



## Indicadores estadísticos culturales vinculados al **Libro** y desgloses por sexo

**División de Estadística y Estudios**

**Secretaría General Técnica**

**Subsecretaría de Cultura**

**18 de abril de 2024**

- Selección de indicadores estadísticos significativos del ámbito que permitan conocer el sector y su inequívoco valor social y económico.
- Estadísticas oficiales **incluidas en el Plan Estadístico Nacional** dedicadas exclusivamente al estudio del sector cultural y no dedicadas.
- Alto valor añadido. **Reutilización de información** estadística ya existente.
- Objetivo prioritario: Incorporar desgloses por sexo si la variable objeto de estudio o la fuente primaria lo permiten. Con ello se da **cumplimiento**
  - ***Ley Orgánica 3/2007** para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, concretamente en su Artículo 20 del capítulo I sobre adecuación de las estadísticas y estudios.*
  - *Recomendaciones del **Consejo Superior de Estadística**, máximo órgano colegiado en materia estadística.*
- Visibilidad:
  - *Instrumentos de difusión. Anuario de Estadísticas Culturales y CULTURABase.*
  - *Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España (última edición 2021-2022) que permite conocer las diferencias en la participación cultural por sexo.*

## INDICADORES CULTURALES DESGLOSADOS POR GÉNERO

		Situación actual	Perspectivas de futuro
<b>INDICADORES TRANSVERSALES</b>	Resultados de operaciones estadísticas que afectan a diferentes sectores culturales	Empleo; gasto de consumo cultural de los hogares; propiedad intelectual; enseñanzas del ámbito cultural; Hábitos y Prácticas Culturales	Empresas; turismo; NP. Financiación y gasto público; comercio exterior de bienes culturales
<b>INDICADORES SECTORIALES</b>	Resultados de carácter más específico referidos a sectores culturales concretos	Personal en museos y colecciones museográficas; archivos; bibliotecas; asuntos taurinos; edición de libros (autores); cinematografía (dirección y guion)	Patrimonio; edición musical inscrita en el ISMN
<b>INDICADORES DE SÍNTESIS</b>	Cuenta Satélite de la Cultura en España.		NP. Diversas macromagnitudes Aportación de la Cultura al P.I.B. español
<b>INDICADORES ARMONIZADOS</b>	Principales indicadores armonizados europeos: EMPLEO		
<b>INDICADORES DE FUNDACIONES SUJETAS AL PROTECTORADO ESTATAL</b>	Fundaciones sujetas al Protectorado Estatal	Patronos de las Fundaciones sujetas al Protectorado Estatal	

## CULTURABase

### Magnitudes transversales

[Empleo cultural](#)

[Empresas culturales](#)

[Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura](#)

[Gasto de consumo cultural de los hogares](#)

[Propiedad intelectual](#)

[Comercio exterior de bienes culturales](#)

[Turismo cultural](#)

[Enseñanzas del ámbito cultural](#)

[Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales](#)

[Fundaciones sujetas al Protectorado Estatal](#)

### Estadísticas de síntesis

[Cuenta Satélite de la Cultura en España](#)

### Magnitudes internacionales

[Indicadores armonizados europeos](#)

### Indicadores de afiliación

[Indicadores de afiliación](#)

### Sectores culturales

#### Bienes Culturales

[Explotación Estadística de la Base de Datos de Patrimonio](#)

[Estadística de Museos y Colecciones Museográficas](#)

[Estadística de Archivos](#)

[Estadística de Bibliotecas](#)

#### Libro

[Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN](#)

[Estadística de Producción Editorial de Libros](#)

#### Artes Escénicas y Musicales

[Estadística de la Edición Española de Música con ISMN](#)

[Estadística de las Bases de Datos de Recursos Musicales y de la Danza](#)

[Estadística de las Bases de Datos de Recursos de las Artes Escénicas](#)

[Indicadores de Actividad de Artes Escénicas y Musicales](#)

#### Cine y Contenidos audiovisuales

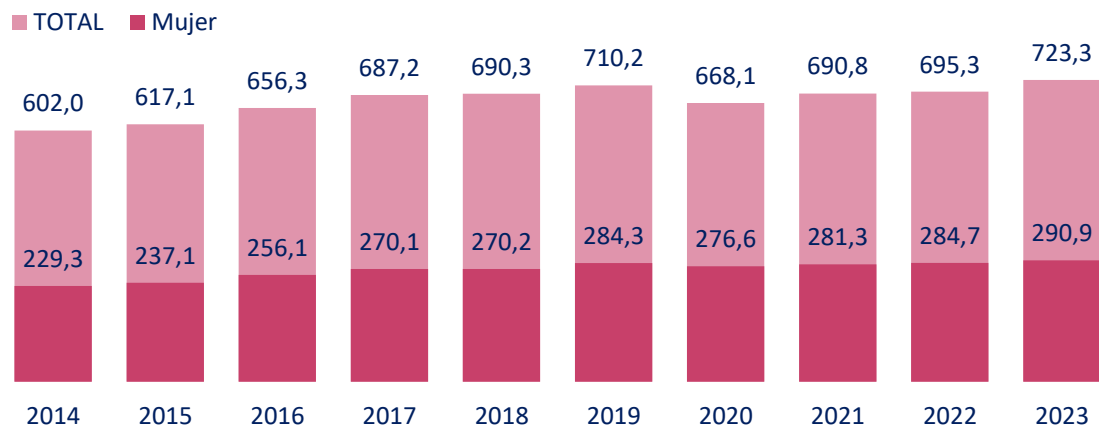
[Estadística de Cinematografía: Producción, Exhibición, Distribución y Fomento](#)

#### Asuntos Taurinos

[Estadística de Asuntos Taurinos](#)

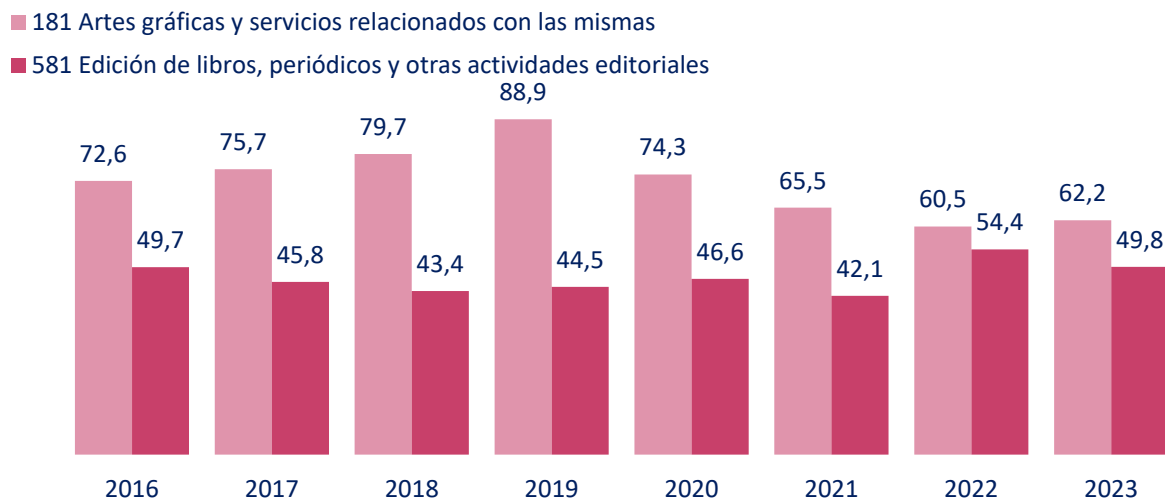
## Empleo cultural por sexo. Evolución

(Valores absolutos en miles)



## Empleo en determinadas actividades vinculadas al libro (581 Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales y 181 Artes gráficas y servicios relacionados)

(Valores absolutos en miles)



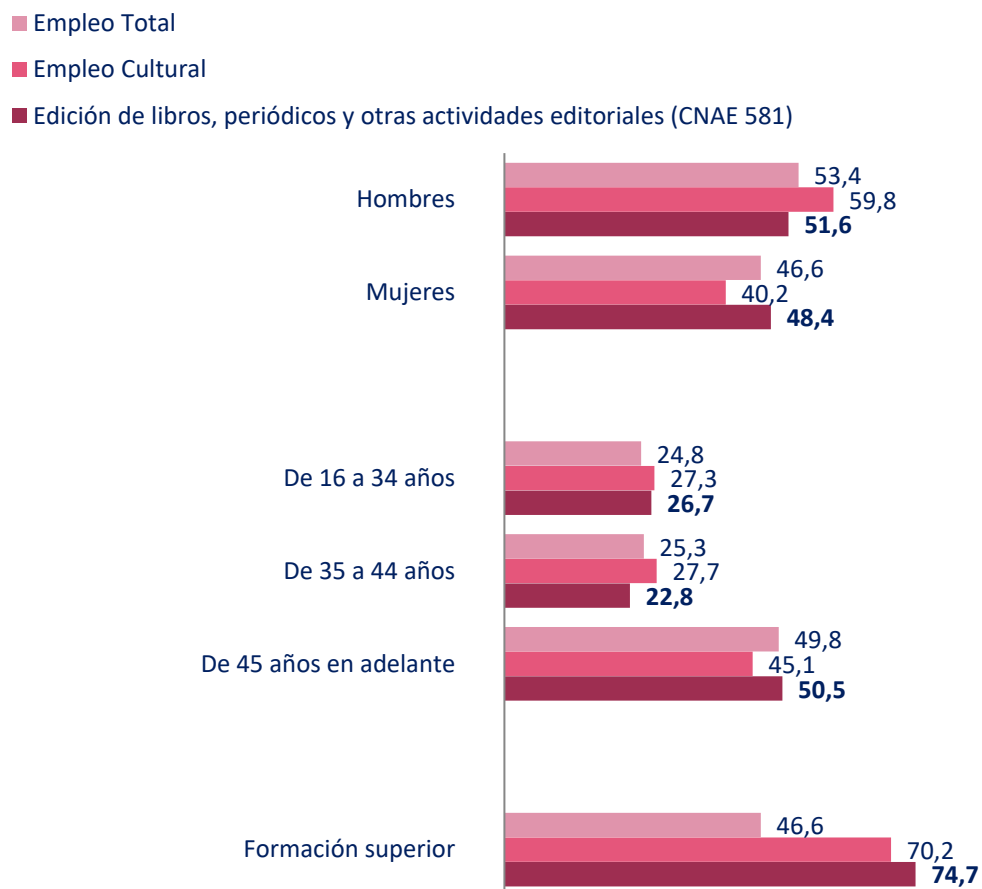
La explotación de los microdatos de la Encuesta de Población Activa permite obtener resultados del empleo cultural por sexo. Se trata del empleo que se desarrolla en empresas dedicadas a actividades culturales, tales como **actividades de edición**, de bibliotecas, archivos, museos, cinematográficas, de vídeo, de radio y televisión, o las artísticas y de espectáculos entre otras. Junto a ello se contempla el empleo que se corresponde en ocupaciones con una dimensión cultural, escritores, artistas, archivistas, bibliotecarios, etc.

Los resultados indican que, del volumen de empleo cultural en 2023, **723,3 mil** personas, un **40,2% eran mujeres**.

El empleo en 2023 en actividades de **edición de libros y periódicos** se cifró en **49,8 mil**, y en **artes gráficas y servicios relacionados** en **62,2 mil**, en conjunto **112 mil**.

## Empleo cultural y vinculado a actividades de edición de libros o periódicos (CNAE 581) por diversas características. 2023

(En porcentaje)



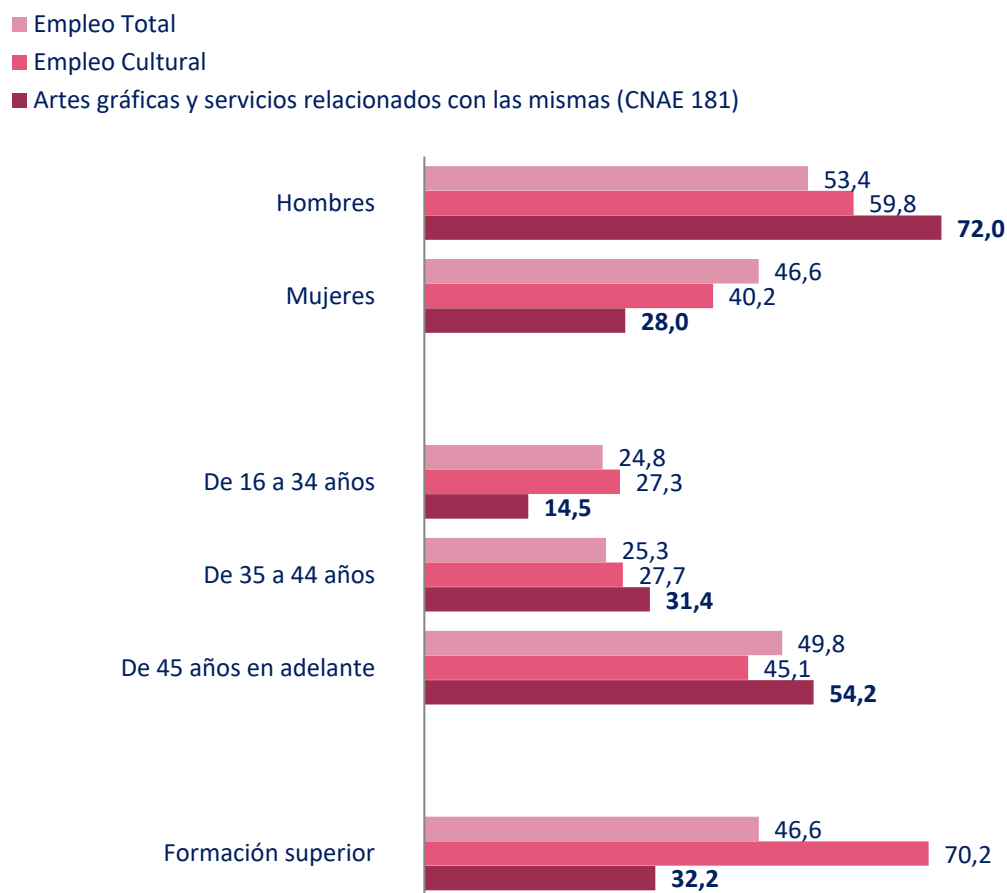
*Se observan diferencias por sexo entre el empleo vinculado al ámbito cultural y el empleo total, con una menor proporción de mujeres, 40,2%, frente al 46,6% observado en el conjunto del empleo.*

*Frente a ello, en el periodo analizado, se observan mayores proporciones de mujeres en el empleo en las **actividades de edición de libros o periódicos** que se sitúan en el 48,4%, cifra superior a la observada en el ámbito cultural y a la estimada en el empleo total.*

*En estas actividades se observan mayores proporciones de personas de 45 años en adelante. El empleo se caracteriza también por una formación académica superior con tasas superior al resto de empleos.*

## Empleo cultural y vinculado a actividades de artes gráficas y servicios relacionados (CNAE 181) por diversas características. 2023

(En porcentaje)

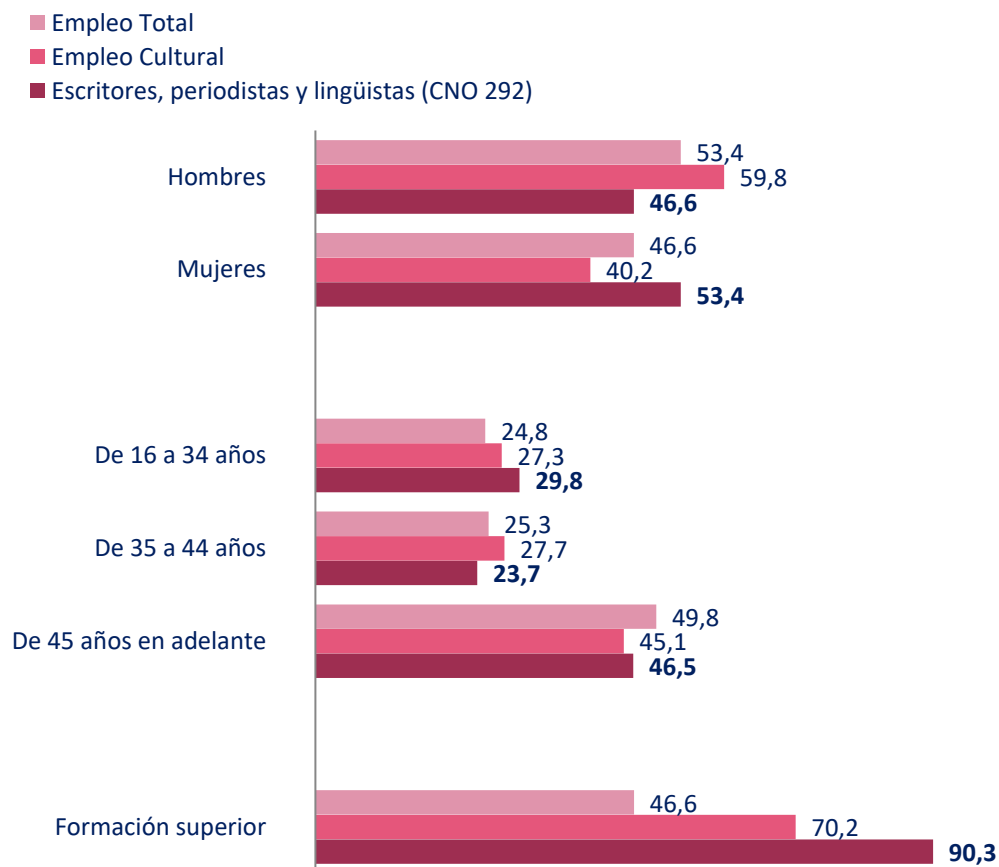


*Las diferencias por sexo observadas en actividades de artes gráficas y servicios relacionados son superiores, observándose un 72% de hombres y un 28% de mujeres, cifra inferior a la registrada en el empleo del conjunto de la economía.*

*En estas actividades se observan mayores proporciones en los grupos de edad de 45 años en adelante. El empleo se caracteriza por tasas de formación superior menores que en el ámbito cultural y la estimada en el empleo total.*

## Empleo cultural y vinculado a ocupaciones de escritores, periodistas y lingüistas (CNO 292) por diversas características. 2023

(En porcentaje)



*En el periodo analizado, las proporciones de empleo por sexo observadas en ocupaciones de **escritores, periodistas y lingüistas** registra tasas del 53,4% en las mujeres, superiores a las observadas tanto en el ámbito cultural como en el conjunto nacional.*

*En estas ocupaciones no se observan notables diferencias por grupos de edad.*

*El empleo en ocupaciones de escritores, periodistas y lingüistas se caracteriza por una formación académica superior a la media, presentando tasas de educación superior o equivalente del 90,3%.*



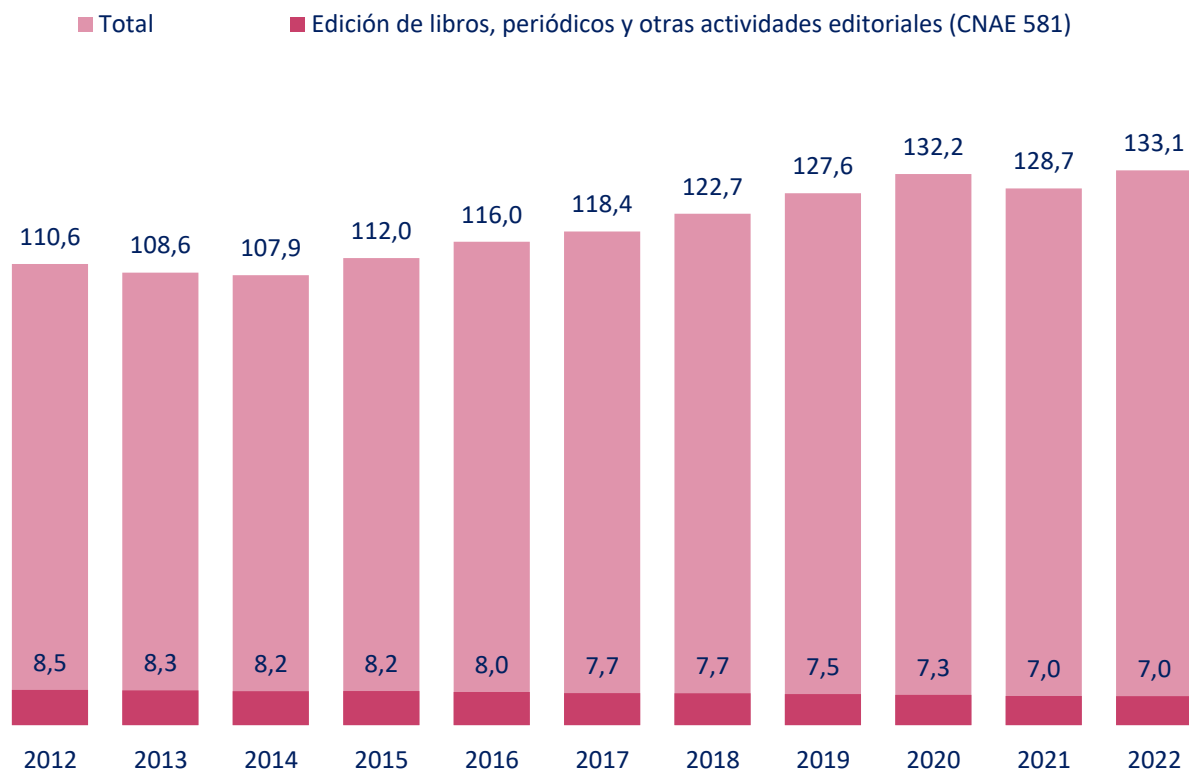
## Distribución porcentual del empleo cultural por actividades económicas y sexo. 2023

■ Mujeres    ■ Hombres



## Empresas culturales de edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales

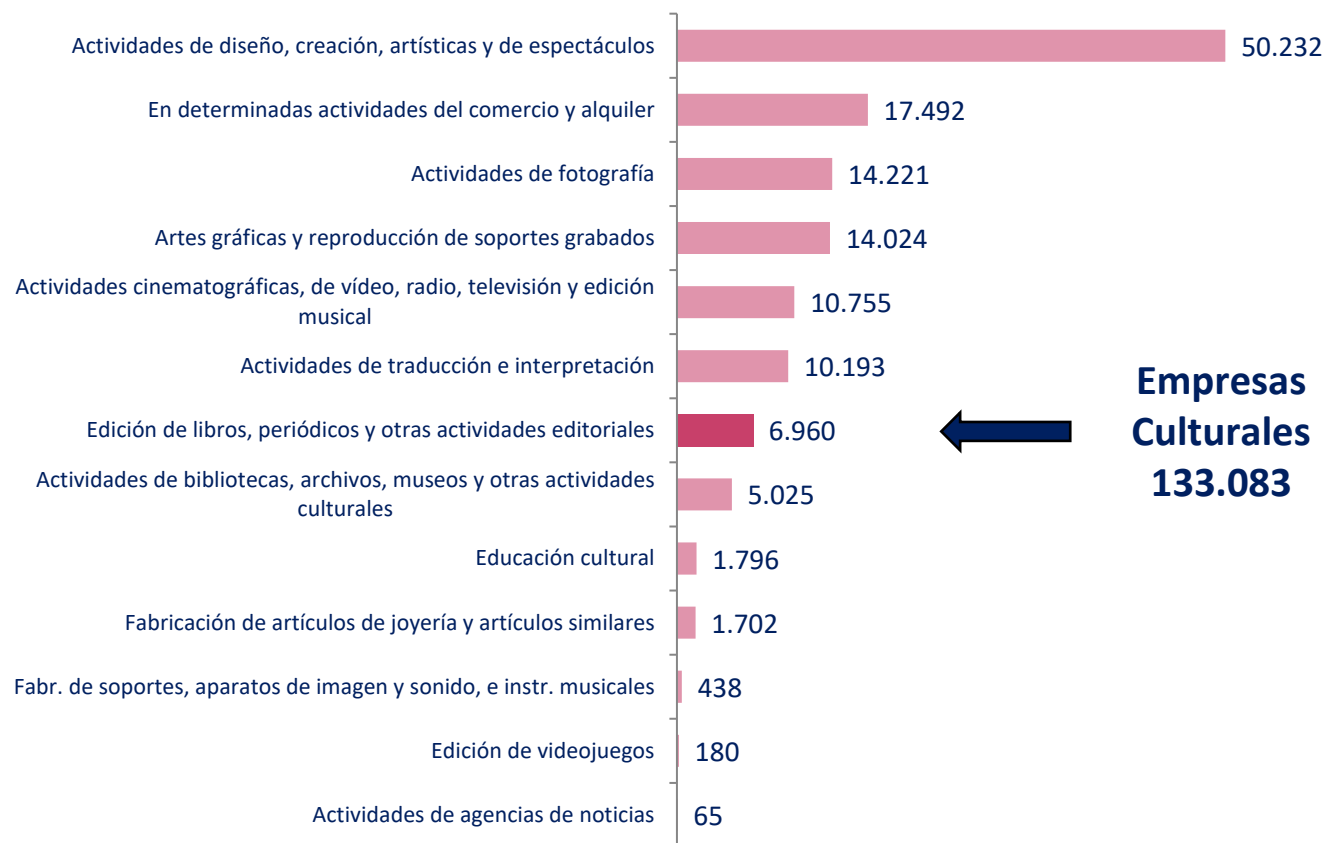
(Valores absolutos en miles)



El número de empresas recogidas en el Directorio Central de Empresas (INE) cuya actividad económica principal es cultural ascendió a **133.083** a principios del 2022. Esta cifra supone el **3,9%** del total del directorio.

De ellas, **7,0 mil empresas** se corresponden con **actividades de edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales (CNAE 581)**

## Empresas culturales por actividades económicas. 2022



Fuente: CULTURABase. Ministerio de Cultura. Directorio Central de Empresas DIRCE. INE.

## Empresas culturales con actividad principal de edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales (CNAE 581), artes gráficas y servicios relacionados (CNAE 181) y de comercio al por menor de libros en establecimientos especializados (CNAE 4761). 2021



Fuente: CULTURABase. Ministerio de Cultura. Estadística Estructural de Empresas. INE.

## Cifra de negocio en empresas con actividad económica principal edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales (CNAE 581), artes gráficas y servicios relacionados (CNAE 181) y de comercio al por menor de libros en establecimientos especializados (CNAE 4761). 2021

(Miles de euros)



Fuente: CULTURABase. Ministerio de Cultura. Estadística Estructural de Empresas. INE.

## Personal ocupado en empresas con actividad económica principal edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales (CNAE 581), artes gráficas y servicios relacionados (CNAE 181) y de comercio al por menor de libros en establecimientos especializados (CNAE 4761). 2021



Fuente: CULTURABase. Ministerio de Cultura. Estadística Estructural de Empresas. INE.

## Gasto de los hogares en libro y publicaciones periódicas. 2022

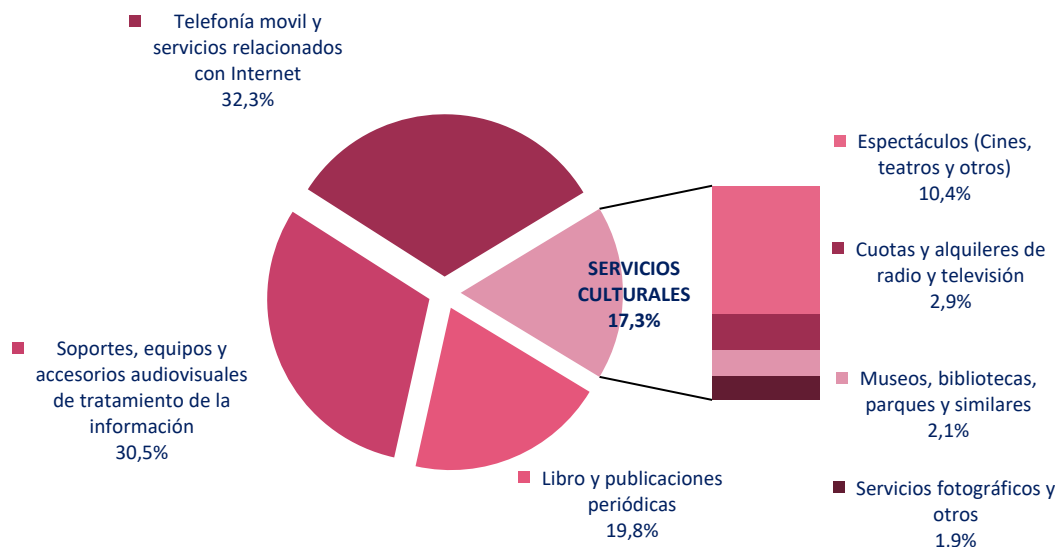


La Encuesta de Presupuestos Familiares (INE) permite estimar, a través de una explotación específica, el gasto en determinados bienes y servicios culturales realizado anualmente por los hogares españoles.

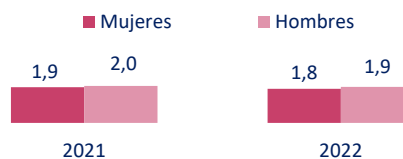
En 2022 el gasto de los hogares en libros fue de **1.847,7 millones de euros**, por término medio **39,3 euros por persona**, el 16,3% del gasto de los hogares españoles en bienes culturales.

En el último año disponible el gasto total de los hogares en bienes y servicios culturales, **11.356,2 millones de euros**, representó el **1,9%** del gasto total estimado en los hogares.

Los resultados indican que el sexo del sustentador principal del hogar **no supone diferencias relevantes en el gasto medio por persona vinculado a la cultura.**

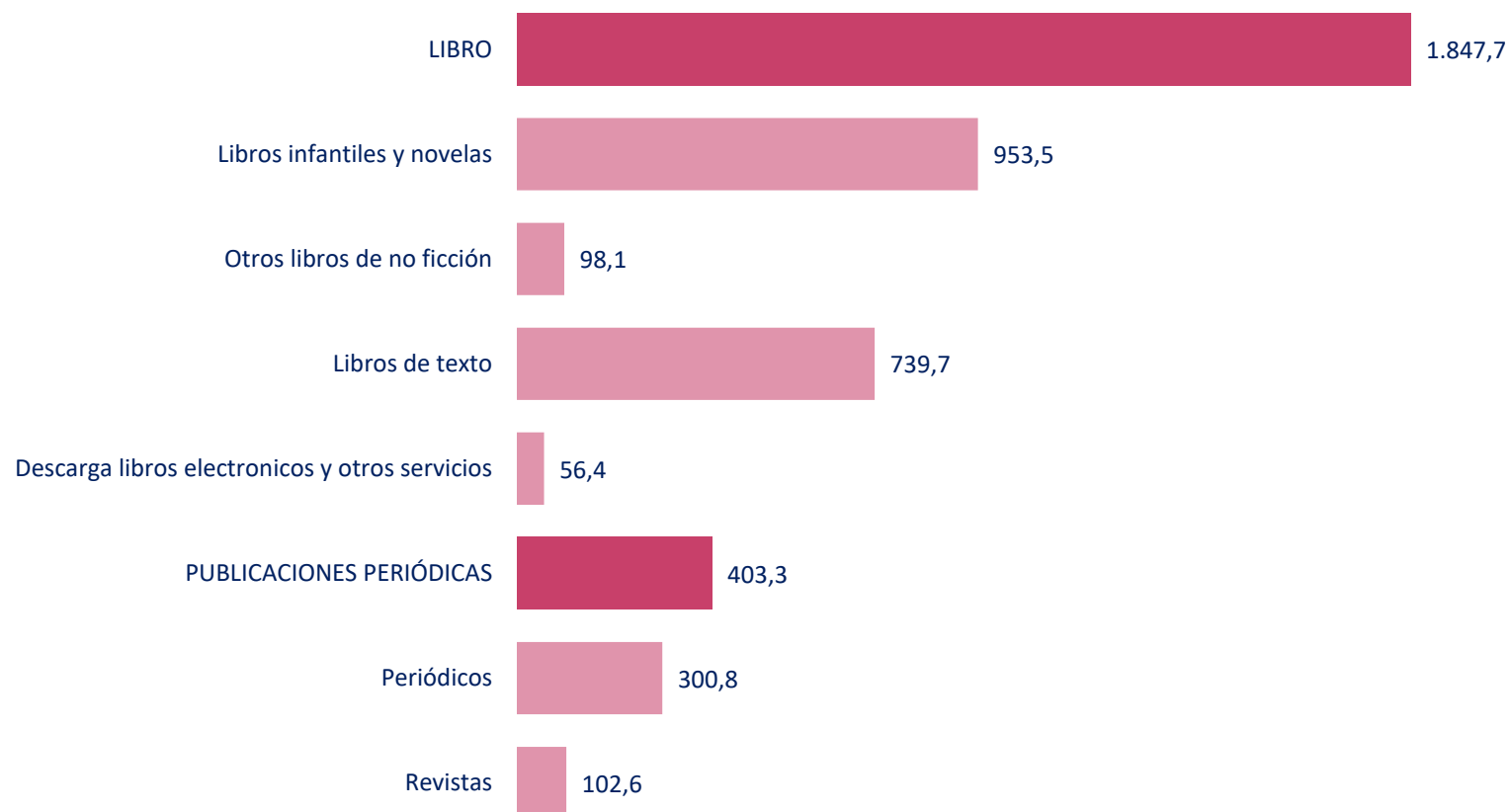


### Evolución del porcentaje de Gasto de los hogares en bienes y servicios culturales por sexo del sustentador principal



## Gasto de los hogares en libro y publicaciones periódicas. 2022

(Millones de euros)

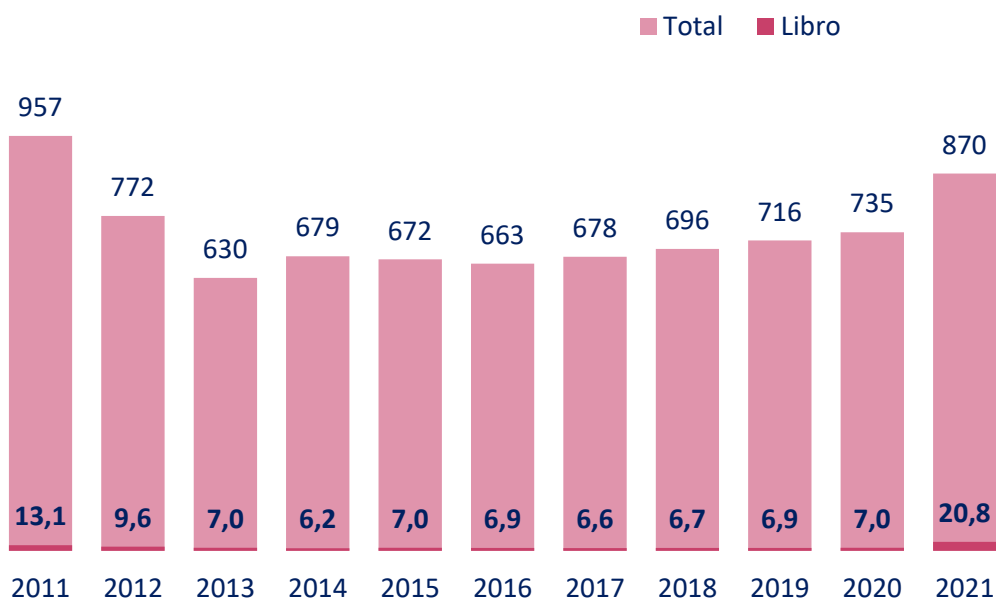


Fuente: CULTURABase. Ministerio de Cultura. Explotación de la Encuesta de Presupuestos Familiares en el Ámbito Cultural.  
INE. Encuesta de Presupuestos Familiares. Base 2006



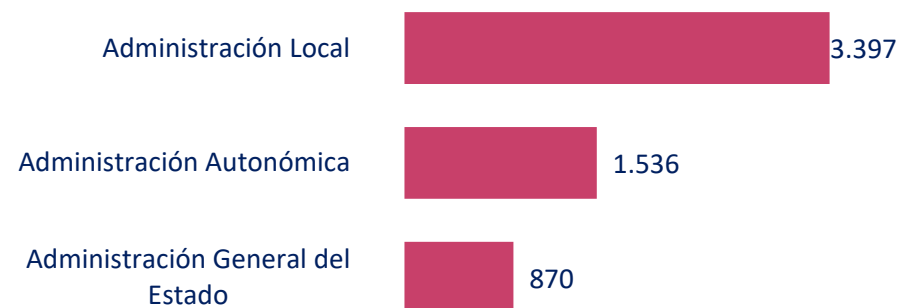
## Gasto liquidado en cultura por la Administración General del Estado por destino de gasto

(Millones de euros)



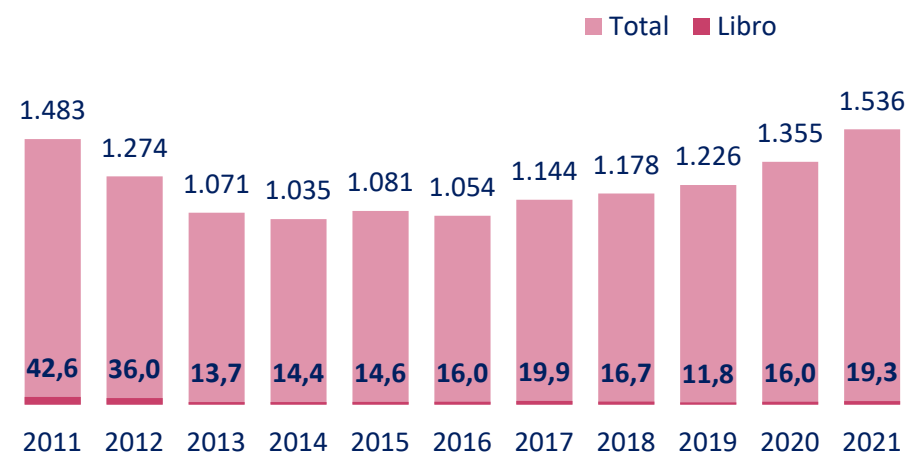
## Gasto liquidado en cultura por tipo de Administración. 2021

(Millones de euros)



## Gasto liquidado en cultura por la Administración Autonómica por destino del gasto

(Millones de euros)



Fuente: Ministerio de Cultura. Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura.

Ministerio de Hacienda y Función Pública. Estadística de Liquidación de los Presupuestos de las Comunidades Autónomas y de las Entidades Locales

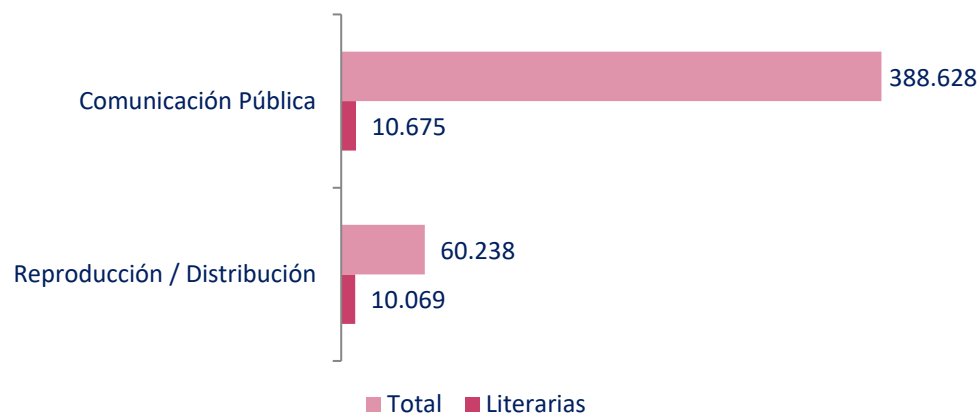
## Cantidades recaudadas y repartidas por las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual por entidad. 2022

(Miles de euros)



## Cantidades recaudadas por las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual según tipo de derecho por tipo de obra. 2022

(Miles de euros)



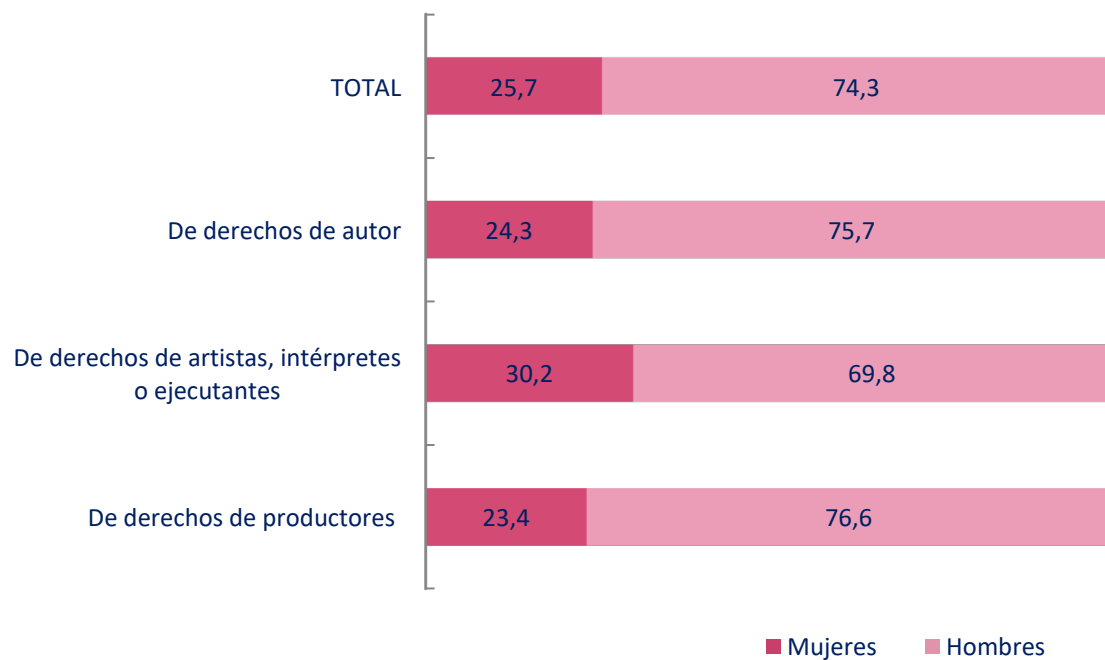
La información relativa a los derechos de propiedad intelectual gestionados por las Entidades de Gestión indica que la cantidad total recaudada por el conjunto de las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual en 2022 ascendió a **546,3 millones** de euros, cifra que supone un **aumento interanual del 23,4% respecto al año anterior**.

Por tipo de derecho la mayor parte de la recaudación se corresponde con derechos de comunicación pública, 388,6 millones, de los que **10,7 millones se corresponden con obras literarias**.

Los derechos recaudados por reproducción o distribución de obras literarias **suponen 10,1 millones de euros en el último año disponible**.

## Miembros de las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual por tipo de entidad y sexo de las personas físicas. 2022

(Distribución porcentual)



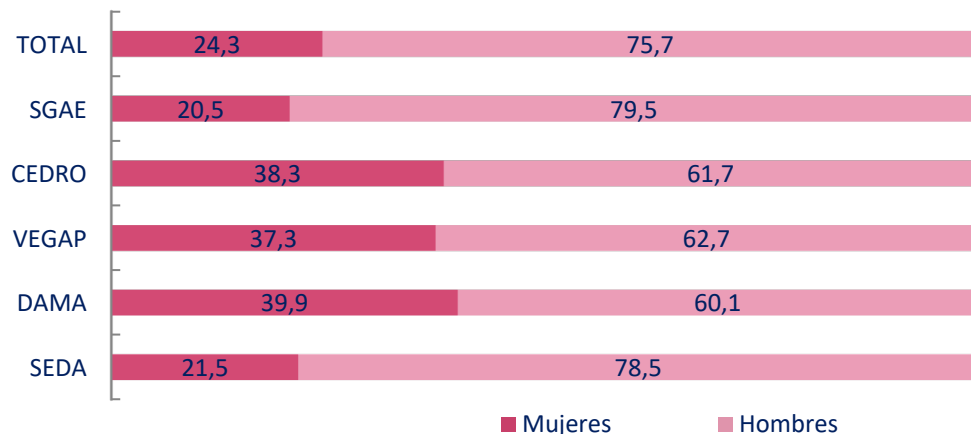
En 2022 el número de miembros de las entidades de gestión de propiedad intelectual se estimó en **225,8 mil**. El 3,8% son personas jurídicas y el 96,2% restante son personas físicas.

Si se consideran las personas físicas miembros de entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual, **el 25,7% son mujeres** y el 74,3% restante, hombres.

**El mayor porcentaje de mujeres, 30,2%**, se observa en las entidades que gestionan **derechos de artistas, intérpretes y ejecutantes**.

## Personas físicas que componen las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual (derechos de autor) por nombre de la entidad y sexo. 2022

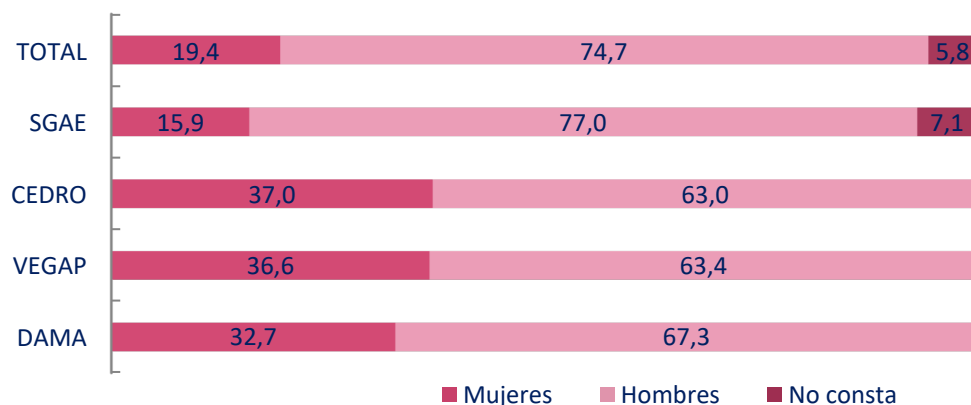
(Distribución porcentual)



Por **derechos de autor**, las personas físicas que componen las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual se corresponden en un 24,3% con mujeres y en un 75,7% con hombres.

## Cantidades repartidas por las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual (derechos de autor) según sexo de las personas físicas por tipo de entidad. 2022

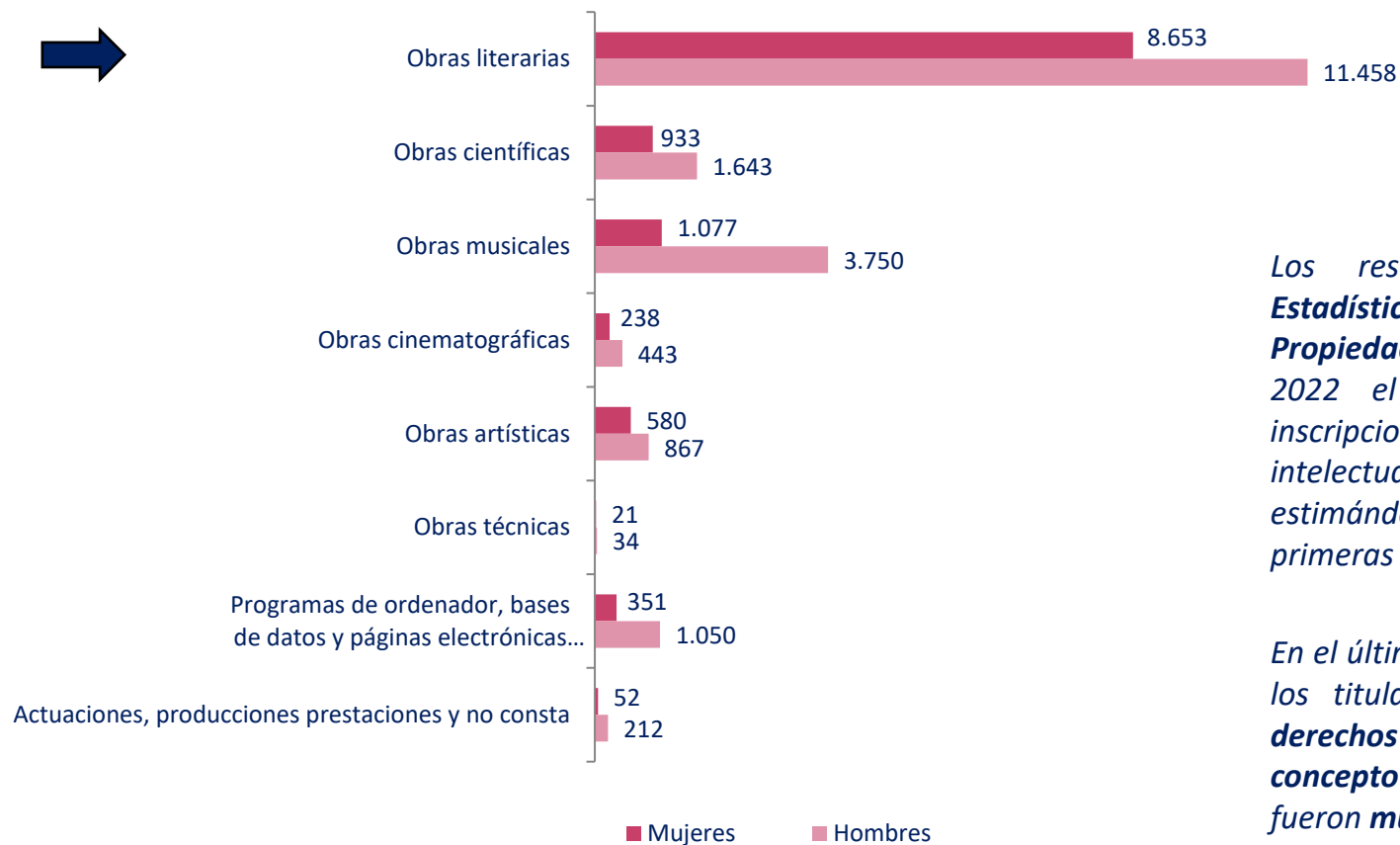
(Distribución porcentual)



Respecto a las **cantidades repartidas** por las entidades de gestión según el sexo de las personas físicas por derechos de autor, el 19,4% corresponde a mujeres y el 74,7% a hombres.

Fuente: CULTURABase. Ministerio de Cultura. Explotación Estadística de los Datos de Derechos de Propiedad Intelectual Gestionados por las Entidades de Gestión

## Titulares de primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual en concepto de autor, realizadas en el Registro General de Propiedad Intelectual por sexo. 2022

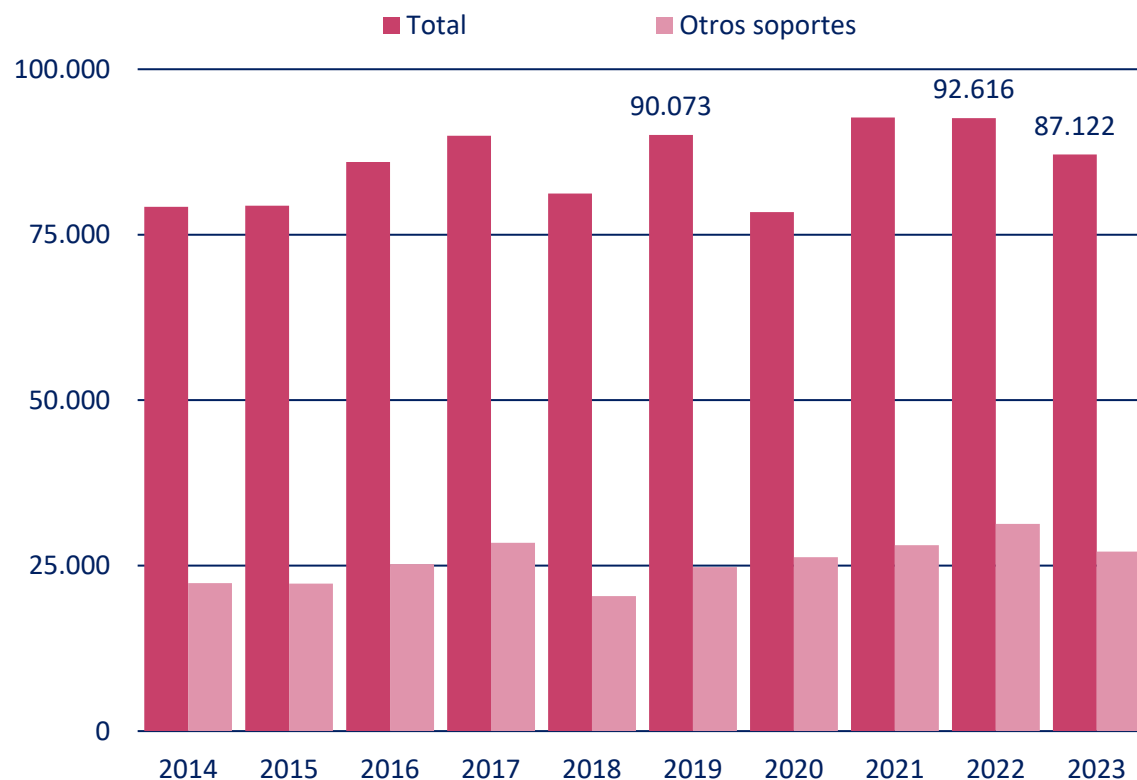


Los resultados de la **Explotación Estadística del Registro General de la Propiedad Intelectual** indican que en 2022 el número total de primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual realizadas ascendió a **27.043** estimándose los titulares de estas primeras inscripciones en **32.125**.

En el último periodo disponible, el **43%** de los titulares de primeras inscripciones **derechos de propiedad intelectual en concepto de autor de obras literarias, fueron mujeres.**

## Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN

### Libros inscritos en ISBN por tipo de soporte. Evolución



El número de libros inscritos en ISBN en 2023, de acuerdo con la definición de libro establecida por la Ley 10/2007 de la lectura, del libro y de las bibliotecas, que incorpora los libros electrónicos y los publicados o difundidos en Internet, fue de **87,1 mil**.

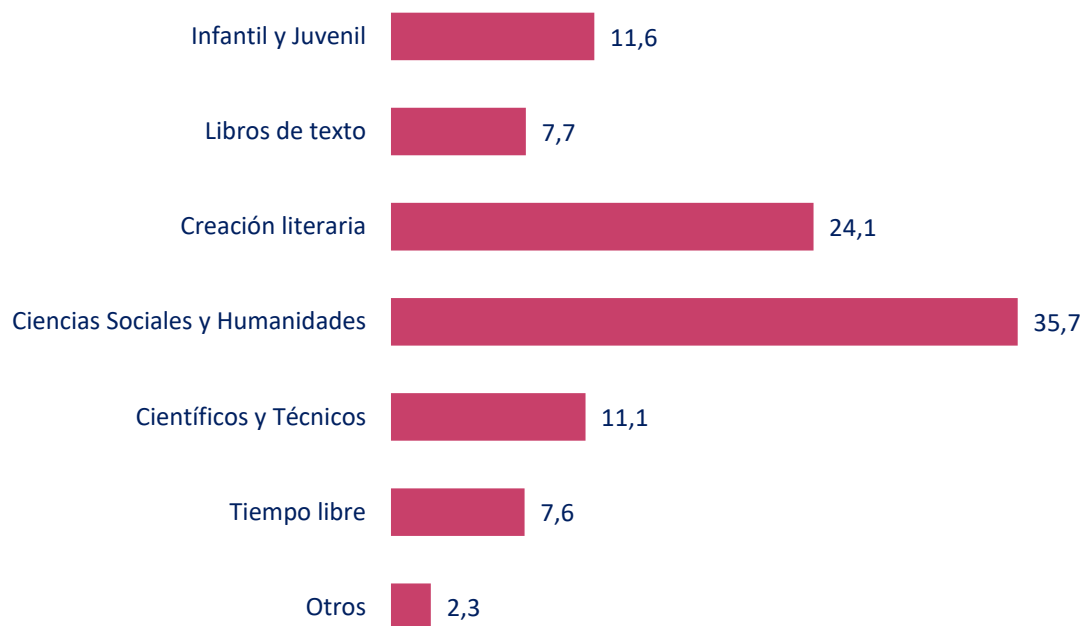
Dos de cada tres libros inscritos en ISBN en 2023 se correspondieron con libros en soporte papel, concretamente 60 mil, el 68,9% del total de inscritos, y los restantes 27,1 mil, el 31,1%, con otros soportes.

Los datos de libros inscritos en ISBN en 2023 reflejan descensos del 5,9% respecto a 2022 y del 3,3% en relación con 2019, año previo a la crisis COVID-19. Respecto al formato de publicación, el ISBN en soporte papel registra una caída interanual del 2,1%, muy inferior a la registrada en relación con 2019, 8,1%. En el resto de los soportes (fundamentalmente libro digital) la caída interanual es más intensa, 13,4%, y sin embargo se observa un comportamiento muy favorable respecto a 2019, con un incremento del 9,4%

## Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN

### Libros inscritos en ISBN por subsectores. 2023

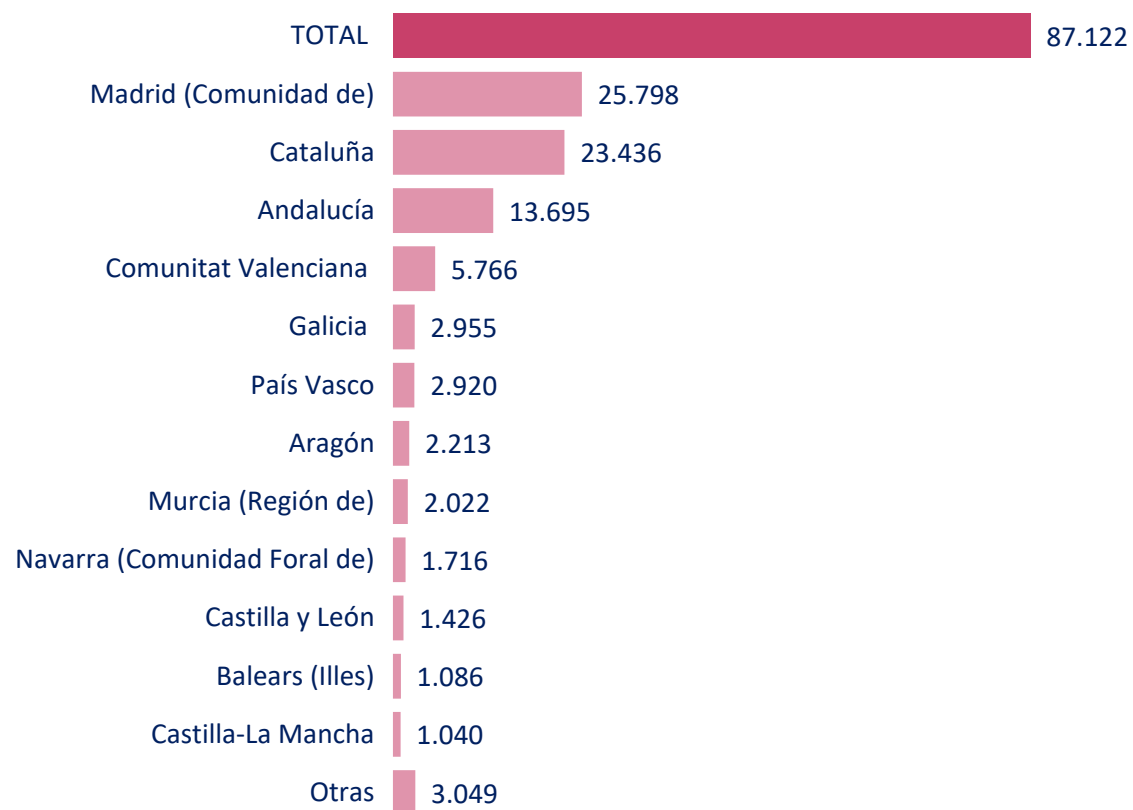
(En porcentaje)



*Por subsectores, la mayor proporción de libros inscritos, el 35,7%, se dedicó a **ciencias sociales y humanidades**, seguidos por los de **creación literaria**, que suponen el 24,1%, los dedicados a **infantil y juvenil** con el 11,6%, los libros **científicos y técnicos** que representan el 11,1%, los **libros de texto** con el 7,7% y los dedicados a **tiempo libre** con el 7,6% del total de inscritos.*

## Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN

### Libros inscritos en ISBN por comunidad autónoma (\*). 2023



Tres comunidades autónomas - Comunidad de Madrid, Cataluña y Andalucía- concentran el 72,2% de los libros inscritos en ISBN en 2023, con porcentajes del 29,6% , 26,9% y 15,7% respectivamente.

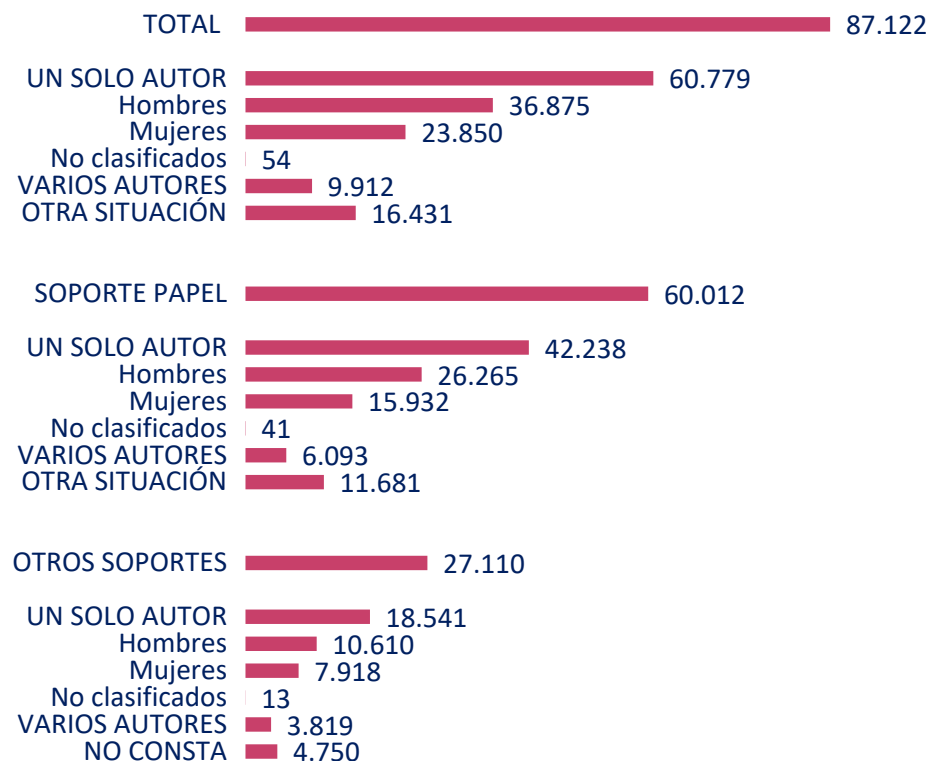
(\* ) Comunidades autónomas con más de 1.000 inscritos

Fuente: CULTURABase. Ministerio de Cultura. Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN



## Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN

### Libros inscritos en ISBN por tipo de soporte según sexo del autor. 2023



*En cuanto a la información acerca del sexo de los autores de las obras registradas, los resultados indican que de los 60,8 mil libros inscritos en ISBN que se corresponden con un solo autor, el 60,7% eran hombres, el 39,2% mujeres y el 0,1% no consta.*

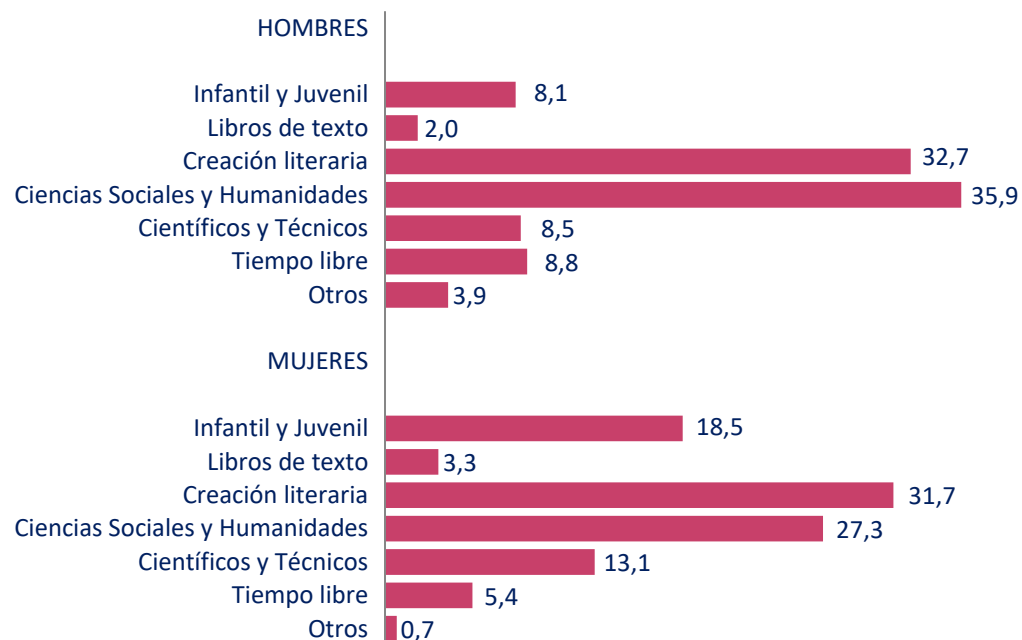
*Por tipo de soporte, las cifras muestran que, entre los libros inscritos en soporte papel las proporciones observadas de autores hombres se sitúan en el 62,2% y de mujeres en el 37,7% (siendo también el no consta de escasa magnitud, 0,1%).*

*En los libros en otros soportes hay menos diferencia entre hombres y mujeres, con un 57,2% de hombres, un 42,7% de mujeres (situándose el no consta en 0,1%).*

## Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN

### Libros inscritos en ISBN por un solo autor según sexo y subsector. 2023

(En porcentaje)



*Por subsectores, se observa en el colectivo de las mujeres una proporción mayor de libros de creación literaria y de ciencias sociales y humanidades con porcentajes del 31,7% y 27,3% respectivamente, infantil y juvenil con 18,5% y científicos y técnicos, 13,1%.*

## Aportación al VAB y al PIB del conjunto de la economía española

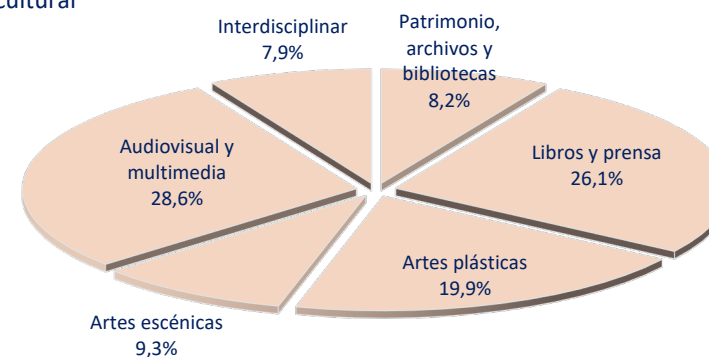
	2021 (P)	Media 2015-2021
<b>Actividades culturales</b>		
En porcentaje del VAB	2,3	<b>2,5</b>
En porcentaje del PIB	2,2	<b>2,4</b>
<b>Actividades vinculadas con la propiedad intelectual</b>		
En porcentaje del VAB	3,4	<b>3,4</b>
En porcentaje del PIB	3,3	<b>3,3</b>
<b>Libro y prensa</b>		
En porcentaje del VAB	0,60	<b>0,6</b>
En porcentaje del PIB	0,57	<b>0,6</b>

La aportación del **VAB** cultural al conjunto de la economía española se situó, por término medio en el periodo 2015-2021, en el **2,5%**, si se consideran las actividades vinculadas con la propiedad intelectual el 3,4%.

Los resultados de la **Cuenta Satélite de la Cultura en España** indican que el sector **Libros y prensa** tiene un peso relativo en el conjunto de actividades culturales analizadas del **26,1%** por término medio en el periodo 2015-2021. Su aportación al PIB del conjunto de la economía se cifra en el **0,6%**.

Los resultados ponen de manifiesto que tanto las actividades culturales como las actividades vinculadas con la propiedad intelectual tienen un peso muy significativo en la economía española.

Media del periodo 2015-2021  
En porcentaje del PIB cultural



## **ENCUESTA DE HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES EN ESPAÑA**

*Última edición  
2021-2022*

*Operación estadística oficial de periodicidad trienal incluida en el Plan Estadístico Nacional.*

*Realizada por el Ministerio de Cultura y Deporte, con la colaboración del INE.*

*Los resultados se refieren al conjunto de la población de 15 años en adelante.*

*Investigación por muestreo dirigida a una muestra de 16 mil personas.*

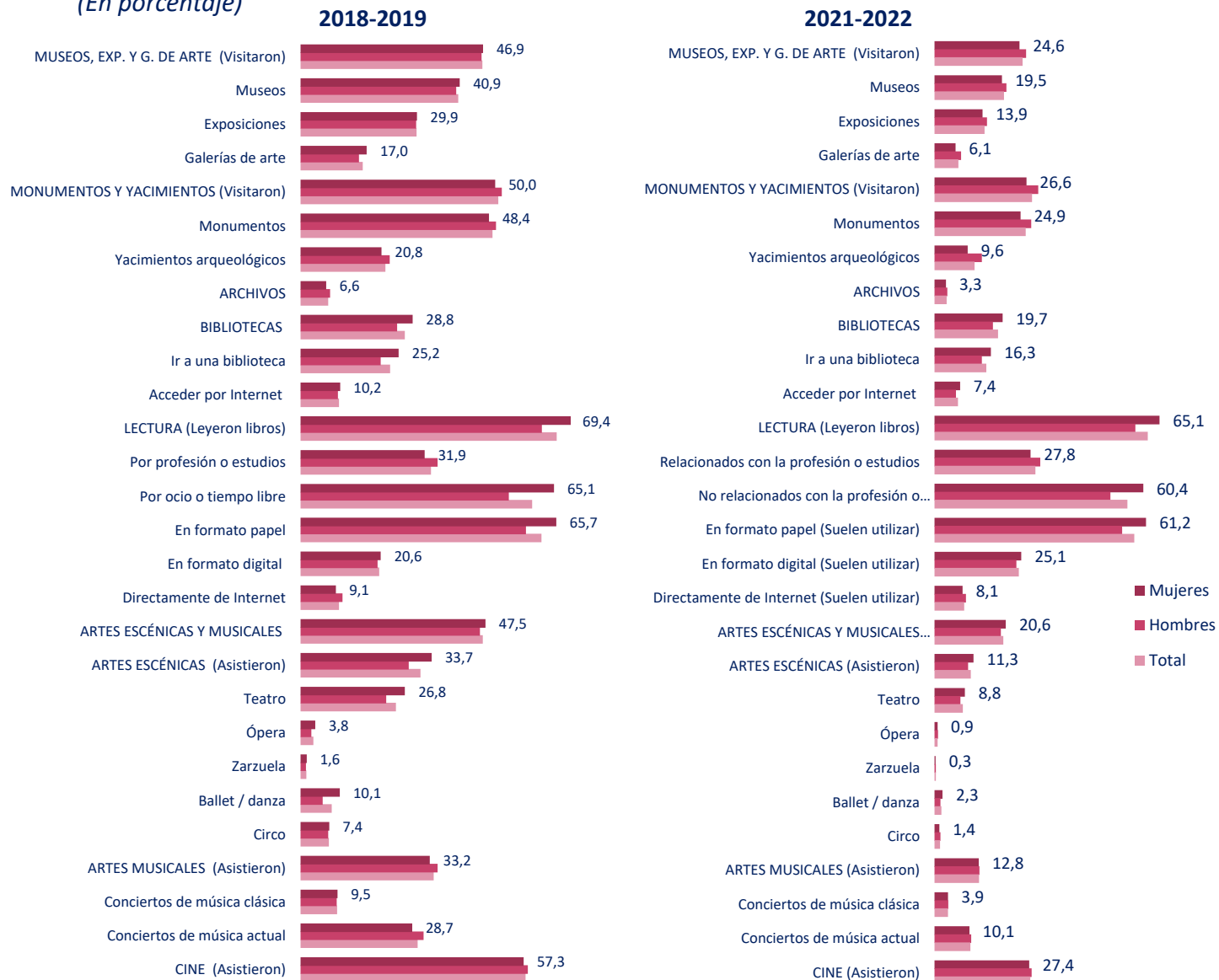
*El error de muestreo global se sitúa alrededor del 1%.*

*Evalúa indicadores relativos a los hábitos culturales de los residentes en España.*

*Profundiza en la forma de adquisición de productos sujetos a derechos de propiedad intelectual.*

## Población que realizó actividades culturales en el último año

(En porcentaje)



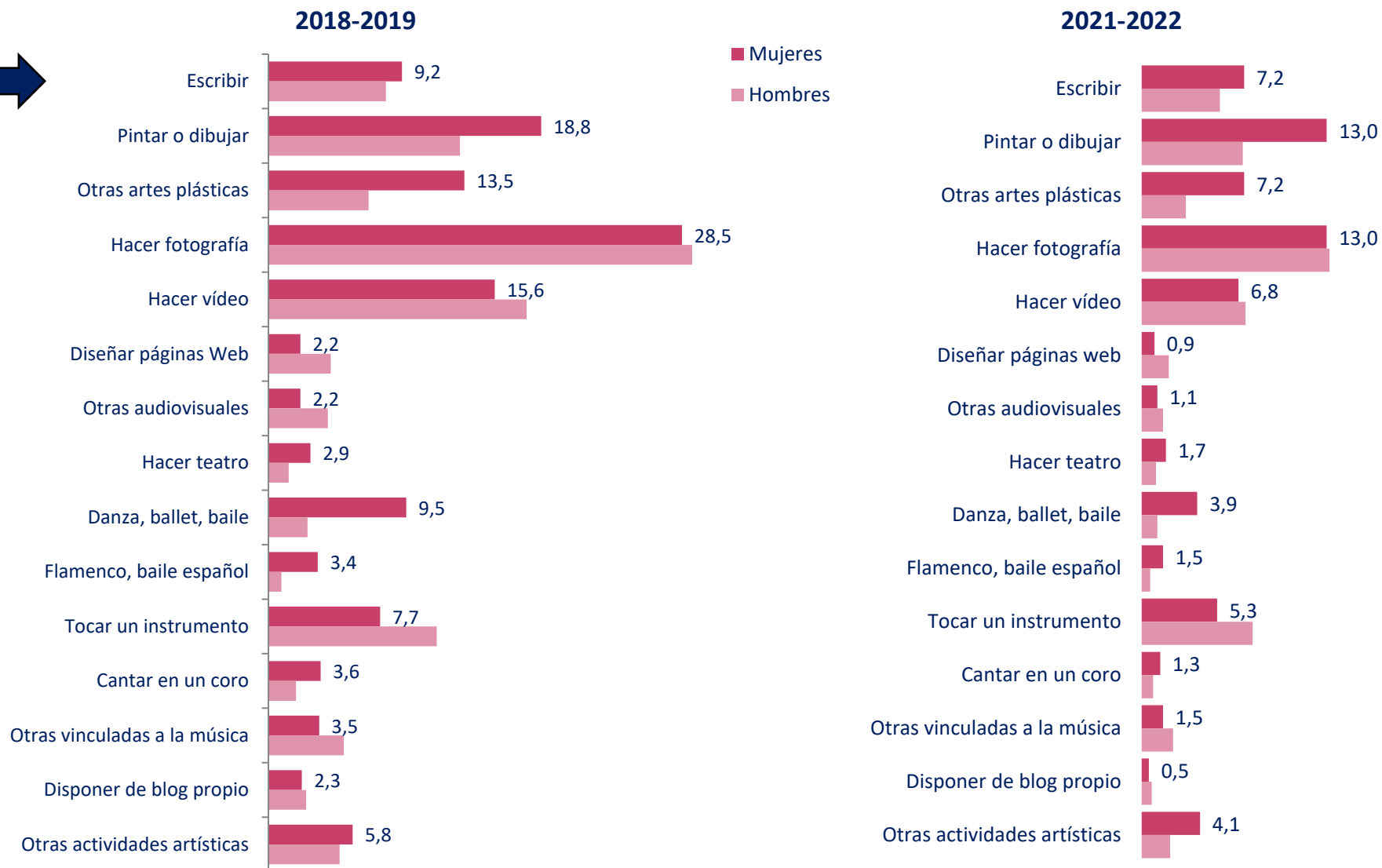
Los resultados de la encuesta indican que las actividades culturales más frecuentes en **2021-2022**, en términos anuales, son escuchar música, leer y visitar monumentos y yacimientos, con tasas del 84,4%, el 61,7 y el 28,8%.

Entre las mujeres es mayor la **afición por la lectura, 65,1%** frente al 58,1%, con excepción de la lectura profesional y la lectura directamente de internet, actividades a las que son más asiduos los hombres.

Se observan **tasas de participación cultural superiores entre las mujeres** en múltiples manifestaciones: asistencia a bibliotecas, lectura, salvo la profesional y asistencia a espectáculos de artes escénicas.

## Personas que han realizado actividades artísticas en el último año según tipo de actividad por sexo

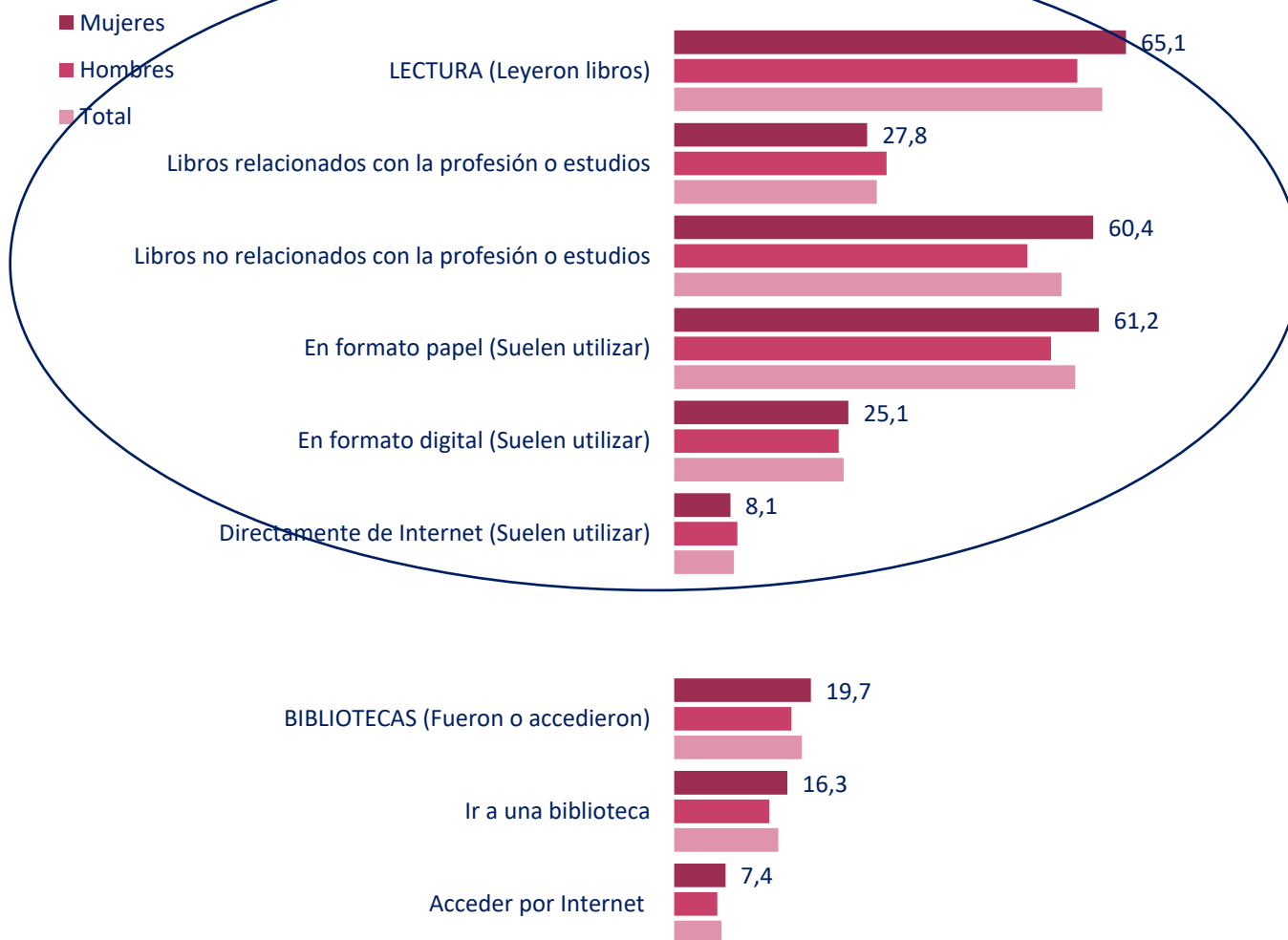
(En porcentaje del total de cada colectivo)



Fuente: CULTURABase. Ministerio de Cultura. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

## Indicadores de participación cultural. 2021-2022

( En porcentaje )



*La encuesta distingue entre aquella lectura que se realiza motivada por la profesión o estudios y la realizada por otros motivos: ocio o tiempo libre.*

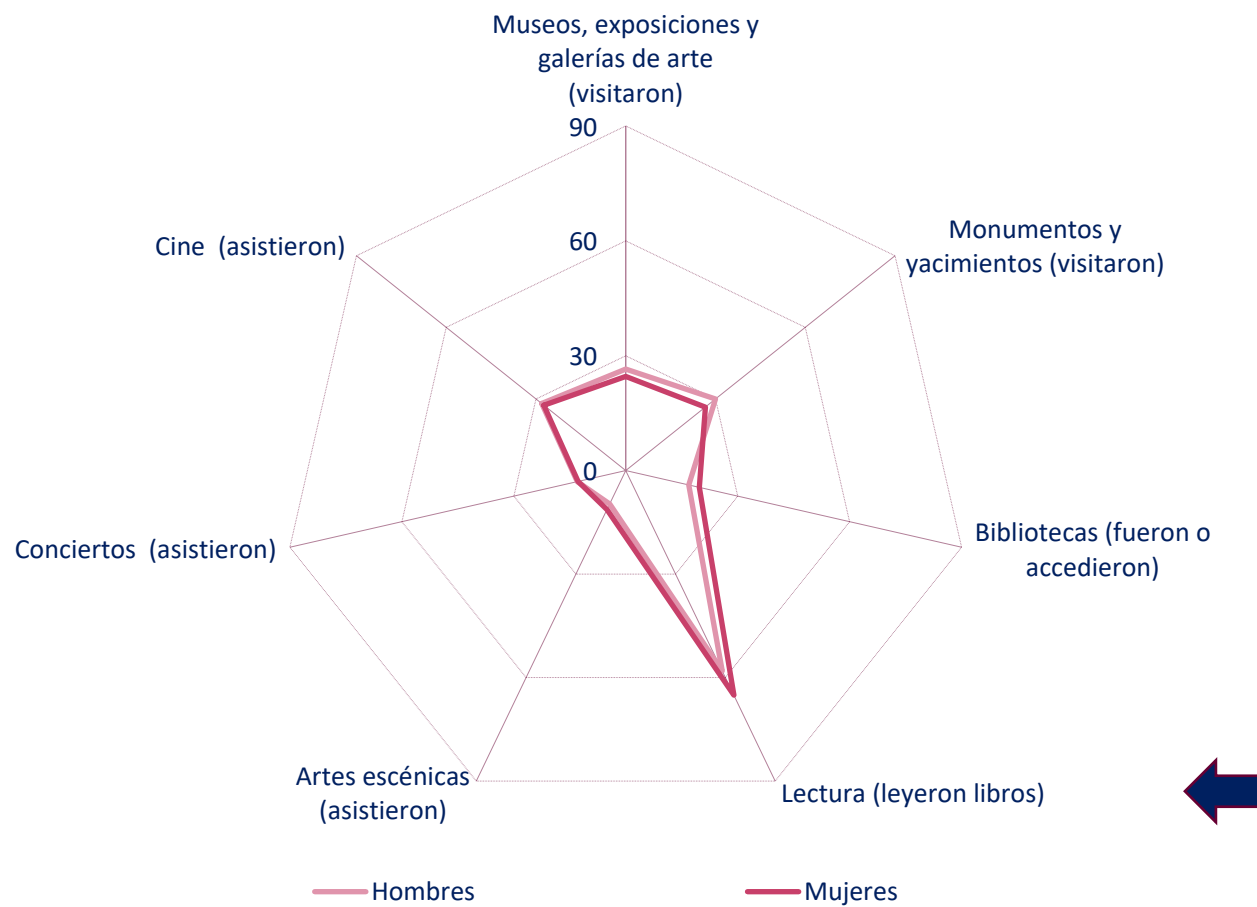
*Los resultados ponen de manifiesto hasta qué punto los motivos no profesionales son importantes motores de la lectura, situándose los lectores anuales por este motivo en el 55,8% de los investigados, frente al 29,2% de la población que lee por motivos vinculados a su profesión o estudios.*

*Destacan las tasas de lectoras por motivos no profesionales que alcanzan el 60,4%, frente al 50,9% de los hombres.*

*La encuesta investiga el formato de libro utilizado por los lectores anuales: el 57,8% de la población total analizada utiliza el soporte papel y el 24,4% soporte digital, observándose en ambos casos tasas superiores entre las mujeres.*

## Población que realizó actividades culturales en el último año. 2021-2022

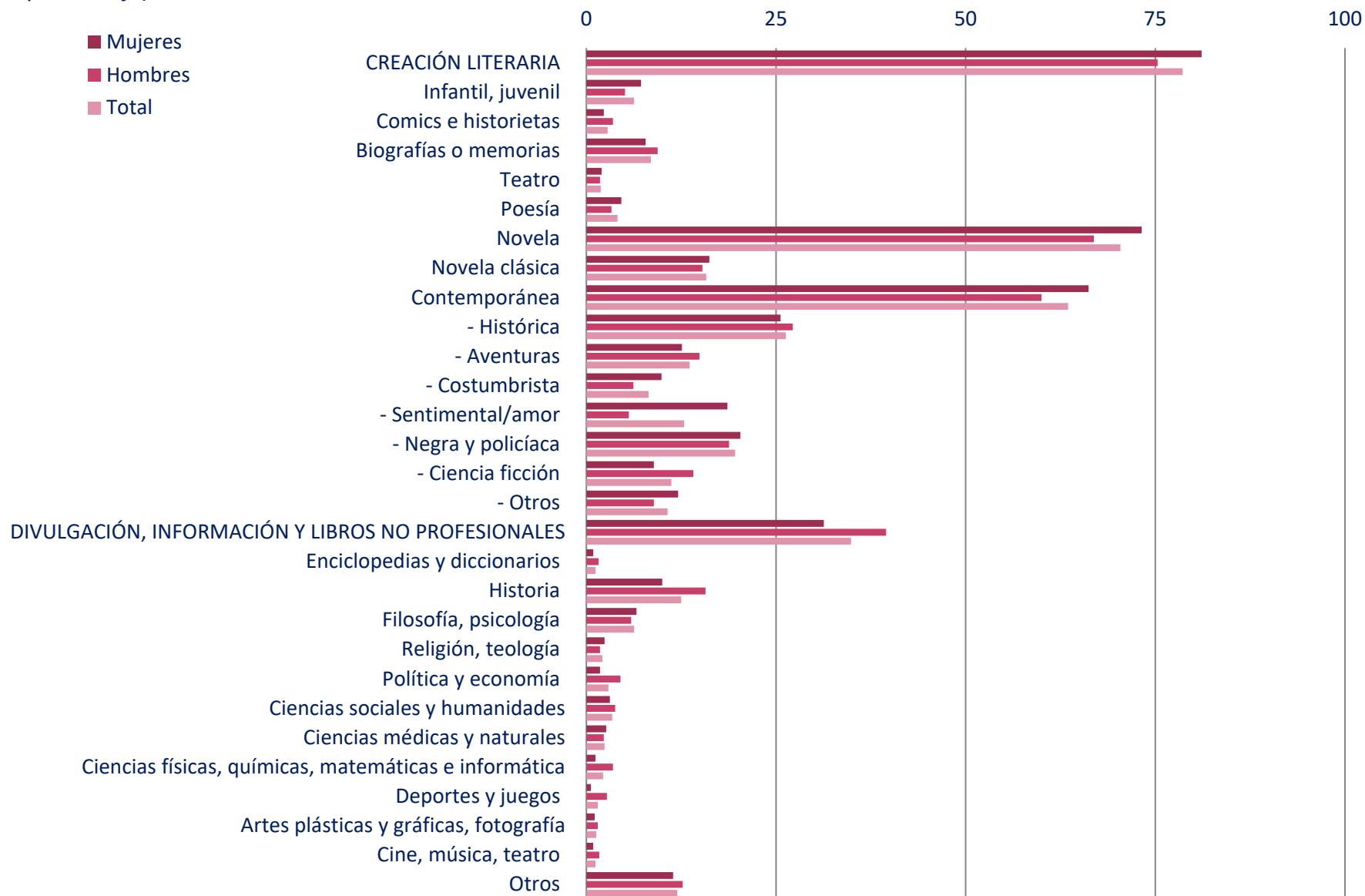
(En porcentaje)





## Personas que han leído libros en un trimestre según materia y sexo. 2021-2022

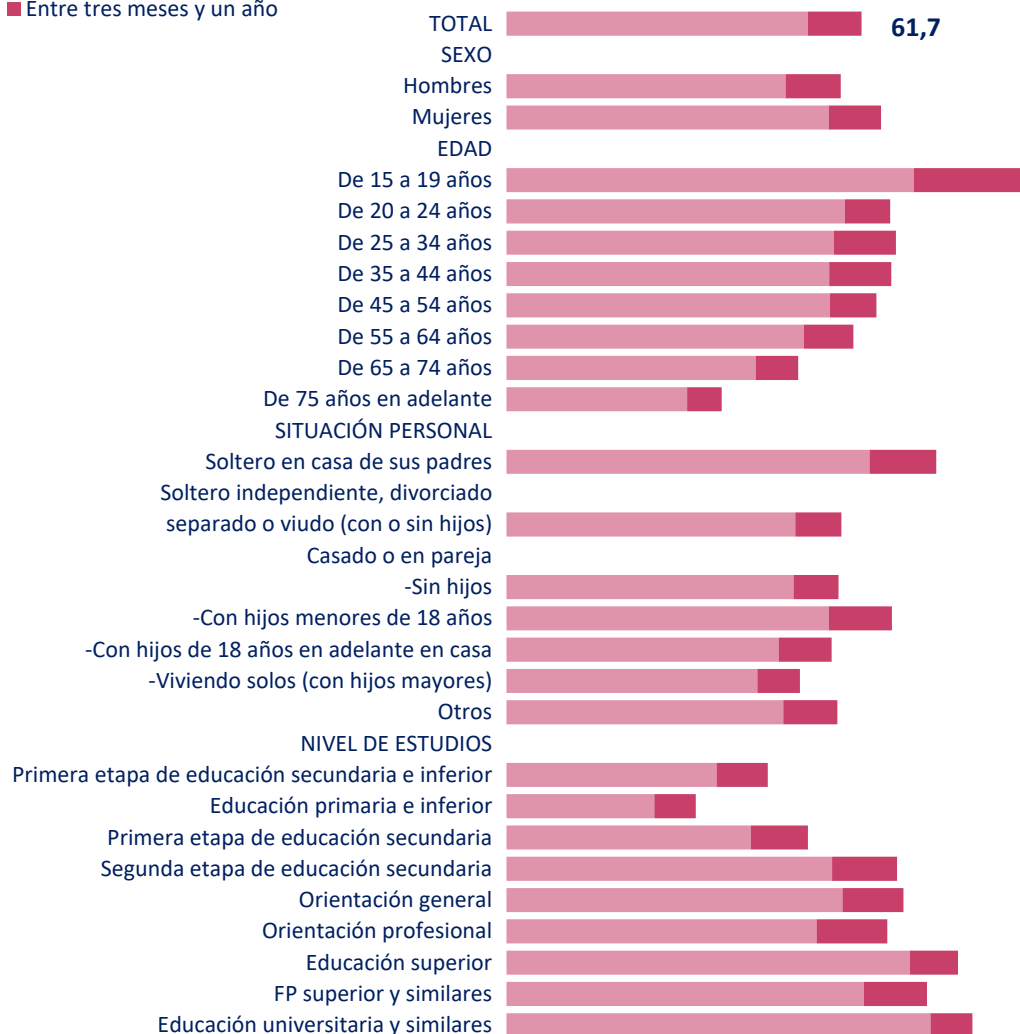
(En porcentaje)



## Tasas de lectura de libros. 2021-2022

(En porcentaje)

- En los últimos tres meses
- Entre tres meses y un año



Las tasas de lectura son superiores en las mujeres, disminuyen con la edad y superan la media en los menores de 55 años.

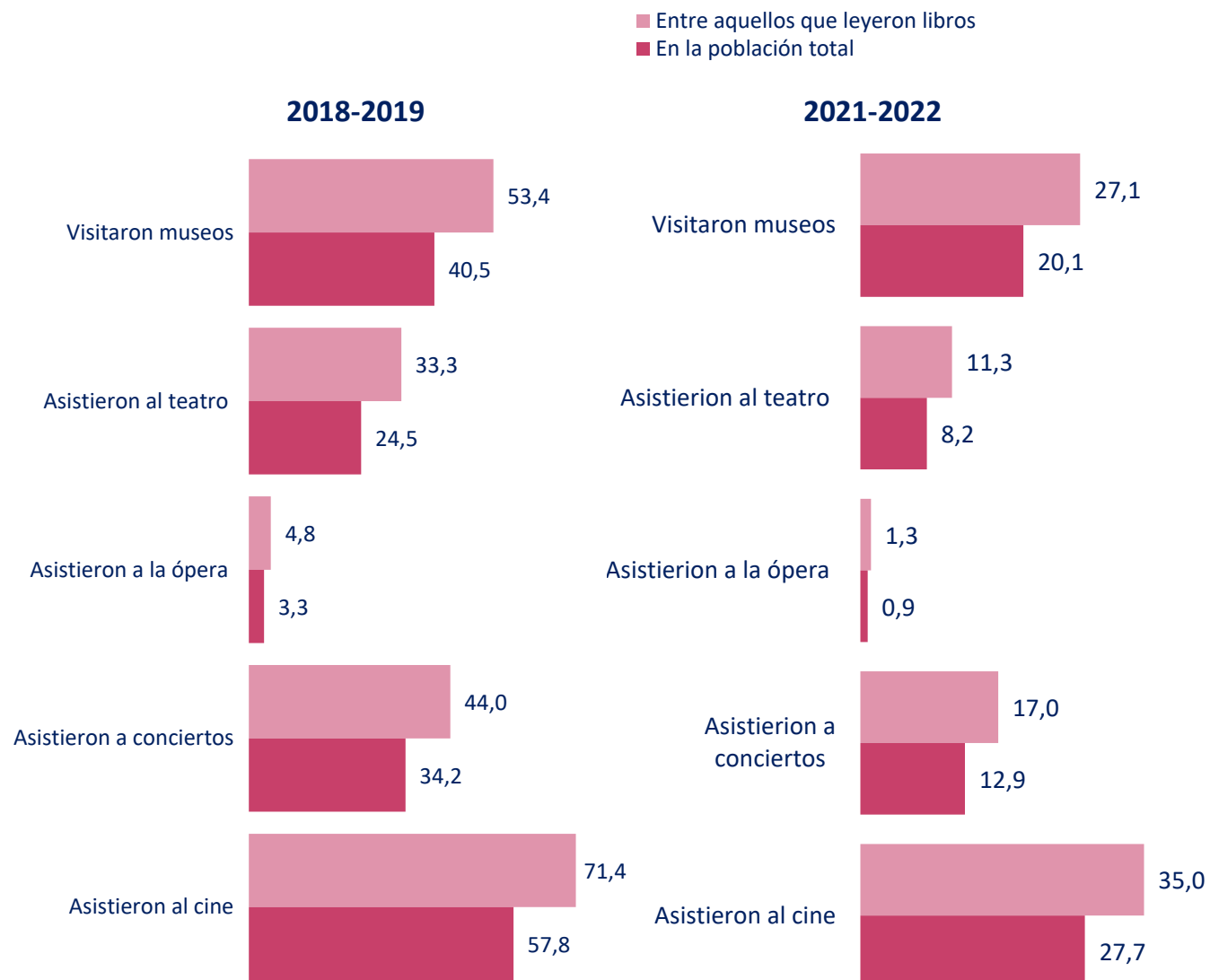
Ascienden muy significativamente al aumentar el nivel de estudios hasta alcanzar, entre aquellos con formación universitaria, el 81% en el último año y el 73,7% en el último trimestre.

Son muy altas en los solteros que viven en casa de sus padres, 74,7%, y en las parejas con hijos menores, 67%. Por situación laboral, los mayores valores se observan en los estudiantes, y en los económicamente activos.

Por edades continúan observándose notables diferencias, desde el 89,8% observado en los más jóvenes, al 37,4% registrado de la población de más edad.

## Indicadores de participación anual interrelacionados

(En porcentaje)



Existe una **interrelación** entre la lectura y otras actividades culturales. Así, se observa en el colectivo analizado un incremento de las tasas de visitas a museos, que alcanza un 27,1%, 7 puntos porcentuales más que la tasa observada en el colectivo total analizado.

Las tasas de **asistencia a conciertos** alcanzan el 17% entre aquellos que leyeron libros, frente al 12,9% observado en el total.

Si nos centramos en la **asistencia al teatro**, las tasas ascienden al 11,3 frente al 8,2% observado en la población total analizada.

**Estadísticas culturales** <https://www.cultura.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas.html>

**Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España** <https://www.cultura.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/ehpc.html>

**Cuenta Satélite de la Cultura en España** <https://www.cultura.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/csc.html>

**Anuario de Estadísticas Culturales en España** <https://www.cultura.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/aec.html>

**CULTURABase** <https://www.cultura.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/culturabase/portada.html>



The screenshot shows the CULTURABase website interface. At the top, there is a navigation menu with links for 'CULTURABase', 'Presentación', 'Qué es CULTURABase', 'Calendario', and 'Estadísticas'. Below this, the main content area is titled 'CULTURABase' and features several sections:

- Magnitudes transversales:** A list of various cultural indicators such as 'Empleo cultural', 'Empresas culturales', 'Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura', 'Gasto de consumo cultural de los hogares', 'Propiedad intelectual', 'Comercio exterior de bienes culturales', 'Turismo cultural', 'Enseñanzas del ámbito cultural', 'Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales', and 'Fundaciones sujetas al Protectorado Estatal'.
- Estadísticas de síntesis:** A section for 'Cuenta Satélite de la Cultura en España'.
- Magnitudes internacionales:** A section for 'Indicadores armonizados europeos'.
- Indicadores de afiliación:** A section for 'Indicadores de afiliación'.
- Sectores culturales:** A section listing various cultural sectors like 'Bienes Culturales', 'Libro', 'Artes Escénicas y Musicales', and 'Cine y Contenidos audiovisuales'.

On the left side, there is a sidebar menu with categories like 'Servicios al ciudadano', 'Estadísticas', 'Fundaciones', 'Información administrativa', etc. The 'Estadísticas' section is currently selected, showing a list of statistical reports with icons for external links.

At the bottom of the page, there is a footer with the text 'Ministerio de Cultura - Gobierno de España', 'CULTURABase. NIPO: 822-20-050-3', and links for 'Accesibilidad', 'Aviso Legal', 'Mapa Web', and 'Política de cookies'.

Gracias por su atención

## ANEXO

**Ley Orgánica 3/2007** . Artículo 20. Adecuación de las estadísticas y estudios. Al objeto de hacer efectivas las disposiciones contenidas en esta Ley y que se garantice la integración de modo efectivo de la perspectiva de género en su actividad ordinaria, los poderes públicos, en la elaboración de sus estudios y estadísticas, deberán:

- a) Incluir sistemáticamente la variable de sexo en las estadísticas, encuestas y recogida de datos que lleven a cabo.
- b) Establecer e incluir en las operaciones estadísticas nuevos indicadores que posibiliten un mejor conocimiento de las diferencias en los valores, roles, situaciones, condiciones, aspiraciones y necesidades de mujeres y hombres, su manifestación e interacción en la realidad que se vaya a analizar.
- c) Diseñar e introducir los indicadores y mecanismos necesarios que permitan el conocimiento de la incidencia de otras variables cuya concurrencia resulta generadora de situaciones de discriminación múltiple en los diferentes ámbitos de intervención.
- d) Realizar muestras lo suficientemente amplias como para que las diversas variables incluidas puedan ser explotadas y analizadas en función de la variable de sexo.
- e) Explotar los datos de que disponen de modo que se puedan conocer las diferentes situaciones, condiciones, aspiraciones y necesidades de mujeres y hombres en los diferentes ámbitos de intervención.
- f) Revisar y, en su caso, adecuar las definiciones estadísticas existentes con objeto de contribuir al reconocimiento y valoración del trabajo de las mujeres y evitar la estereotipación negativa de determinados colectivos de mujeres. Sólo excepcionalmente, y mediante informe motivado y aprobado por el órgano competente, podrá justificarse el incumplimiento de alguna de las obligaciones anteriormente especificadas.



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE CULTURA

*Ministerio de Cultura*