



# Indicadores estadísticos culturales vinculados a las **Artes Escénicas y Musicales** y desgloses por sexo

**División de Estadística y Estudios**  
**Secretaría General Técnica**  
**Subsecretaría de Cultura**

**29 de febrero de 2024**

- Selección de indicadores estadísticos significativos del ámbito que permitan conocer el sector y su inequívoco valor social y económico.
- Estadísticas oficiales incluidas en el **Plan Estadístico Nacional** dedicadas exclusivamente al estudio del sector cultural y no dedicadas.
- Alto valor añadido. **Reutilización de información** estadística ya existente.
- Objetivo prioritario: Incorporar desgloses por sexo si la variable objeto de estudio o la fuente primaria lo permiten. Con ello se da **cumplimiento**.
  - *Ley Orgánica 3/2007 para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, concretamente en su Artículo 20 del capítulo I sobre adecuación de las estadísticas y estudios.*
  - *Recomendaciones del Consejo Superior de Estadística, máximo órgano colegiado en materia estadística.*
- Visibilidad
  - *Instrumentos de difusión. Anuario de Estadísticas Culturales y CULTURABase.*
  - *Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales (última edición 2021-2022) que permite conocer las diferencias en la participación cultural por sexo.*

## **Lenguaje estadístico, clasificaciones oficiales CONDICIONADA A FUENTES Y DESGLOSES DISPONIBLES Y A SU CALIDAD**

REAL DECRETO 475/2007, de 13 de abril, por el que se aprueba la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009 (CNAE-2009).

.../...

### **90 Actividades de creación, artísticas y de espectáculos.**

Esta división comprende las actividades relacionadas con las artes creativas y escénicas, y otras afines. Incorpora la producción de obras de teatro, conciertos, óperas, espectáculos de danza y otras actividades escénicas realizadas en directo, así como las actividades de los modelos independientes; las actividades complementarias para la producción de obras de teatro, conciertos, óperas, espectáculos de danza y otras actividades escénicas realizadas en directo además de las actividades de los productores o empresarios de eventos artísticos en vivo, con o sin instalaciones ; las actividades de artistas individuales como escultores, pintores, ...; la restauración de obras de arte; la explotación de salas de teatro, salas de conciertos y otras salas de espectáculos.

#### **90.0 Actividades de creación, artísticas y de espectáculos.**

90.01 Artes escénicas

90.02 Actividades auxiliares a las artes escénicas

90.03 Creación artística y literaria

90.04 Gestión de salas de espectáculos

#### **59.2 Actividades de grabación de sonido y edición musical**

59.20 Actividades de grabación de sonido y edición musical

## INDICADORES CULTURALES DESGLOSADOS POR GÉNERO

		Situación actual	Perspectivas de futuro
<b>INDICADORES TRANSVERSALES</b>	Resultados de operaciones estadísticas que afectan a diferentes sectores culturales	Empleo; gasto de consumo cultural de los hogares; propiedad intelectual; enseñanzas del ámbito cultural; Hábitos y Prácticas Culturales	Empresas; turismo; NP. Financiación y gasto público; comercio exterior de bienes culturales
<b>INDICADORES SECTORIALES</b>	Resultados de carácter más específico referidos a sectores culturales concretos	Personal en museos y colecciones museográficas; archivos; bibliotecas; asuntos taurinos; edición de libros (autores); cinematografía (dirección y guion)	Patrimonio; edición musical inscrita en el ISMN
<b>INDICADORES DE SÍNTESIS</b>	Cuenta Satélite de la Cultura en España.		NP. Diversas macromagnitudes. Aportación de la Cultura al P.I.B. español
<b>INDICADORES ARMONIZADOS</b>	Principales indicadores armonizados europeos: EMPLEO		
<b>INDICADORES DE FUNDACIONES SUJETAS AL PROTECTORADO ESTATAL</b>	Fundaciones sujetas al Protectorado Estatal	Patronos de las Fundaciones sujetas al Protectorado Estatal	

## CULTURABase

### Magnitudes transversales

[Empleo cultural](#)

[Empresas culturales](#)

[Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura](#)

[Gasto de consumo cultural de los hogares](#)

[Propiedad intelectual](#)

[Comercio exterior de bienes culturales](#)

[Turismo cultural](#)

[Enseñanzas del ámbito cultural](#)

[Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales](#)

[Fundaciones sujetas al Protectorado Estatal](#)

### Estadísticas de síntesis

[Cuenta Satélite de la Cultura en España](#)

### Magnitudes internacionales

[Indicadores armonizados europeos](#)

### Indicadores de afiliación

[Indicadores de afiliación](#)

### Sectores culturales

#### Bienes Culturales

[Explotación Estadística de la Base de Datos de Patrimonio](#)

[Estadística de Museos y Colecciones Museográficas](#)

[Estadística de Archivos](#)

[Estadística de Bibliotecas](#)

#### Libro

[Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN](#)

[Estadística de Producción Editorial de Libros](#)

#### Artes Escénicas y Musicales

[Estadística de la Edición Española de Música con ISMN](#)

[Estadística de las Bases de Datos de Recursos Musicales y de la Danza](#)

[Estadística de las Bases de Datos de Recursos de las Artes Escénicas](#)

[Indicadores de Actividad de Artes Escénicas y Musicales](#)

#### Cine y Contenidos audiovisuales

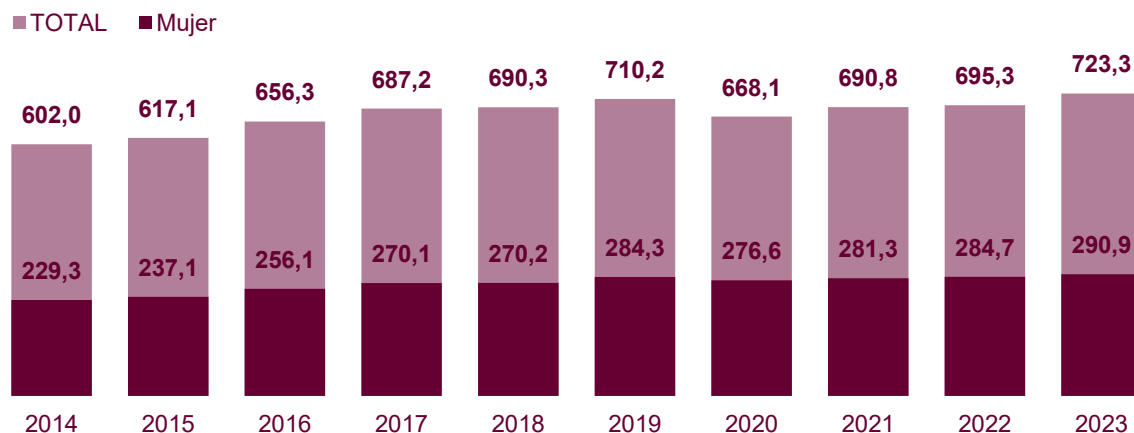
[Estadística de Cinematografía: Producción, Exhibición, Distribución y Fomento](#)

#### Asuntos Taurinos

[Estadística de Asuntos Taurinos](#)

## Empleo cultural por sexo. Evolución

(Valores absolutos en miles)



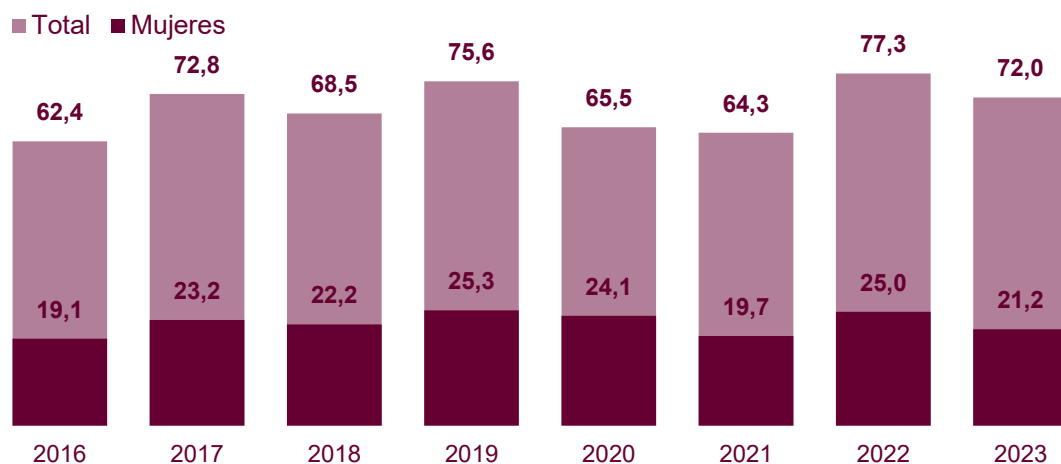
La explotación de los microdatos de la Encuesta de Población Activa permite obtener resultados del empleo cultural por sexo. Se trata del empleo que se desarrolla en empresas dedicadas a actividades culturales, tales como actividades de edición, de bibliotecas, archivos, museos, cinematográficas, de vídeo, de radio y televisión, o **las artísticas y de espectáculos** entre otras. Junto a ello se contempla el empleo que se corresponde en ocupaciones con una dimensión cultural, escritores, artistas, archivistas, bibliotecarios, etc.

Los resultados indican que, del volumen de empleo cultural medio en 2023, 723,3 mil personas, un 40,2% eran mujeres.

El empleo medio en 2023 en actividades de creación, artística y de espectáculos se cifró en 72 mil, con un 29,4% de mujeres.

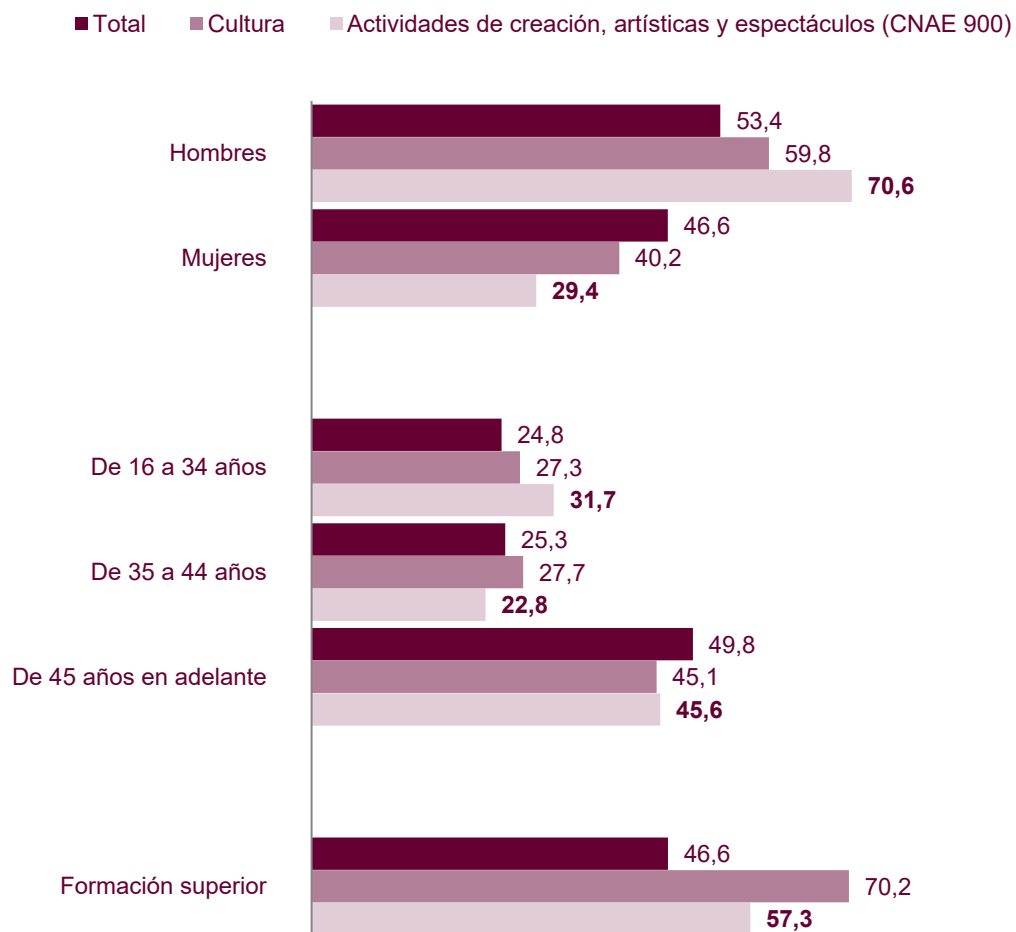
## Empleo en actividades de creación, artísticas y de espectáculos (CNAE 900) por sexo

(Valores absolutos en miles)



## Empleo cultural y vinculado a actividades de creación, artísticas y espectáculos (CNAE 900) por diversas características. 2023

(En porcentaje)

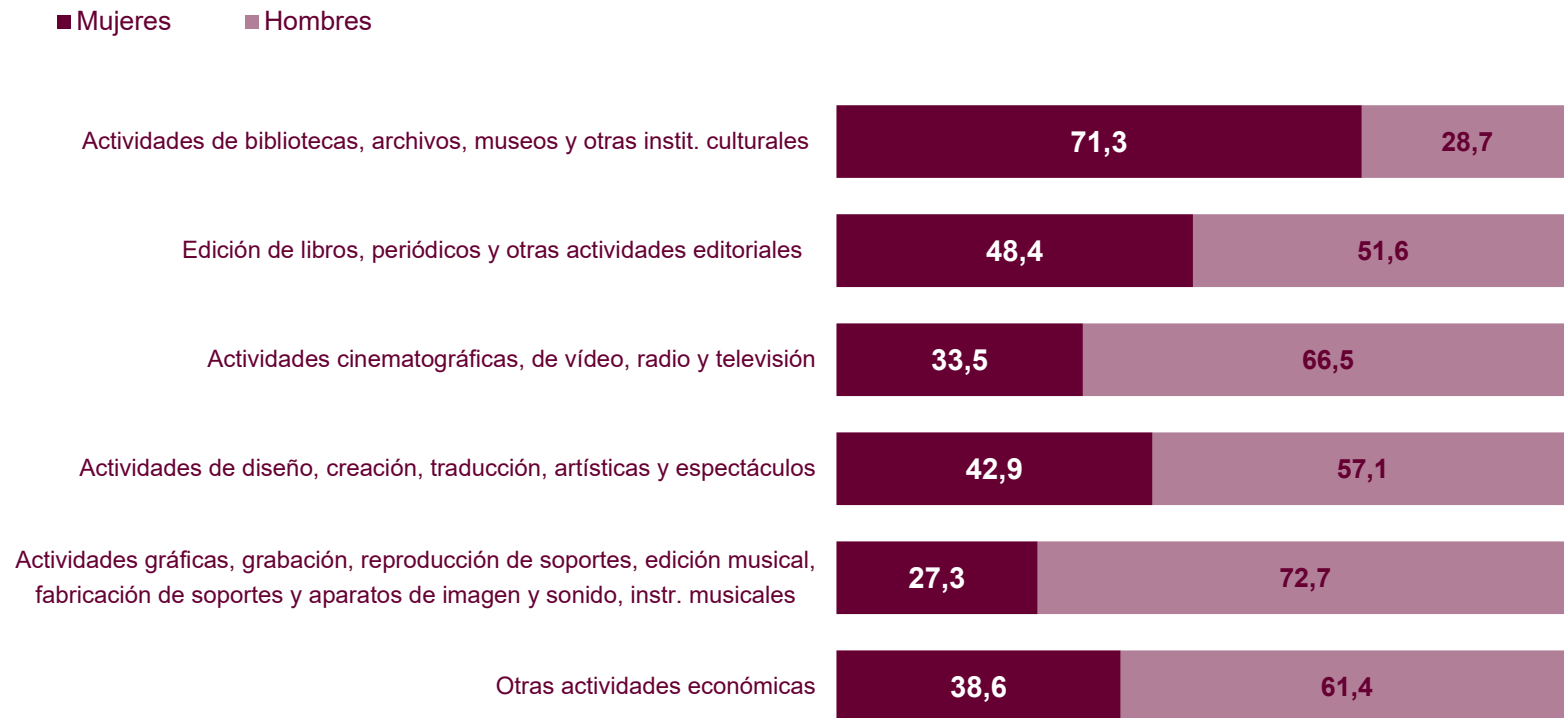


Se observan diferencias significativas por sexo entre el empleo vinculado al ámbito cultural y el empleo total, con una mayor proporción de hombres, 59,8%, frente al 53,4% observado en el conjunto del empleo.

En el periodo analizado, las proporciones de empleo por sexo observadas en **actividades de creación, artísticas y espectáculos** muestran tasas más elevadas en los hombres que las observadas en el empleo total y se sitúan en el 70,6% e inferiores en el caso de las mujeres, 29,4%.

En esta actividad se observan mayores proporciones de empleo en el grupo de mayor edad. En lo referido a la formación académica los de estudios superiores presentan tasas del 57,3%, frente al 46,6% observado en la media nacional.

## Distribución porcentual del empleo cultural por actividades económicas y sexo. 2023



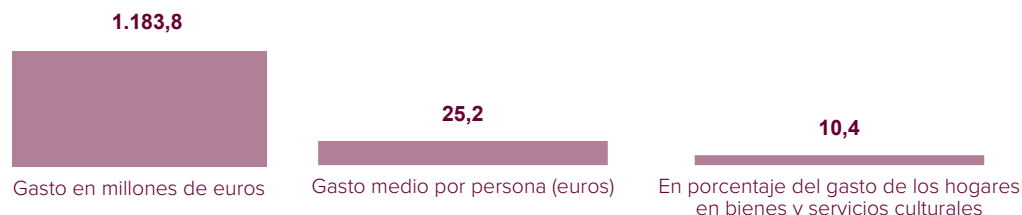


## Empresas culturales por actividades económicas. 2022

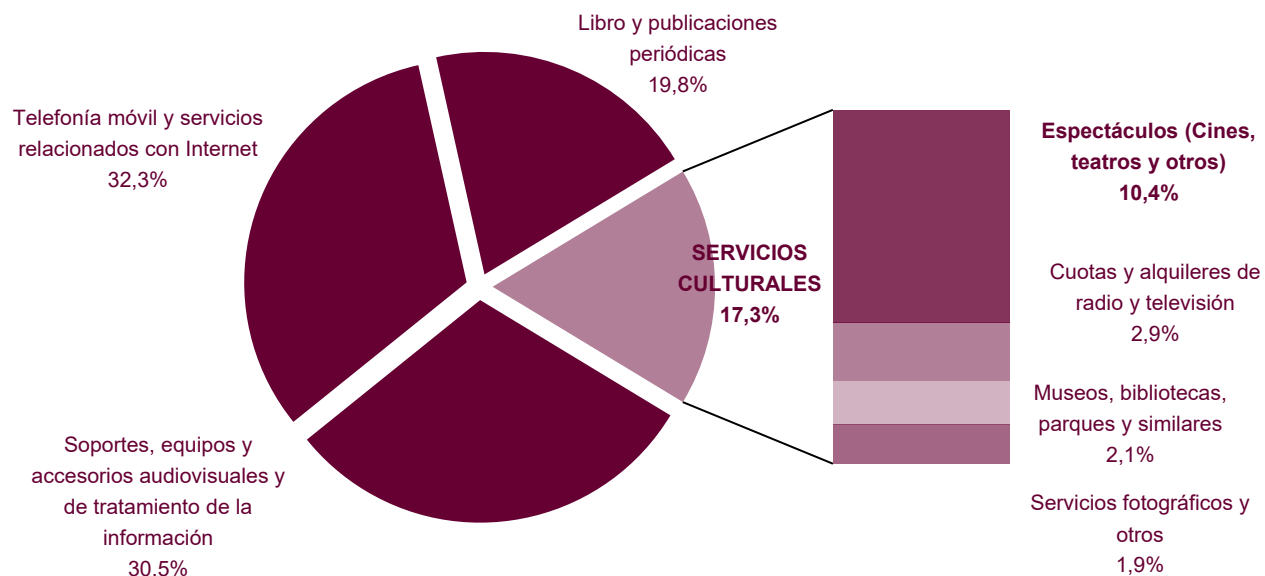


Fuente: CULTURABase (Ministerio de Cultura). DIRCE (INE).

## Gasto de los hogares en espectáculos: Cines, teatros y otros. 2022



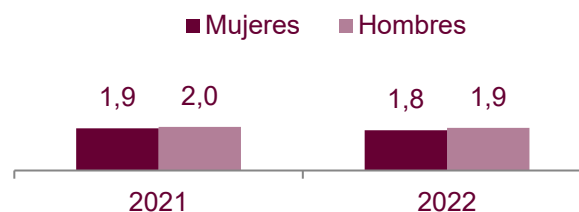
La Encuesta de Presupuestos Familiares (INE) permite estimar, a través de una explotación específica, el gasto en determinados bienes y servicios culturales realizado anualmente por los hogares españoles.



En 2022 el gasto de los hogares en espectáculos, cines, teatros y otros, fue de **1.183,8 millones** de euros, por término medio **25,2 euros por persona**, el **10,4%** del gasto de los hogares españoles en bienes culturales.

En el último año disponible el gasto total de los hogares en bienes y servicios culturales, **11.356,2 millones** de euros, representó el **1,9%** del gasto total estimado en los hogares.

## Evolución del porcentaje de Gasto de los hogares en bienes y servicios culturales por sexo del sustentador principal

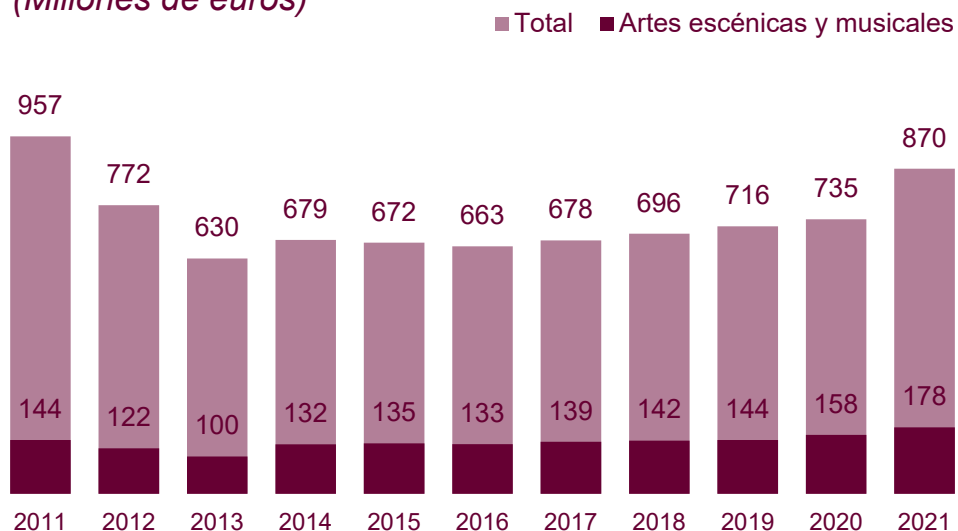


Los resultados indican que el sexo del sustentador principal del hogar **no supone diferencias relevantes en el gasto medio por persona vinculado a la cultura.**

Fuente: CULTURABase. Ministerio de Cultura. Explotación de la Encuesta de Presupuestos Familiares en el Ámbito Cultural. INE. Encuesta de Presupuestos Familiares. Base 2006

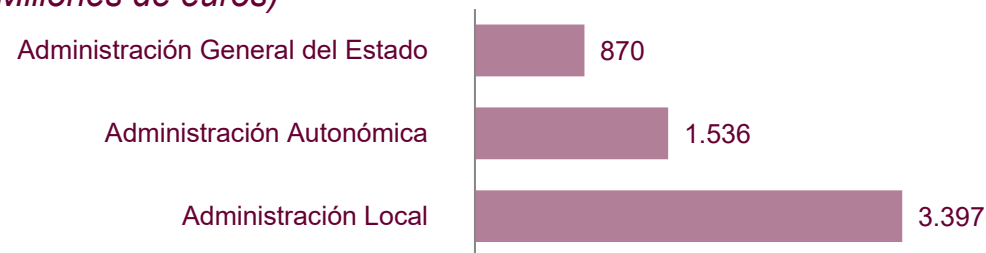
## Gasto liquidado en cultura por la Administración General del Estado por destino

(Millones de euros)



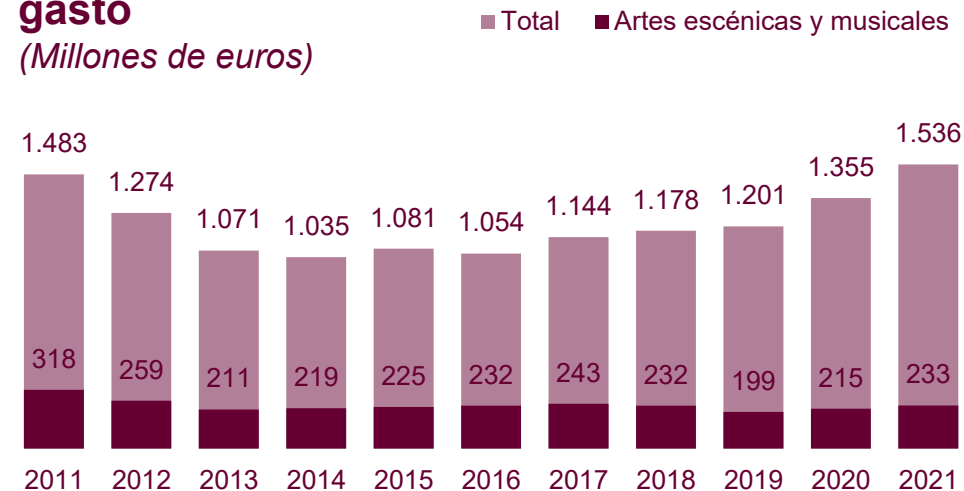
## Gasto liquidado en cultura por la Administración. 2021

(Millones de euros)



## Gasto liquidado en cultura por la Administración Autonómica por destino del gasto

(Millones de euros)

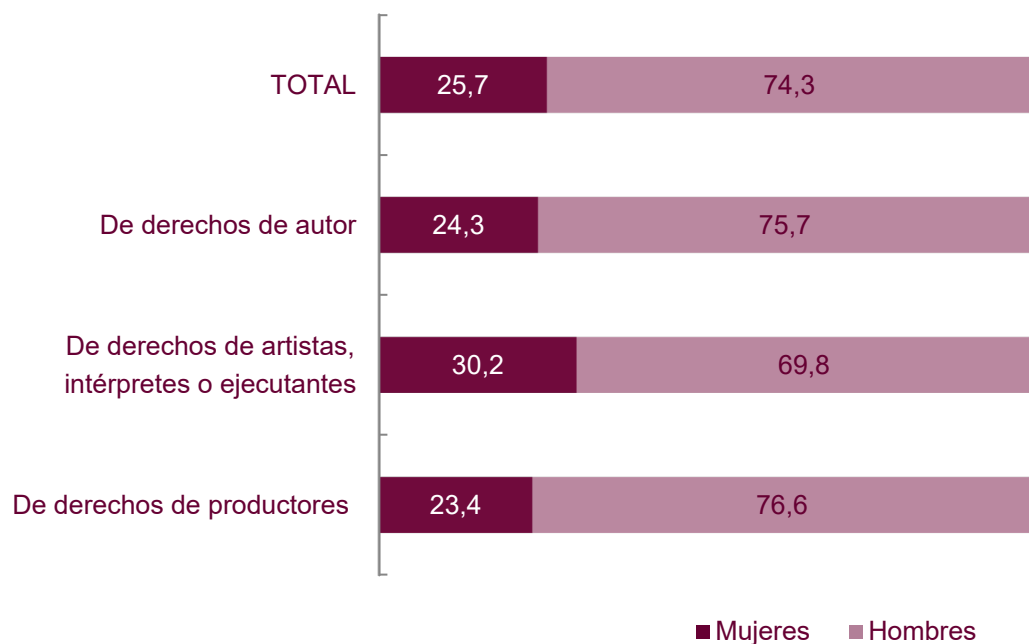


Fuente: Ministerio de Cultura. Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura.

Ministerio de Hacienda y Función Pública. Estadística de Liquidación de los Presupuestos de las Comunidades Autónomas y de las Entidades Locales

## Miembros de las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual por tipo de entidad y sexo de las personas físicas. 2022

(Distribución porcentual)



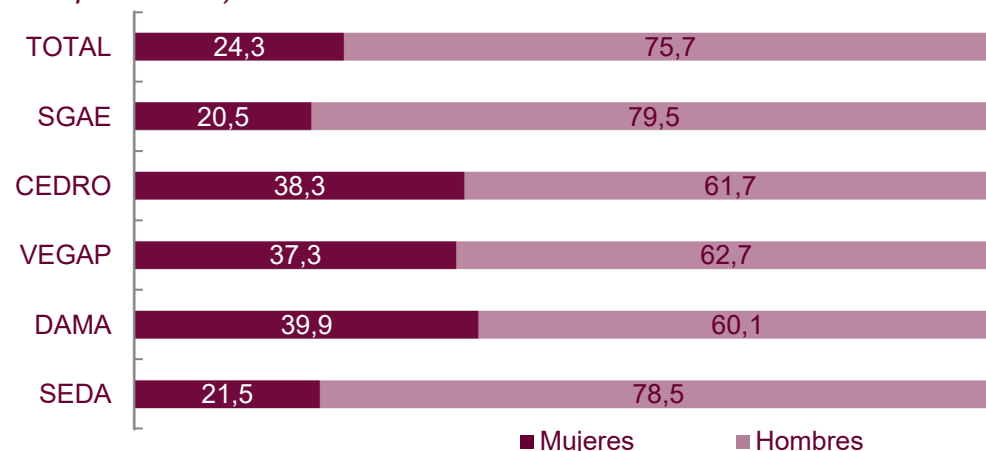
En 2022 el número de miembros de las entidades de gestión de propiedad intelectual se estimó en **225,8 mil**. El 3,8% son personas jurídicas y el 96,2% restante son personas físicas.

Si se consideran las personas físicas miembros de entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual, **el 25,7% son mujeres** y el 74,3% restante, hombres.

**El mayor porcentaje de mujeres, 30,2%, se observa en las entidades que gestionan derechos de artistas, intérpretes y ejecutantes.**

## Personas físicas que componen las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual (derechos de autor) por nombre de la entidad y sexo. 2022

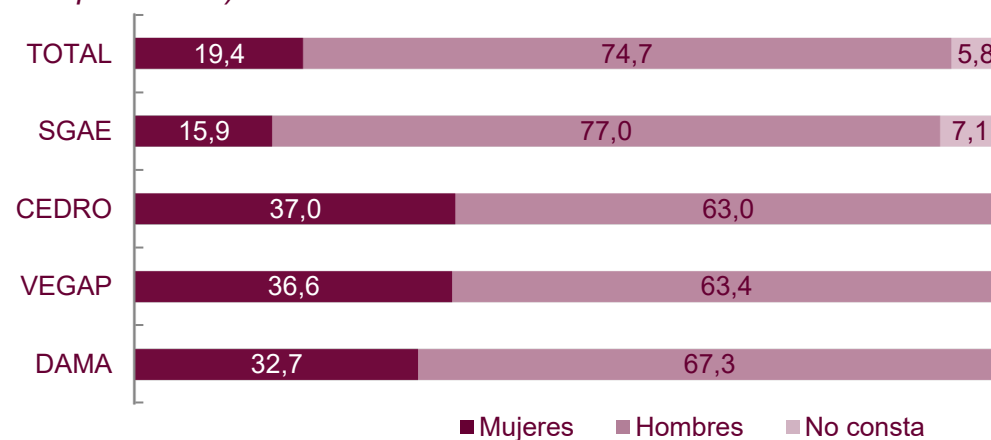
(Distribución porcentual)



Por **derechos de autor**, las personas físicas que componen las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual se corresponden en un 24,3% con mujeres y en un 75,7% con hombres.

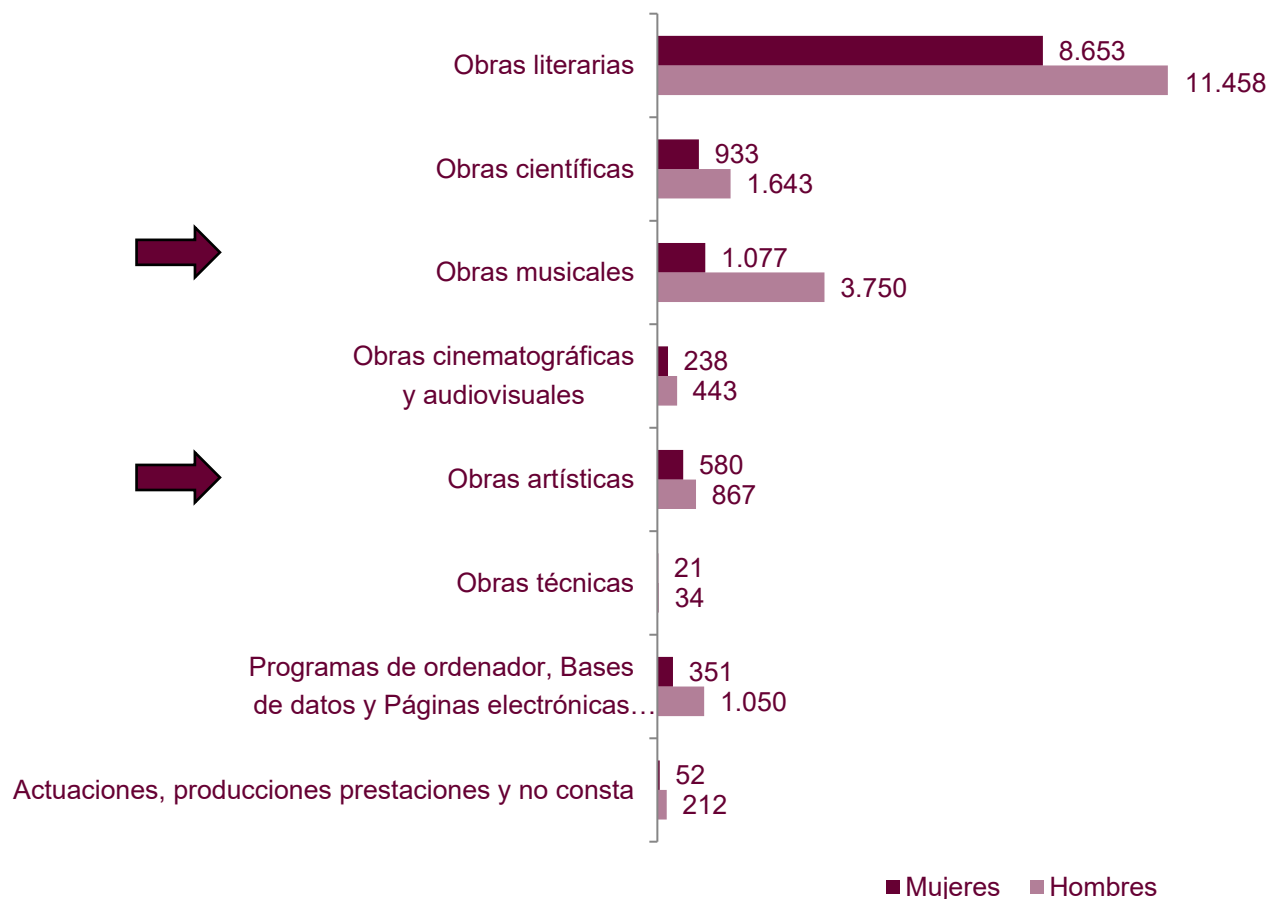
## Cantidades repartidas por las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual (derechos de autor) según sexo de las personas físicas por tipo de entidad. 2022

(Distribución porcentual)



Respecto a las **cantidades repartidas** por las entidades de gestión según el sexo de las personas físicas por derechos de autor, el 19,4% corresponde a mujeres y el 74,7% a hombres.

## Titulares de primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual en concepto de autor, realizadas en el Registro General de Propiedad Intelectual por sexo. 2022



Los resultados de la **Explotación Estadística del Registro General de la Propiedad Intelectual** indican que en 2022 el número total de primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual realizadas ascendió a **27.043** estimándose los titulares de estas primeras inscripciones en **32.125**.

En el último periodo disponible, el **22,3%** y el **40%** de los titulares de primeras inscripciones de **derechos de propiedad intelectual en concepto de autor de obras musicales y artísticas**, respectivamente, fueron mujeres.

## Aportación al VAB y al PIB del conjunto de la economía española

	2021 (P)	Media 2015-2021
<b>Actividades culturales</b>		
En porcentaje del VAB	2,3	<b>2,5</b>
En porcentaje del PIB	2,2	<b>2,4</b>
<b>Actividades vinculadas con la propiedad intelectual</b>		
En porcentaje del VAB	3,4	<b>3,4</b>
En porcentaje del PIB	3,3	<b>3,3</b>
<b>Artes Escénicas</b>		
En porcentaje del VAB	0,16	<b>0,2</b>
En porcentaje del PIB	0,15	<b>0,2</b>

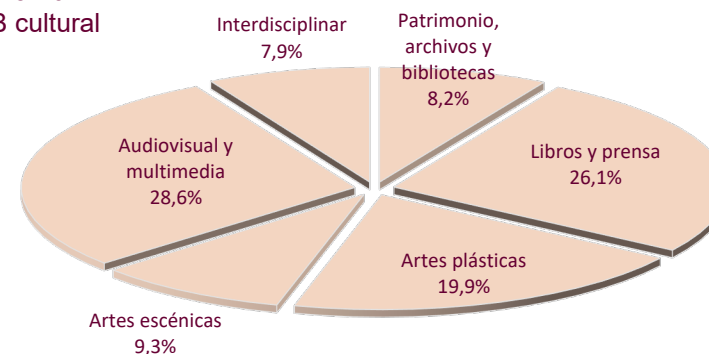
La aportación del **VAB** cultural al conjunto de la economía española se situó, por término medio en el periodo 2015-2021, en el **2,5%**, si se consideran las actividades vinculadas con la propiedad intelectual el 3,4%.

Los resultados de la **Cuenta Satélite de la Cultura en España** indican que el sector **Artes escénicas** tiene un peso relativo en el conjunto de actividades culturales analizadas del **9,3%** por término medio en el periodo 2015-2021. Su aportación al PIB del conjunto de la economía se cifra en el 0,2%.

Los resultados ponen de manifiesto que tanto las actividades culturales como las actividades vinculadas con la propiedad intelectual tienen un peso muy significativo en la economía española.

Porcentaje del Valor Añadido Bruto total	2021 (P)	Media 2015-2021
Industria de la alimentación, fabricación de bebidas e industria del tabaco	2,3	<b>2,4</b>
Industria química	1,0	<b>0,9</b>
Telecomunicaciones	1,1	<b>1,3</b>
Actividades financieras y de seguros	4,2	<b>4,0</b>

Media del periodo 2015-2021  
En porcentaje del PIB cultural



## **ENCUESTA DE HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES EN ESPAÑA**

Última edición  
2021-2022

*Operación estadística oficial de periodicidad cuatrienal incluida en el Plan Estadístico Nacional.*

*Realizada por el Ministerio de Cultura y Deporte, con la colaboración del INE.*

*Los resultados se refieren al conjunto de la población de 15 años en adelante.*

*Investigación por muestreo dirigida a una muestra de 16 mil personas.*

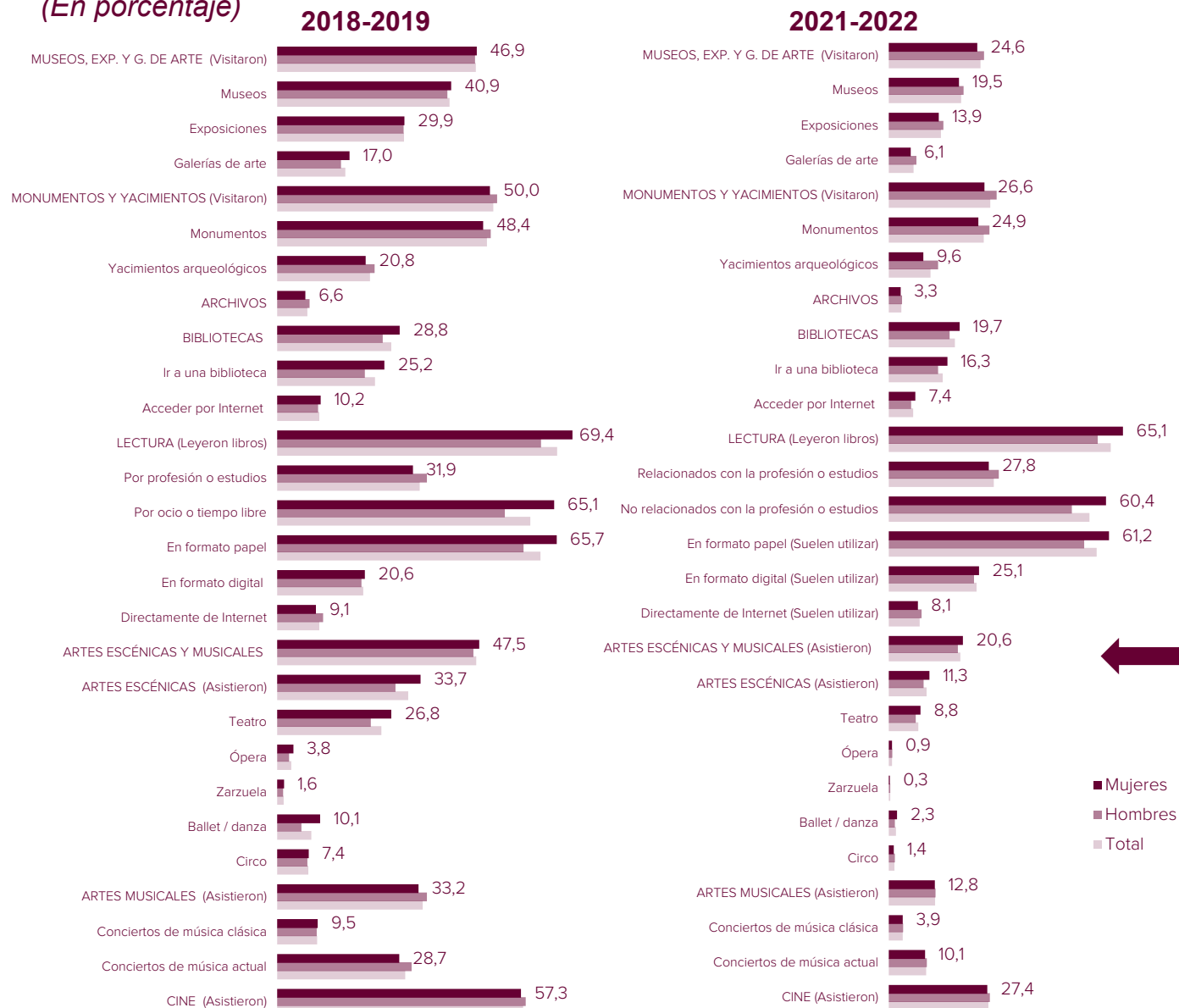
*El error de muestreo global se sitúa entorno al 1%.*

*Evalúa indicadores relativos a los hábitos culturales de los españoles.*

*Profundiza en la forma de adquisición de productos sujetos a derechos de propiedad intelectual.*



## Población que realizó actividades culturales en el último año (En porcentaje)



Los resultados de la encuesta indican que las actividades culturales más frecuentes en 2021-2022, en términos anuales, son escuchar música, leer y visitar monumentos y yacimientos, con tasas del 84,4%, el 61,7 y el 28,8%.

Se observan tasas de participación cultural superiores entre las mujeres en múltiples manifestaciones: asistencia a bibliotecas, lectura, salvo la profesional y asistencia a espectáculos de artes escénicas.

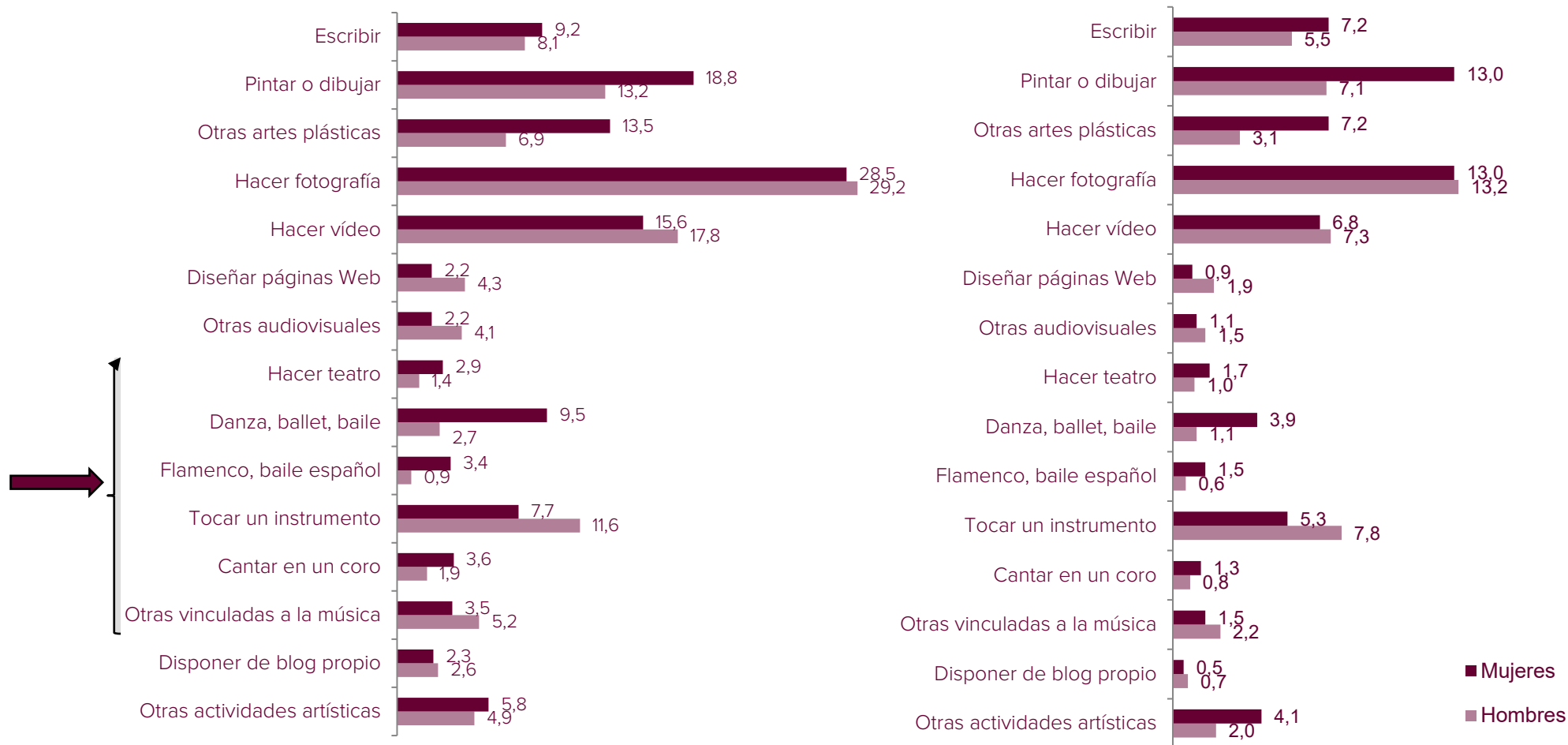
Frente a ello, se observan entre las mujeres tasas anuales de asistencia a espectáculos de artes escénicas y musicales, 20,6%, ligeramente superiores a la media global.

## Personas que han realizado actividades artísticas en el último año según tipo de actividad por sexo

(En porcentaje del total de cada colectivo)

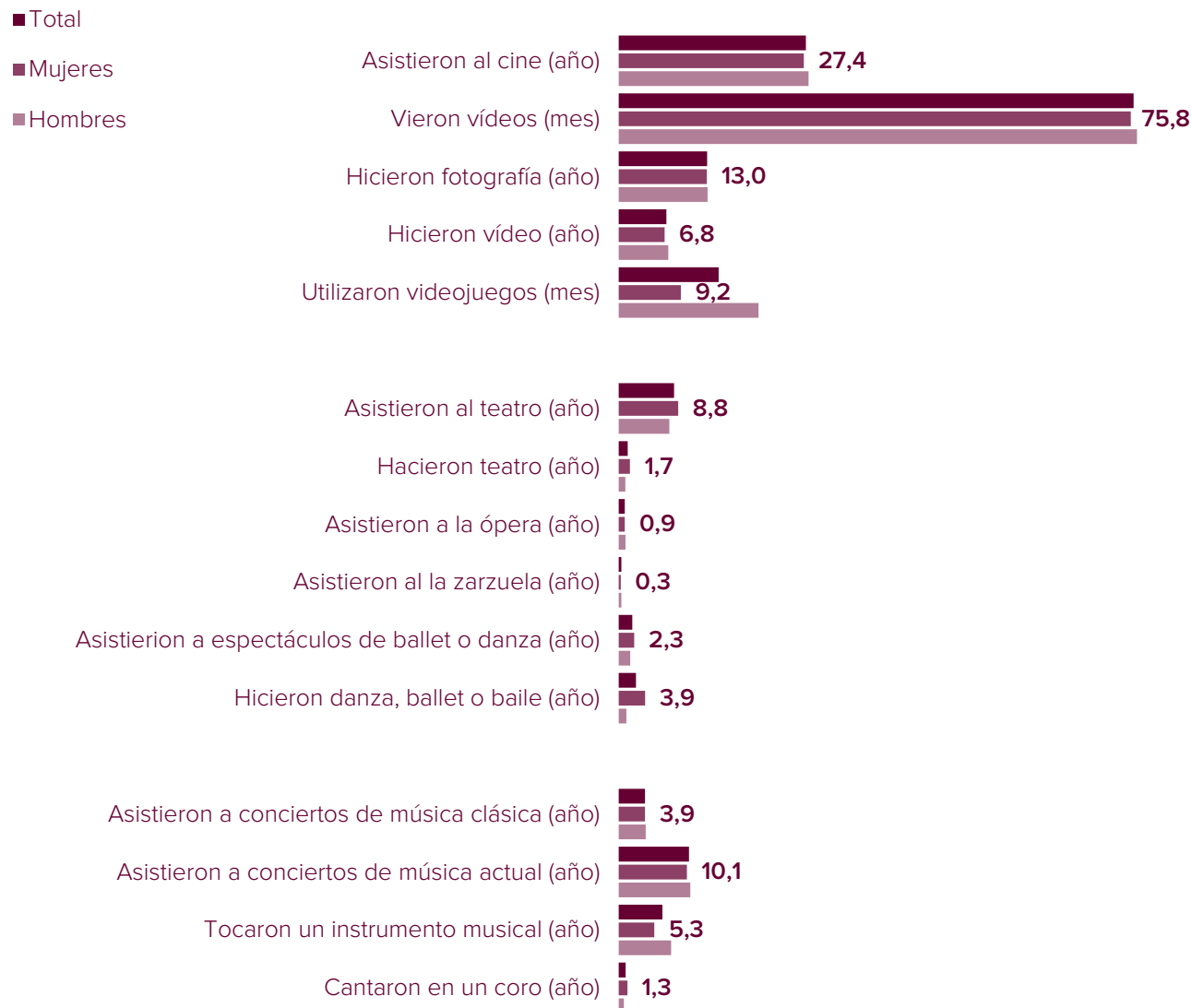
2018-2019

2021-2022



## Indicadores de participación cultural. 2021-2022

(En porcentaje)



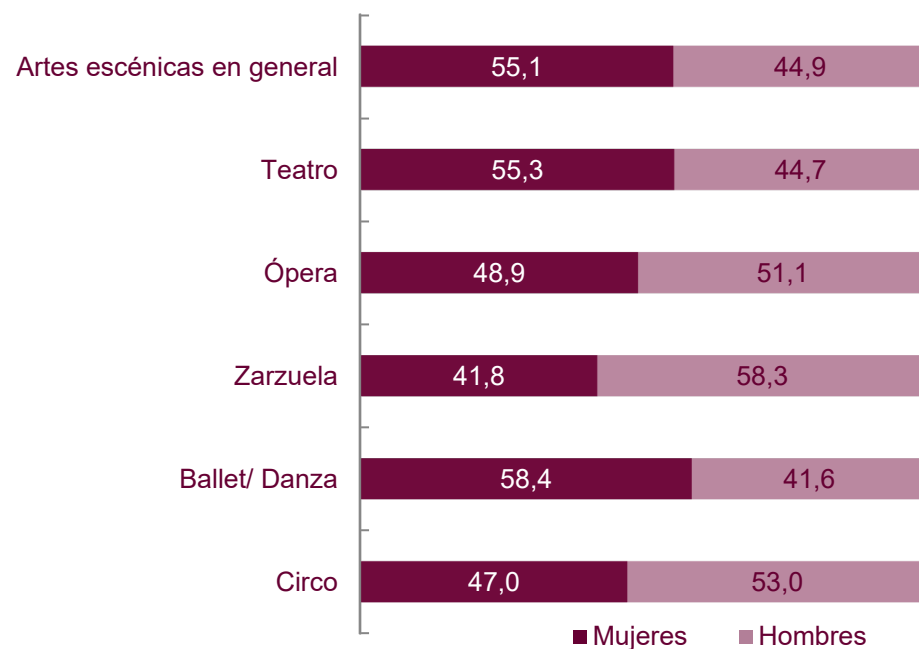
*Si se contemplan otras actividades artísticas se observa que hacer vídeo o fotografía son aficiones artísticas más frecuentes entre los hombres.*

*Ellos también presentan mayores tasas de asistencia anual a **conciertos de música actual**, **música clásica** y al cine.*

*En el colectivo de los que **hacen teatro, baile o danza**, son más altas las tasas observadas entre las **mujeres**, siendo también ellas las más asiduas a este tipo de espectáculos.*

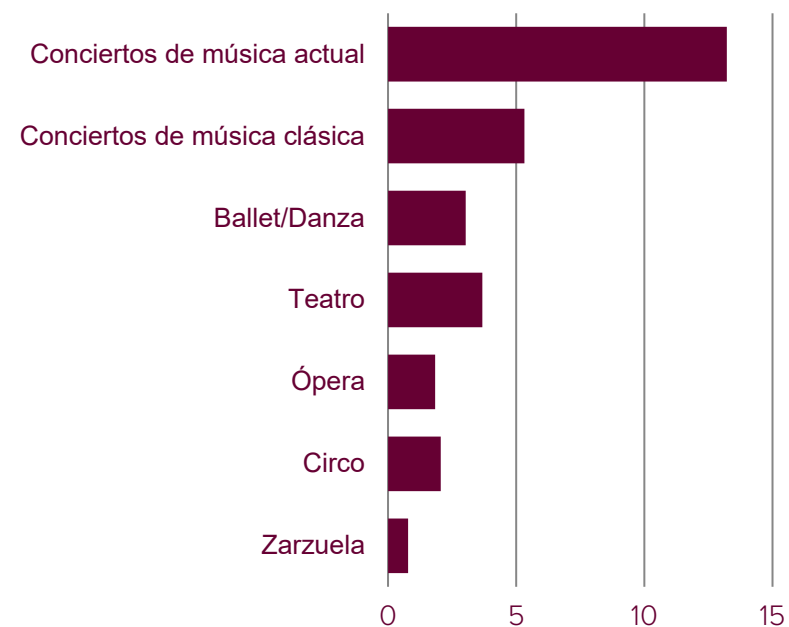
## Personas que asistieron a espectáculos de artes escénicas en el último año por sexo. 2021-2022

(Distribución porcentual)



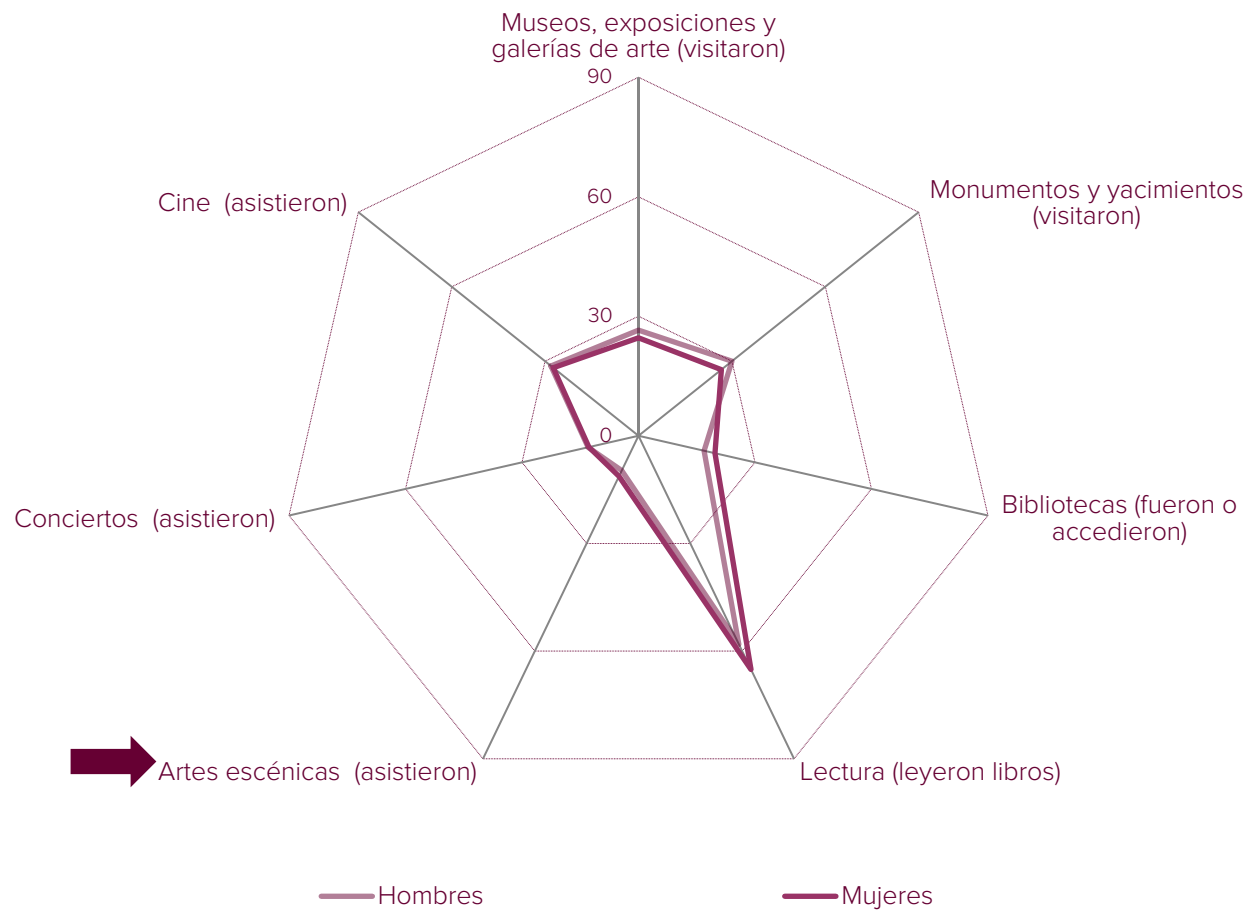
## Personas que accedieron a espectáculos escénicos o musicales en Internet. 2021-2022

(En porcentaje)



## Población que realizó actividades culturales en el último año. 2021-2022

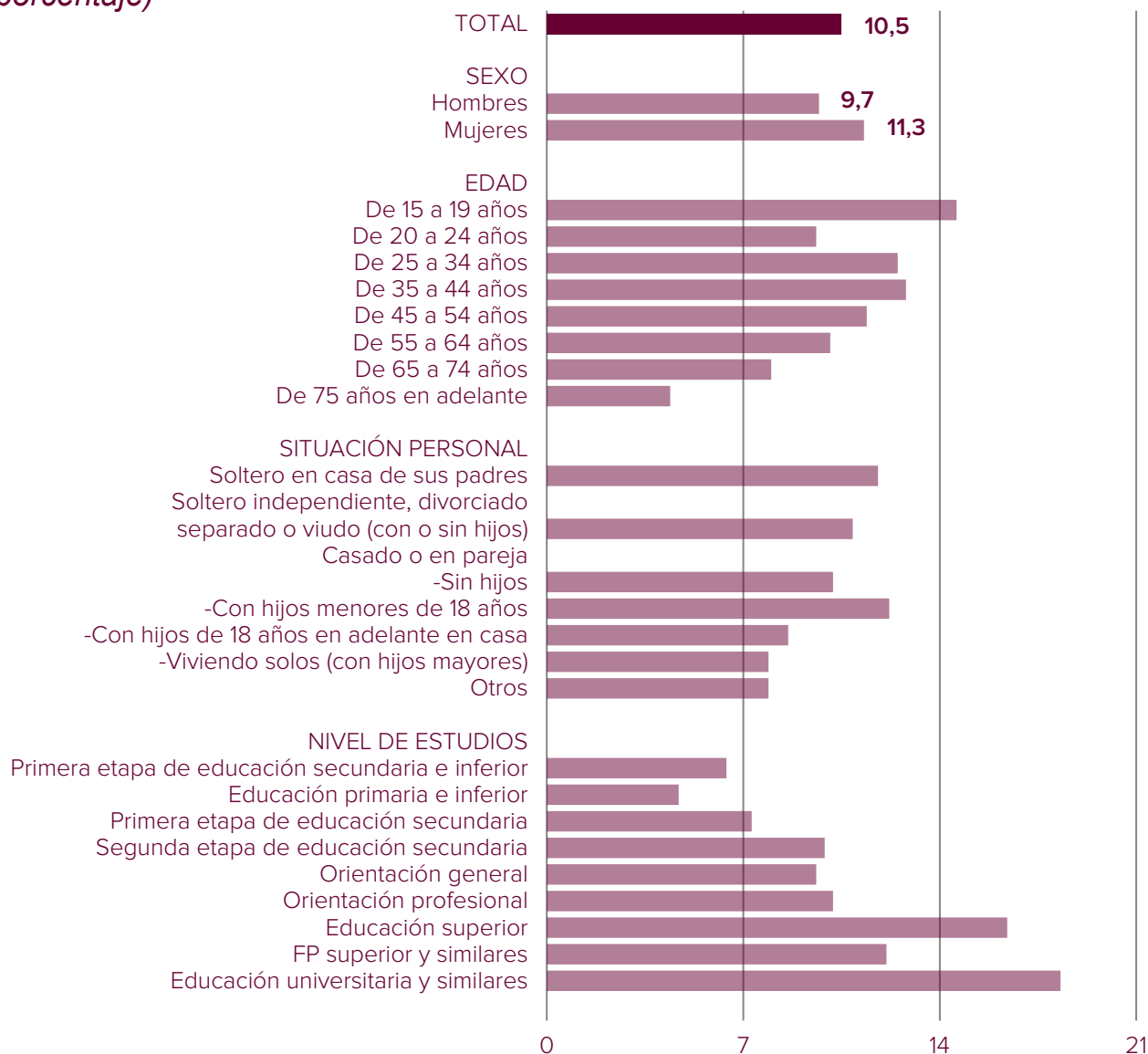
(En porcentaje)



Fuente: CULTURABase. Ministerio de Cultura. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

## Personas según la asistencia a espectáculos de artes escénicas en el último año. 2021-2022

(En porcentaje)



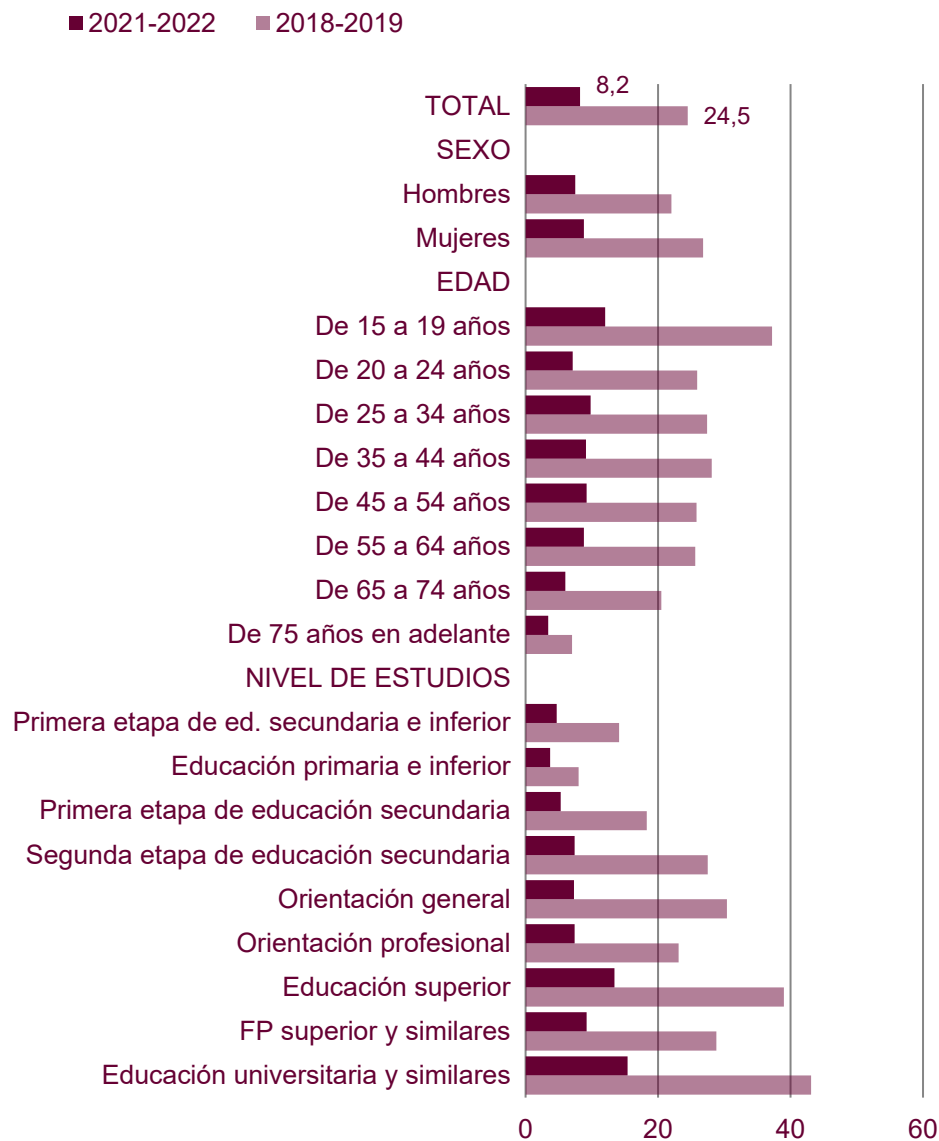
*Una décima parte de la población asiste cada año a algún espectáculo de artes escénicas, cifra ligeramente superior en el caso de las mujeres, 11,3%.*

*Por edades continúan observándose notables diferencias, desde el 14,6% observado en los más jóvenes, al 4,4% registrado de la población de más edad.*

*Las personas con educación universitaria o similar, 18,3%, destacan en este tipo de actividades.*

## Personas que asistieron al teatro en el último año según características

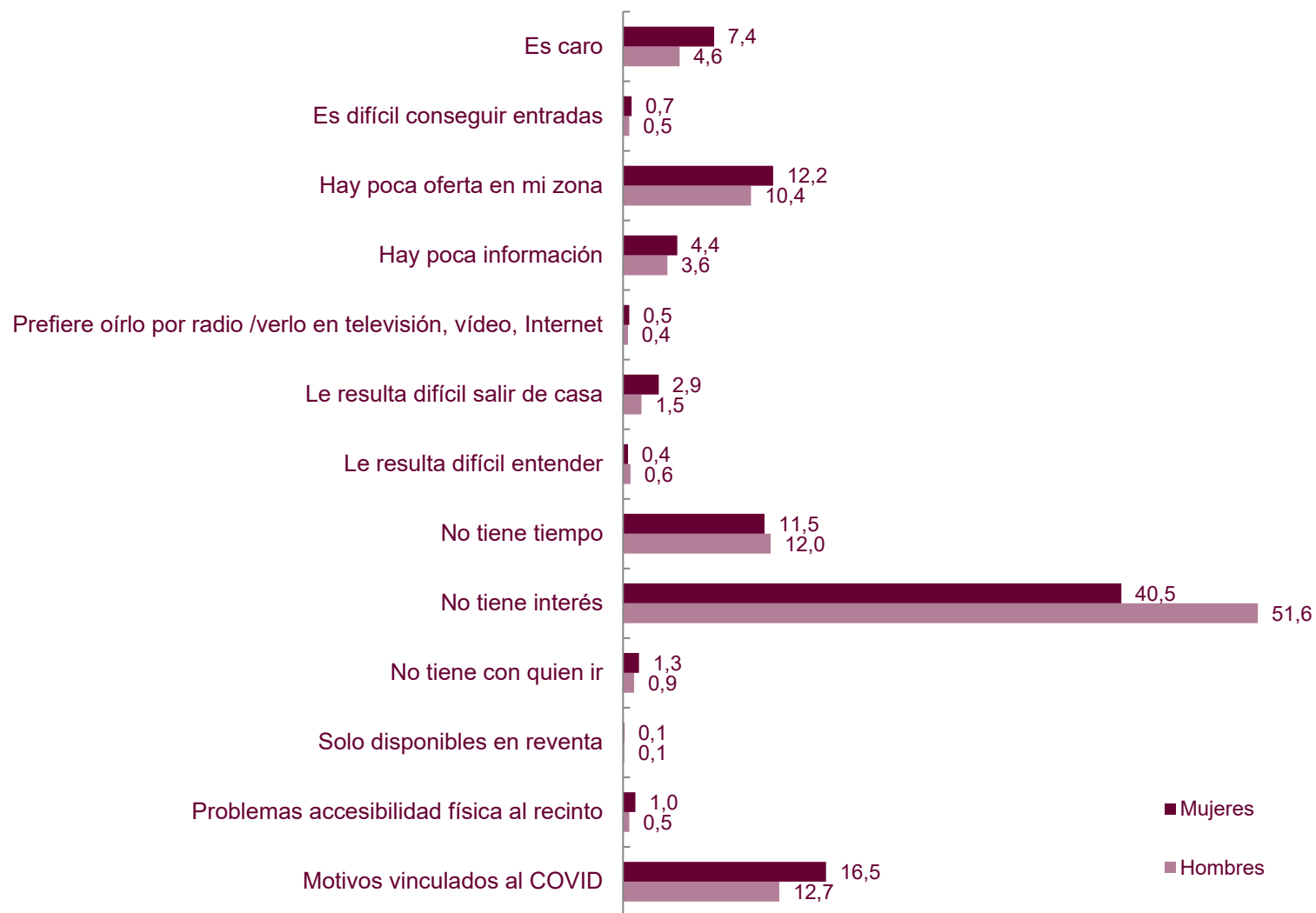
(En porcentaje)



Fuente: CULTURABase. Ministerio de Cultura. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

## Motivos principales por los que no van, o no van más veces al teatro. 2021-2022

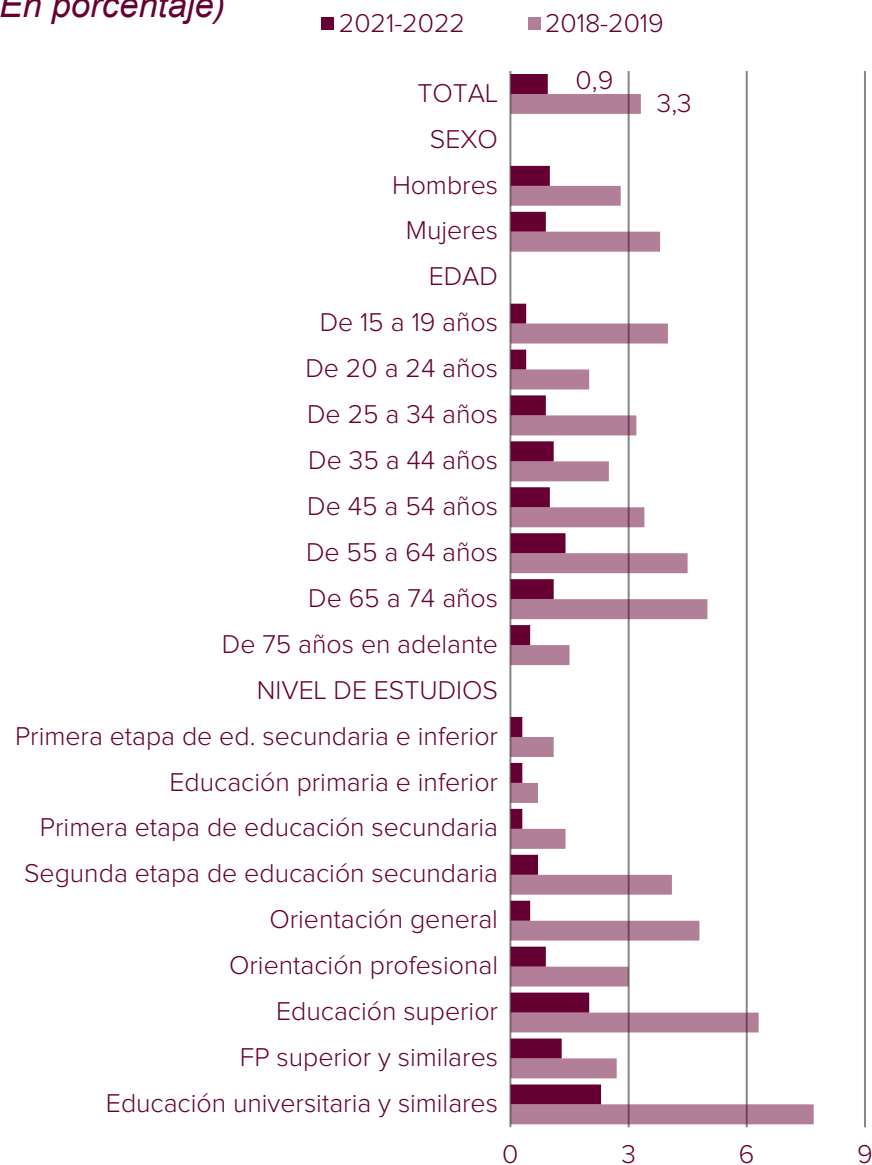
(En porcentaje)





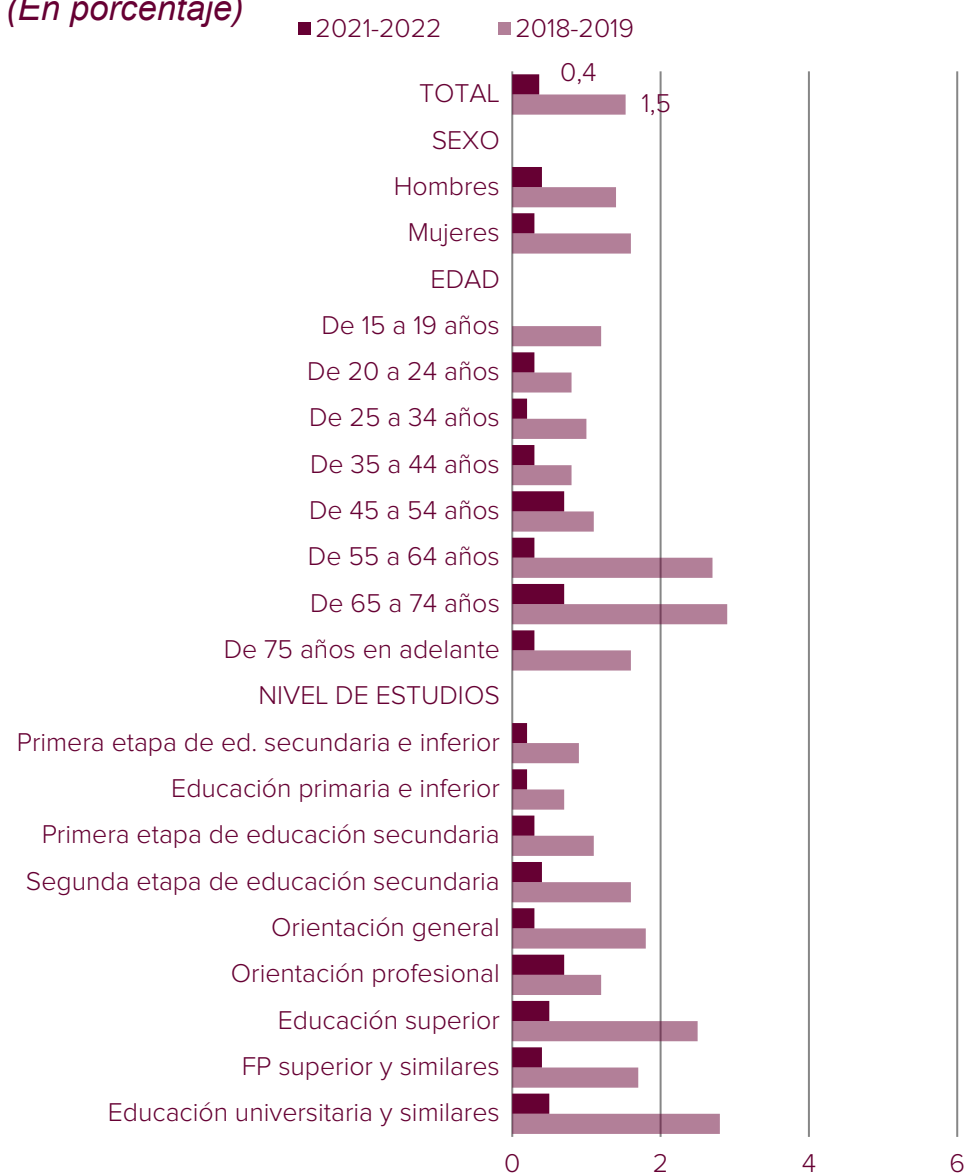
## Personas que asistieron a la ópera en el último año según características

(En porcentaje)



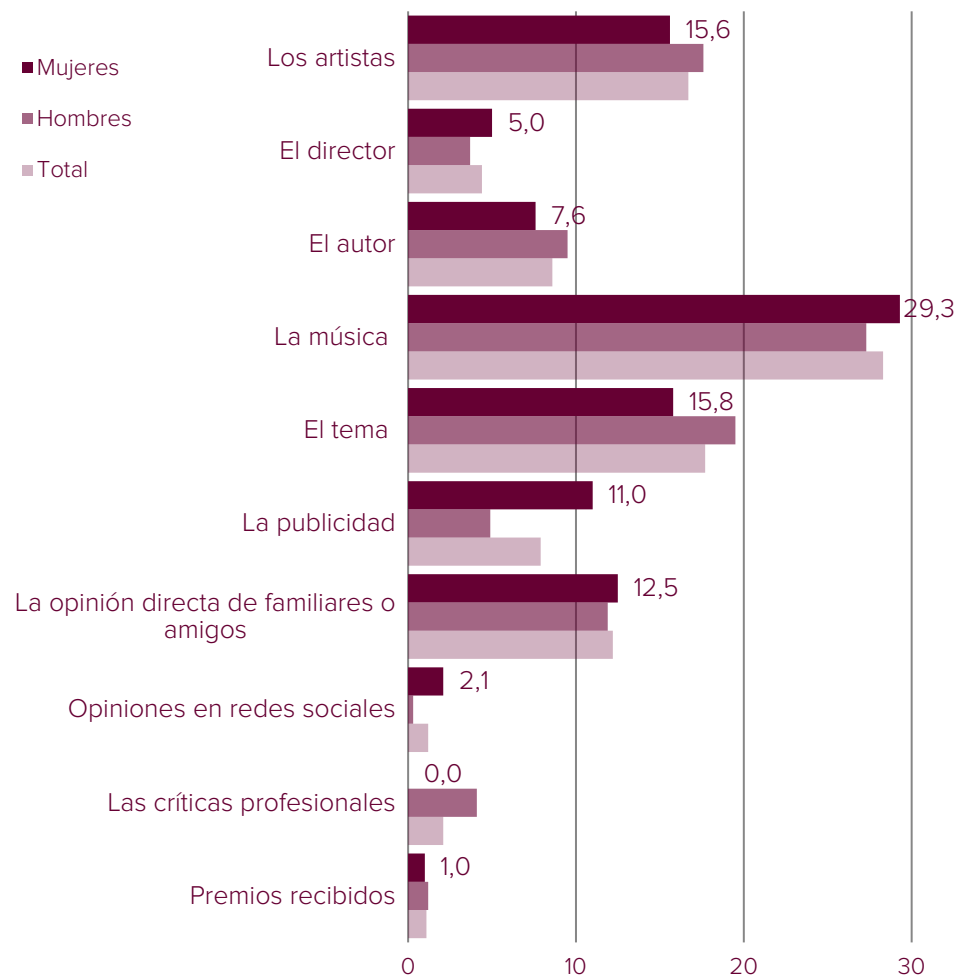
## Personas que asistieron a la zarzuela en el último año según características

(En porcentaje)

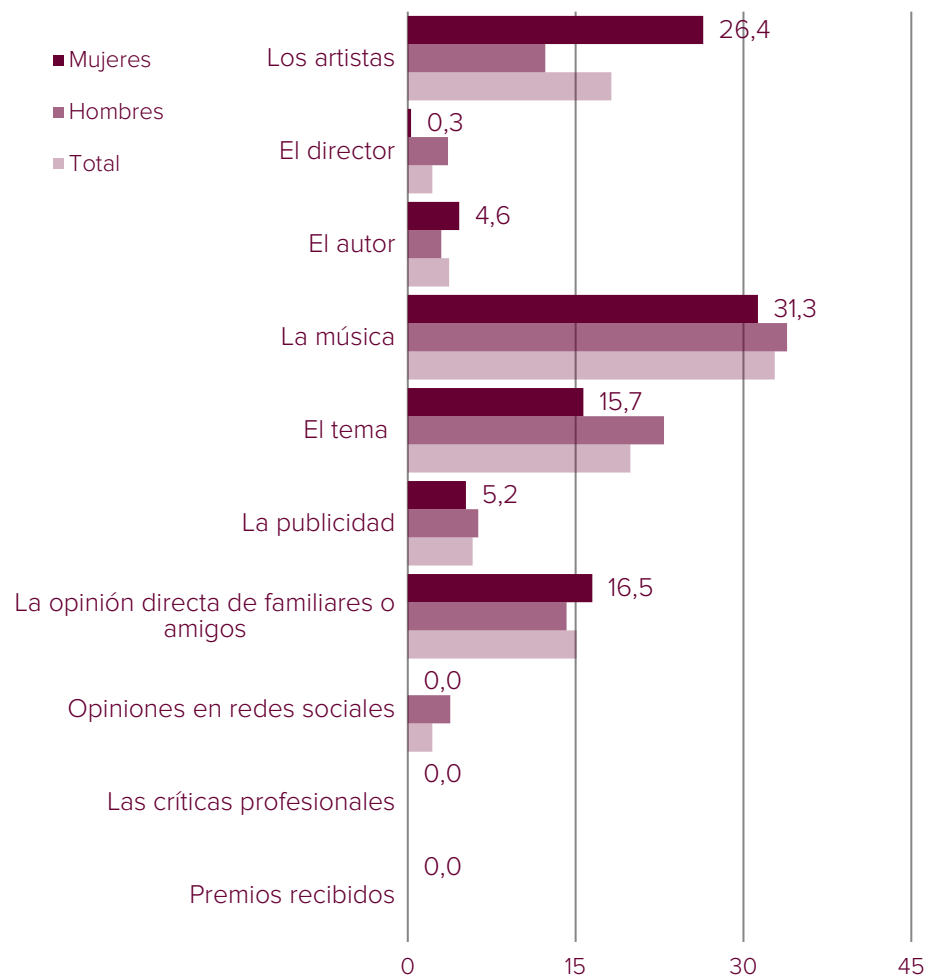


Fuente: CULTURABase. Ministerio de Cultura. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

## Personas según los motivos para elegir la ópera la última vez que asistieron. 2021-2022 (En porcentaje)



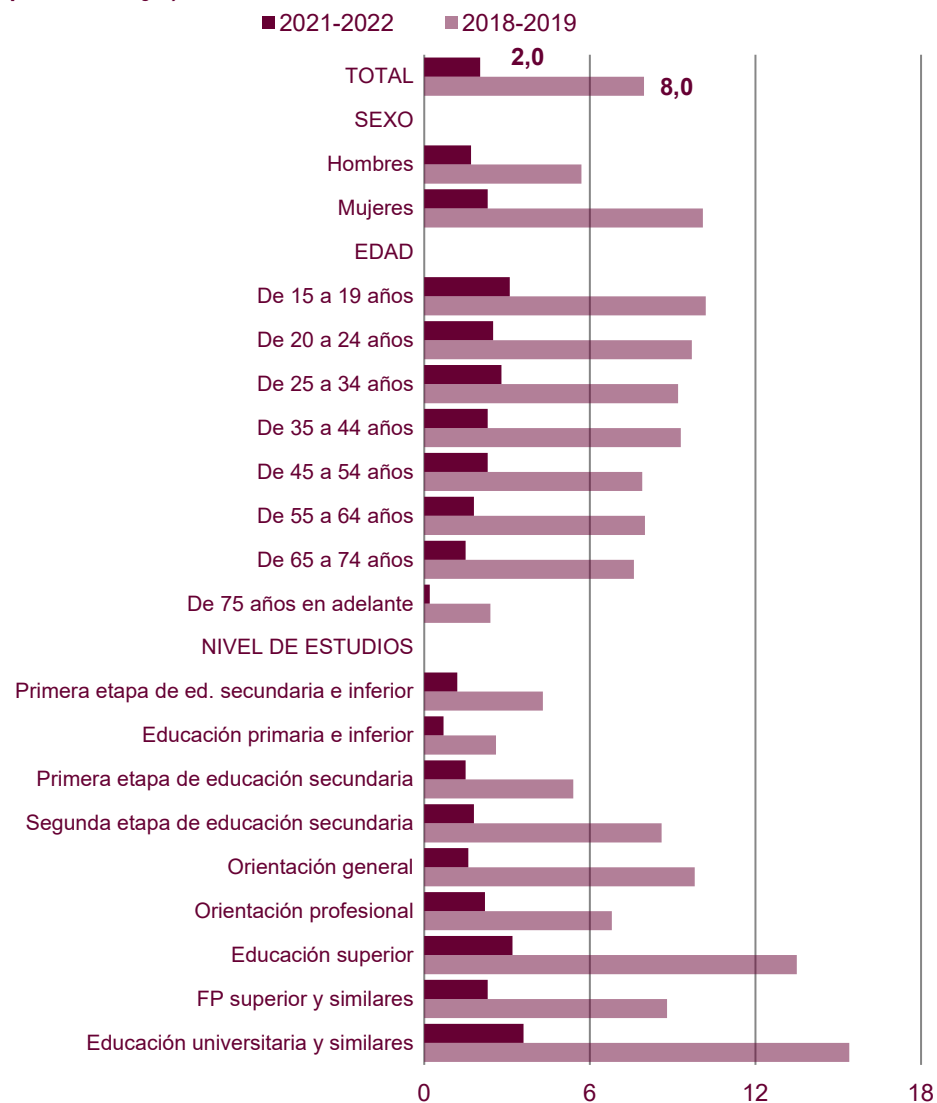
## Personas según los motivos para elegir la zarzuela la última vez que asistieron. 2021-2022 (En porcentaje)



Fuente: CULTURABase. Ministerio de Cultura. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

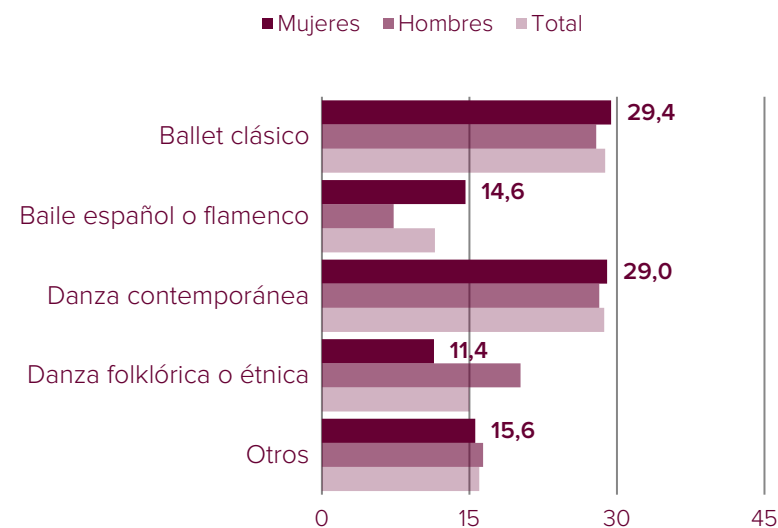
## Personas que asistieron al ballet/danza en el último año según características

(En porcentaje)



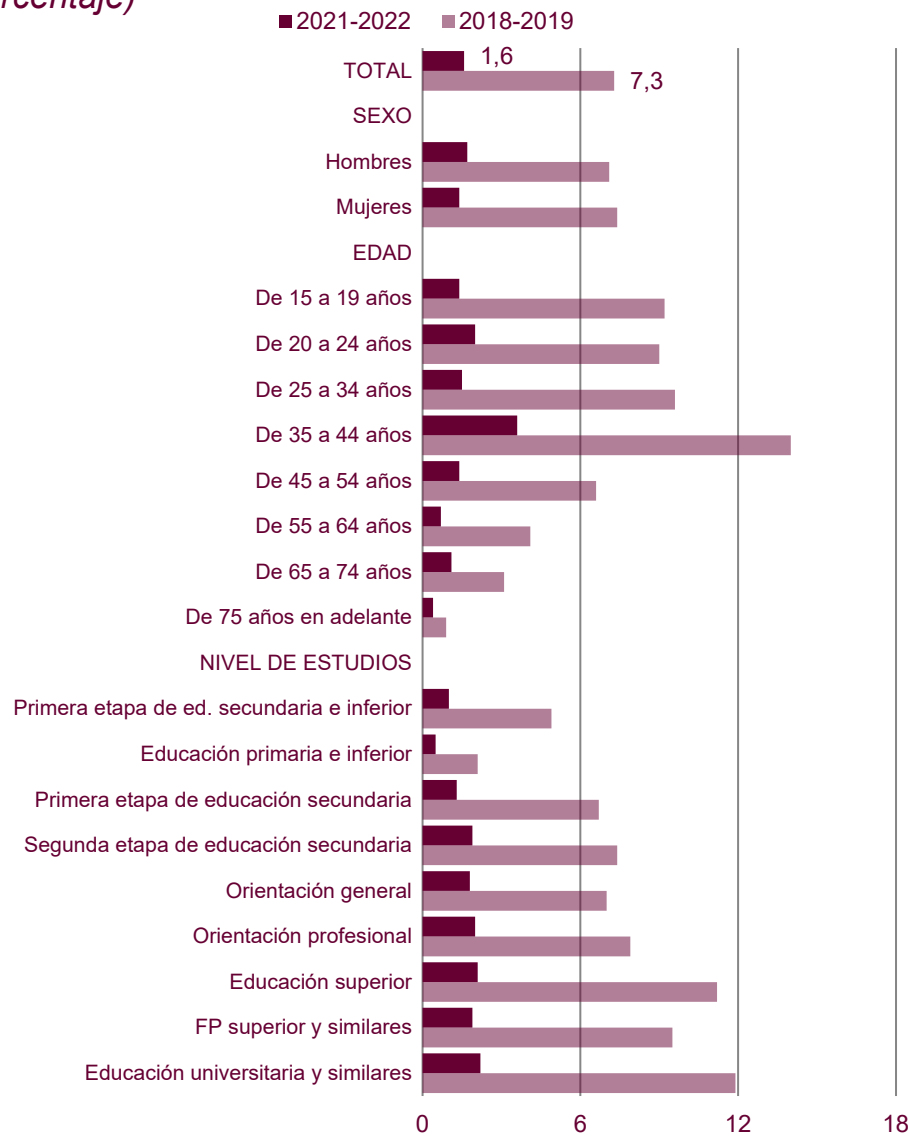
## Personas que han ido al ballet/danza en un año según el tipo de representación la última vez que asistieron. 2021-2022

(En porcentaje)



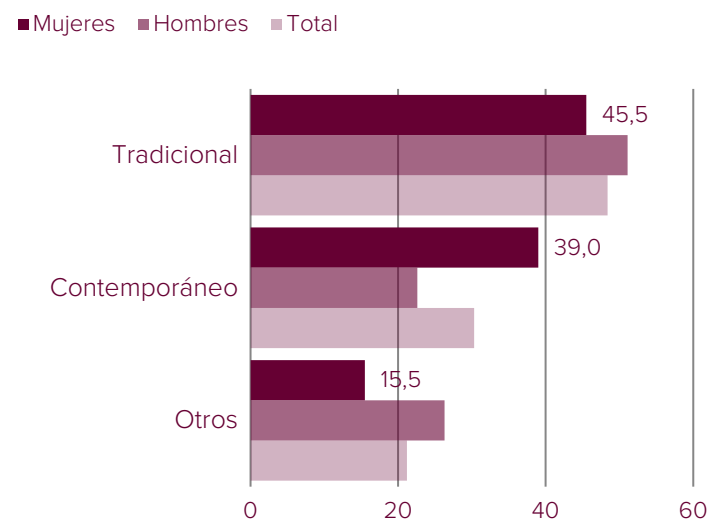
## Personas que asistieron al circo en el último año según características

(En porcentaje)



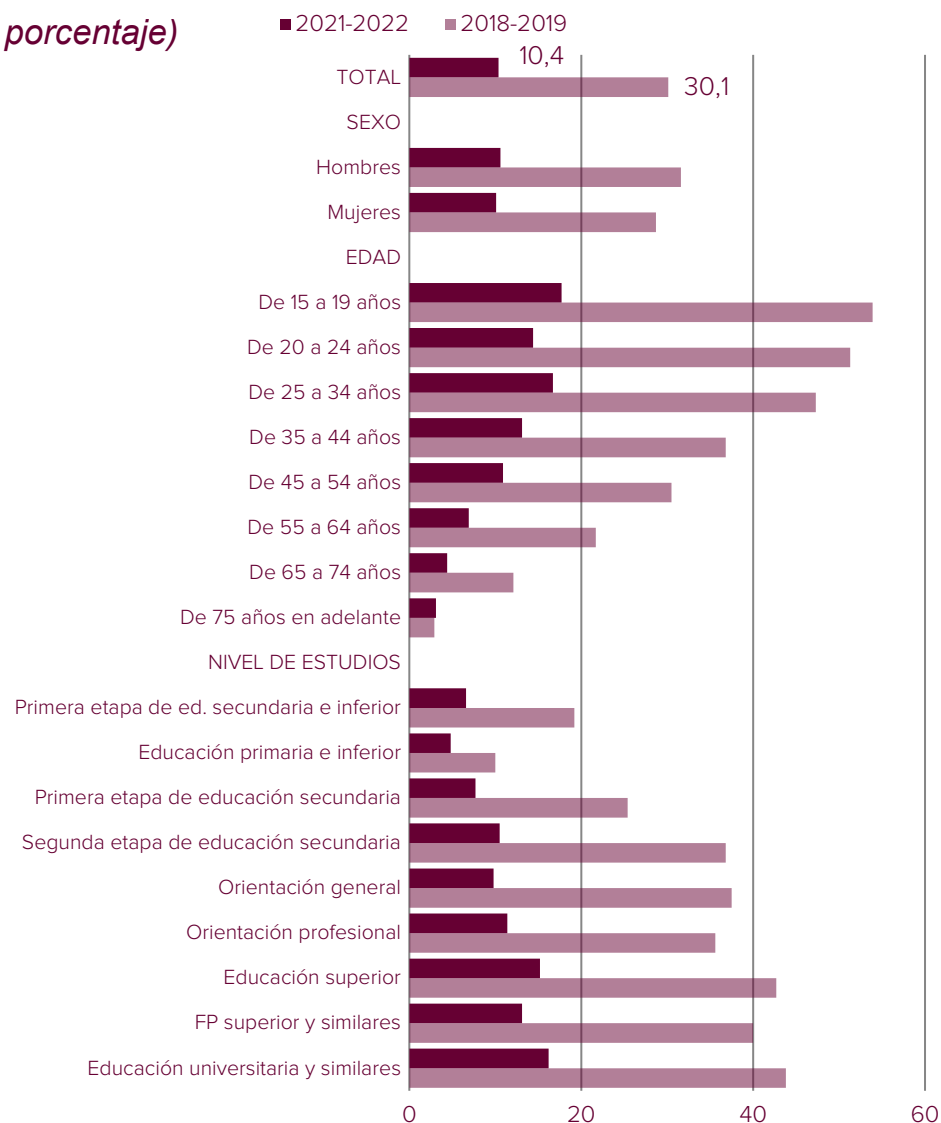
## Personas que han ido al circo en un año según el tipo de representación la última vez que asistieron. 2021-2022

(En porcentaje)



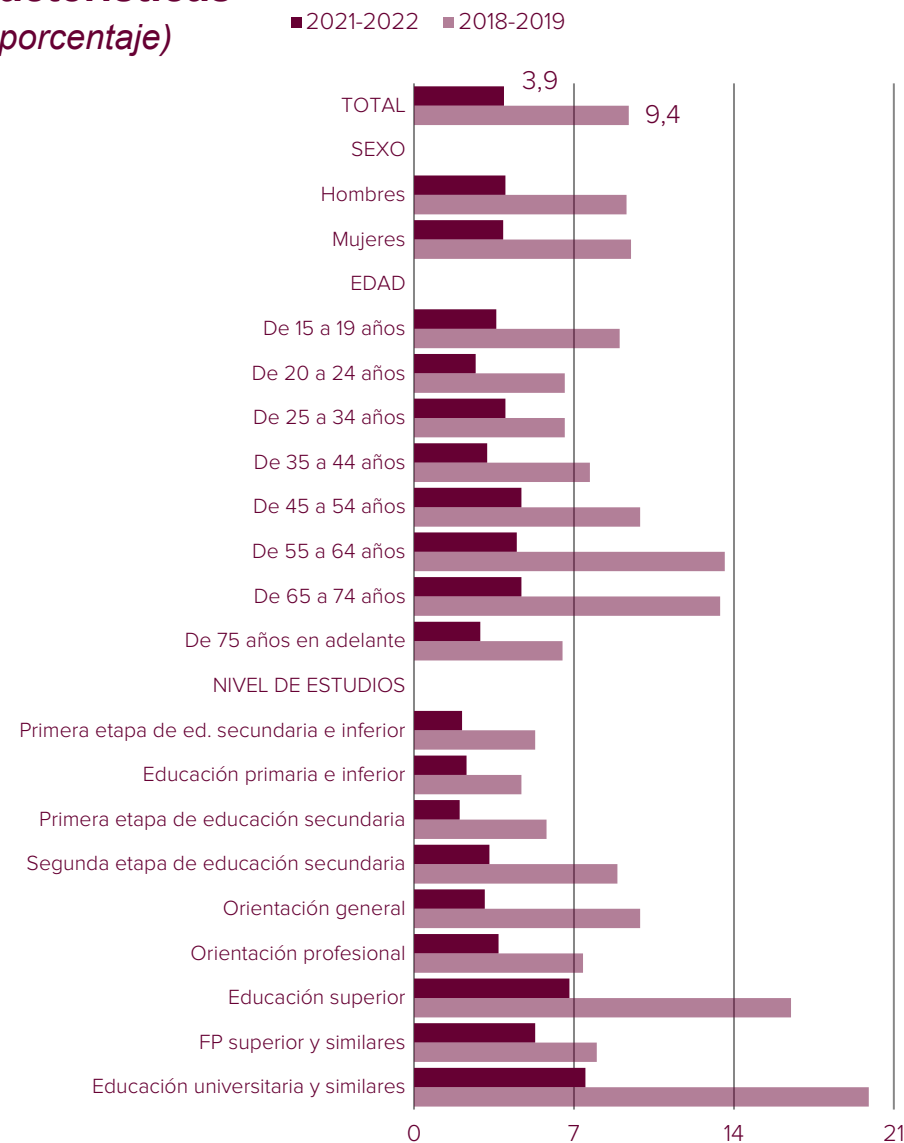
## Personas que asistieron a conciertos de música actual en el último año según características

(En porcentaje)



## Personas que asistieron a conciertos de música clásica en el último año según características

(En porcentaje)

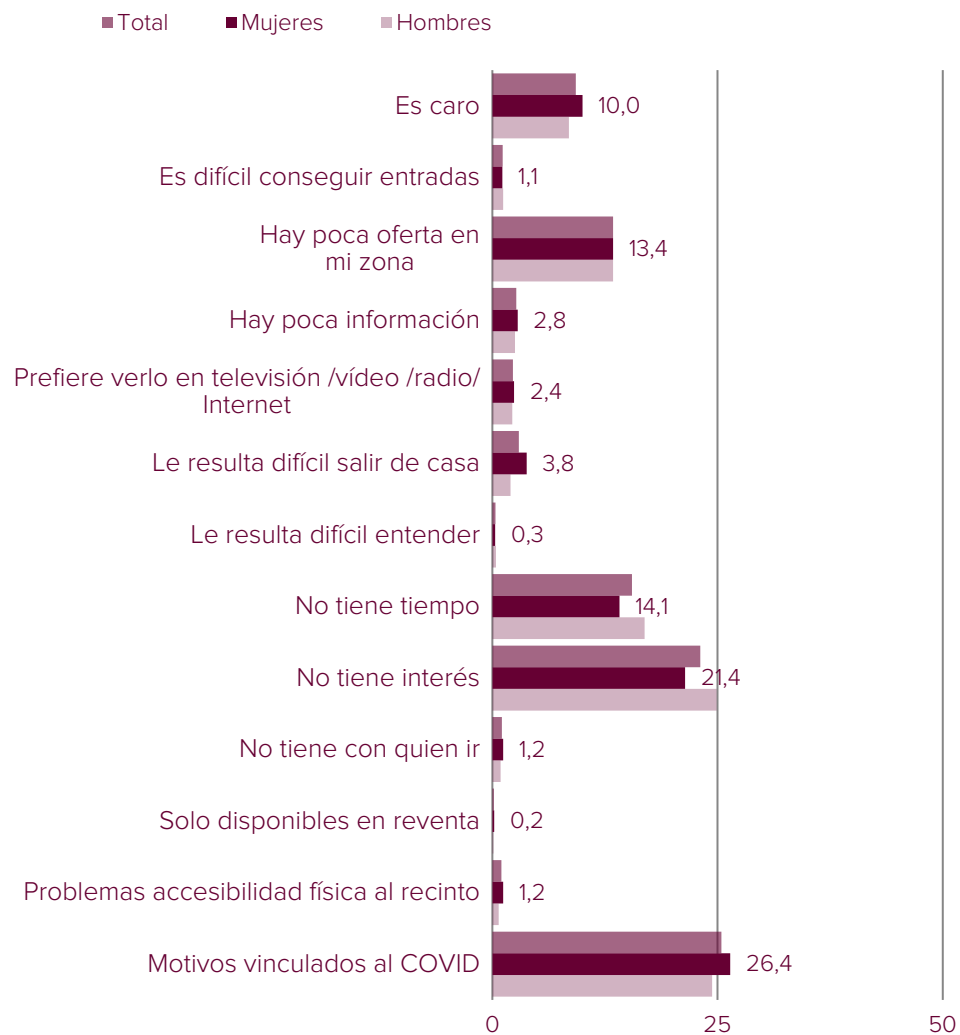


Fuente: CULTURABase. Ministerio de Cultura. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

Indicadores y Estadísticas Culturales vinculados a las artes escénicas y musicales

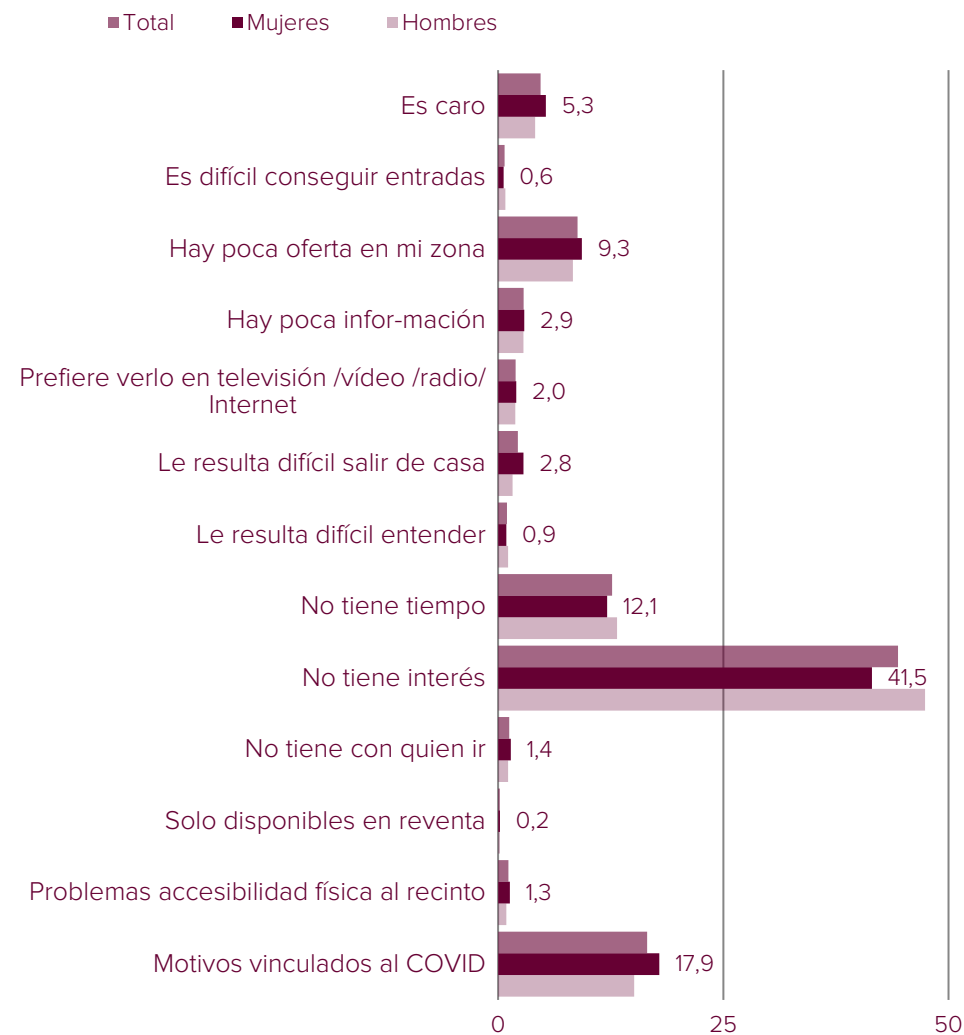
## Motivos por los que no van, o no van más veces a conciertos de música actual. 2021-2022

(En porcentaje)



## Motivos por los que no van, o no van más veces a conciertos de música clásica. 2021-2022

(En porcentaje)

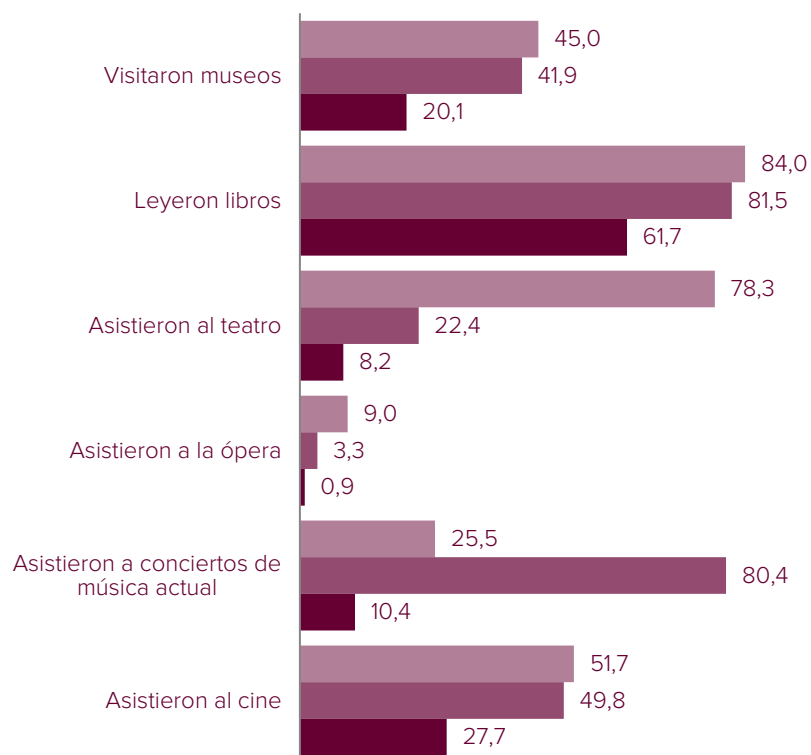


## Indicadores de participación anual interrelacionados. 2021-2022

(En porcentaje)

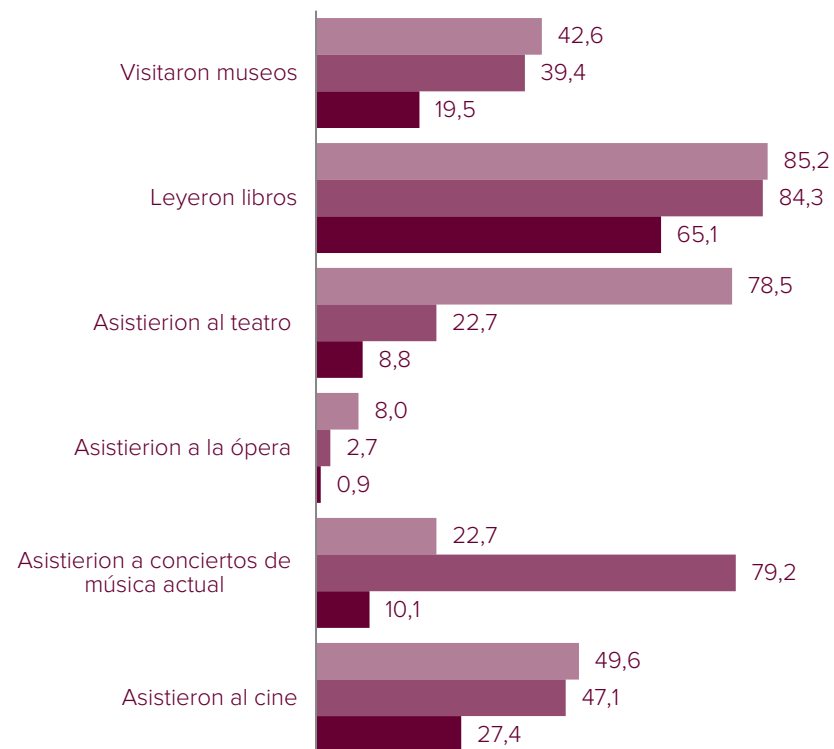
### Total

- Entre aquellos que asistieron a un espectáculo escénico
- Entre aquellos que asistieron a un concierto
- En la población total



### Mujeres

- Entre aquellas que asistieron a un espectáculo escénico
- Entre aquellas que asistieron a un concierto
- En la población total de mujeres

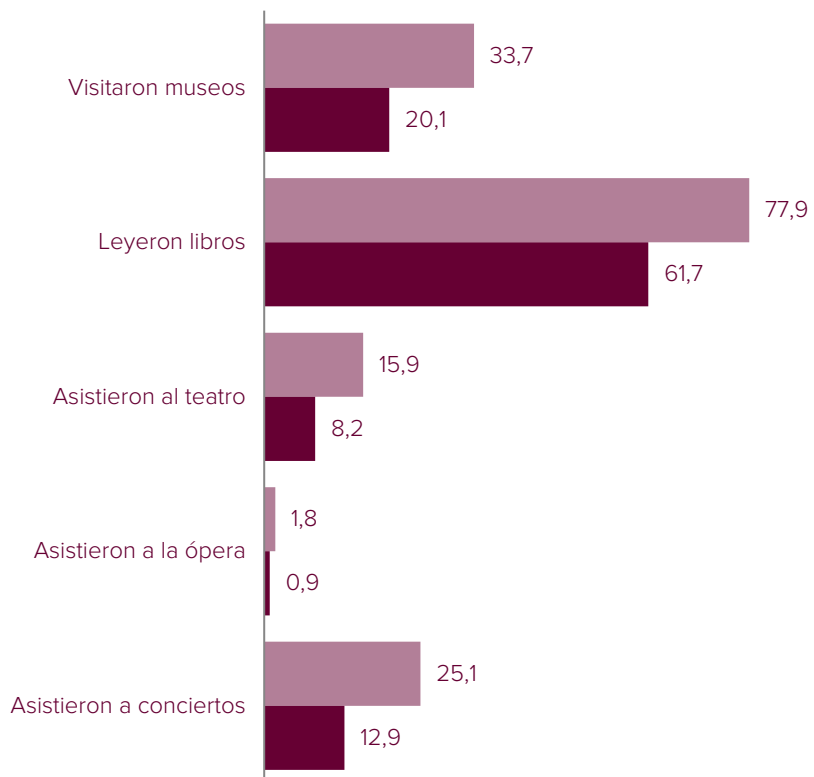


## Indicadores de participación anual interrelacionados. 2021-2022

(En porcentaje)

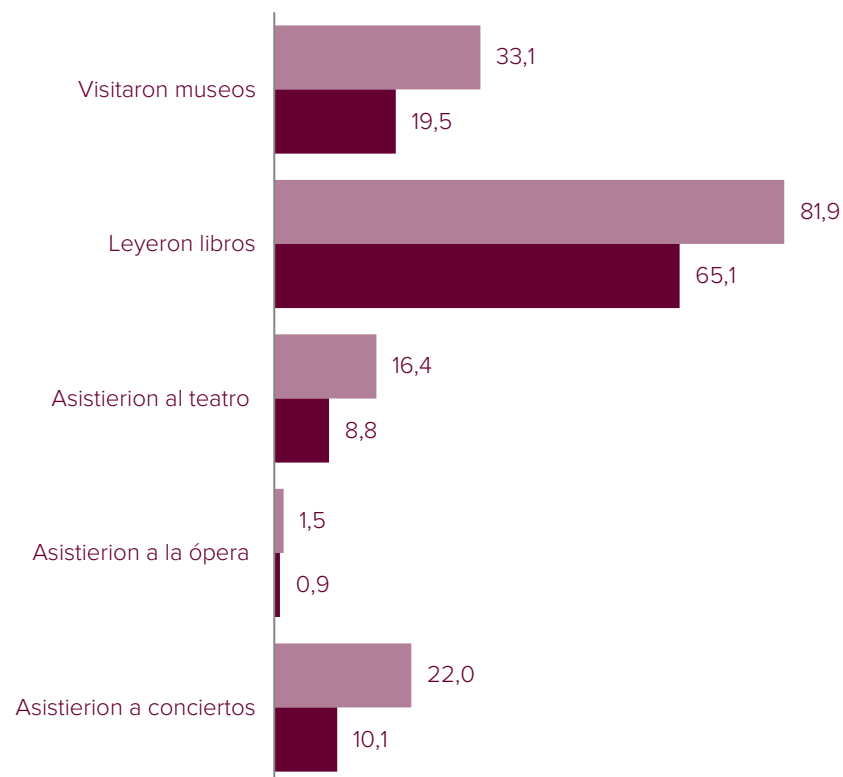
### Total

- Entre aquellos que asistieron al cine
- En la población total



### Mujeres

- Entre aquellas que asistieron al cine
- En la población total de mujeres





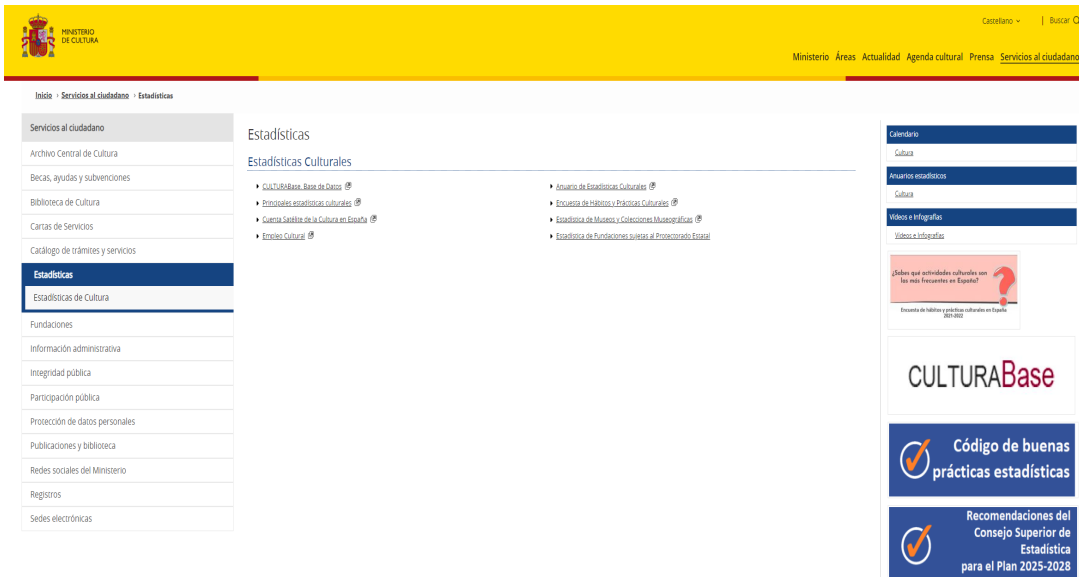
**Estadísticas culturales** <https://www.cultura.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas.html>

**Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España** <https://www.cultura.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/ehpc.html>

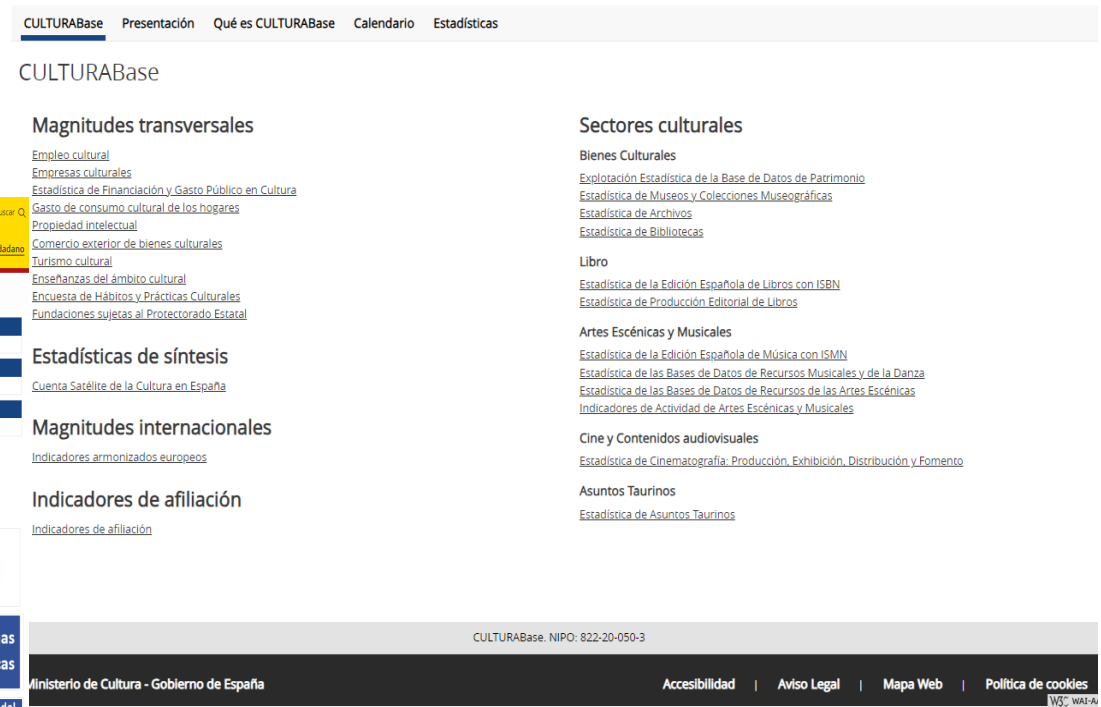
**Cuenta Satélite de la Cultura en España** <https://www.cultura.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/csc.html>

**Anuario de Estadísticas Culturales en España** <https://www.cultura.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/aec.html>

**CULTURABase** <https://www.cultura.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/culturabase/portada.html>



The screenshot shows the main navigation menu of the CULTURABase website. The menu includes: **Servicios al ciudadano** (with sub-items: Archivo Central de Cultura, Becas, ayudas y subvenciones, Biblioteca de Cultura, Cartas de Servicios, Catálogo de trámites y servicios), **Estadísticas** (highlighted), **Estadísticas Culturales** (with sub-items: Anuario de Estadísticas Culturales, Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales, Cuenta Satélite de la Cultura en España, Encuestas Culturales, Anuario de Estadísticas Culturales, Encuesta de Museos y Colecciones Museográficas, Estadística de Fundaciones sujetas al Protectorado Estatal), **Calendario**, **Anuarios estadísticos**, **Videos e Infografías**, **Indicadores armonizados europeos**, **Código de buenas prácticas estadísticas**, and **Recomendaciones del Consejo Superior de Estadística para el Plan 2025-2028**.



The screenshot shows the main content area of the CULTURABase website. It features a navigation bar with links: **CULTURABase**, **Presentación**, **Qué es CULTURABase**, **Calendario**, and **Estadísticas**. The main heading is **CULTURABase**. Below this, there are three main sections: **Magnitudes transversales** (with links: Empleo cultural, Empresas culturales, Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura, Gasto de consumo cultural de los hogares, Propiedad intelectual, Comercio exterior de bienes culturales, Turismo cultural, Enseñanzas del ámbito cultural, Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales, Fundaciones sujetas al Protectorado Estatal), **Estadísticas de síntesis** (with link: Cuenta Satélite de la Cultura en España), and **Magnitudes internacionales** (with link: Indicadores armonizados europeos). On the right side, there is a section for **Sectores culturales** (with sub-sections: Bienes Culturales, Libro, Artes Escénicas y Musicales, Cine y Contenidos audiovisuales, Asuntos Taurinos) and a list of **Indicadores de afiliación**. The footer contains the text: **Ministerio de Cultura - Gobierno de España**, **CULTURABase. NIPO: 822-20-050-3**, and links for **Accesibilidad**, **Aviso Legal**, **Mapa Web**, and **Política de cookies**.

**Gracias por su atención**

## ANEXO

**Ley Orgánica 3/2007.** Artículo 20. Adecuación de las estadísticas y estudios. Al objeto de hacer efectivas las disposiciones contenidas en esta Ley y que se garantice la integración de modo efectivo de la perspectiva de género en su actividad ordinaria, los poderes públicos, en la elaboración de sus estudios y estadísticas, deberán:

- a) Incluir sistemáticamente la variable de sexo en las estadísticas, encuestas y recogida de datos que lleven a cabo.
- b) Establecer e incluir en las operaciones estadísticas nuevos indicadores que posibiliten un mejor conocimiento de las diferencias en los valores, roles, situaciones, condiciones, aspiraciones y necesidades de mujeres y hombres, su manifestación e interacción en la realidad que se vaya a analizar.
- c) Diseñar e introducir los indicadores y mecanismos necesarios que permitan el conocimiento de la incidencia de otras variables cuya concurrencia resulta generadora de situaciones de discriminación múltiple en los diferentes ámbitos de intervención.
- d) Realizar muestras lo suficientemente amplias como para que las diversas variables incluidas puedan ser explotadas y analizadas en función de la variable de sexo.
- e) Explotar los datos de que disponen de modo que se puedan conocer las diferentes situaciones, condiciones, aspiraciones y necesidades de mujeres y hombres en los diferentes ámbitos de intervención.
- f) Revisar y, en su caso, adecuar las definiciones estadísticas existentes con objeto de contribuir al reconocimiento y valoración del trabajo de las mujeres y evitar la estereotipación negativa de determinados colectivos de mujeres. Sólo excepcionalmente, y mediante informe motivado y aprobado por el órgano competente, podrá justificarse el incumplimiento de alguna de las obligaciones anteriormente especificadas.



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE CULTURA

*Ministerio de Cultura*