



Indicadores y Estadísticas Culturales desagregadas por sexo

Situación actual y perspectivas de futuro

División de Estadística y Estudios

Secretaría General Técnica

Subsecretaría de Cultura

16 de mayo de 2024

Objetivo prioritario

- Incorporar desgloses por sexo si la variable objeto de estudio o la fuente primaria lo permiten.

Con ello se da cumplimiento

- **Ley Orgánica 3/2007** para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, concretamente en su Artículo 20 del capítulo I sobre adecuación de las estadísticas y estudios.
- Recomendaciones del **Consejo Superior de Estadística**, máximo órgano colegiado en materia estadística.

Visibilidad. Indicadores por sexo recogidos en instrumentos de difusión:

- **Anuario de Estadísticas Culturales y CULTURABase.**
- Desgloses por sexo en **empleo** cultural, **gasto** de los hogares, miembros de Entidades de gestión de Derechos de **Propiedad Intelectual**, inscripciones en el Registro de Propiedad Intelectual, **alumnas** en enseñanzas del ámbito cultural; etc.
- Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales de España (última edición 2021-2022) que permite conocer las diferencias en la **participación cultural** por género.

INDICADORES CULTURALES DESGLOSADOS POR GÉNERO

		Situación actual	Perspectivas de futuro
INDICADORES TRANSVERSALES	Resultados de operaciones estadísticas que afectan a diferentes sectores culturales	Empleo; gasto de consumo cultural de los hogares; propiedad intelectual; enseñanzas del ámbito cultural; Hábitos y Prácticas Culturales	Empresas; turismo; NP: financiación y gasto público; comercio exterior de bienes culturales
INDICADORES SECTORIALES	Resultados de carácter más específico referidos a sectores culturales concretos	Personal en museos y colecciones museográficas; archivos; bibliotecas; asuntos taurinos; edición de libros (autores); cinematografía (dirección y guion)	Patrimonio; edición musical inscrita en el ISMN
INDICADORES DE SÍNTESIS	Cuenta Satélite de la Cultura en España.		NP: Diversas macromagnitudes. Aportación de la Cultura al P.I.B. español
INDICADORES ARMONIZADOS	Principales indicadores armonizados europeos: EMPLEO		
INDICADORES DE FUNDACIONES SUJETAS AL PROTECTORADO ESTATAL	Fundaciones sujetas al Protectorado Estatal	Patronos de las Fundaciones sujetas al Protectorado Estatal	

CULTURABase

Magnitudes transversales

[Empleo cultural](#)

[Empresas culturales](#)

[Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura](#)

[Gasto de consumo cultural de los hogares](#)

[Propiedad intelectual](#)

[Comercio exterior de bienes culturales](#)

[Turismo cultural](#)

[Enseñanzas del ámbito cultural](#)

[Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales](#)

[Fundaciones sujetas al Protectorado Estatal](#)

Estadísticas de síntesis

[Cuenta Satélite de la Cultura en España](#)

Magnitudes internacionales

[Indicadores armonizados europeos](#)

Indicadores de afiliación

[Indicadores de afiliación](#)

Sectores culturales

Bienes Culturales

[Explotación Estadística de la Base de Datos de Patrimonio](#)

[Estadística de Museos y Colecciones Museográficas](#)

[Estadística de Archivos](#)

[Estadística de Bibliotecas](#)

Libro

[Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN](#)

[Estadística de Producción Editorial de Libros](#)

Artes Escénicas y Musicales

[Estadística de la Edición Española de Música con ISMN](#)

[Estadística de las Bases de Datos de Recursos Musicales y de la Danza](#)

[Estadística de las Bases de Datos de Recursos de las Artes Escénicas](#)

[Indicadores de Actividad de Artes Escénicas y Musicales](#)

Cine y Contenidos audiovisuales

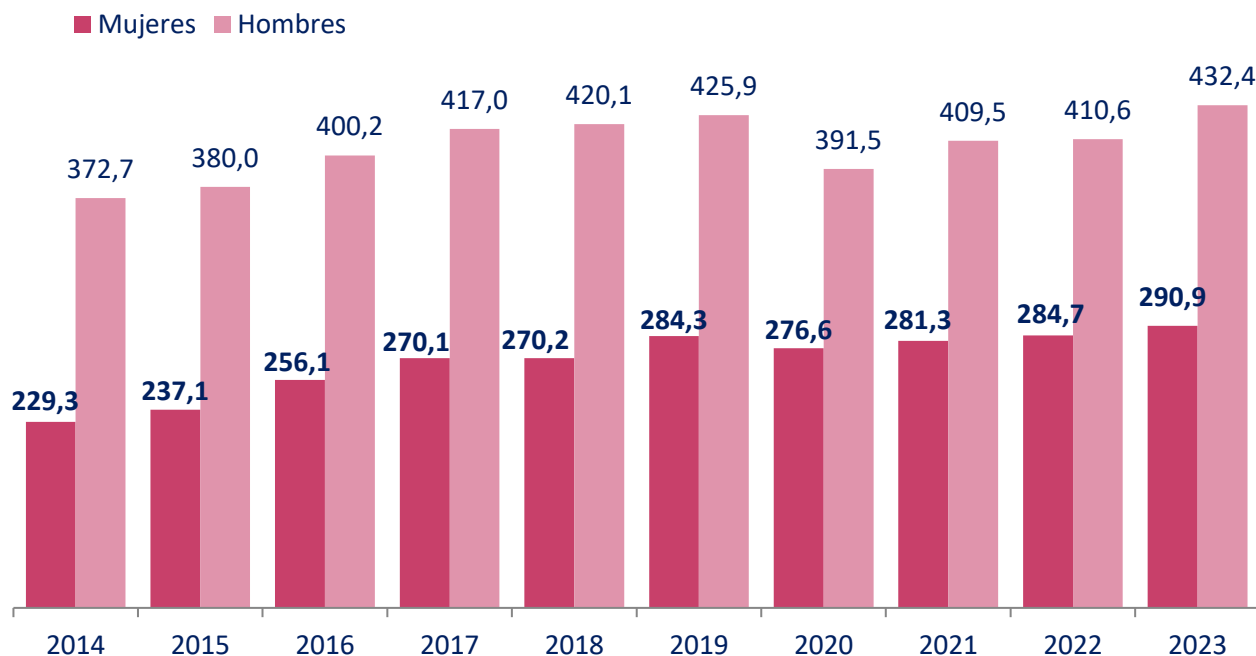
[Estadística de Cinematografía: Producción, Exhibición, Distribución y Fomento](#)

Asuntos Taurinos

[Estadística de Asuntos Taurinos](#)

Empleo cultural por sexo

(Valores absolutos en miles)



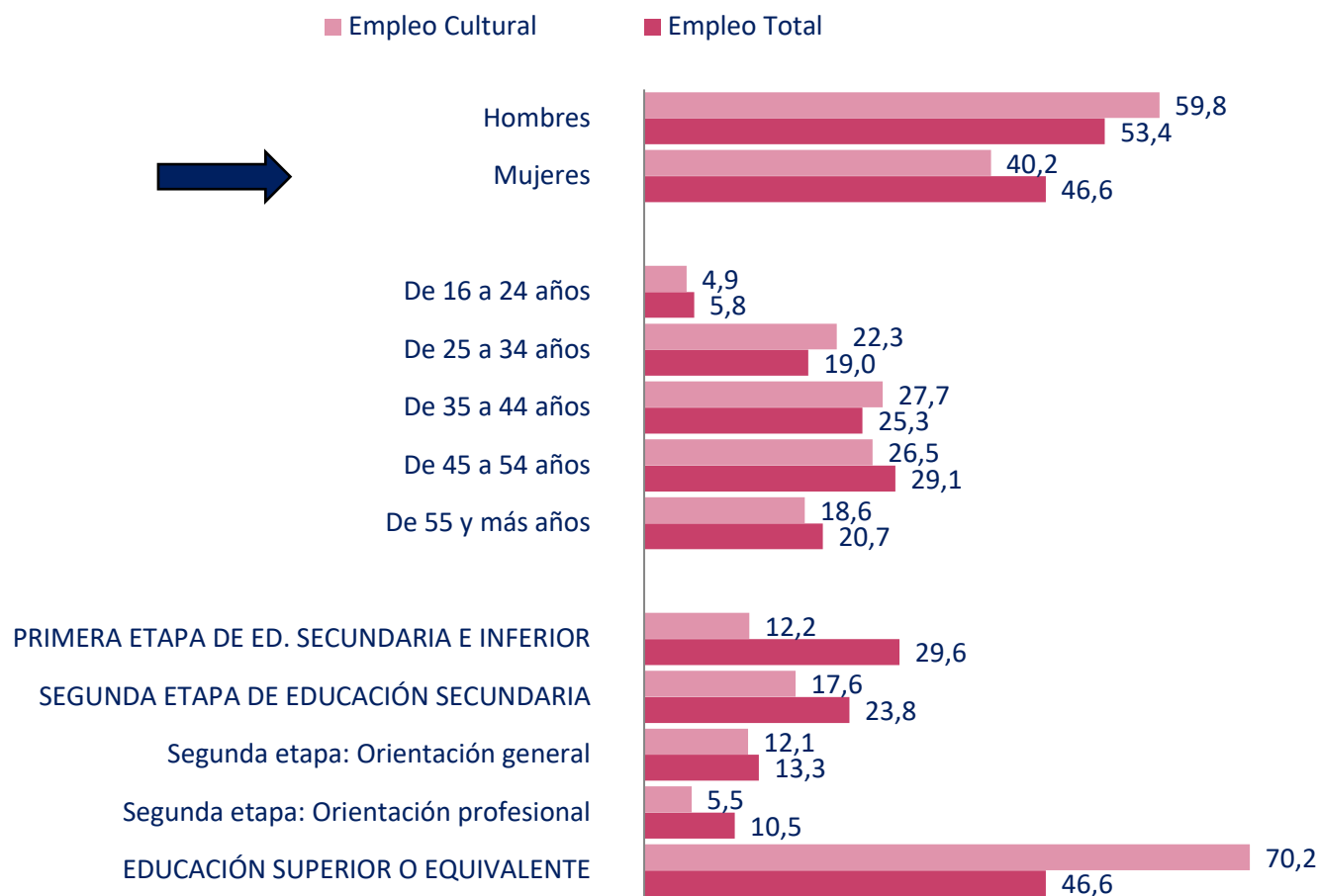
La explotación de los microdatos de la Encuesta de Población Activa permite obtener resultados del empleo cultural por sexo con desglose por actividad económica y ocupación.

Se trata del empleo que se desarrolla en empresas dedicadas a actividades culturales, tales como actividades de edición, de bibliotecas, archivos, museos, cinematográficas, de vídeo, de radio y televisión, o las artísticas y de espectáculos entre otras. Junto a ello se contempla el empleo que se corresponde en ocupaciones con una dimensión cultural, escritores, artistas, archivistas, bibliotecarios, etc.

Los resultados indican que el volumen de empleo cultural, en media anual en 2023, asciende a **723,3 mil personas**, un **40,2%** eran mujeres.

Empleo medio anual vinculado a determinadas ocupaciones o actividades culturales por diversas características. 2023

(En porcentaje)



Se observan diferencias significativas por sexo entre el empleo vinculado al ámbito cultural y el empleo total, con una mayor proporción de hombres, 59,8%, frente al 53,4% observado en el conjunto del empleo.

En el ámbito cultural se observan mayores proporciones de empleo con formación superior, 70,2%, frente al 46,6% observado en la media nacional.

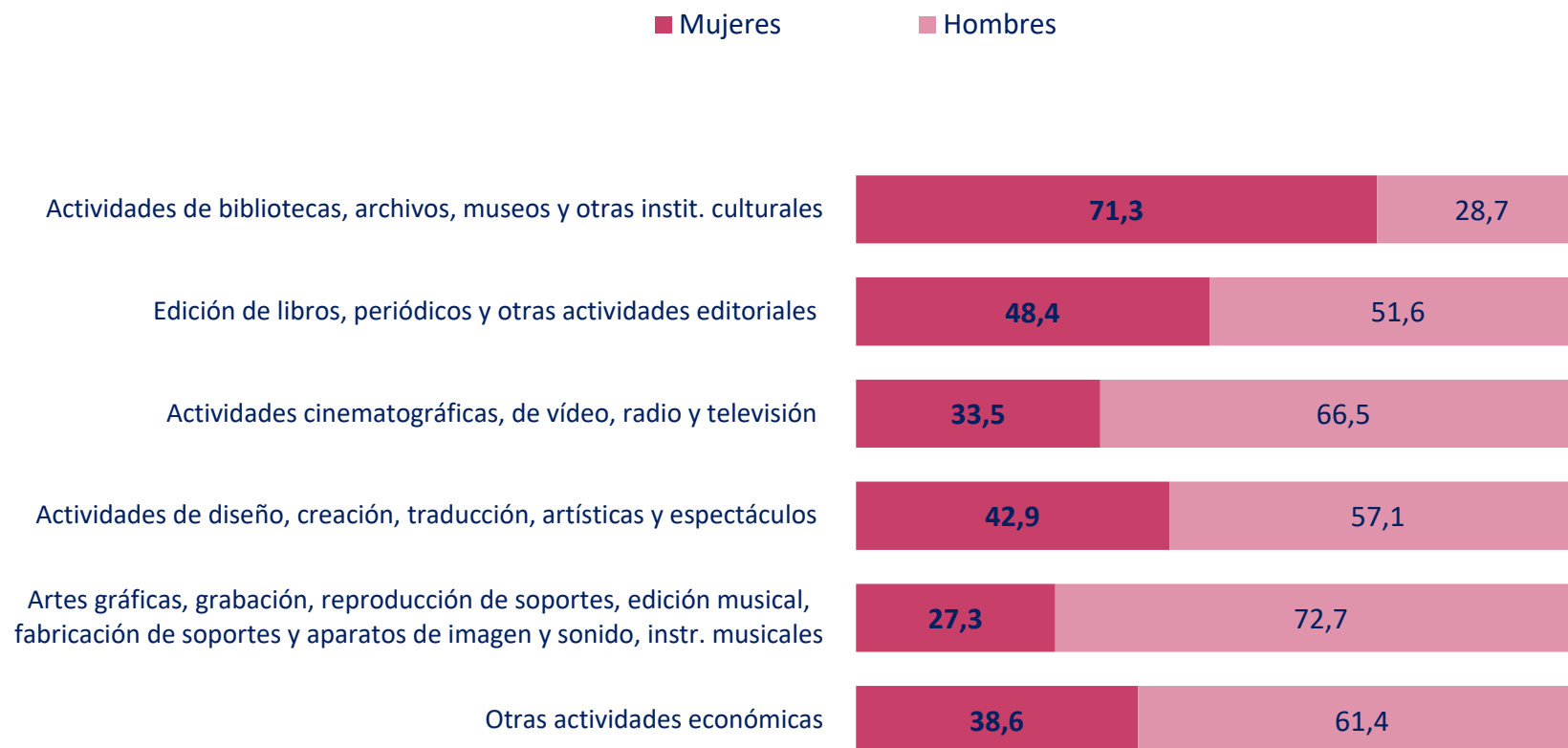
Fuente: CULTURABase. Ministerio de Cultura. Explotación de la Encuesta de Población Activa en el ámbito Cultural.
INE. Encuesta de Población Activa. Medias anuales

Distribución porcentual del empleo cultural por sexo. Evolución



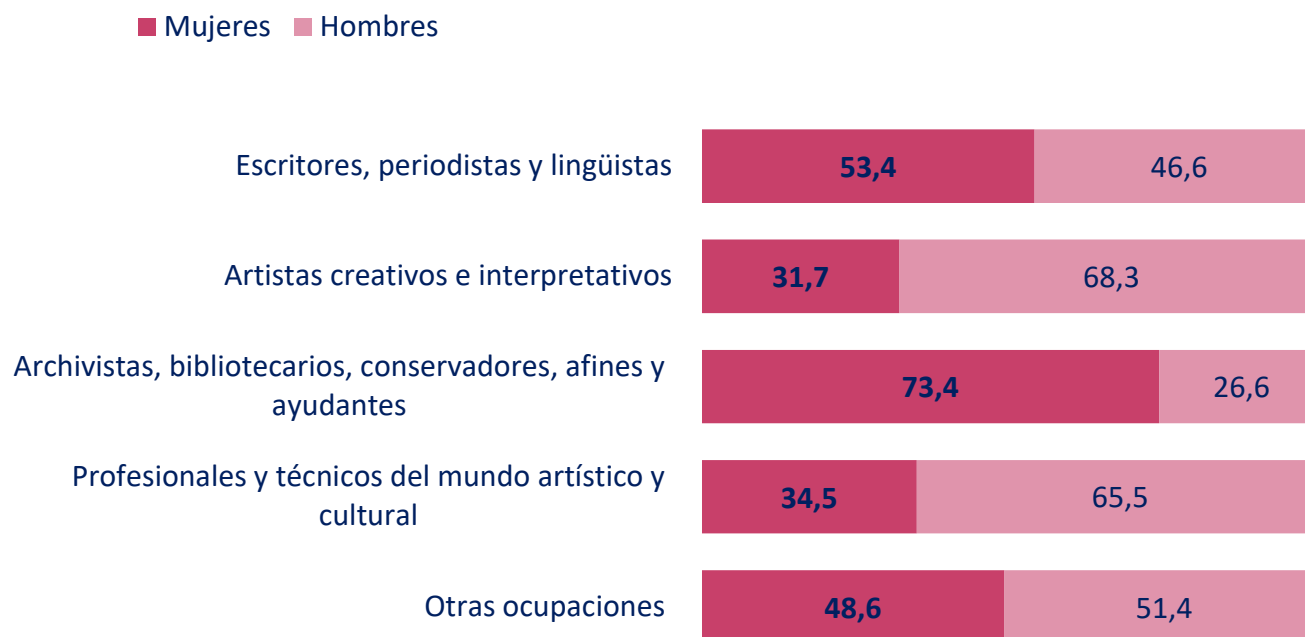
Fuente: CULTURABase. Ministerio de Cultura. Explotación de la Encuesta de Población Activa en el ámbito Cultural.
INE. Encuesta de Población Activa. Medias anuales

Distribución porcentual del empleo cultural por actividades económicas y sexo. 2023



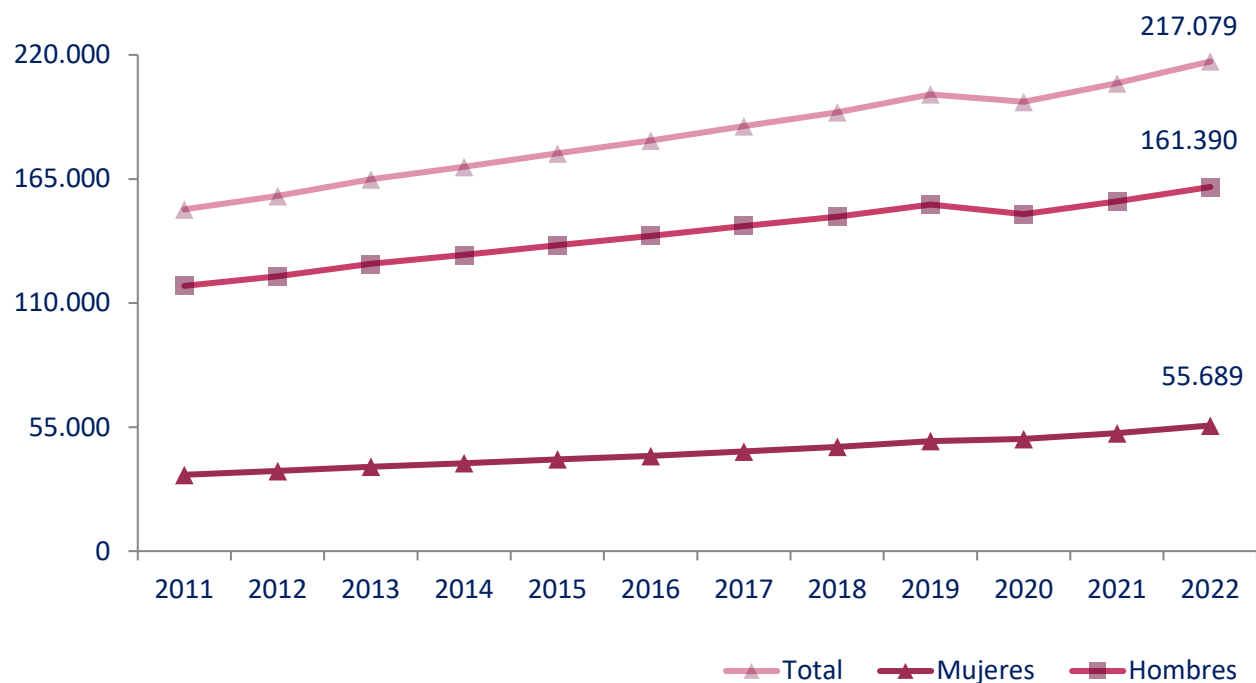
Fuente: CULTURABase. Ministerio de Cultura. Explotación de la Encuesta de Población Activa en el ámbito Cultural.
INE. Encuesta de Población Activa. Medias anuales

Distribución porcentual del Empleo cultural por ocupaciones y sexo. 2023



Fuente: CULTURABase. Ministerio de Cultura. Explotación de la Encuesta de Población Activa en el ámbito Cultural.
INE. Encuesta de Población Activa. Medias anuales

Evolución de personas físicas que componen las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual por sexo

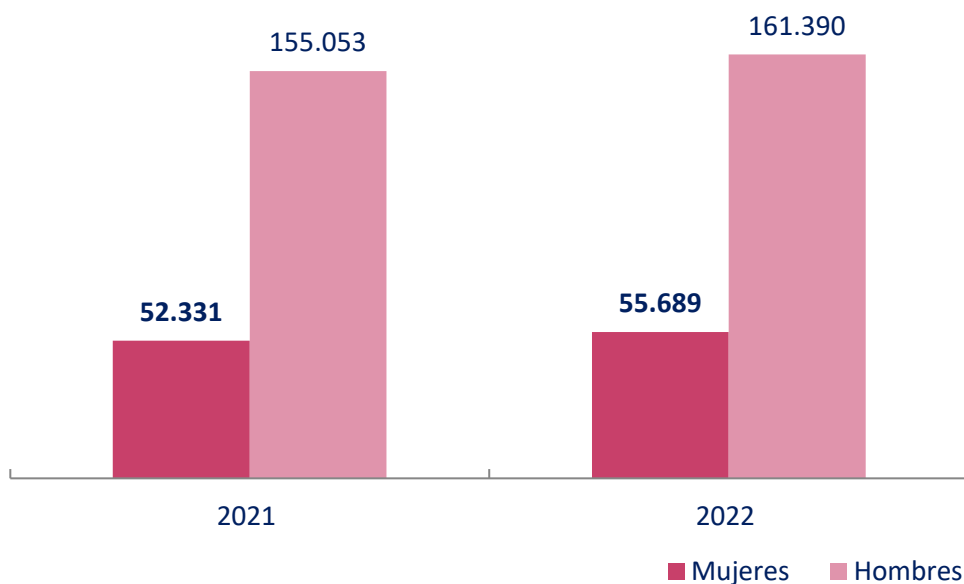


Se dispone de información del número de miembros de las **entidades de gestión de derechos de autor** según personalidad jurídica y, para aquellos casos en que se trata de personas físicas, su desglose por sexo.

Concretamente el 3,8% de los miembros eran personas jurídicas y el 96,2% restante personas físicas, en 2022, **217,1 mil**.

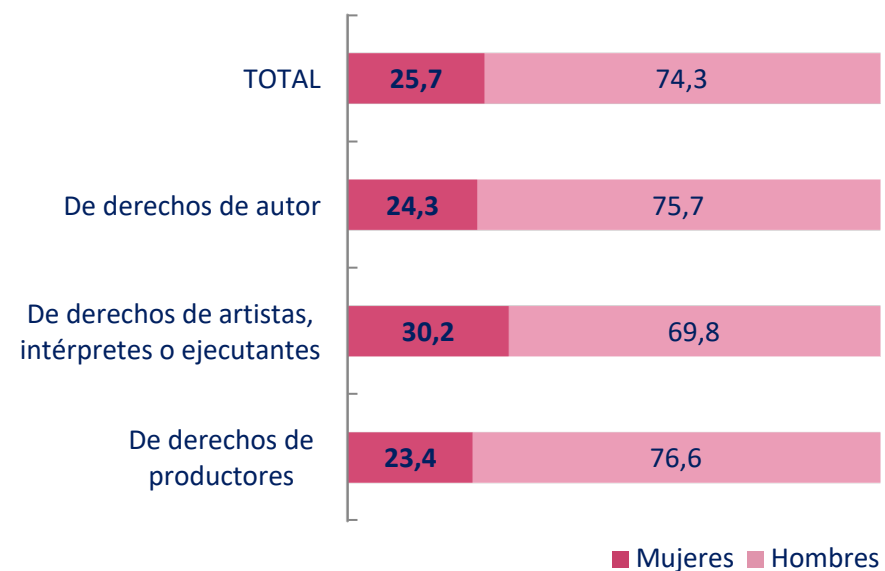
La distribución por sexo de las personas físicas indica que el **25,7% son mujeres** y el 74,3% restante, hombres.

Evolución del número de personas físicas que componen las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual (todos los tipos) por sexo



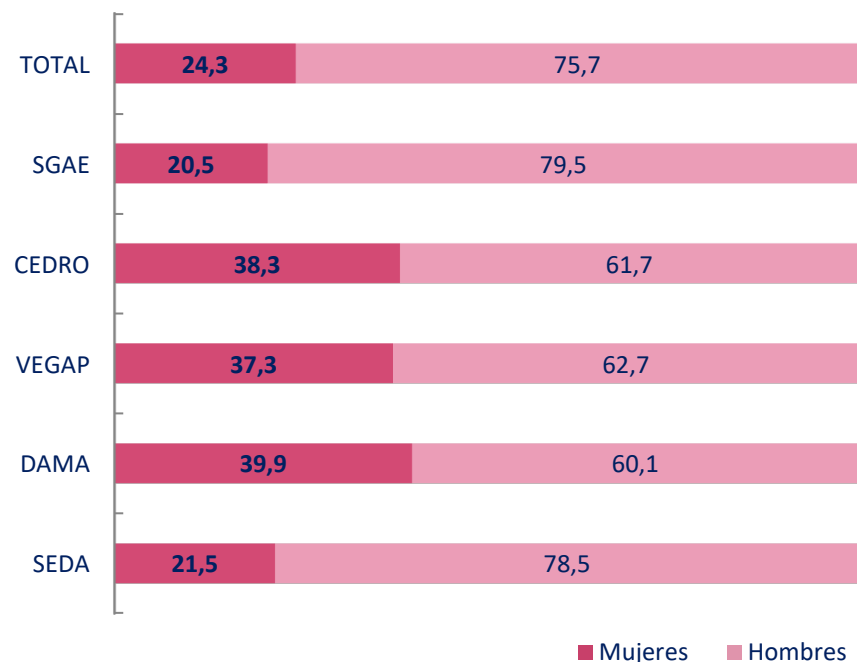
Personas físicas que componen las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual por tipo de entidad y sexo. 2022

(Distribución porcentual)



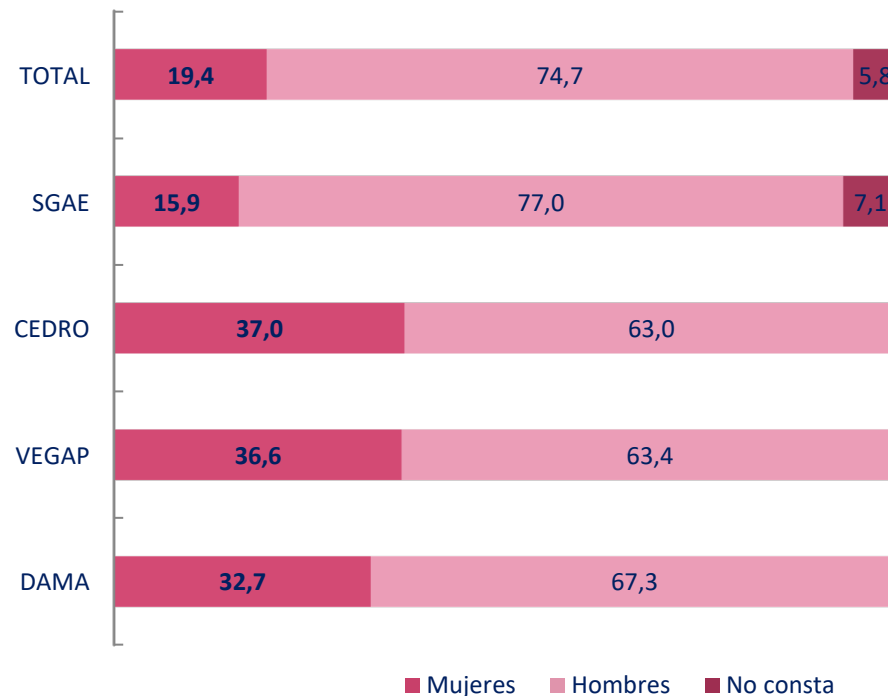
Personas físicas que componen las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual (derechos de autor) por nombre de la entidad y sexo. 2022

(Distribución porcentual)



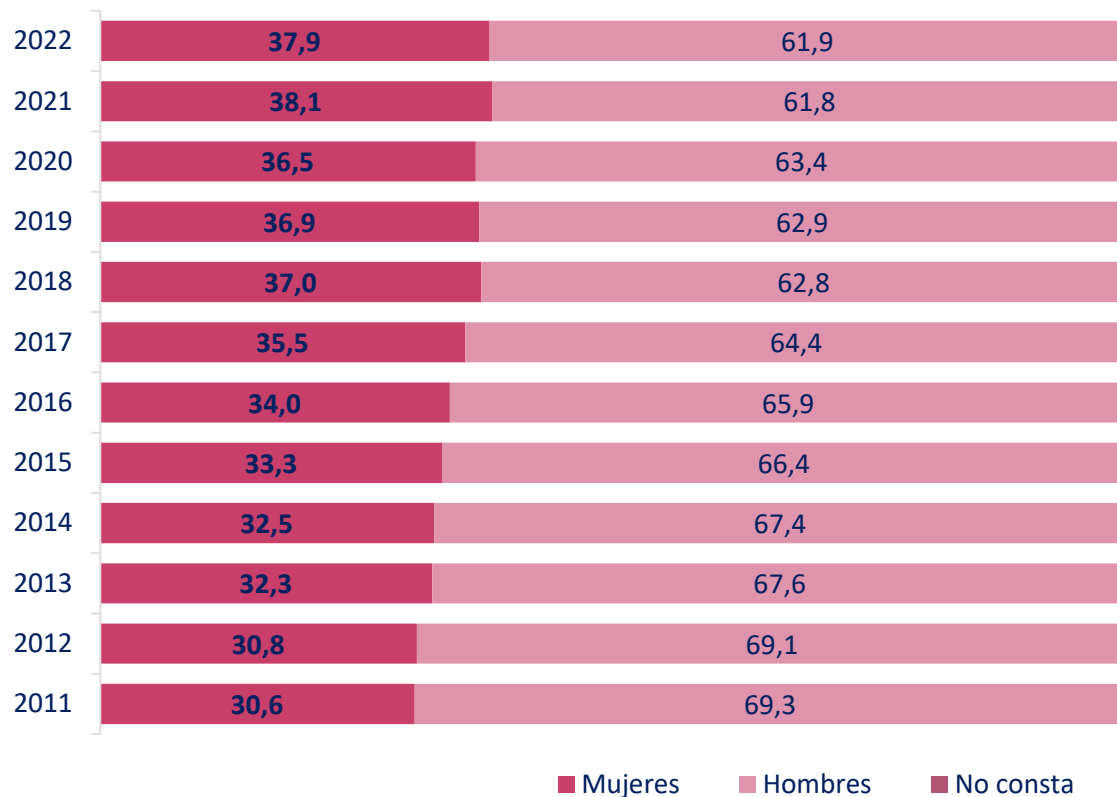
Cantidades repartidas por las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual (derechos de autor) según sexo de las personas físicas por tipo de entidad. 2022

(Distribución porcentual)



Evolución del porcentaje de personas titulares de primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual en concepto de autor, realizadas en el Registro General de Propiedad Intelectual por sexo

(Distribución porcentual)

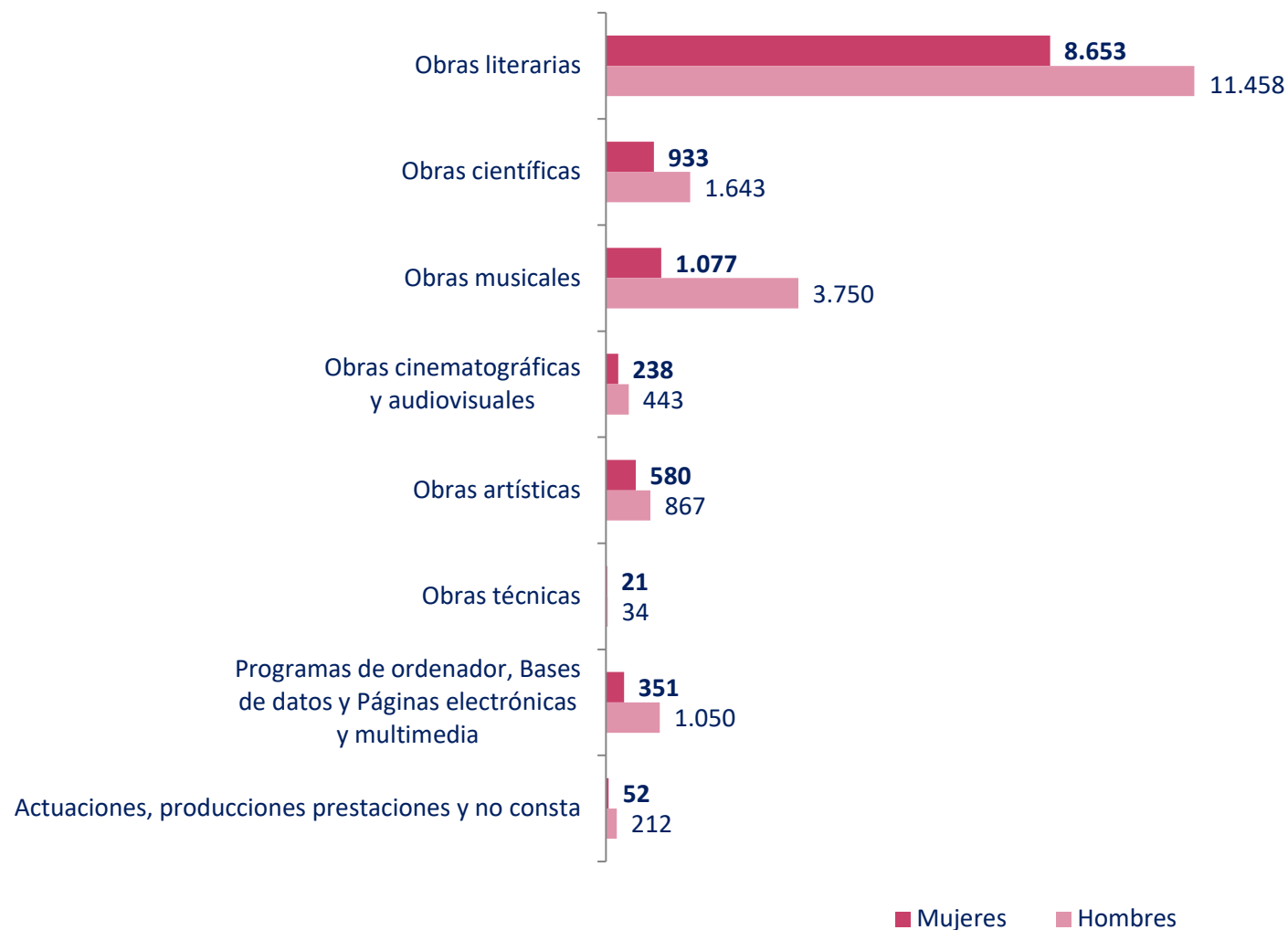


Los resultados de la Explotación Estadística del Registro General de la Propiedad Intelectual indican que en 2022 el número de primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual realizadas ascendió a 27.043. La fuente proporciona información relativa a los titulares de estas primeras inscripciones, 32.125 en 2022.

El 97,9% de los titulares de estas inscripciones se corresponden con sus autores, 31.452, frente al 2,1% de otros titulares originarios.

La distribución de los autores por sexo, indica que 19.457, el 61,9% eran hombres y 11.905, el 37,9% mujeres.

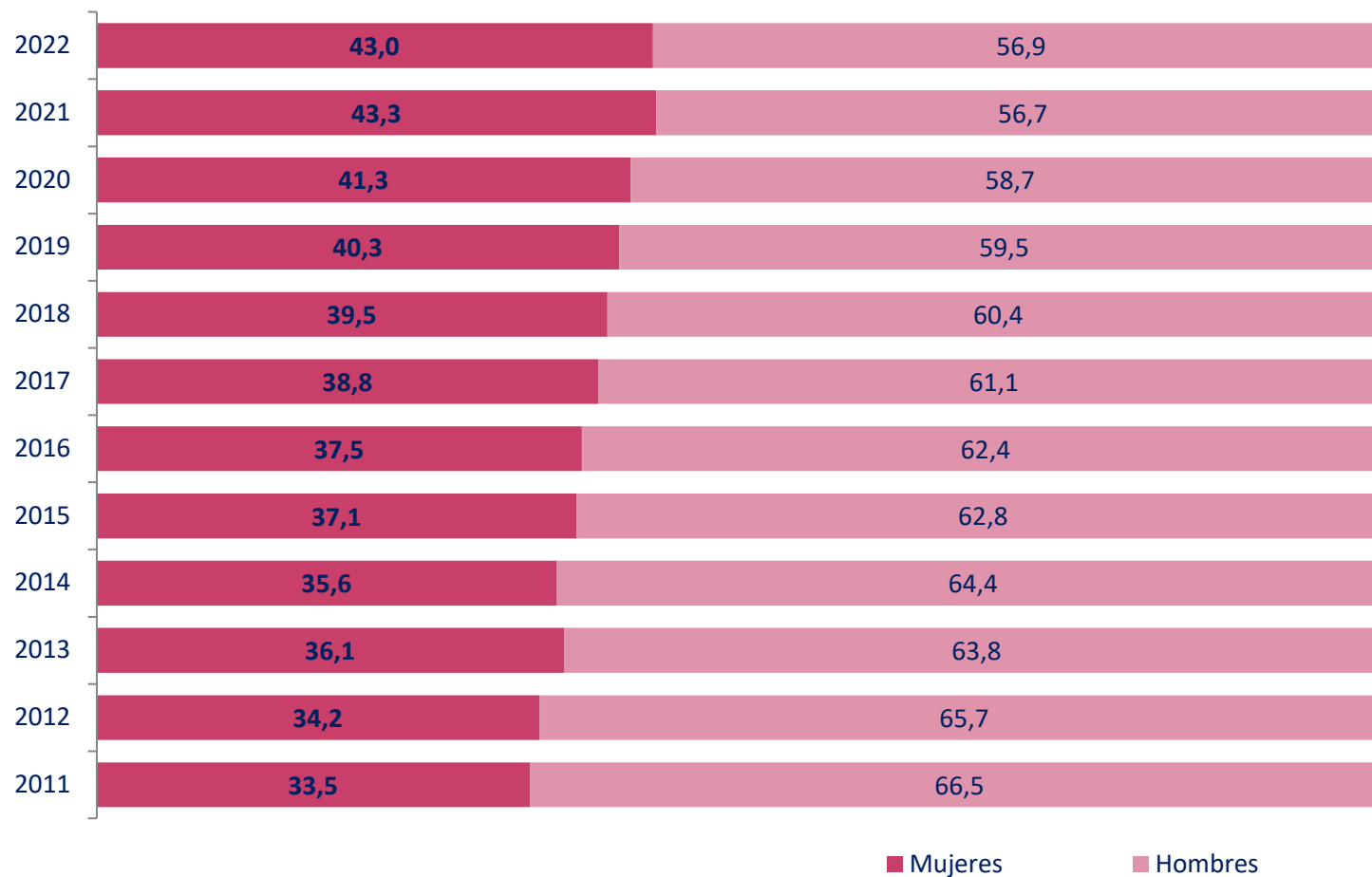
Titulares de primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual en concepto de autor, realizadas en el Registro General de Propiedad Intelectual por sexo. 2022



Fuente: CULTURABase. Ministerio de Cultura. Explotación Estadística del Registro General de Propiedad Intelectual

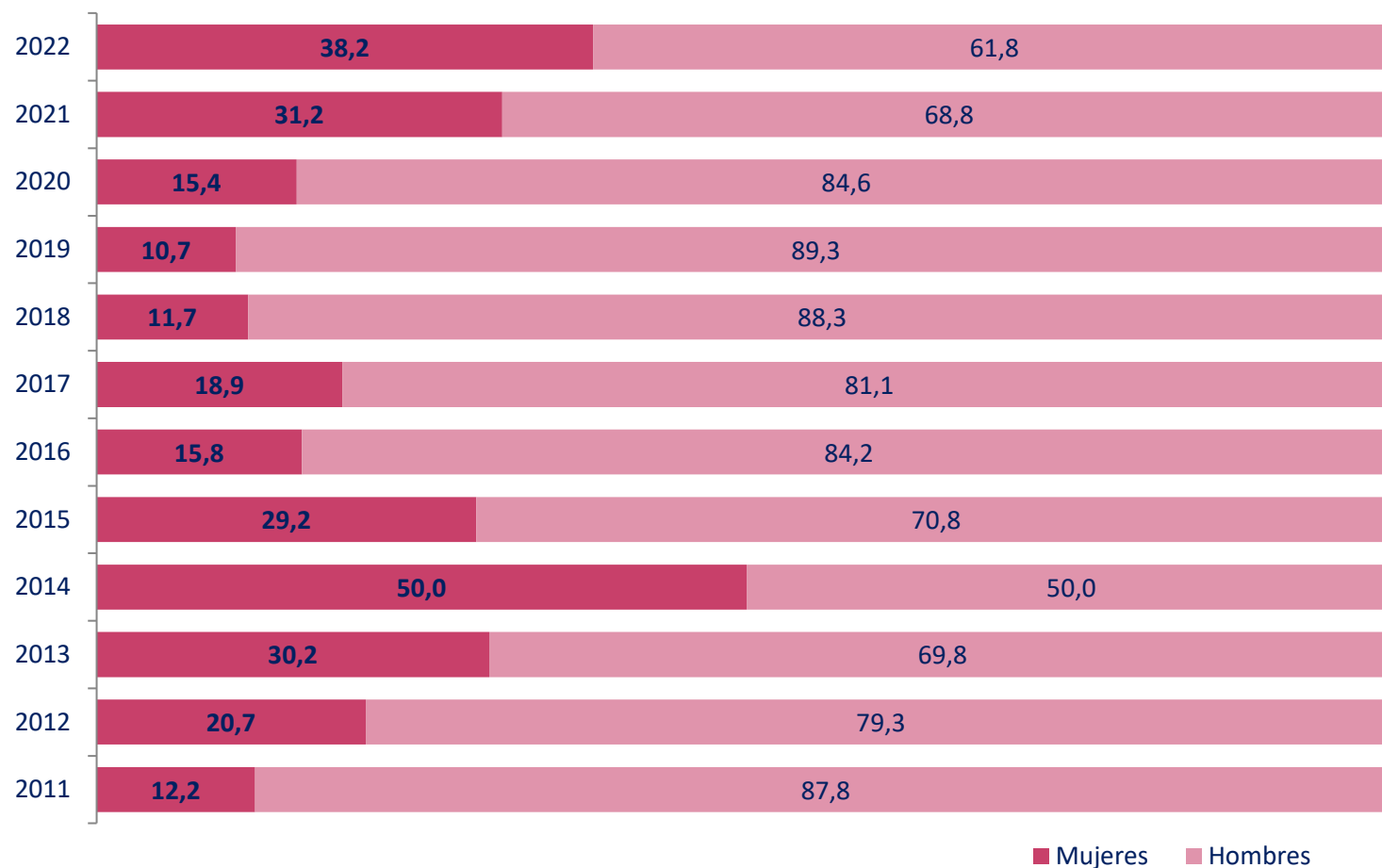
Evolución del porcentaje de personas titulares de primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual (obras Literarias), realizadas en el Registro General de Propiedad Intelectual por sexo.

(Distribución porcentual)

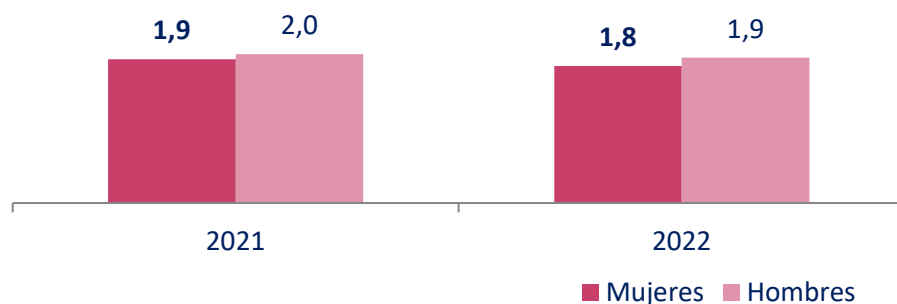


Evolución del porcentaje de personas titulares de primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual (obras técnicas) realizadas en el Registro General de Propiedad Intelectual por sexo.

(Distribución porcentual)



Evolución del porcentaje de Gasto de los hogares en bienes y servicios culturales por sexo del sustentador principal

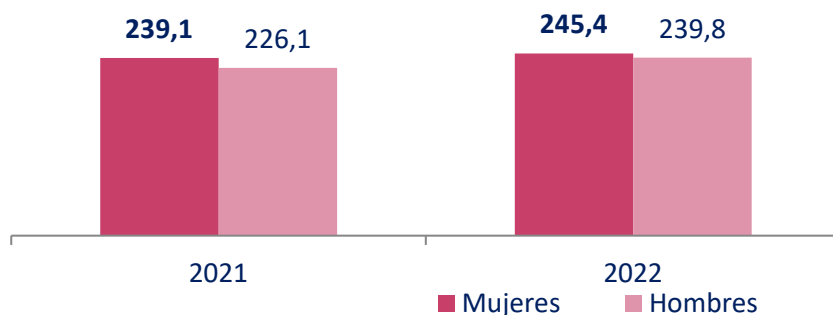


Los indicadores de gasto de los hogares vinculado a la cultura por sexo del sustentador principal proceden de una explotación específica de los ficheros de microdatos de la Encuesta de Presupuestos Familiares Base 2006 (Instituto Nacional de Estadística), elaborada por el Ministerio.

Para una correcta interpretación ha de tenerse en cuenta que se considera sustentador principal aquel miembro del hogar de 16 o más años cuya aportación periódica (no ocasional) al presupuesto común se destina a atender los gastos del hogar en mayor grado que las aportaciones de cada uno de los restantes miembros.

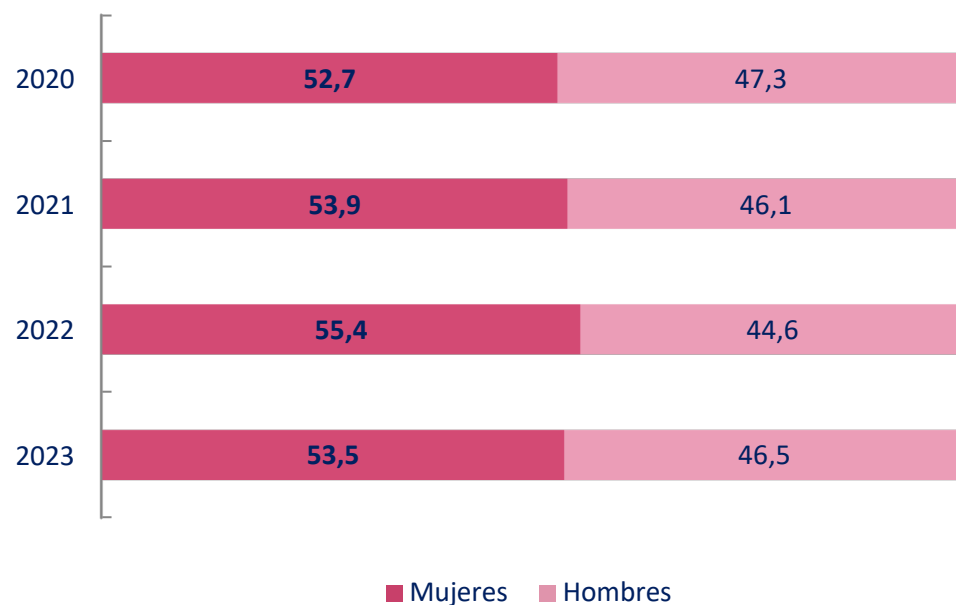
En 2022 el gasto medio por persona vinculado a la cultura entre aquellos hogares cuyo sustentador principal es una mujer fue superior, 245,4 euros de gasto medio vinculado a la cultura por persona del hogar en 2022, al estimado en los hogares cuyo sustentador principal es un hombre, 239,8 euros.

Gasto medio por persona en bienes y servicios culturales por sexo del sustentador principal. Evolución (Euros)



Viajes de residentes en España de 15 años en adelante realizados principalmente por motivos culturales según sexo. Evolución

(Distribución porcentual)



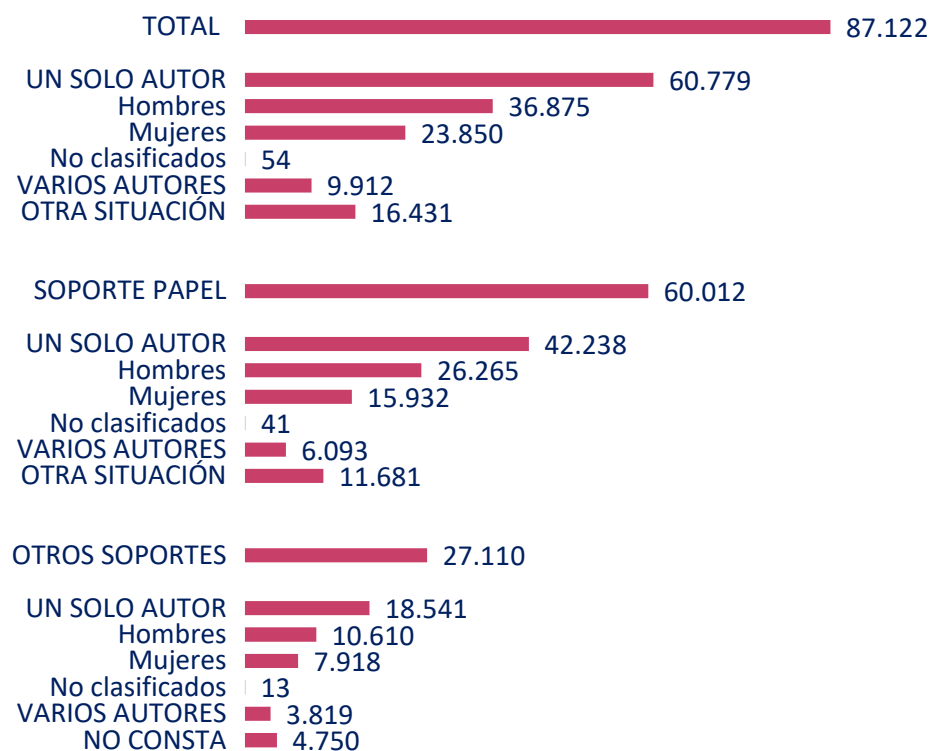
Más de 34 millones de viajes en 2023 fueron movilizados por la cultura.

El 53,5% de los viajes realizados principalmente por motivos culturales de los residentes en España de 15 años en adelante, fueron realizados por mujeres.

Fuente: Ministerio de Cultura. Explotación de las Estadísticas Turísticas en el Ámbito Cultural. INE. Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR). Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR).

Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN

Libros inscritos en ISBN por tipo de soporte según sexo del autor. 2023



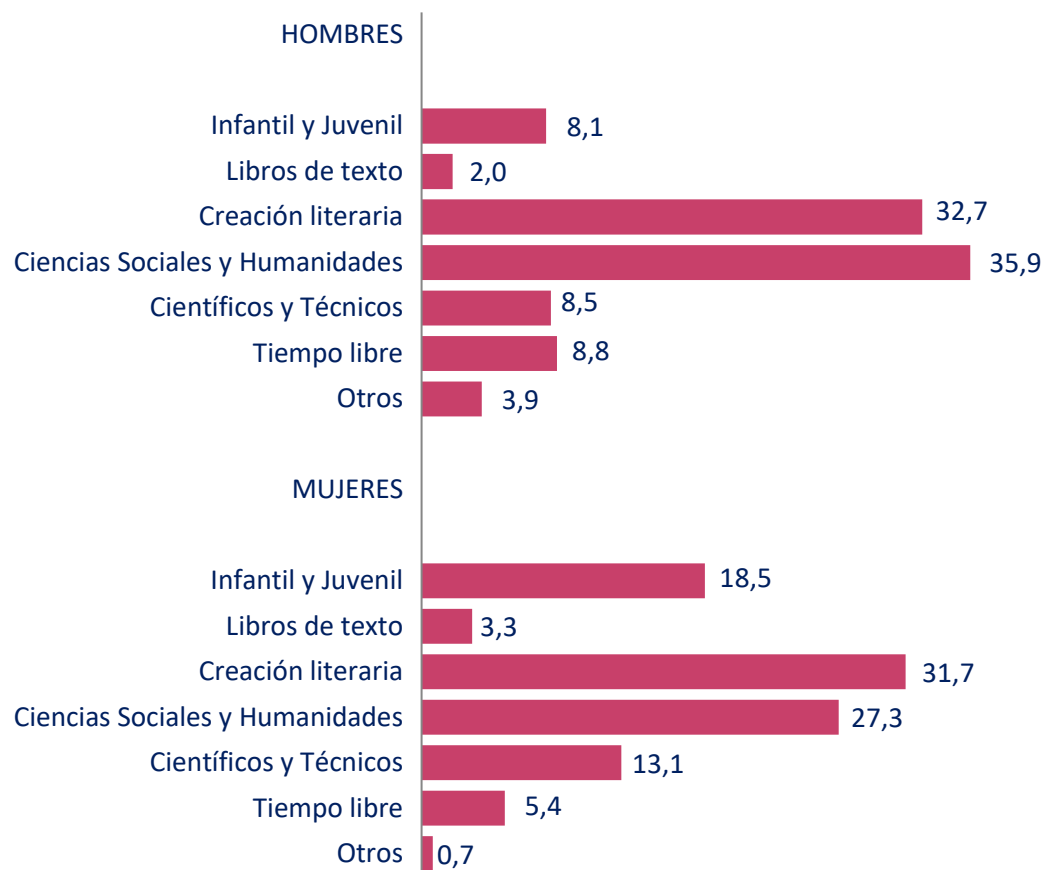
En cuanto a la información acerca del sexo de los autores de las obras registradas, los resultados indican que de los 60,8 mil libros inscritos en ISBN que se corresponden con un solo autor, el 60,7% eran hombres, el 39,2% mujeres y el 0,1% no consta.

Por tipo de soporte, las cifras muestran que, entre los libros inscritos en soporte papel las proporciones observadas de autores hombres se sitúan en el 62,2% y de mujeres en el 37,7% (siendo también el no consta de escasa magnitud, 0,1%).

En los libros en otros soportes hay menos diferencia entre hombres y mujeres, con un 57,2% de hombres, un 42,7% de mujeres (situándose el no consta en 0,1%).

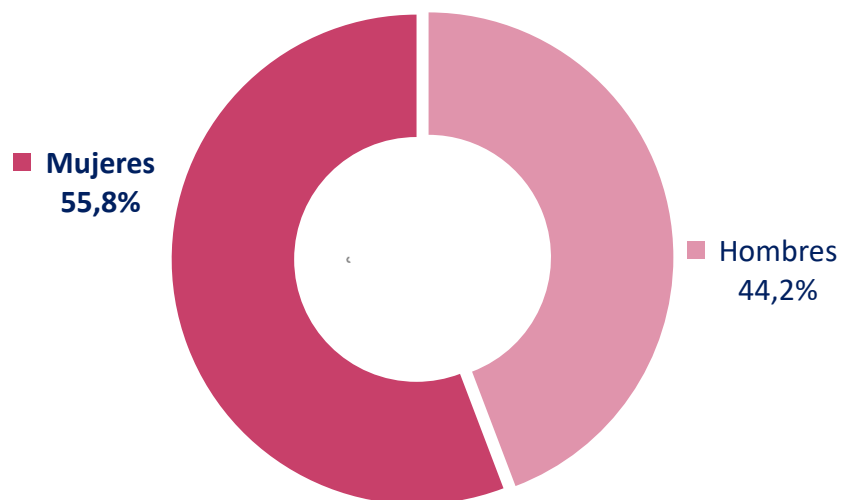
Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN

Libros inscritos en ISBN por un solo autor según sexo y subsector. 2023



Por subsectores, se observa en el colectivo de las mujeres una proporción mayor de libros de creación literaria y de ciencias sociales y humanidades con porcentajes del 31,7% y 27,3% respectivamente, infantil y juvenil con 18,5% y científicos y técnicos, 13,1%.

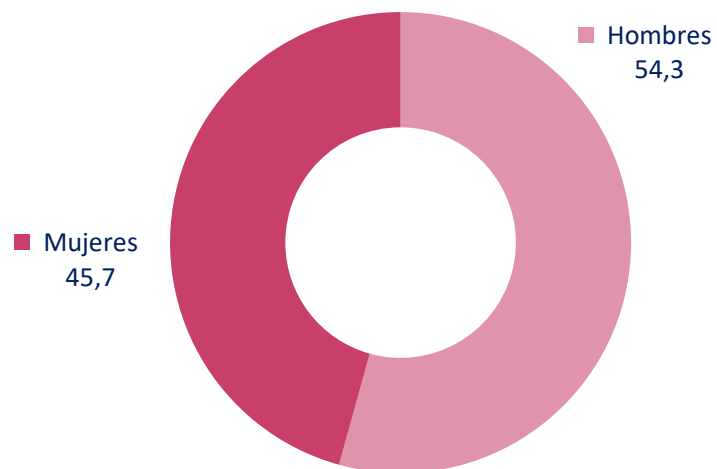
Personal adscrito a Museos y Colecciones Museográficas según características por sexo. 2022



En 2022 el personal en los 1.492 Museos y Colecciones Museográficas objeto de estudio fue de 15.073 personas.

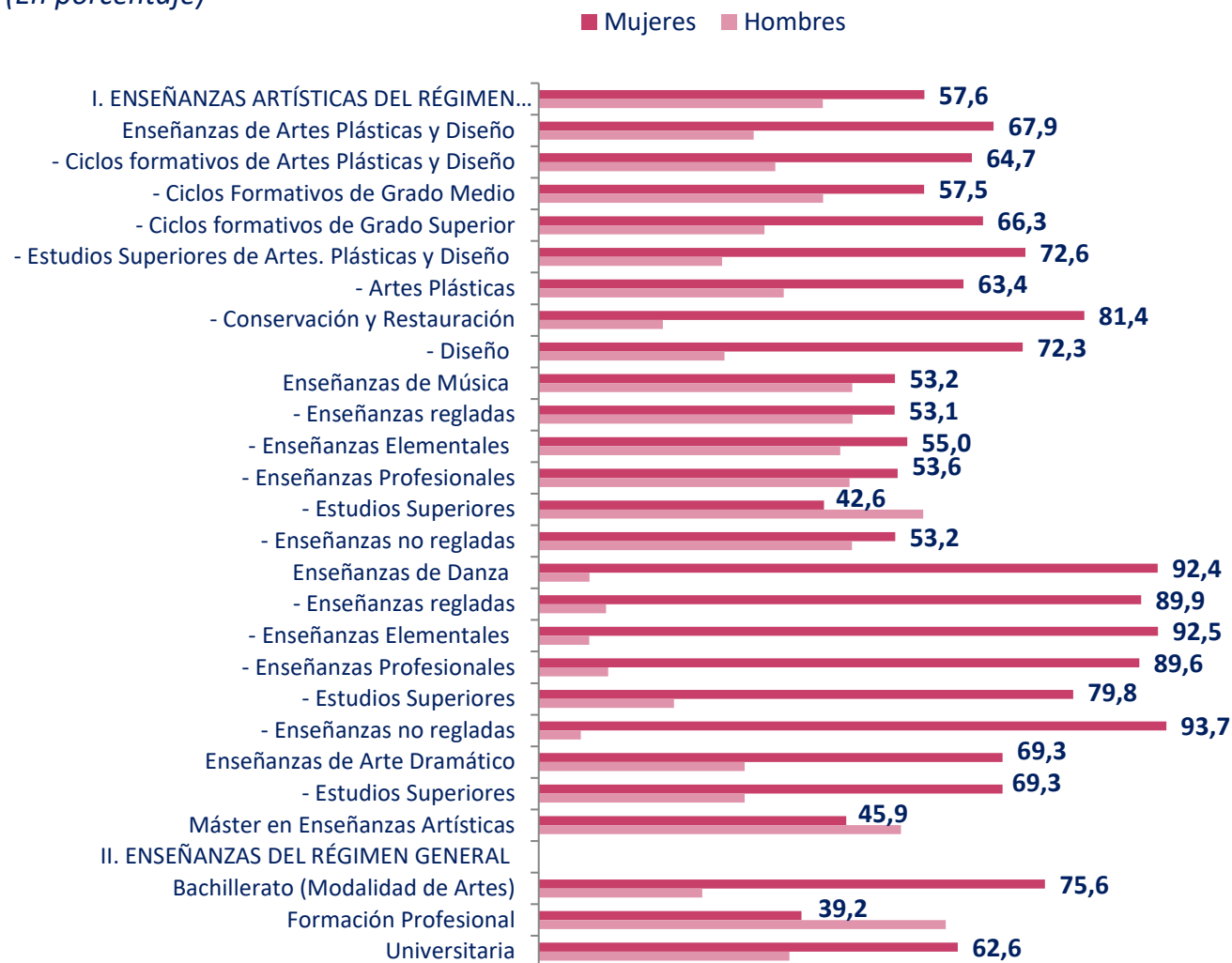
Más de la mitad son mujeres, 55,8% y el 44,2% restante hombres.

Personal adscrito a los archivos estatales según características por sexo. 2022



Alumnado matriculado en enseñanzas relacionadas con las profesiones culturales según titularidad del centro y sexo por tipo de enseñanza. 2021/2022

(En porcentaje)



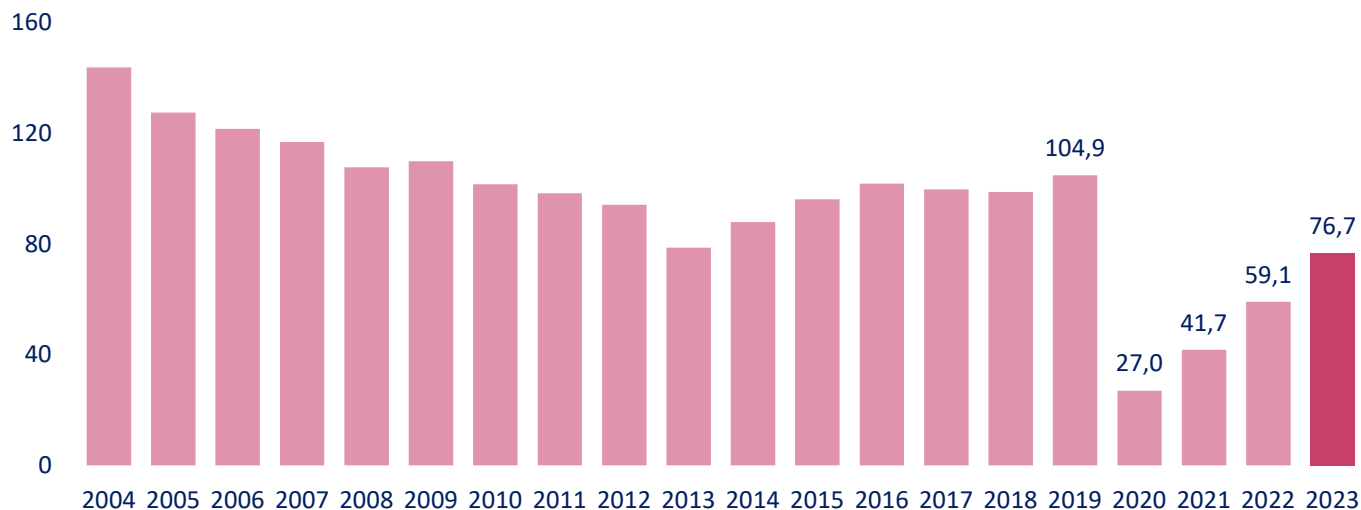
En el curso académico 2021/2022, más de la mitad de las matrículas en Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial eran mujeres, 57,6%. Esta cifra toma su máximo, 92,4%, en enseñanzas de Danza, supone un 69,3% en enseñanzas de Arte Dramático, el 67,9% en enseñanzas de Artes Plásticas y Diseño, el 53,2%, en enseñanzas de Música y desciende al 45,9% en los estudios de Máster en Enseñanzas Artísticas.

En cuanto a Enseñanzas del Régimen General en el curso académico 2021/2022, el 75,6% de las matrículas en la modalidad de Artes del Bachillerato eran mujeres, y un 39,2% en Formación Profesional del ámbito cultural.

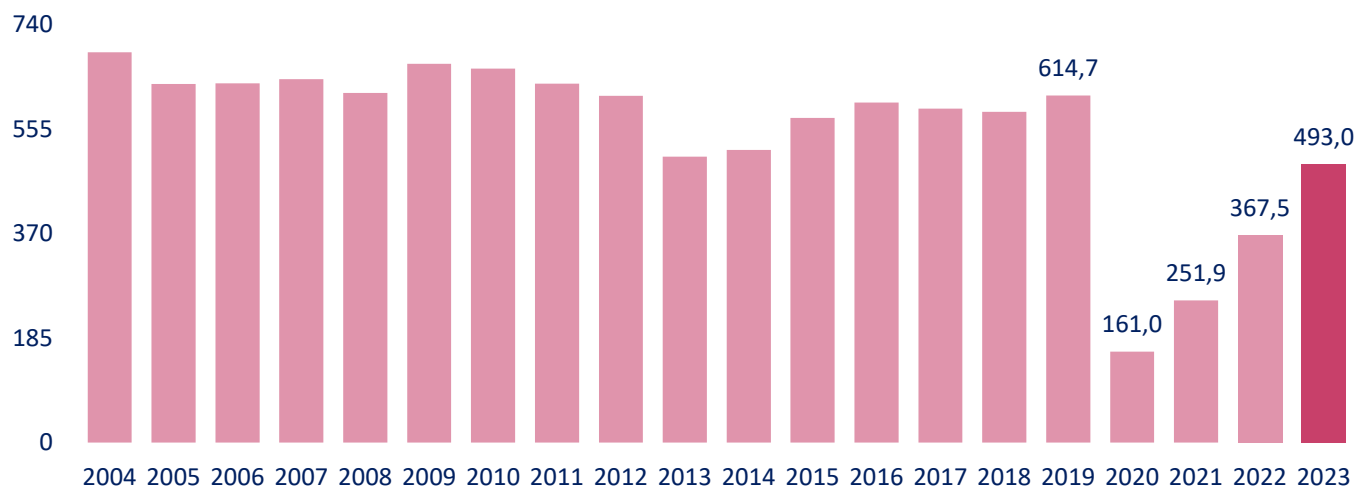
Las alumnas matriculadas en enseñanzas universitarias relacionadas con profesiones culturales supusieron el 62,6%.

Estadística de Cinematografía

Espectadores (en millones)



Recaudación (en millones de euros)



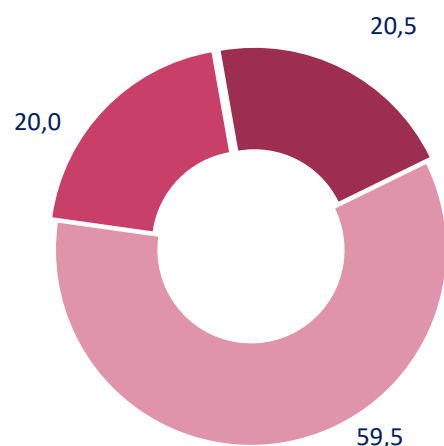
Según la Estadística de Cinematografía, el número de **espectadores en 2023** se situó en **76,7 millones**, con una **recaudación total de 493 millones** de euros. Estas cifras, que suponen ascensos interanuales respecto a 2022 del 29,7% y del 34,2% respectivamente, continúan registrando descensos en el cuatrienio, respecto a 2019, del 26,9% y del 19,8% respectivamente.

En 2023, el número de películas exhibidas en alguna de las **3.608 salas de exhibición** distribuidas por el conjunto del territorio nacional fue de 2.357, de las cuales **728** fueron **estrenos**, cifras que suponen un descenso interanual del 6,5% para las películas exhibidas y un ascenso del 13,2% en los estrenos.

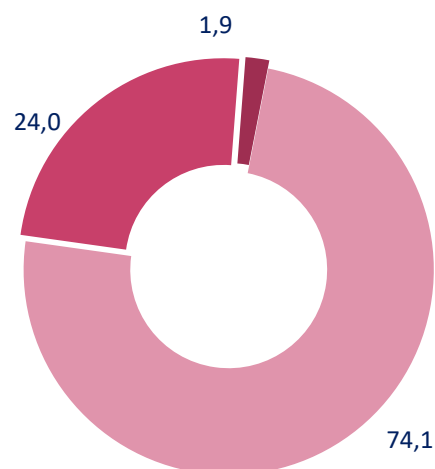
Largometrajes de producción española por sexo del director o del guionista. 2023

(En porcentaje)

- Con guion elaborado exclusivamente por mujeres
- Con guion elaborado por mujeres y hombres
- Con guion elaborado exclusivamente por hombres



- Dirigidos exclusivamente por mujeres
- Dirección mixta (mujeres y hombres)
- Dirigidos exclusivamente por hombres

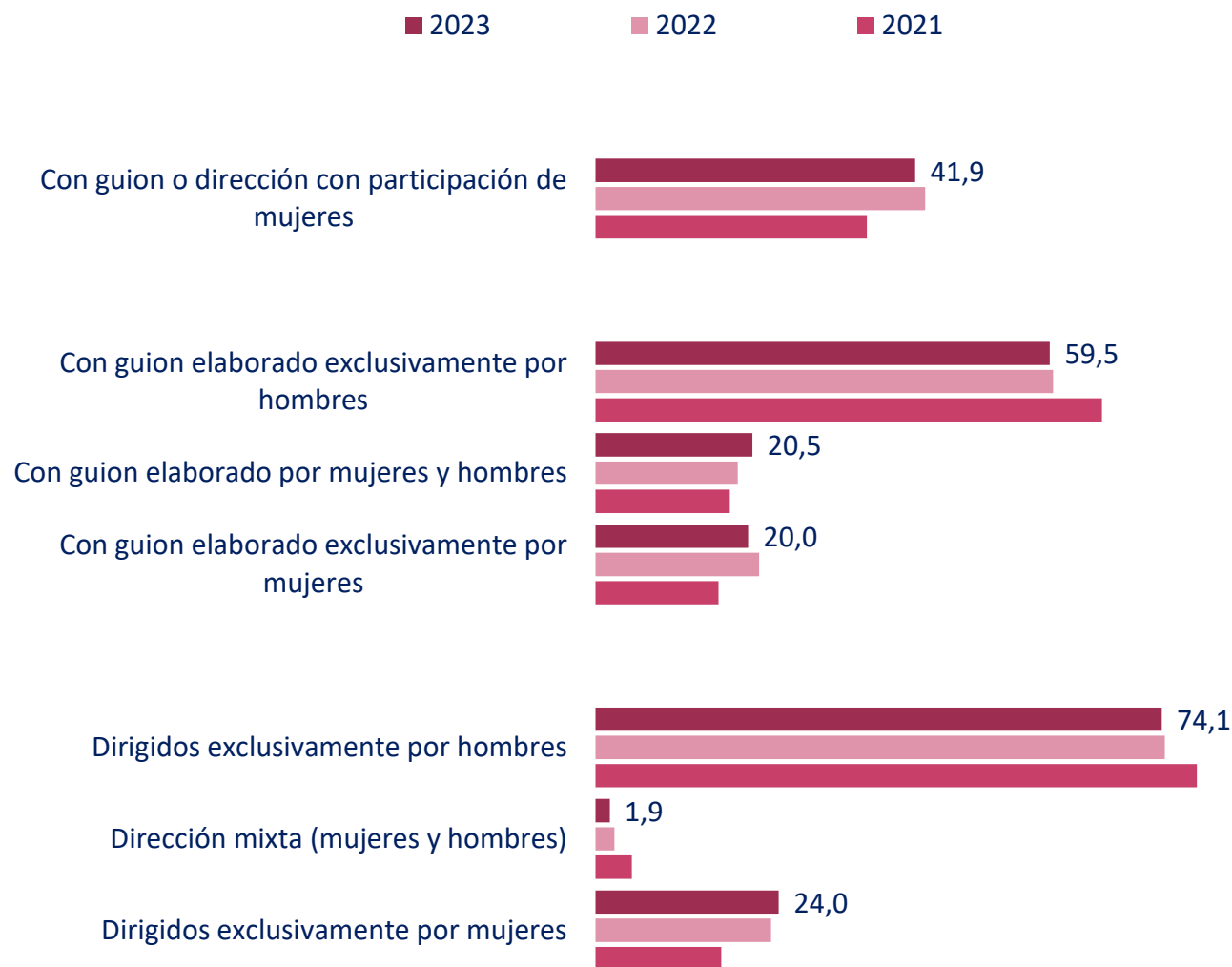


Con respecto al sexo del director o del guionista de los largometrajes de producción española, los resultados indican que **1 de cada 4** de los largometrajes de producción española en el año 2023 fue **dirigido o codirigido por una mujer**.

En el **40,5%** de los largometrajes hubo **participación de mujeres en la elaboración del guion**.

Largometrajes de producción española por sexo del director o del guionista

(En porcentaje)

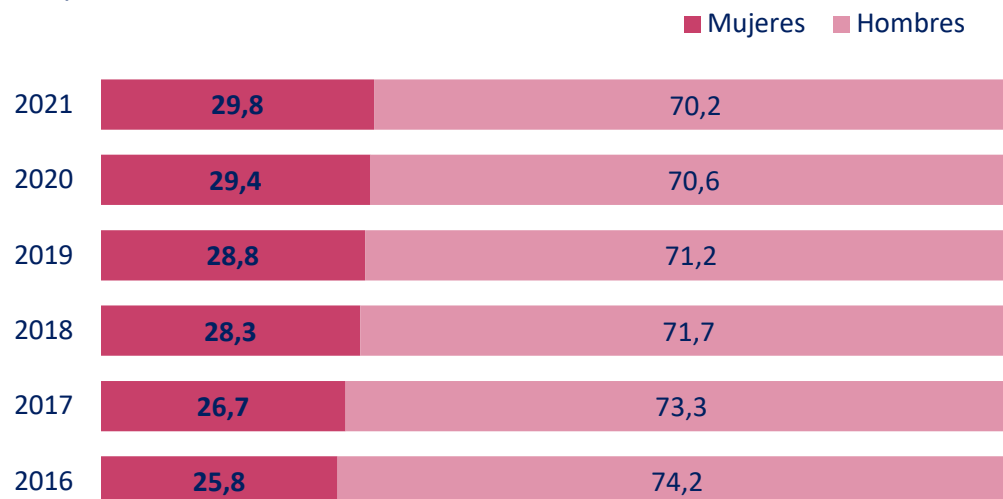


Los resultados indican que en 2023 el **41,9%** de los largometrajes de producción española tuvieron **participación de mujeres en su dirección o en su guion**.

En el **25,9%** de los largometrajes de producción española en el año 2023 hubo **participación de mujeres en la dirección**.

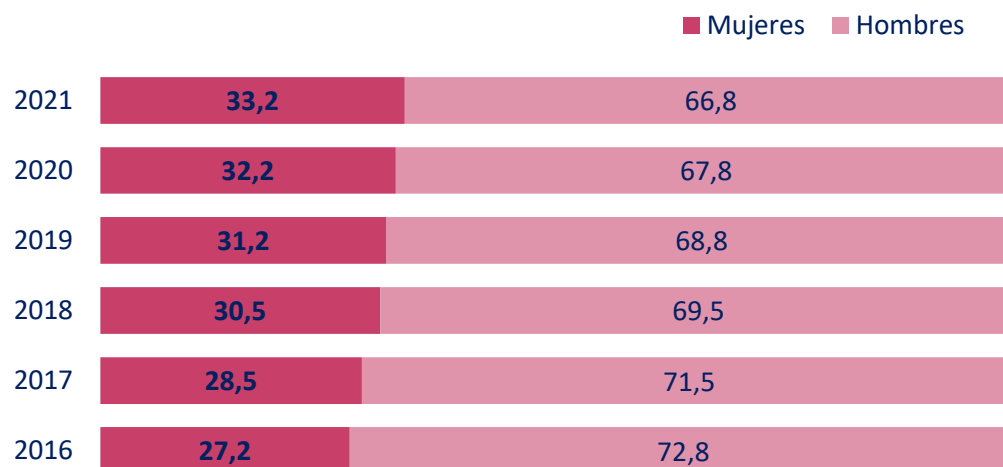
Patronos por sexo en Fundaciones sujetas al Protectorado Estatal. Inscritas

(Distribución porcentual)



Patronos por sexo en Fundaciones sujetas al Protectorado Estatal. Tratadas

(Distribución porcentual)



ENCUESTA DE HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES EN ESPAÑA

Última edición 2021-2022

Operación estadística oficial de periodicidad trienal incluida en el Plan Estadístico Nacional.

Realizada por el Ministerio de Cultura y Deporte, con la colaboración del INE.

Los resultados se refieren al conjunto de la población de 15 años en adelante.

Investigación por muestreo dirigida a una muestra de 16 mil personas.

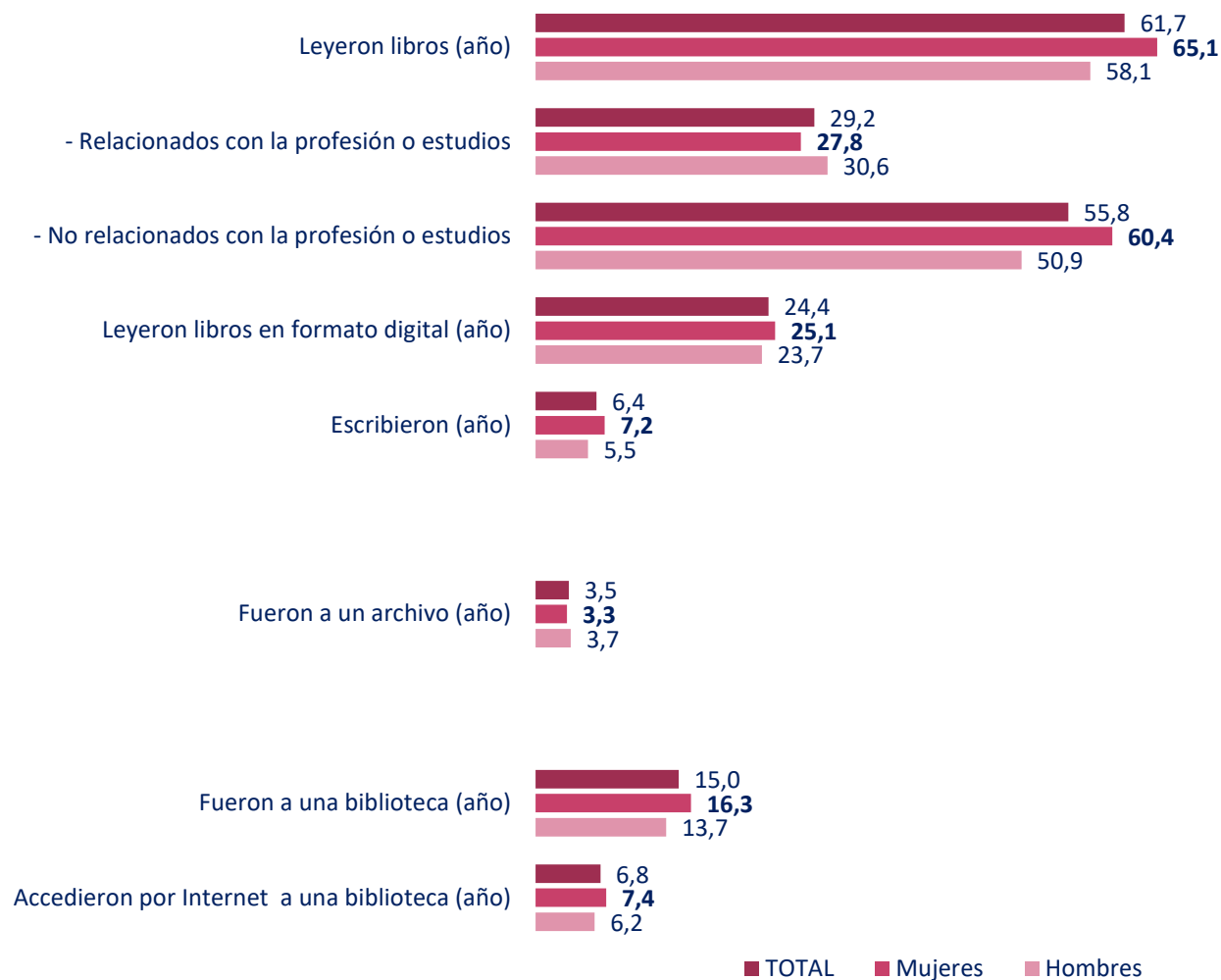
El error de muestreo global se sitúa en torno al 1%.

Evalúa indicadores relativos a los hábitos culturales de los residentes en España.

Profundiza en la forma de adquisición de productos sujetos a derechos de propiedad intelectual.

Indicadores de participación cultural. 2021-2022

(En porcentaje)

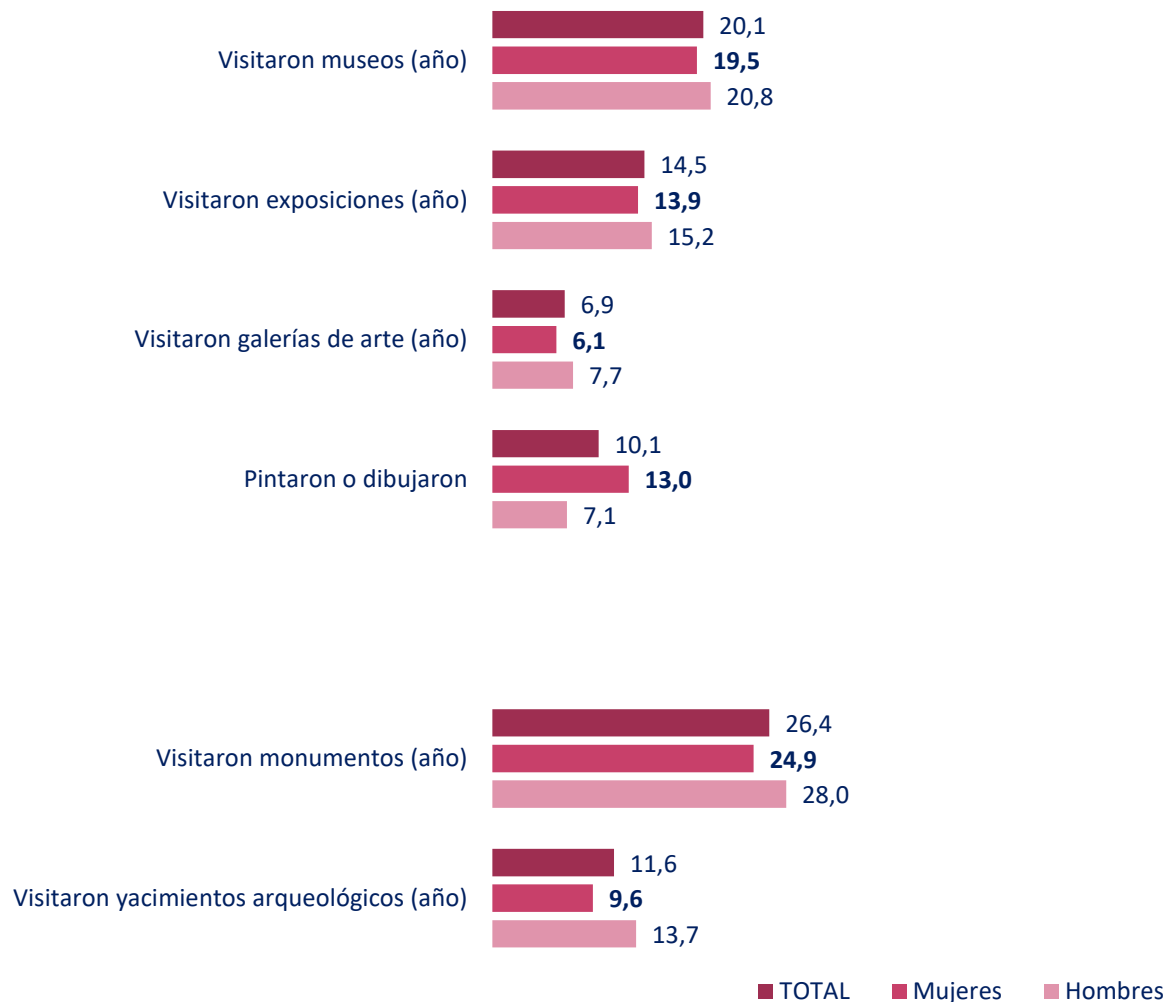


Entre las mujeres es mayor la afición por la escritura, 7,2% frente al 5,5% observado en hombres, y por la lectura, 65,1% frente al 58,1%, con excepción de la lectura profesional o por estudios.

Ellas asisten con más frecuencia a bibliotecas tanto de forma presencial, 16,3% frente al 13,7% de los hombres, como a través de Internet, 7,4% y 6,2% respectivamente.

Indicadores de participación cultural. 2021-2022

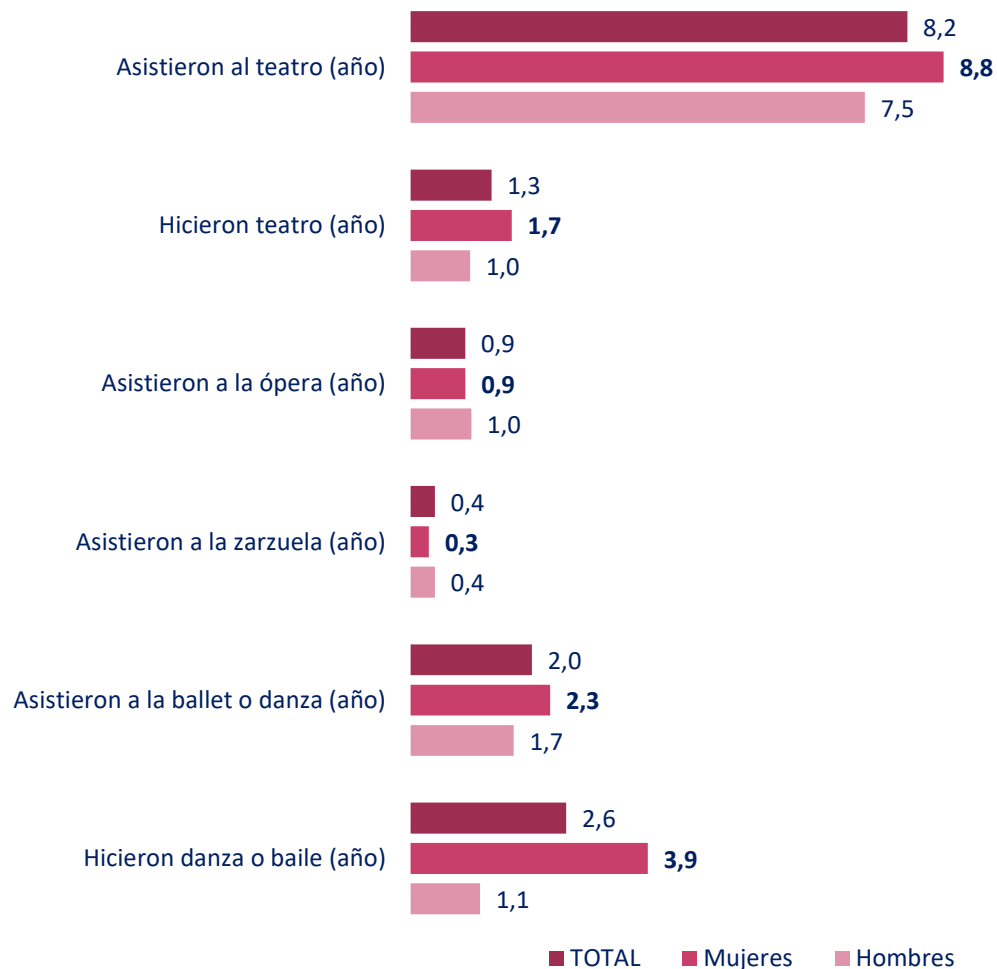
(En porcentaje)



Ellas realizan con más intensidad actividades artísticas como pintar o dibujar, observándose en los hombres mayor intensidad en las visitas a museos, exposiciones, galerías de arte, monumentos y a yacimientos arqueológicos.

Indicadores de participación cultural. 2021-2022

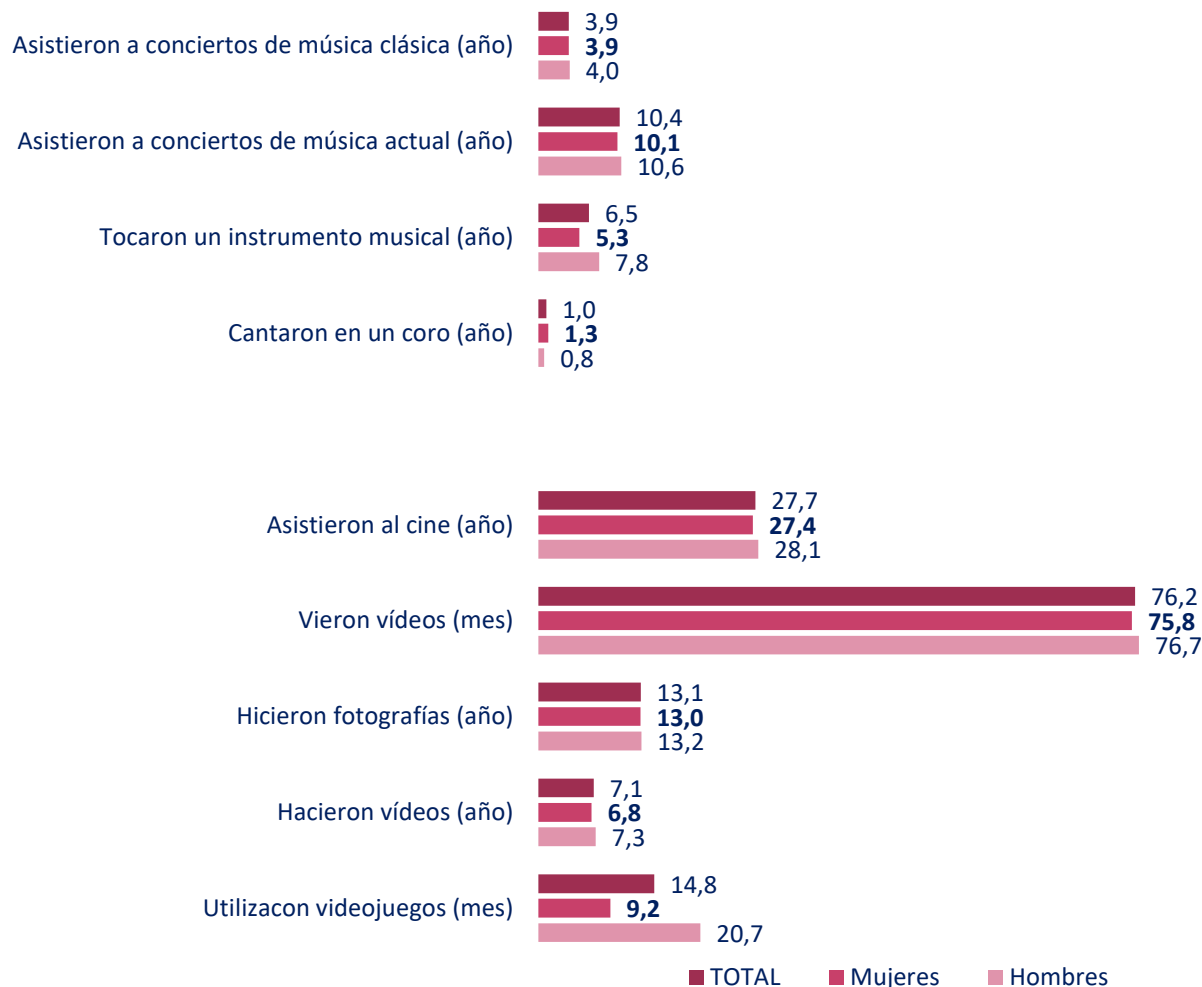
(En porcentaje)



En el colectivo de los que hacen teatro, baile o danza, son más altas las tasas observadas entre las mujeres, siendo también ellas las más asiduas a este tipo de espectáculos.

Indicadores de participación cultural. 2021-2022

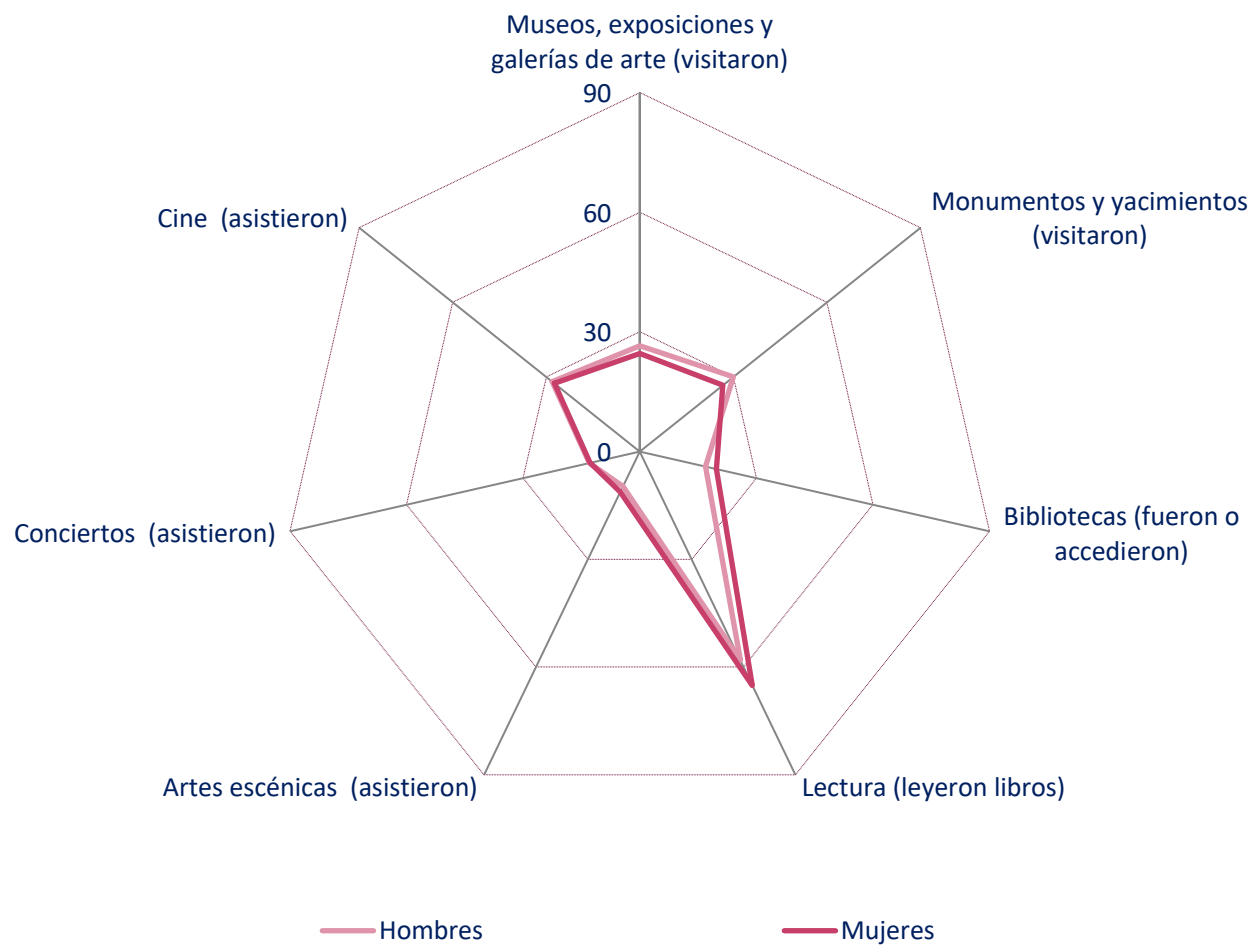
(En porcentaje)



Tocar un instrumento musical, hacer fotografías o vídeos son aficiones artísticas más frecuentes entre los hombres, que presentan mayores tasas de asistencia anual a conciertos de música actual y al cine.

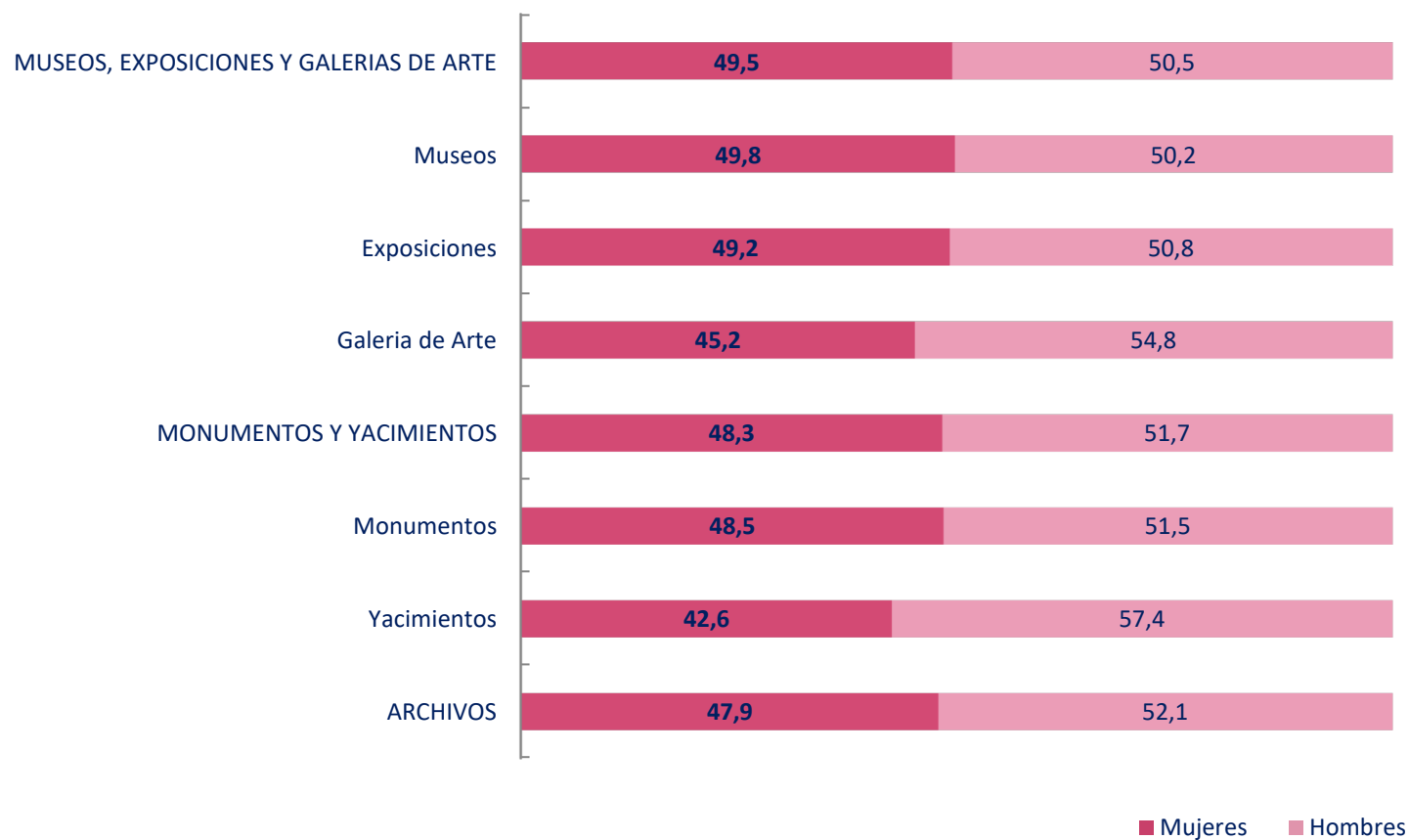
Población que realizó actividades culturales en el último año. 2021-2022

(En porcentaje)



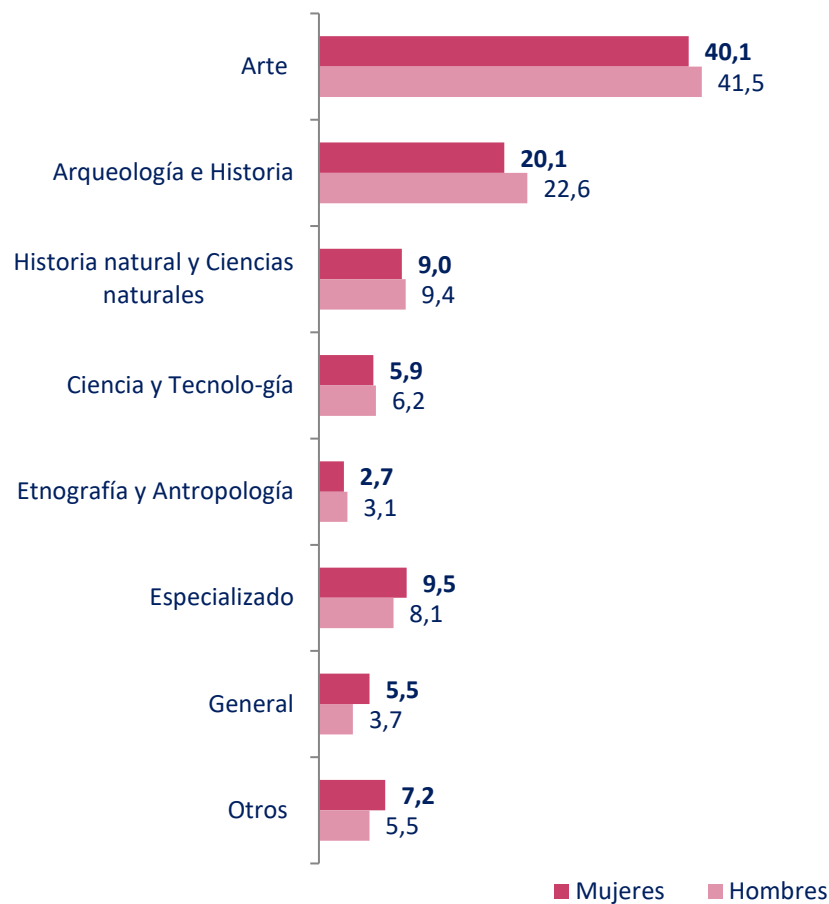
Personas que visitaron museos, exposiciones, galerías de arte, monumentos, yacimientos arqueológicos y archivos en el último año por sexo. 2021-2022

(Distribución porcentual de los asistentes)



Personas que han visitado museos en un año según la tipología del museo que visitaron la última vez por sexo. 2021-2022

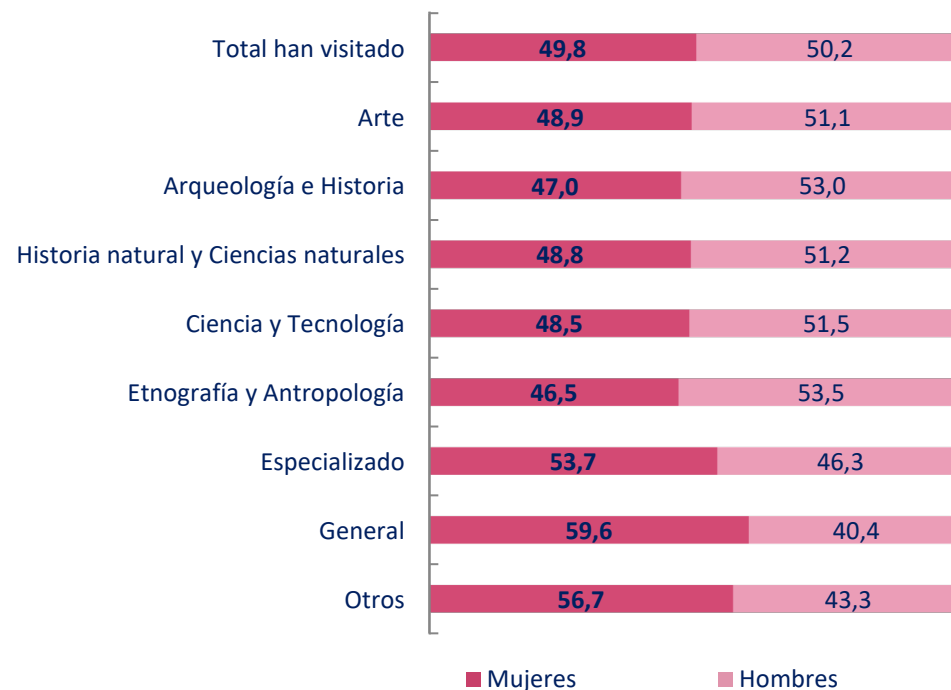
(En porcentaje de los visitantes de cada colectivo)



¿Cuáles son sus preferencias?

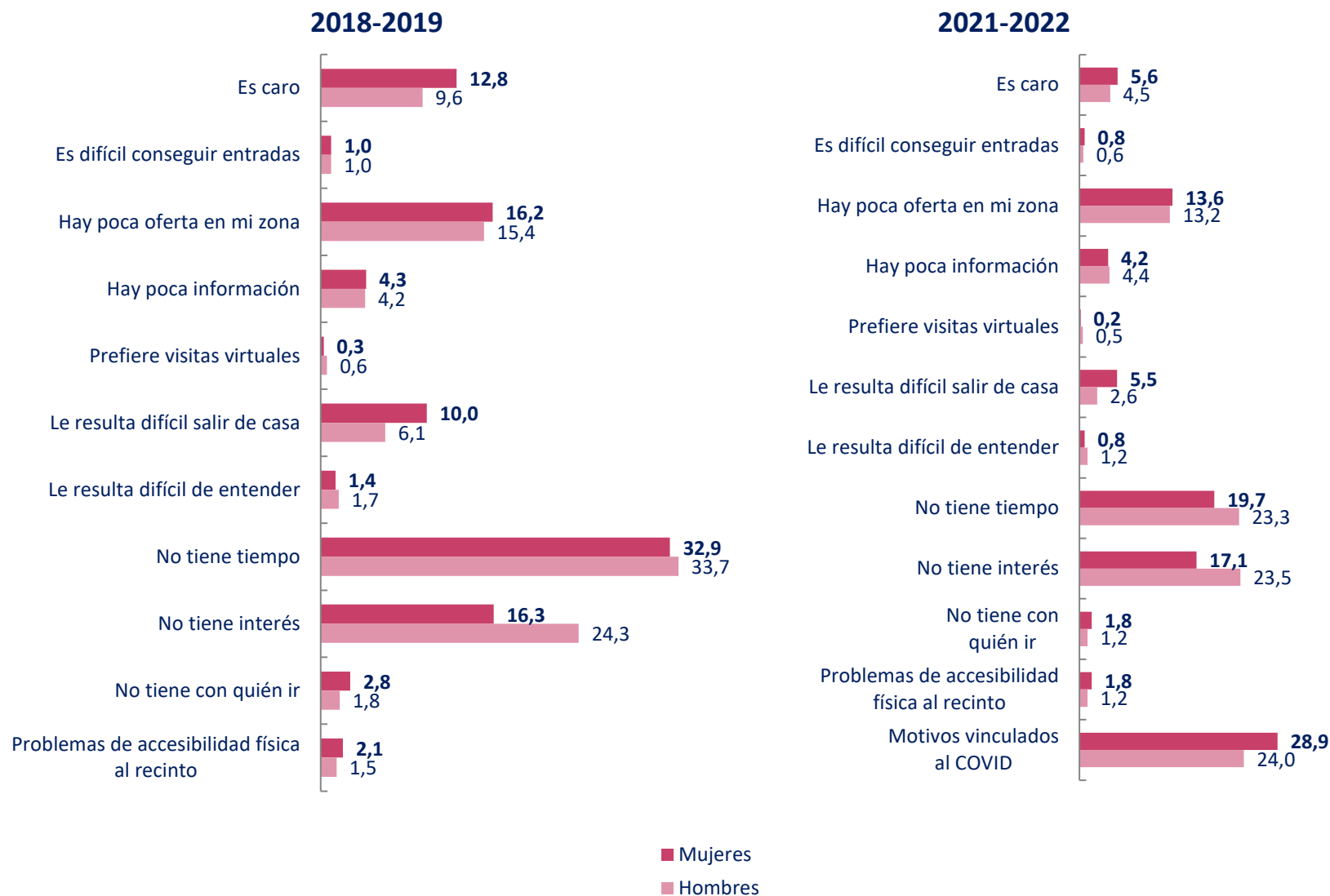
Personas que han visitado museos en un año según la tipología del museo que visitaron la última vez por sexo. 2021-2022

(Distribución porcentual)



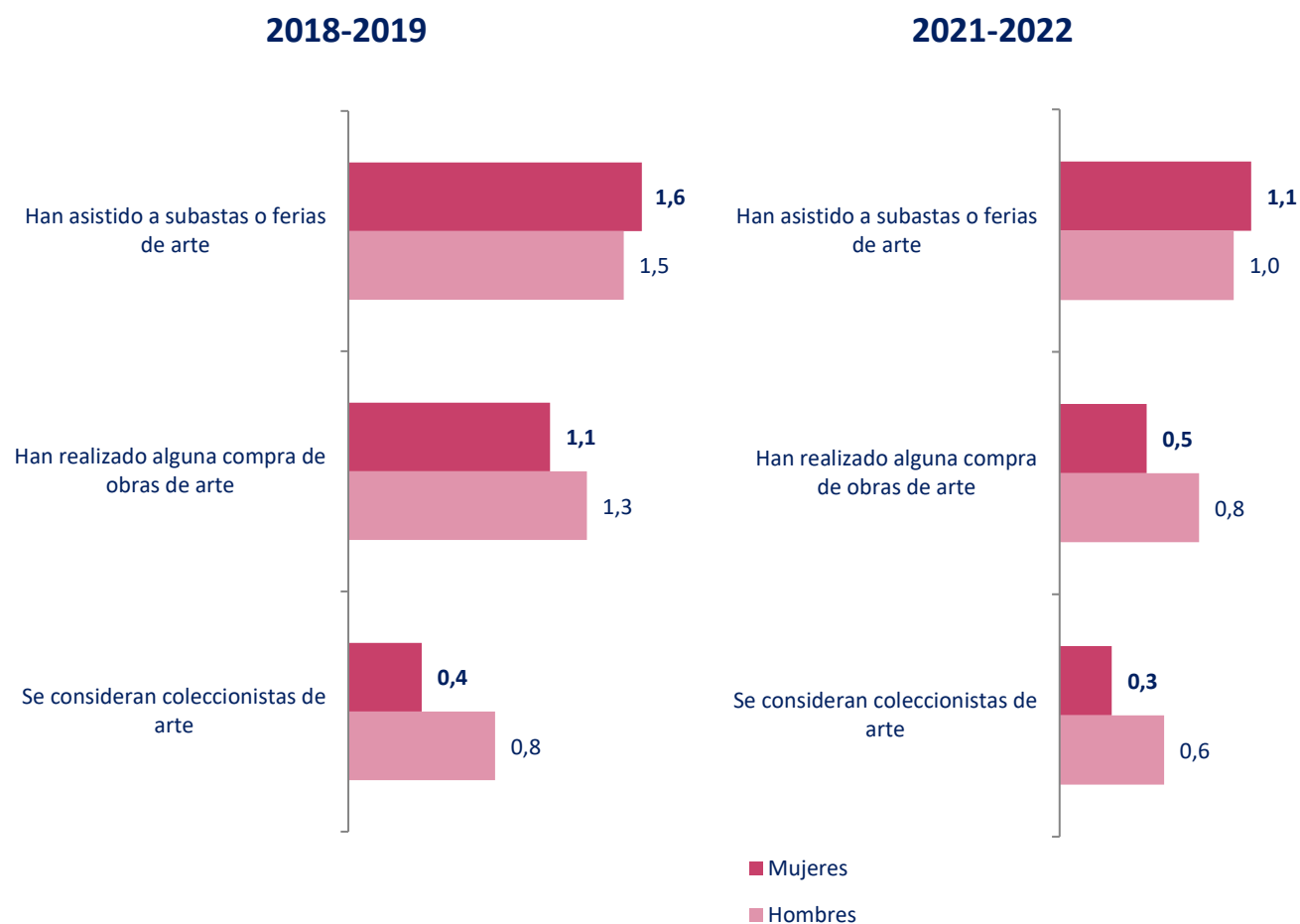
Motivos que más influyen en que no vaya más a los museos por sexo

(En porcentaje del total de cada colectivo)



Personas que han realizado en el último año alguna actividad relacionada con el mercado del arte según tipo de actividad por sexo

(En porcentaje del total de cada colectivo)

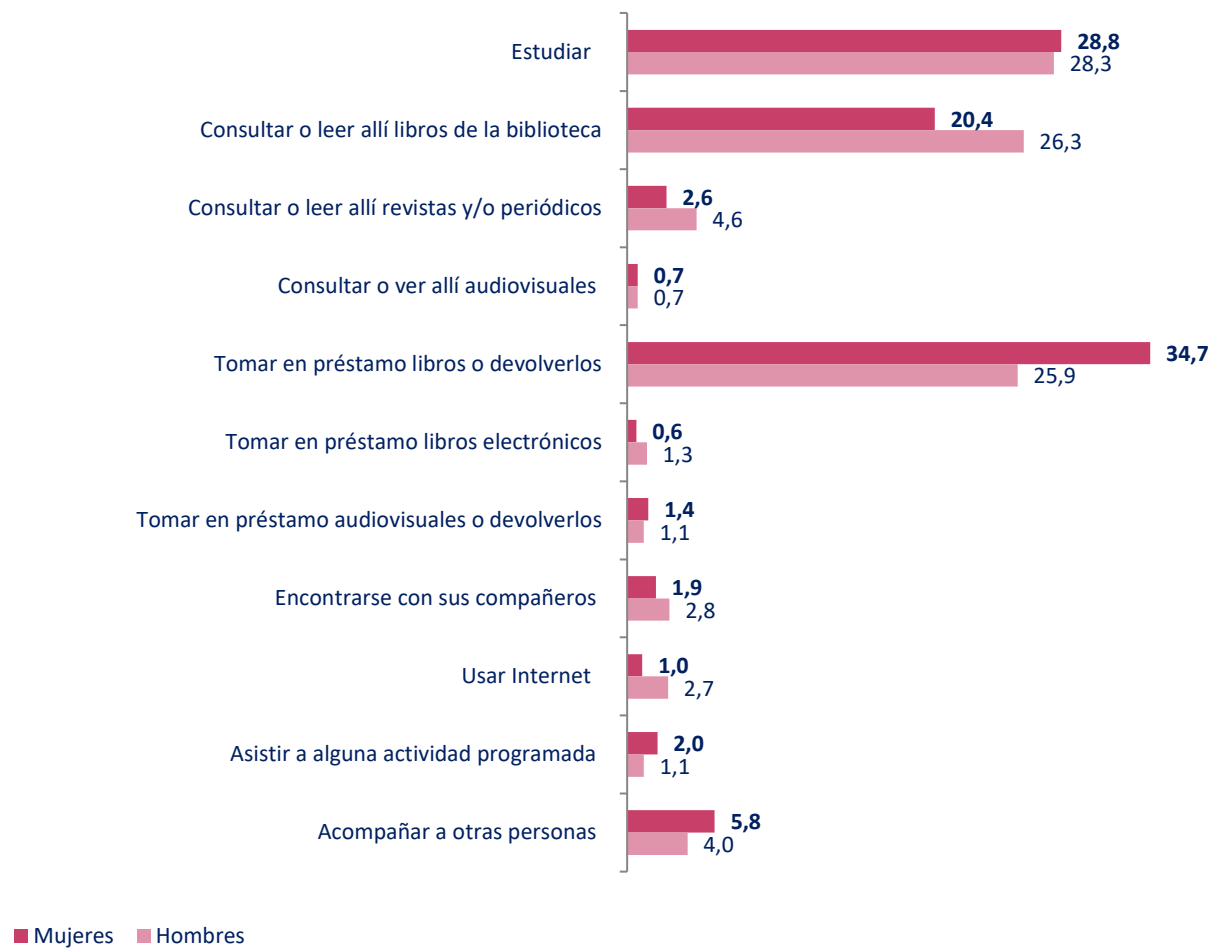


... el mercado del arte

El 1,1% de las mujeres investigadas asistió en el último año a una subasta o feria de arte, el 0,5% realizó alguna compra y un 0,3% se clasifican como coleccionistas de arte.

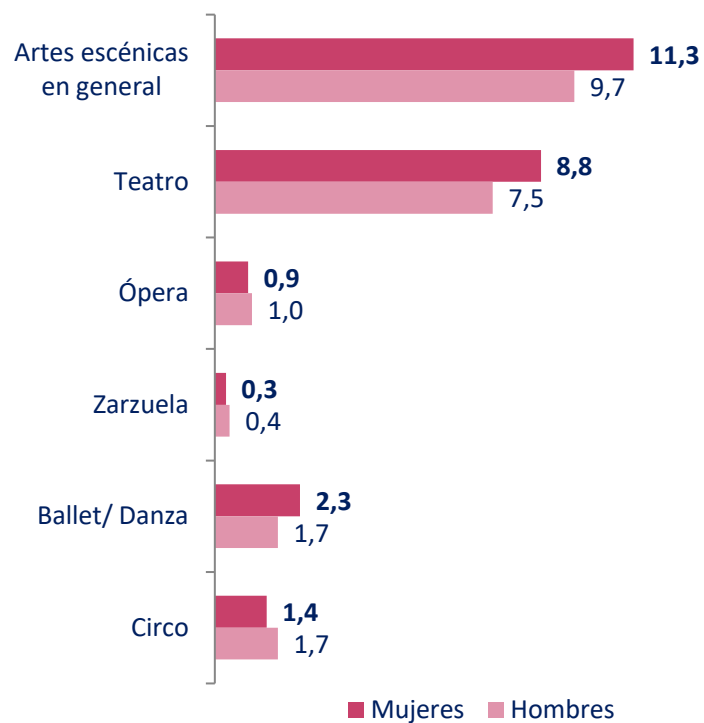
Motivos principales por los que han ido a la biblioteca por sexo. 2021-2022

(En porcentaje de la población de cada colectivo que ha ido a la biblioteca en un trimestre)



Personas que asistieron a espectáculos de artes escénicas en el último año por sexo. 2021-2022

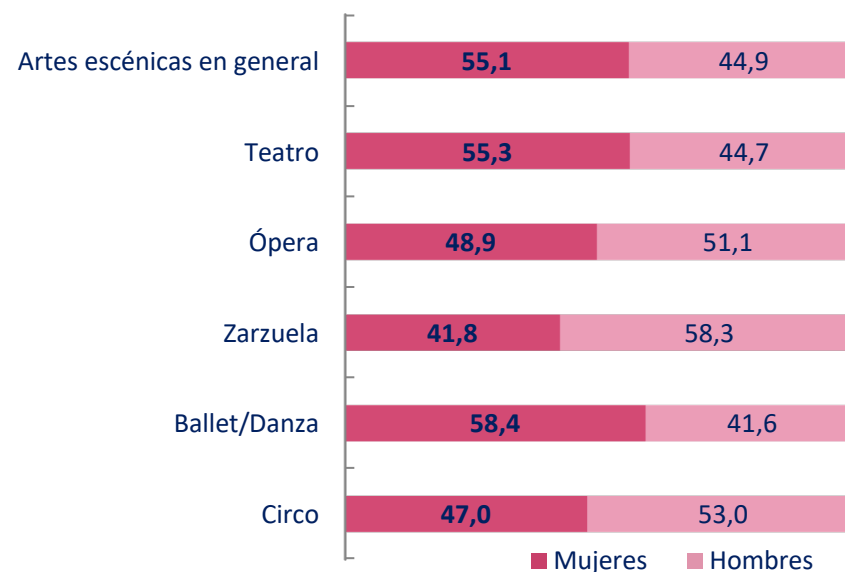
(En porcentaje de cada colectivo)



.. Tasas de asistencia y perfil de público

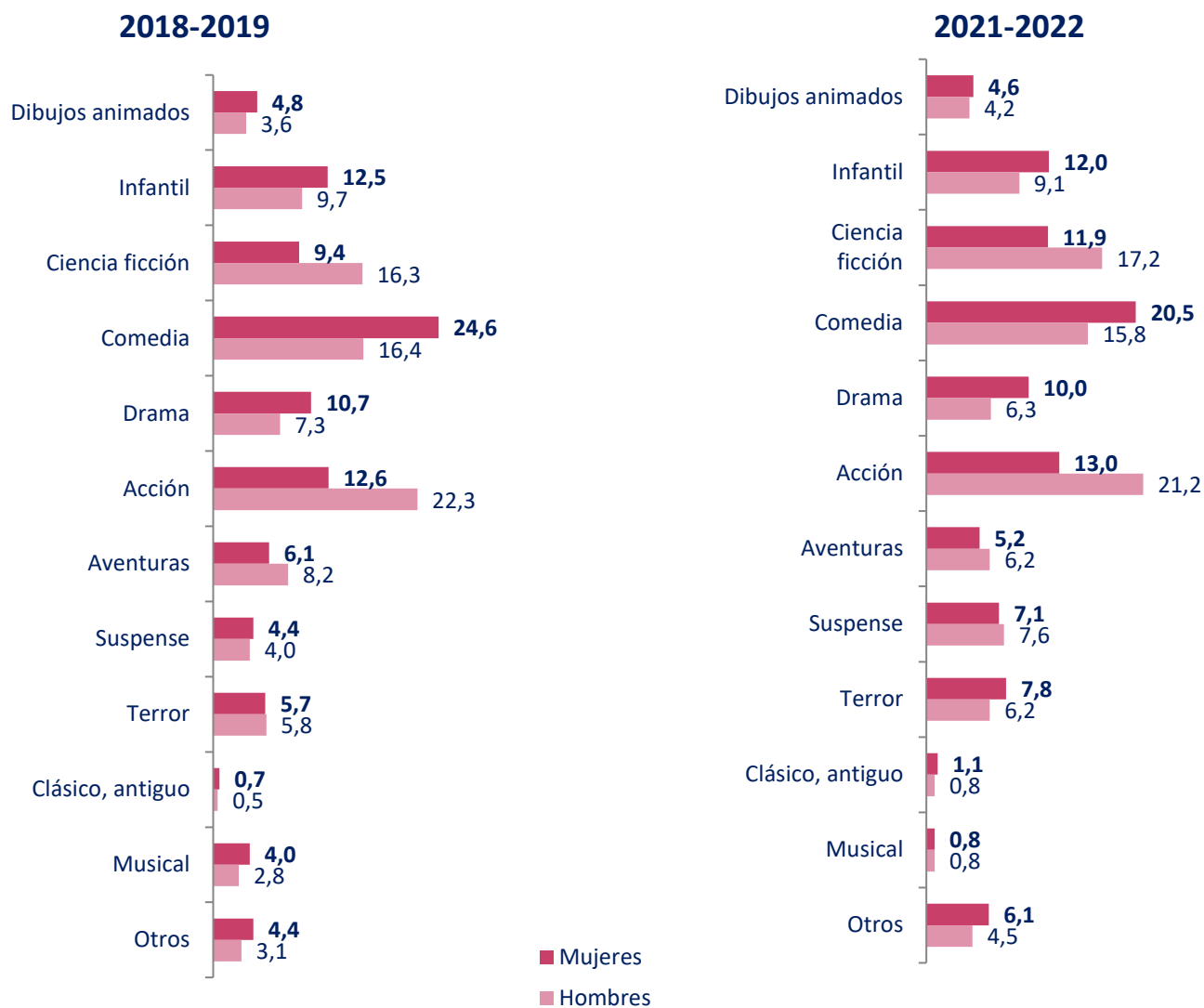
Personas que asistieron a espectáculos de artes escénicas en el último año por sexo. 2021-2022

(Distribución porcentual)



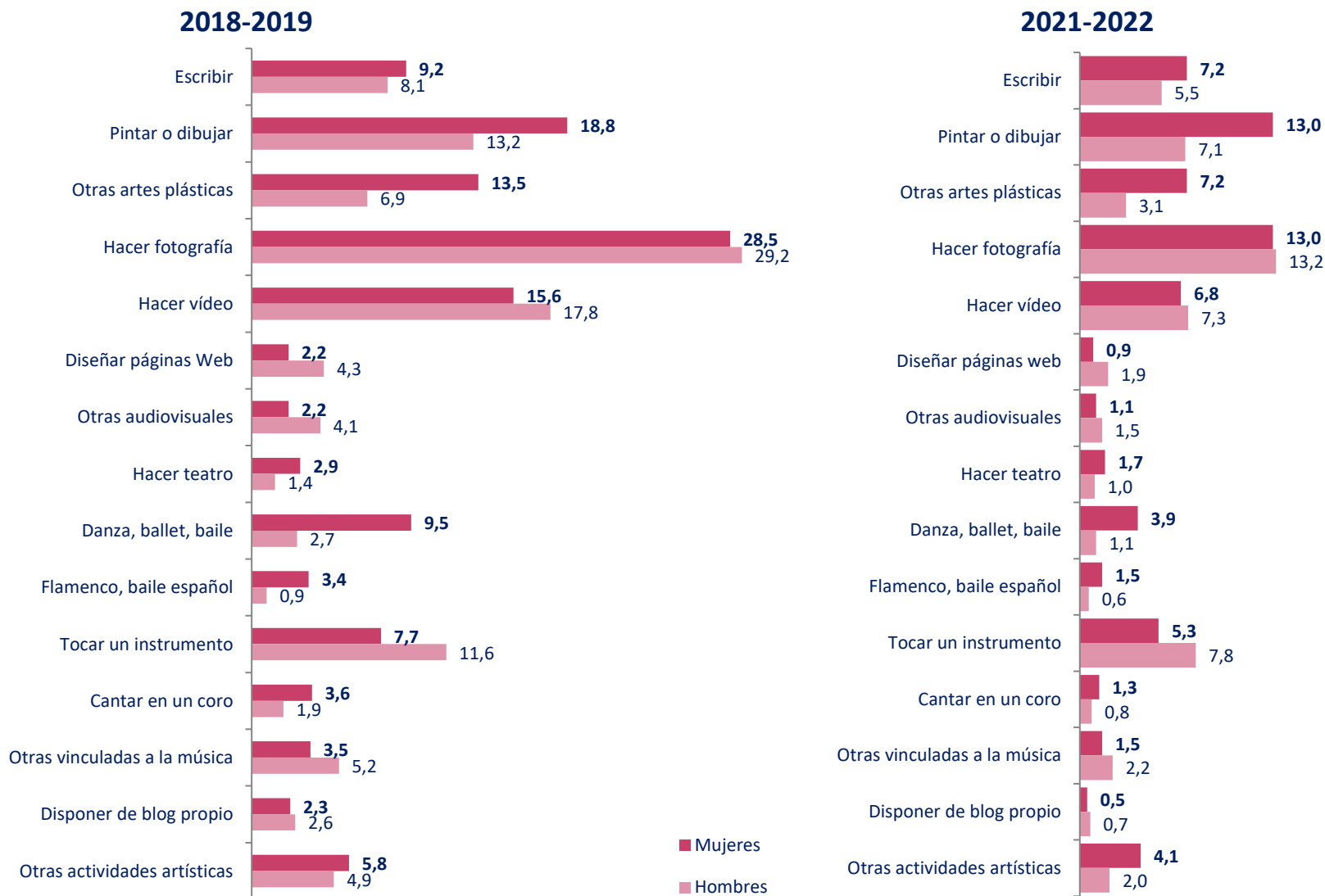
Personas que han ido al cine en un año según el tipo de película de la última vez que asistieron por sexo

(En porcentaje de los que han ido en un año)



Personas que han realizado actividades artísticas en el último año según tipo de actividad por sexo

(En porcentaje del total de cada colectivo)



Fuente: CULTURABase. Ministerio de Cultura. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

Estadísticas culturales <https://www.cultura.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas.html>

Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España <https://www.cultura.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/ehpc.html>

Cuenta Satélite de la Cultura en España <https://www.cultura.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/csc.html>

Anuario de Estadísticas Culturales en España <https://www.cultura.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/aec.html>

CULTURABase <https://www.cultura.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/culturabase/portada.html>



The screenshot shows the CULTURABase website interface. At the top, there is a navigation menu with links for 'CULTURABase', 'Presentación', 'Qué es CULTURABase', 'Calendario', and 'Estadísticas'. Below this, the main heading 'CULTURABase' is displayed. The page is divided into several sections:

- Magnitudes transversales:** A list of various cultural indicators such as 'Empleo cultural', 'Empresas culturales', 'Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura', 'Gasto de consumo cultural de los hogares', 'Propiedad intelectual', 'Comercio exterior de bienes culturales', 'Turismo cultural', 'Enseñanzas del ámbito cultural', 'Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales', and 'Fundaciones sujetas al Protectorado Estatal'.
- Estadísticas de síntesis:** A section titled 'Cuenta Satélite de la Cultura en España'.
- Magnitudes internacionales:** A section for 'Indicadores armonizados europeos'.
- Indicadores de afiliación:** A section for 'Indicadores de afiliación'.
- Sectores culturales:** A section listing various cultural sectors like 'Bienes Culturales', 'Libro', 'Artes Escénicas y Musicales', and 'Cine y Contenidos audiovisuales'.

On the left side, there is a sidebar menu with categories like 'Servicios al ciudadano', 'Estadísticas', 'Fundaciones', 'Información administrativa', etc. The 'Estadísticas' section is currently selected, showing a list of statistical reports with icons for external links.

At the bottom of the page, there is a footer with the text 'Ministerio de Cultura - Gobierno de España', 'CULTURABase. NIPO: 822-20-050-3', and links for 'Accesibilidad', 'Aviso Legal', 'Mapa Web', and 'Política de cookies'.

Gracias por su atención



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CULTURA

Ministerio de Cultura