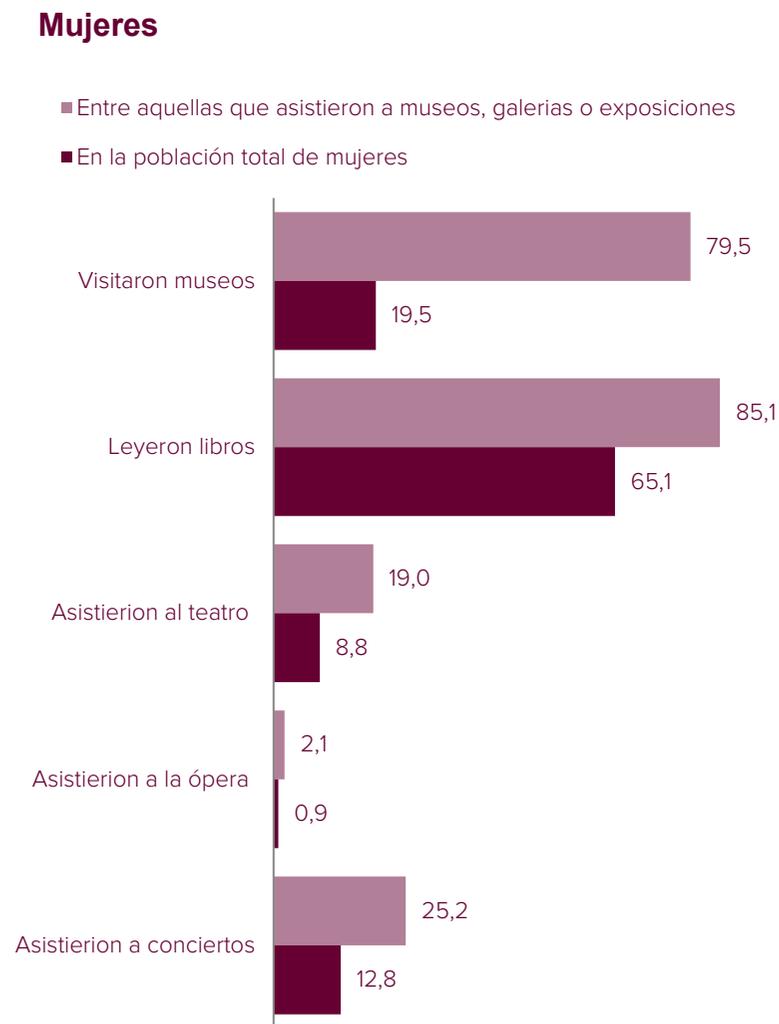
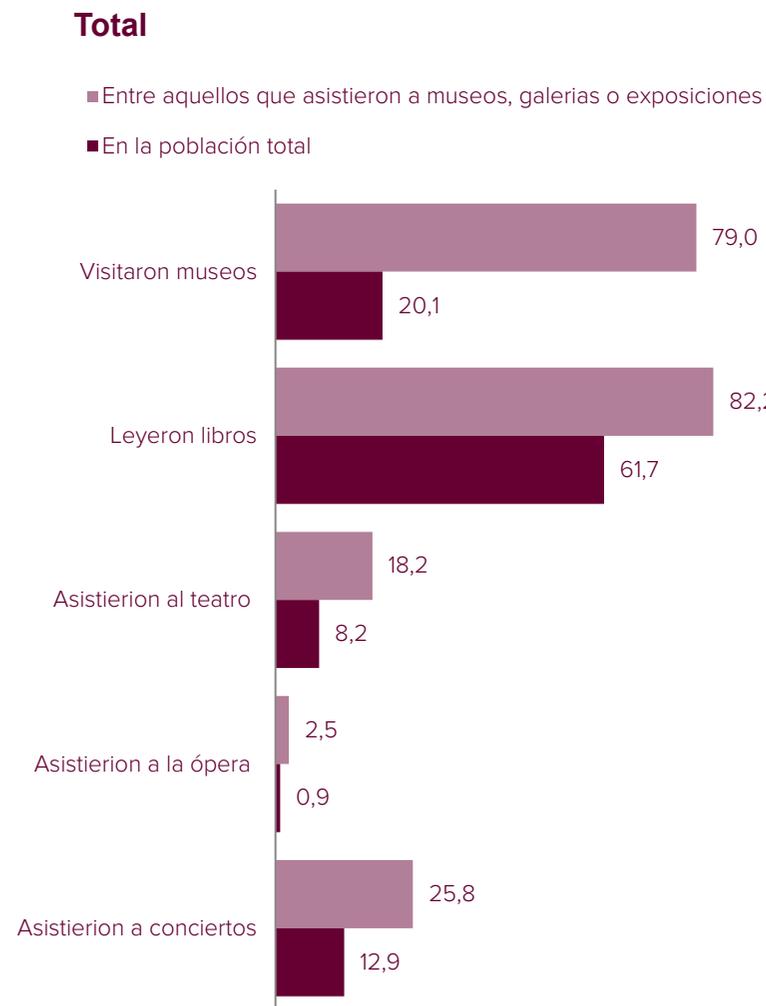
(En porcentaje)



Fuente: CULTURABase. Ministerio de Cultura. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

Indicadores de participación anual interrelacionados. 2021-2022

(En porcentaje)



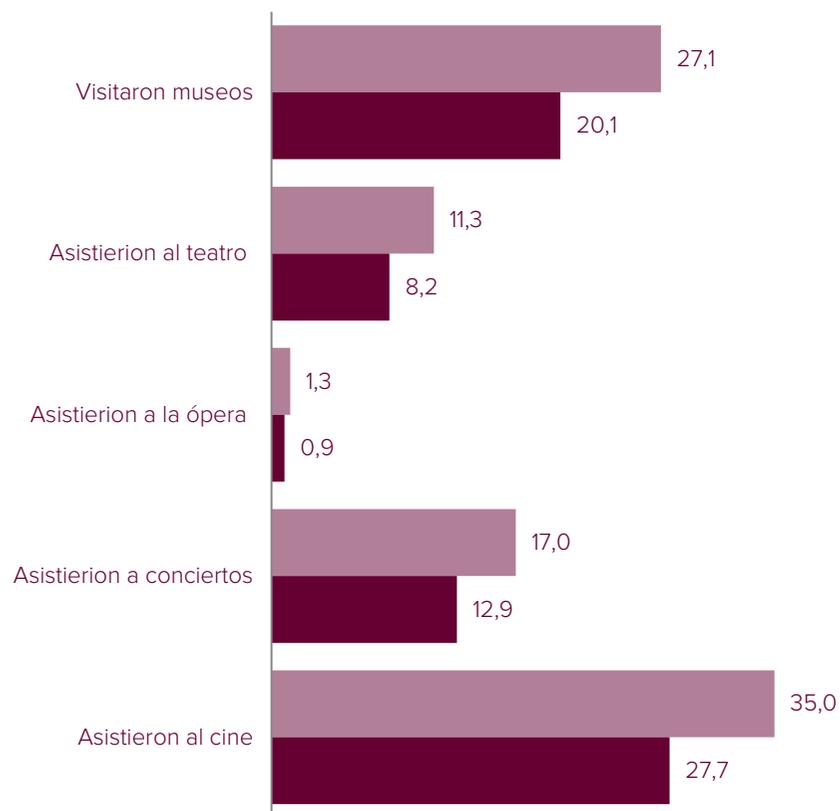
Fuente: CULTURABase. Ministerio de Cultura. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

Indicadores de participación anual interrelacionados. 2021-2022

(En porcentaje)

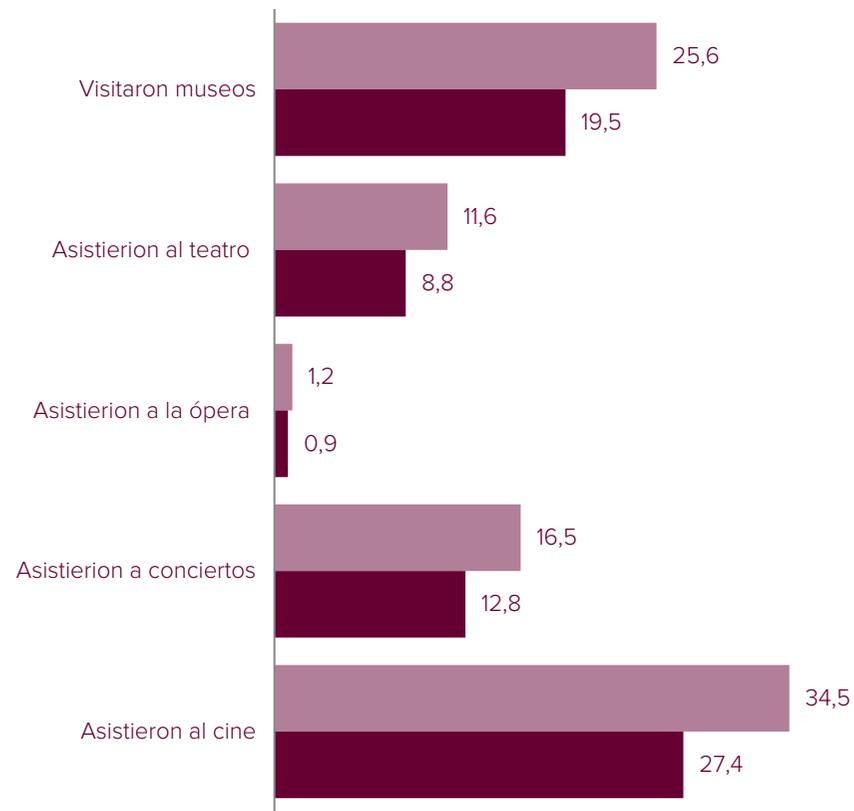
Total

- Entre aquellos que leyeron libros
- En la población total

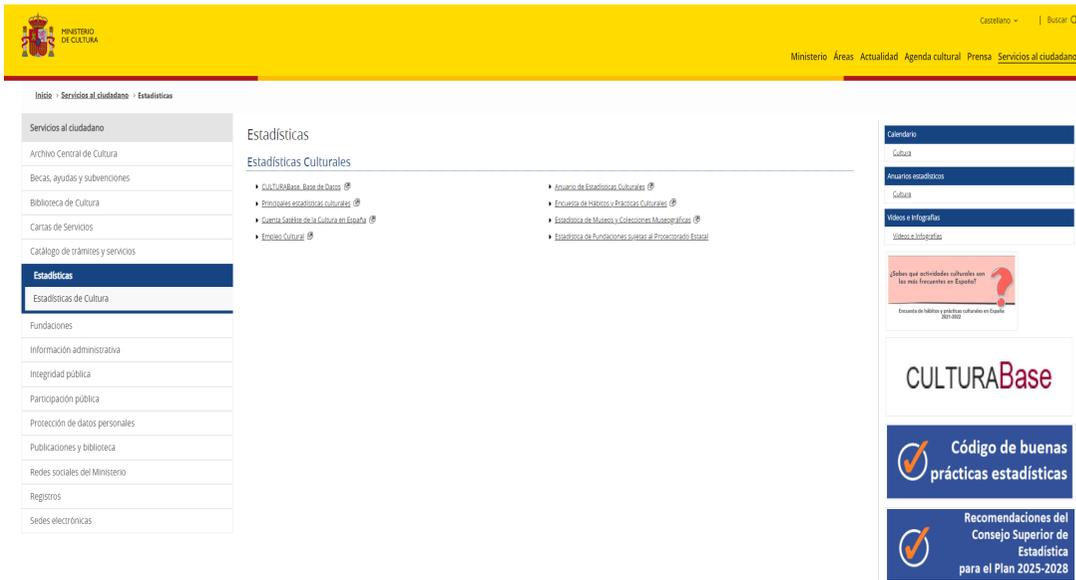
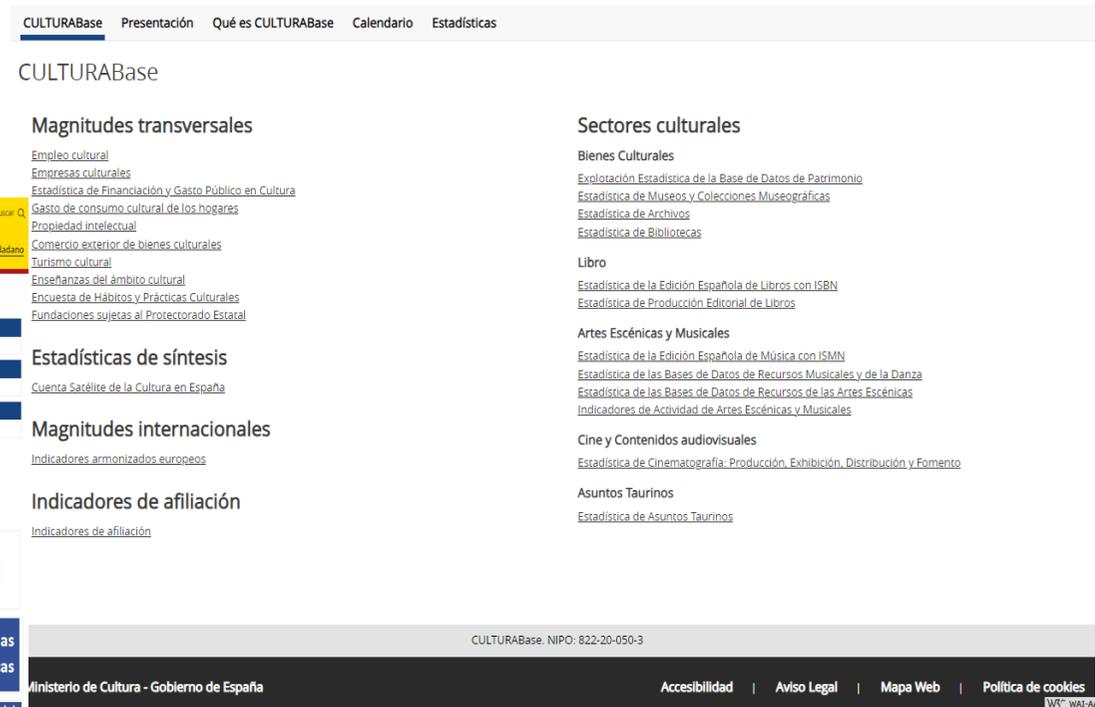


Mujeres

- Entre aquellas que leyeron libros
- En la población total de mujeres



- Estadísticas culturales** <https://www.cultura.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas.html>
- Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España** <https://www.cultura.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/ehpc.html>
- Cuenta Satélite de la Cultura en España** <https://www.cultura.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/csc.html>
- Anuario de Estadísticas Culturales en España** <https://www.cultura.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/aec.html>
- CULTURABase** <https://www.cultura.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/culturabase/portada.html>

Gracias por su atención

ANEXO

Ley Orgánica 3/2007. Artículo 20. Adecuación de las estadísticas y estudios. Al objeto de hacer efectivas las disposiciones contenidas en esta Ley y que se garantice la integración de modo efectivo de la perspectiva de género en su actividad ordinaria, los poderes públicos, en la elaboración de sus estudios y estadísticas, deberán:

- a) Incluir sistemáticamente la variable de sexo en las estadísticas, encuestas y recogida de datos que lleven a cabo.
- b) Establecer e incluir en las operaciones estadísticas nuevos indicadores que posibiliten un mejor conocimiento de las diferencias en los valores, roles, situaciones, condiciones, aspiraciones y necesidades de mujeres y hombres, su manifestación e interacción en la realidad que se vaya a analizar.
- c) Diseñar e introducir los indicadores y mecanismos necesarios que permitan el conocimiento de la incidencia de otras variables cuya concurrencia resulta generadora de situaciones de discriminación múltiple en los diferentes ámbitos de intervención.
- d) Realizar muestras lo suficientemente amplias como para que las diversas variables incluidas puedan ser explotadas y analizadas en función de la variable de sexo.
- e) Explotar los datos de que disponen de modo que se puedan conocer las diferentes situaciones, condiciones, aspiraciones y necesidades de mujeres y hombres en los diferentes ámbitos de intervención.
- f) Revisar y, en su caso, adecuar las definiciones estadísticas existentes con objeto de contribuir al reconocimiento y valoración del trabajo de las mujeres y evitar la estereotipación negativa de determinados colectivos de mujeres. Sólo excepcionalmente, y mediante informe motivado y aprobado por el órgano competente, podrá justificarse el incumplimiento de alguna de las obligaciones anteriormente especificadas.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CULTURA

Ministerio de Cultura