

# Igualdad de Género en la Industria de la Música

Una visión del sector desde una perspectiva de género



YouGov®

**Agenda**

- 
- 1** Contexto, objetivos y metodología

---

  - 2** Resultados
    - Perfil sociodemográfico
    - Formación
    - Trabajo
    - Contratación
    - Acciones adoptadas por las empresas para la igualdad
    - Covid-19

---

  - 3** Conclusiones

---

# ▶ 1 Contexto, objetivos y metodología

## Contexto y objetivos

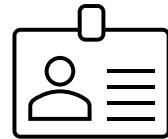
**MIM** es una asociación española que pretende generar visibilidad y debate sobre un problema de género:

“Las mujeres profesionales en la industria de la música no reciben el mismo tratamiento que los hombres profesionales en la industria de la música, aun teniendo el mismo nivel de profesionalidad”

Para respaldar las experiencias vividas por muchas profesionales desde distintas ciudades del Estado, **MIM** ha decidido llevar a cabo un estudio abierto a todo el sector, que ofrece una visión realista de este, sustentada en datos, y que pone de manifiesto los principales retos de la industria desde una perspectiva de género en la época post-COVID.

## Contexto y objetivos

Para conseguir una visión realista sobre la situación de las mujeres en la Industria Musical, se han establecido los siguientes objetivos:



Entender la situación de la mujer vs. la del hombre en la industria musical española. Perfiles sociodemográficos, educativos y laborales.



Identificar los factores que pueden perjudicar el avance profesional de las mujeres en el sector así como entender el impacto de las condiciones laborales del sector en la conciliación.



Averiguar cómo la Pandemia de COVID-19 ha afectado a la situación de las mujeres dentro del sector (perspectivas laborales, cambios en el modelo de trabajo, problemas de conciliación, etc)



Reportar los resultados de la investigación de una forma clara, accionable e impactante para maximizar su difusión.

# Diseño del estudio

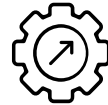
6

## Muestra estudio MIM



### Muestra

- N=347 individuos, profesionales de la industria musical



### Metodología

- Entrevistas online a través de campañas de mailing a socias de la asociación MIM y al resto de entes de la Industria Musical
- Entrevistas online a perfiles afines pertenecientes al panel YouGov
- Los resultados han sido ponderados para corregir pequeñas desviaciones en relación a la variable sexo para que la muestra sea representativa de la Industria Musical



### Trabajo de campo

- Ha tenido lugar entre los días 3 de marzo y 13 de junio de 2022

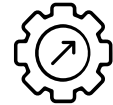
## Diseño del estudio

### Muestra YouGov (Benchmark)



#### Muestra

- N=1218 individuos, población española de adulta 18+



#### Metodología

- Entrevistas online a personas pertenecientes al panel YouGov
- Los resultados han sido ponderados para corregir pequeñas desviaciones ocurridas en el trabajo de campo respecto a la distribución prevista de la muestra en relación a las variables sexo, edad y geografía



#### Trabajo de campo

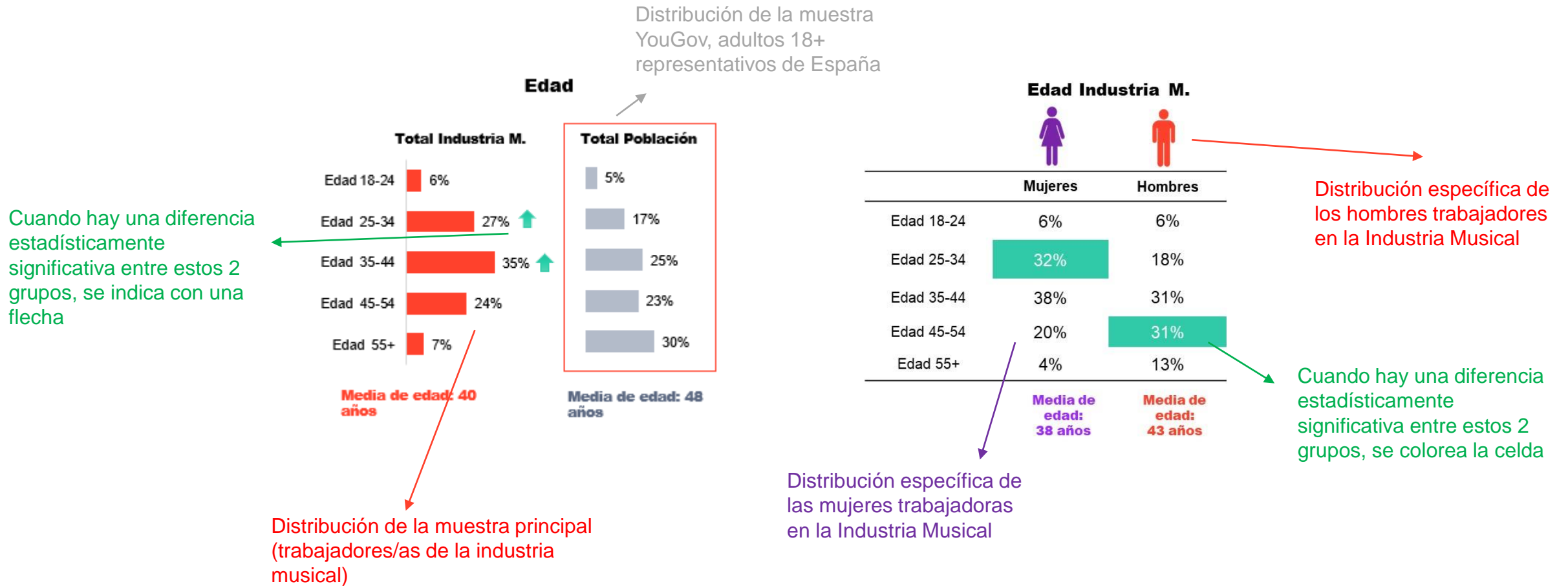
- Ha tenido lugar entre los días 3 y 4 de marzo de 2022

# ▶ 2 Resultados



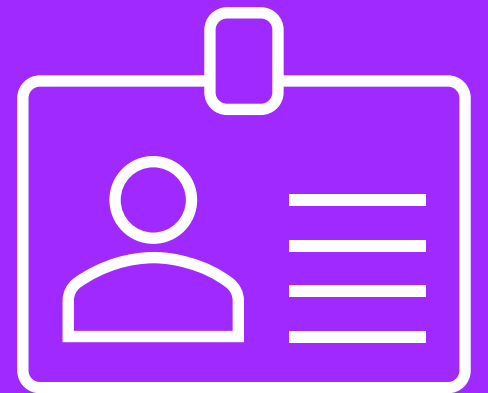
# ¿Cómo hacemos la comparativa?

A lo largo de todo el estudio, se sigue una doble comparativa. Por un lado se comparan datos del target de personas pertenecientes a la industria musical contra el total de la población adulta española. Por otra parte, se comparan datos por género dentro de la industria musical.



# 1 Perfil sociodemográfico

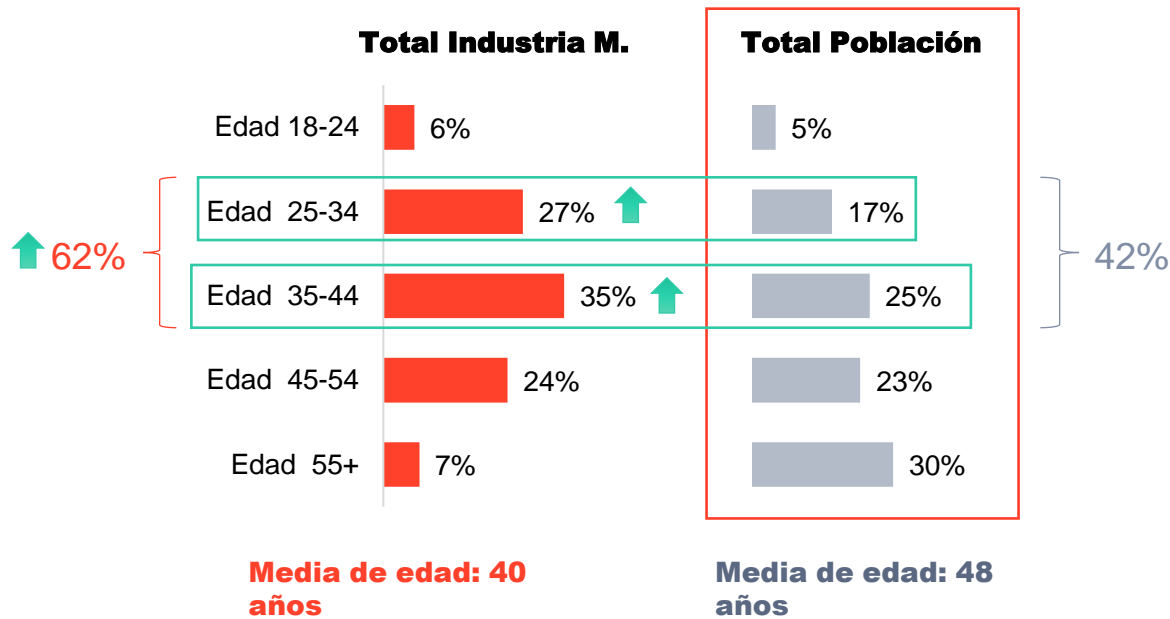
YouGov®



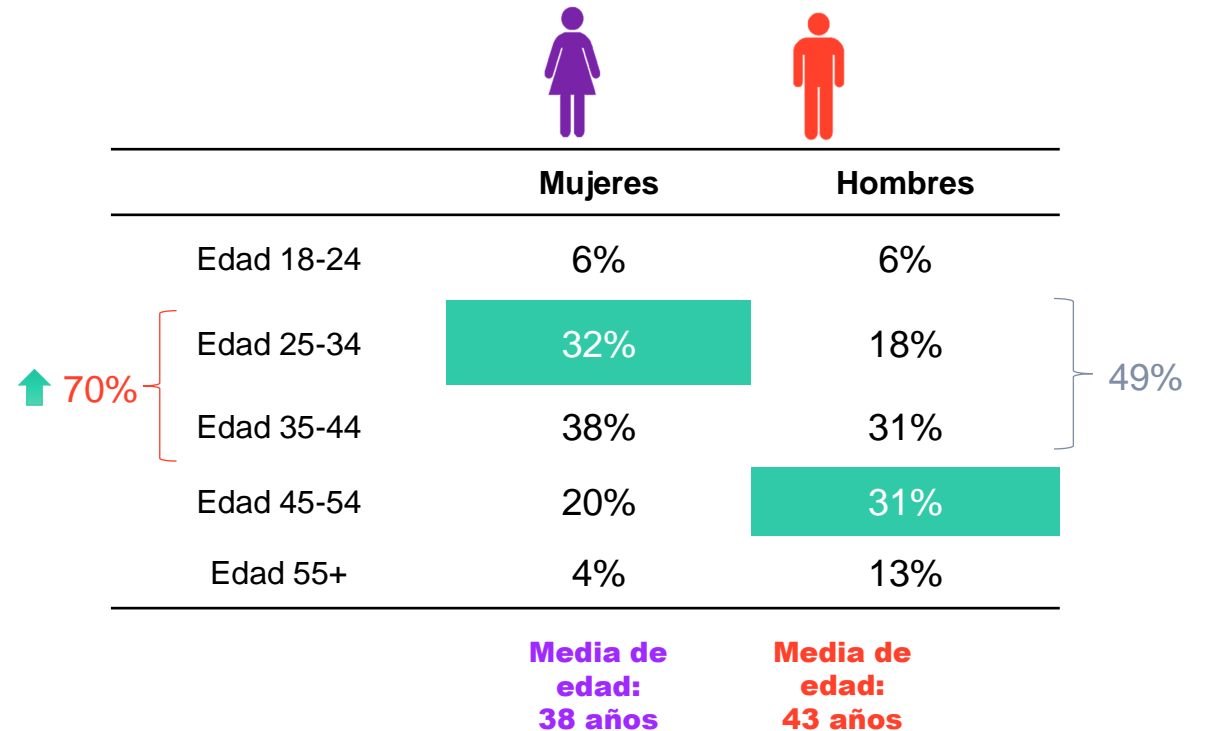
# Los que trabajan en la Industria Musical son más jóvenes que en otros sectores - el 60% están entre los 25 y 44 años...

Dentro del target femenino, la edad media es incluso más baja, con un 70% entre 25 y 44 años.

## Edad



## Edad Industria M.



¿Qué edad tienes?

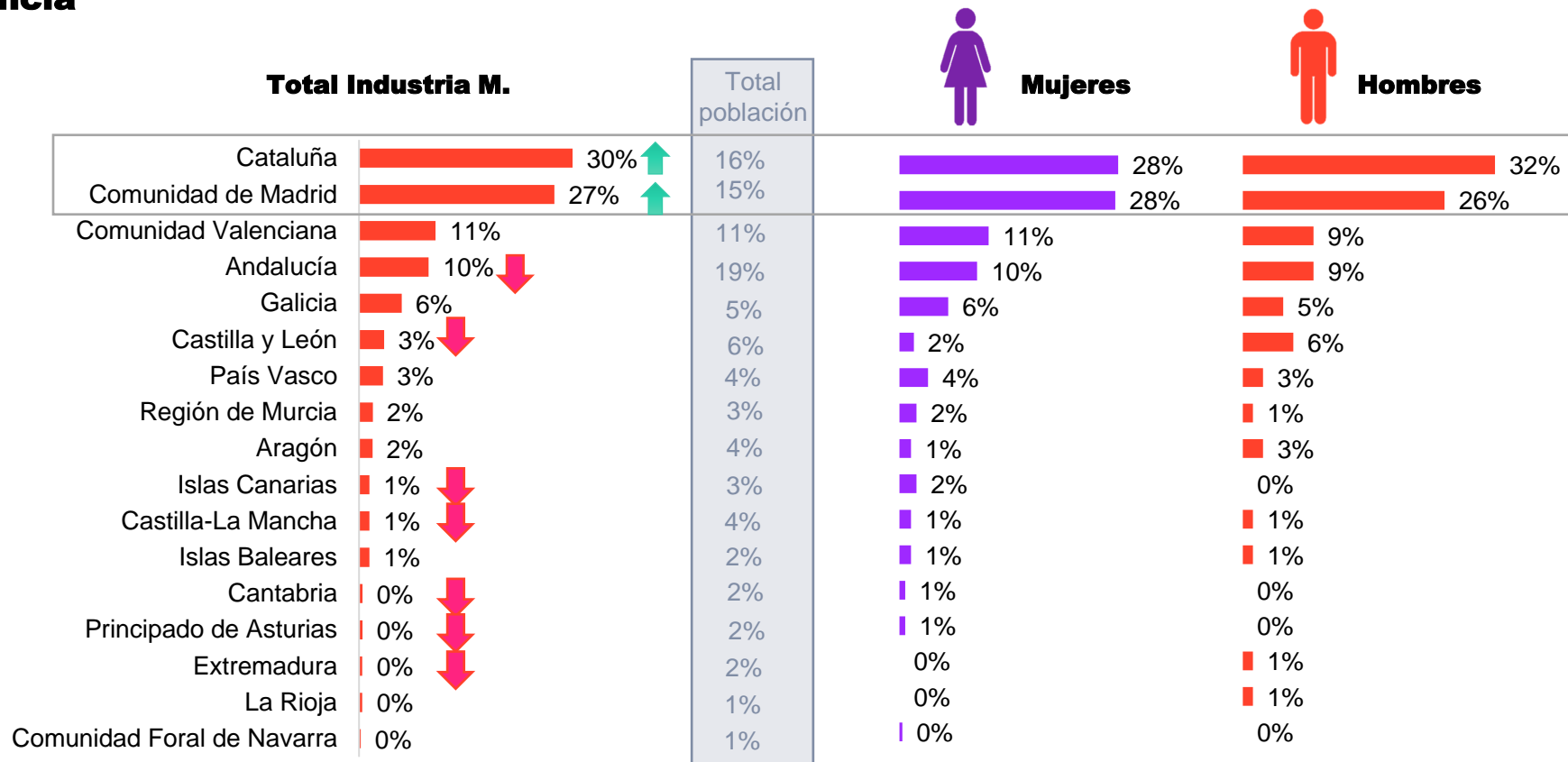
Personas que trabajan en la industria musical (n = 347) (Hombres = 121; Mujeres = 226)  
Población nacional representativa española (n = 1221)

↑ ↓ estadísticamente mayor/menor (sig. >95%) Industria Musical vs Población representativa española  
■ ■ estadísticamente mayor/menor (sig. >95%) Mujeres vs Hombres

# ...y residen principalmente en Cataluña y Madrid

Otras Comunidades como Andalucía aparecen infrarrepresentadas respecto a su peso en el total población, lo cual indica cierta concentración de la Industria en estas dos regiones de España.

## Lugar de residencia



¿En qué Comunidad Autónoma vives?

Personas que trabajan en la industria musical (n = 347) (Hombres = 121; Mujeres = 226)

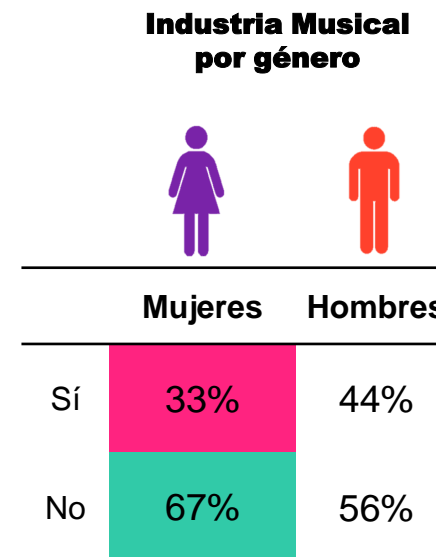
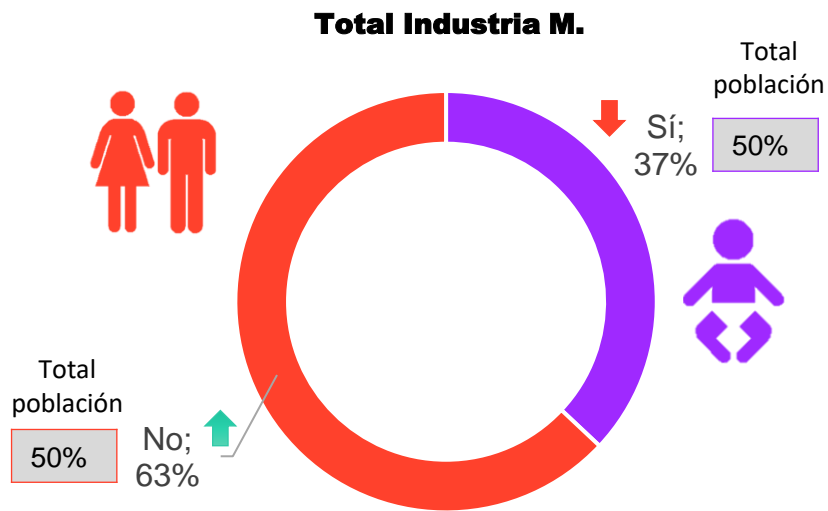
Población nacional representativa española (n = 1221)

estadísticamente mayor/menor (sig. >95%) Industria Musical vs Población representativa española  
 estadísticamente mayor/menor (sig. >95%) Mujeres vs Hombres

# Las mujeres del mundo de la música renuncian en mayor medida a tener hijos

Ellos también renuncian, pero en menor medida (44% tienen hijos vs el 51% de la población española).

## Hijos a su cargo



**Total Población por género**

	Mujeres	Hombres
Sí	48%	51%
No	52%	49%

¿Tienes hijos o hijas a tu cargo y cuidado?

Personas que trabajan en la industria musical (n = 347) (Hombres = 121; Mujeres = 226)

Población nacional representativa española (n = 1221)

estadísticamente mayor/menor (sig. >95%) Industria Musical vs Población representativa española  
 estadísticamente mayor/menor (sig. >95%) Mujeres vs Hombres

## 2 Formación

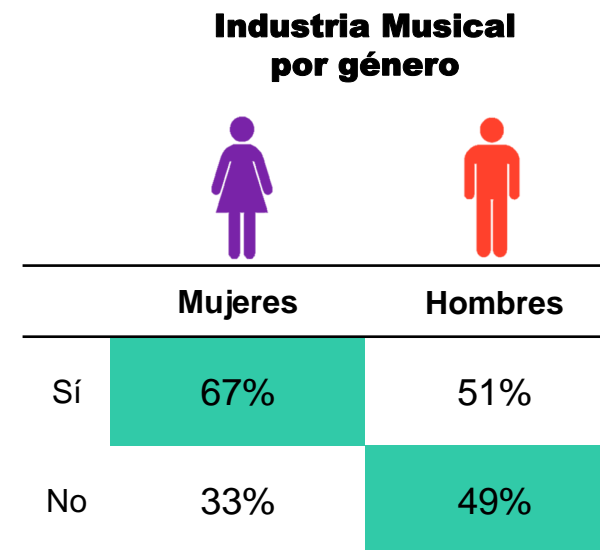
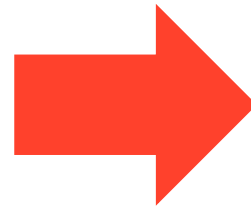
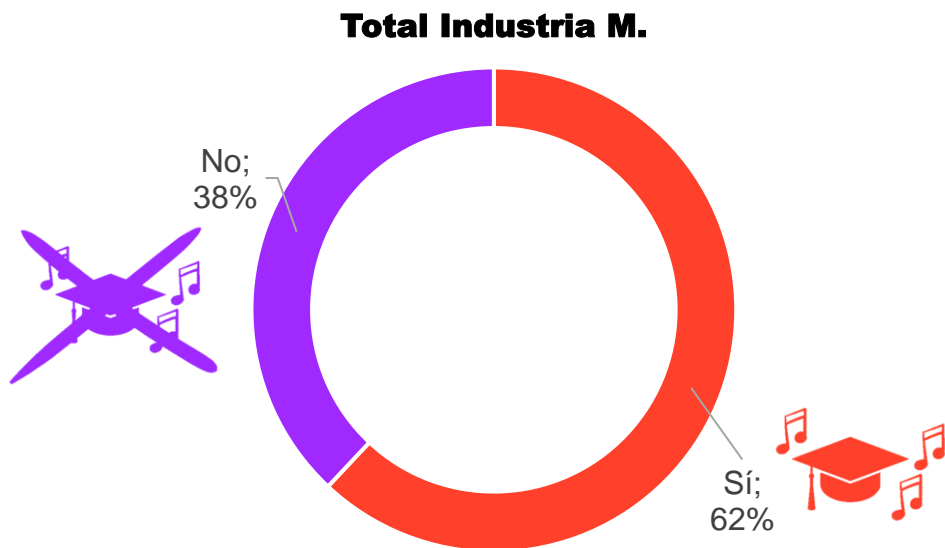
YouGov®



# Las mujeres en la Industria Musical están más formadas que los hombres...

El 62% del sector declara tener formación específica pero hay grandes diferencias por género. Casi 7 de cada 10 mujeres tienen algún título profesional relacionado con la industria mientras que solo 5 de cada 10 hombres tienen formación específica.

## Formación específica musical



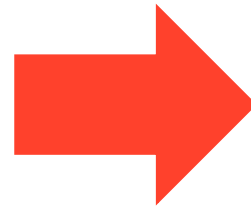
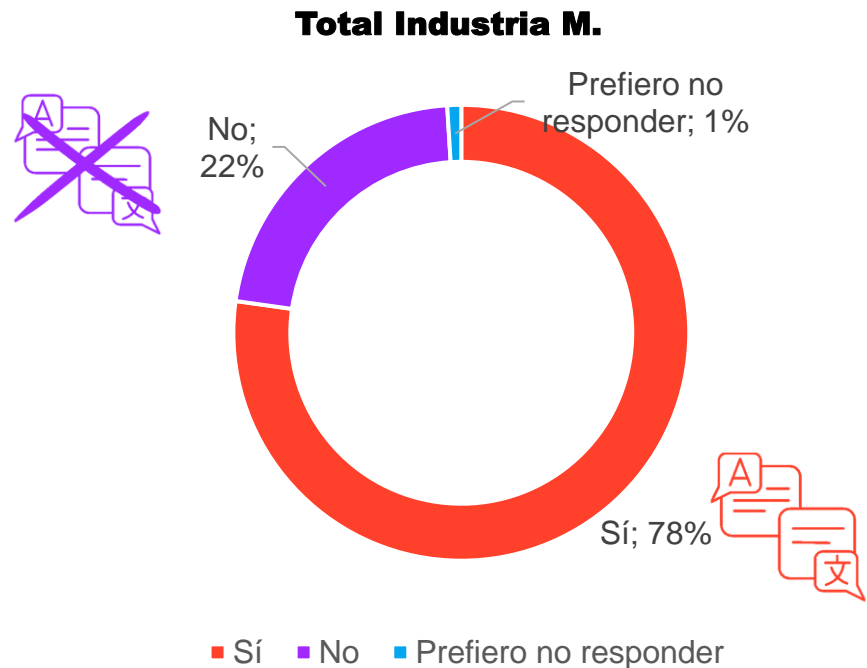
¿Posees algún título o curso de formación, especialización o capacitación previa para trabajar en la industria musical? Considera cualquier tipo de título oficial que puedas haber obtenido tanto dentro del Sistema Educativo como a través de programas de empleo, de inserción y mejora laboral, de escuelas profesionales o de academias privadas. En caso de que tengas más de uno, señala el de nivel más alto.

Personas que trabajan en la industria musical (n = 347) (Hombres = 121; Mujeres = 226)  
Población nacional representativa española (n = 1221)


# ... y hablan en mayor medida otros idiomas

Considerando las distintas titulaciones oficiales de idiomas, 8 de cada 10 mujeres tenían un título oficial a la hora de incorporarse a la Industria Musical mientras que solo 3 de cada 10 hombres poseían un título oficial de idiomas.

## Conocimiento otros idiomas



## Industria Musical por género



	Mujeres	Hombres
Sí	83%	66%
No	16%	34%
Prefiero no responder	1%	0%

¿Tenías conocimientos de otros idiomas cuando empezaste a trabajar en la industria musical?

Personas que trabajan en la industria musical (n = 347) (Hombres = 121; Mujeres = 226)

Población nacional representativa española (n = 1221)



# ▶ 3 Trabajo

YouGov®

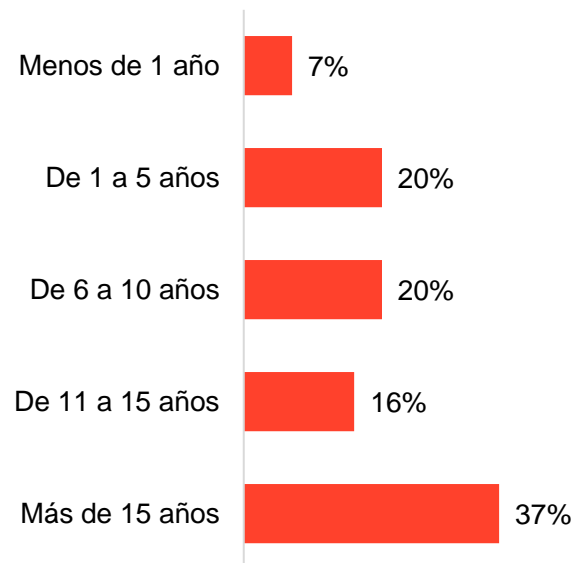


# Las mujeres llevan trabajando menos años en la industria...


Casi 5 de cada 10 hombres que trabajan en la industria musical, llevan en el sector desde hace más de 15 años mientras esa cifra es de 3 de cada 10 entre las mujeres.

## Años trabajados en la Industria Musical

Total Industria M.



Industria Musical por género



	Mujeres	Hombres
Menos de 1 año	6%	9%
De 1 a 5 años	21%	18%
De 6 a 10 años	20%	18%
De 11 a 15 años	20%	9%
Más de 15 años	32%	45%

¿Cuántos años llevas trabajados en la industria musical? Por trabajos en la industria musical, englobamos a creadores y artistas, asociaciones, empresas relacionadas con la representación legal, distribuidoras o agregadores digitales, editoriales musicales, empresas de marketing y promoción, empresas de representación y/o gestión, empresas o locales de música en directo, entidades de gestión, estudios de grabación, festivales de música, sellos fonográficos, tiendas de discos o comercio electrónico o periodistas relacionados con el sector.

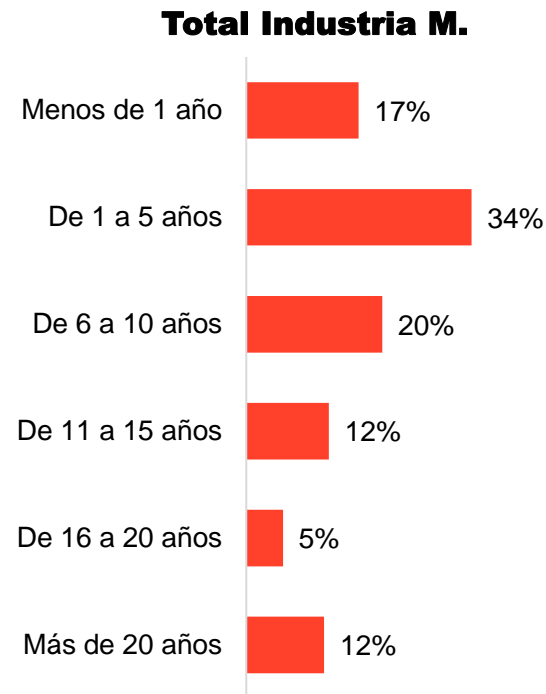
Personas que trabajan en la industria musical (n = 347) (Hombres = 121; Mujeres = 226)

 estadísticamente mayor/menor (sig. >95%) Mujeres vs Hombres

# ...lo cual indica que las mujeres tienen más dificultades a la hora de mantener un trabajo a largo plazo en la industria musical

La media de años trabajados en la Industria en una posición en concreto es de alrededor de 8 años aunque con diferencias significativas entre hombres y mujeres.

## Años trabajados en la posición actual



Media (años)  $\approx$  8 años

¿Cuántos años llevas trabajando en tu puesto y función actual?

Personas que trabajan en la industria musical (n = 347) (Hombres = 121; Mujeres = 226)

## Industria Musical por género



	Mujeres	Hombres
Menos de 1 año	17%	17%
De 1 a 5 años	37%	27%
De 6 a 10 años	20%	21%
De 11 a 15 años	13%	10%
De 16 a 20 años	6%	4%
Más de 20 años	7%	21%

Media (años)  $\approx$  7 años

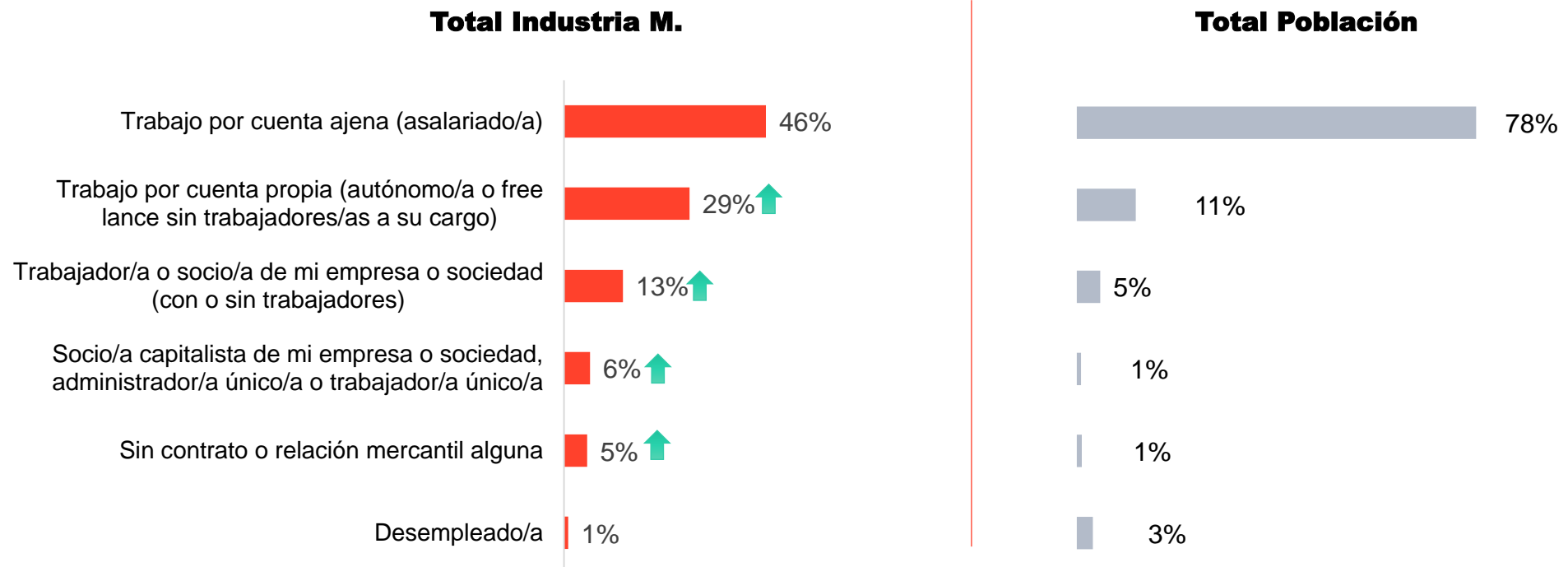
$\approx$  10 años

 estadísticamente mayor/menor (sig. >95%) Mujeres vs Hombres

# El peso de los autónomos y otras fórmulas de autoempleo es alto en el sector de la Industria Musical...

Comparando con la Población general, trabajar por cuenta ajena tiene un menor peso en el sector.

## Tipo de trabajo



¿Qué tipo de relación contractual tienes con tu empresa actual o tuviste con tu anterior empresa dentro de la industria musical en el caso de que ahora no trabajes en el sector?

Personas que trabajan en la industria musical (n = 347) (Hombres = 121; Mujeres = 226)

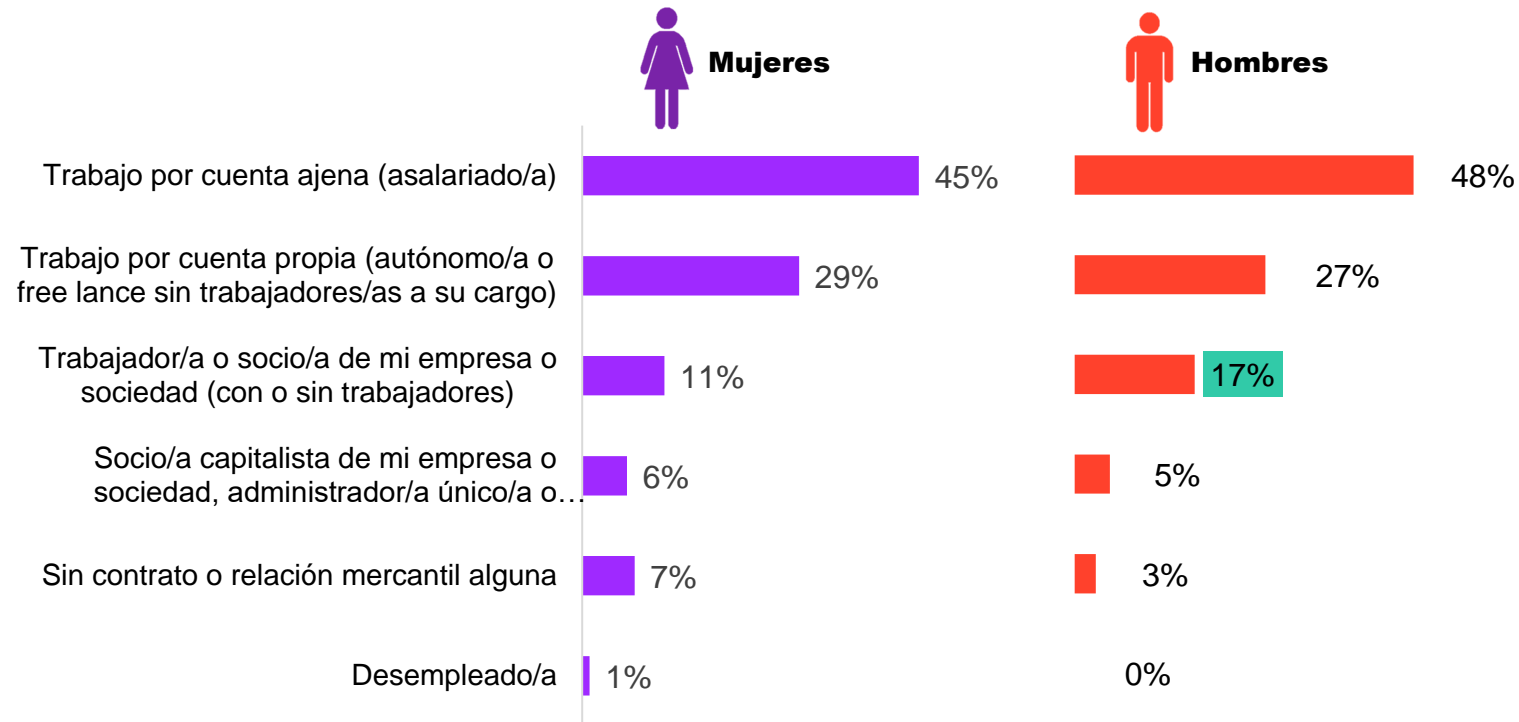
Población nacional representativa española (n = 1221)


 estadísticamente mayor/menor (sig. >95%) Industria Musical vs Población representativa española

# ...sin grandes diferencias a nivel de género

El perfil según la relación contractual dentro de la Industria musical no cambia demasiado entre hombres y mujeres, Casi 7 de cada 10 trabajan por cuenta o como autónomos sin trabajadores a su cargo. Entre los hombres, es algo más común encontrar socios capitalistas o administradores únicos de empresas.

## Tipo de trabajo



¿Qué tipo de relación contractual tienes con tu empresa actual o tuviste con tu anterior empresa dentro de la industria musical en el que caso de que ahora no trabajes en el sector?

Personas que trabajan en la industria musical (n = 347) (Hombres = 121; Mujeres = 226)

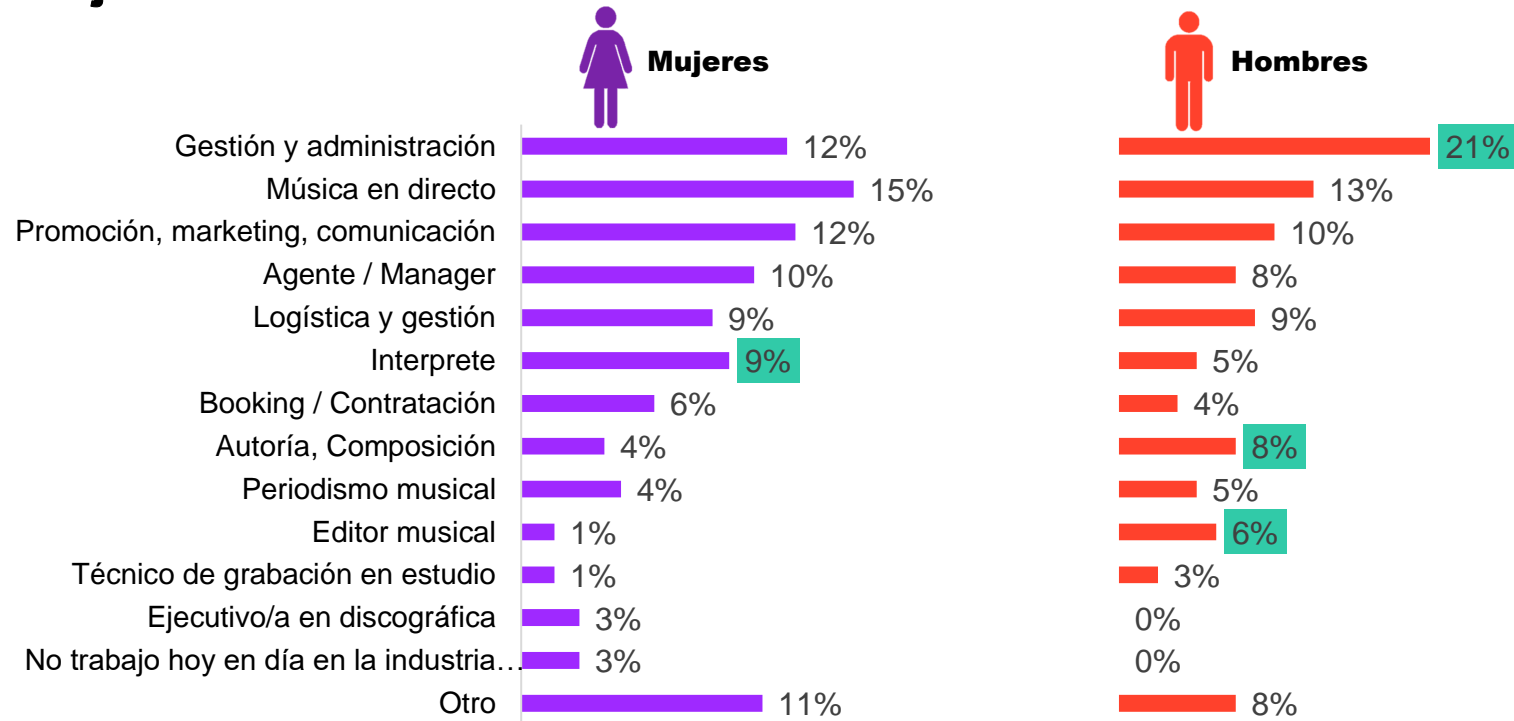
Población nacional representativa española (n = 1221)

 estadísticamente mayor/menor (sig. >95%) Mujeres vs Hombres

# Grandes diferencias en los roles desempeñados...

Algunos subsectores como la Gestión y Administración de Proyectos Musicales o la Edición musical parecen estar copados por un mayor número de hombres.

## Rol en el lugar de trabajo



¿Qué describe mejor tu posición principal en la industria musical?

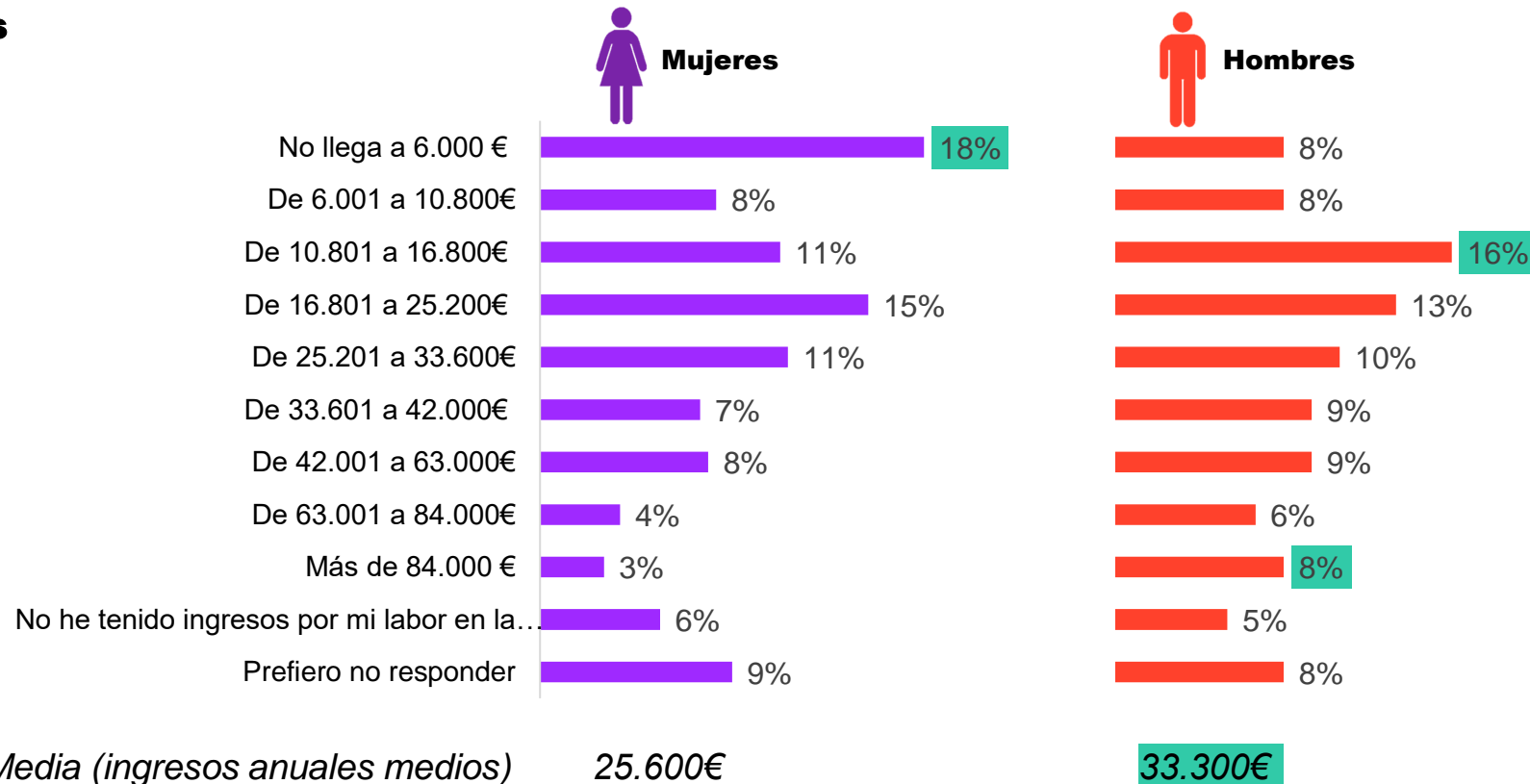
Personas que trabajan en la industria musical (n = 347) (Hombres = 121; Mujeres = 226)

estadísticamente mayor/menor (sig. >95%) Mujeres vs Hombres

# ...y las mujeres tienen un menor nivel de ingresos

Muy patente la brecha salarial por género en el sector; los hombres que trabajan en la Industria Musical tienen unos ingresos anuales significativamente mayores que las mujeres. Esto puede estar relacionado con otras cuestiones que hemos visto como la menor edad de las trabajadoras, los roles desempeñados y la mayor dificultad para tener continuidad laboral en el sector.

## Nivel de ingresos



# ▶ 4 Contratación

YouGov®

MIM

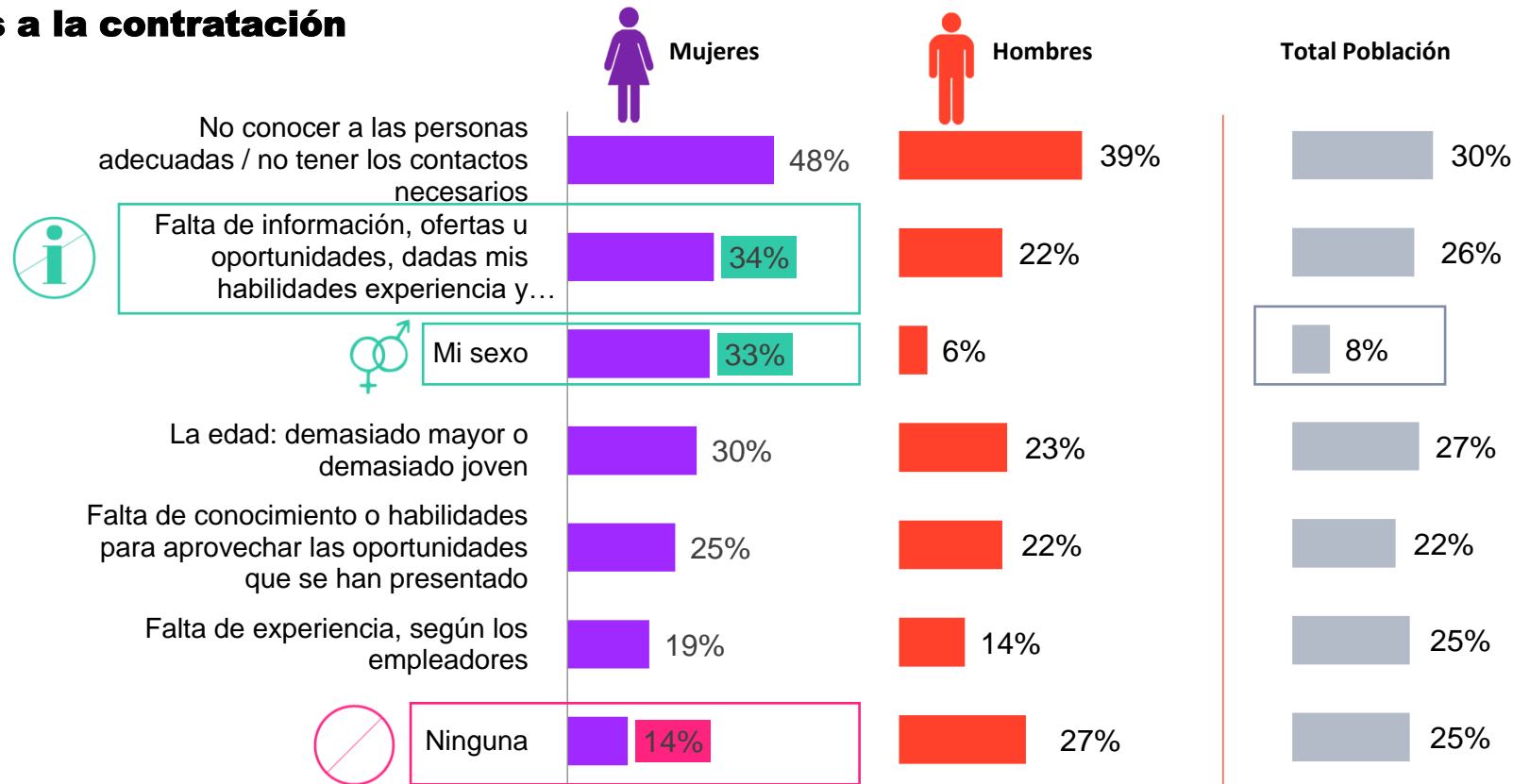




# La mujeres tienen mayores barreras para la contratación, solo un 14% no ha encontrado ninguna barrera

Las principales barreras para las mujeres son no tener contactos, falta de formación y ser mujer

## Barreras a la contratación



¿Hasta qué punto consideras o no que los siguientes factores han sido o fueron determinantes para tu contratación para un determinado rol a desempeñar?

Personas que trabajan en la industria musical (n = 347) (Hombres = 121; Mujeres = 226)

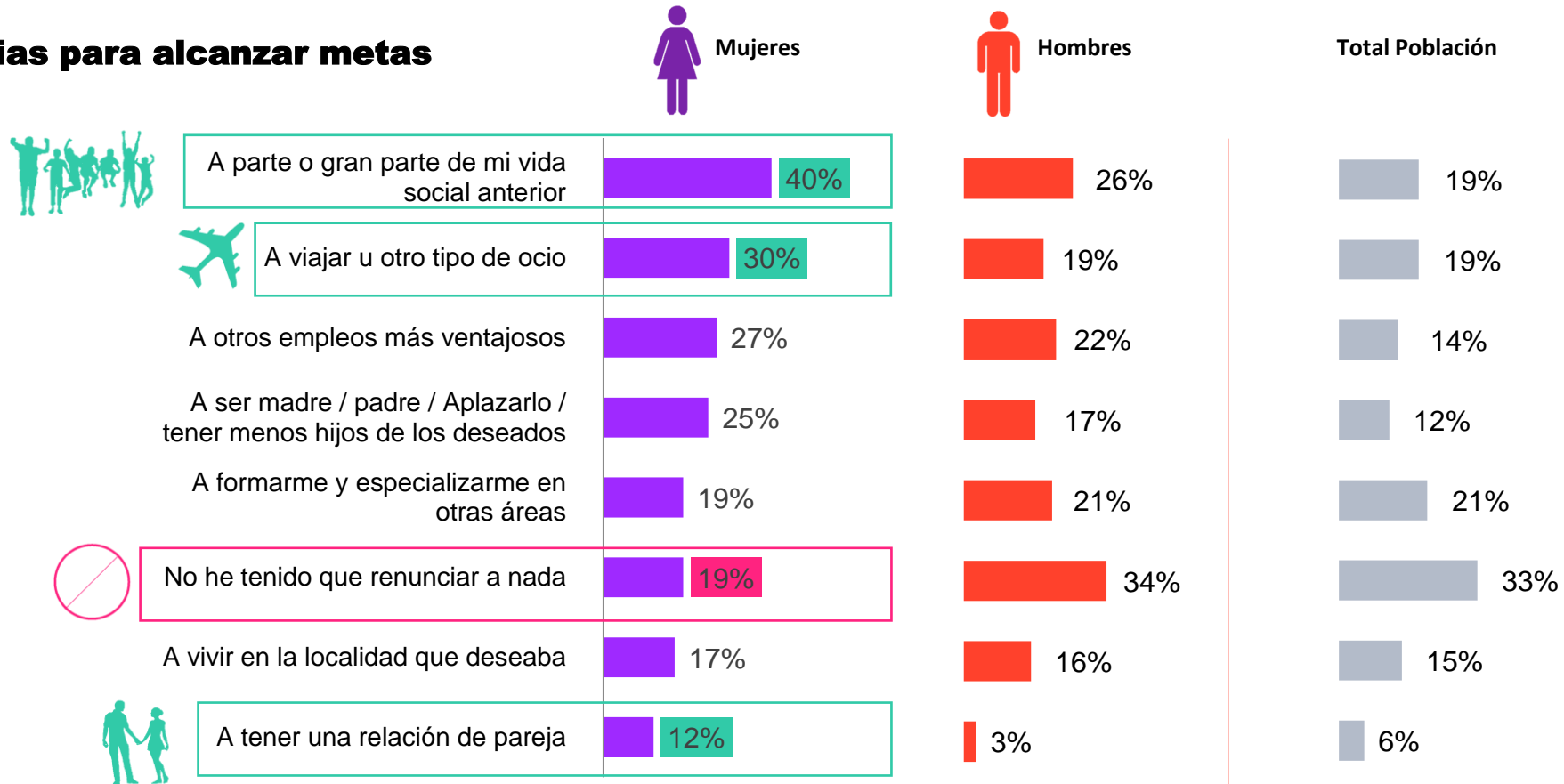
Población nacional representativa española (n = 1221)

estadísticamente mayor/menor (sig. >95%) Mujeres vs Hombres

# Además, para alcanzar sus metas profesionales, las trabajadoras han debido hacer más concesiones que sus compañeros.

El 81% de mujeres ha tenido que renunciar a algo, frente a un 64% de los hombres. Las renunciaciones de las trabajadoras a nivel personal y social están por encima tanto de las de sus compañeros hombres como de las del total de la población española.

## Renuncias para alcanzar metas



Indica cuáles de estas afirmaciones se asemeja más a tu experiencia: para alcanzar mis metas y mi posición laboral actual en la industria musical, he tenido que renunciar...

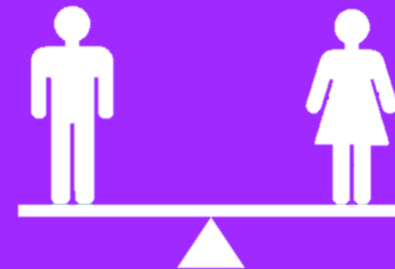
Personas que trabajan en la industria musical (n = 347) (Hombres = 121; Mujeres = 226)

Población nacional representativa española (n = 1221)

estadísticamente mayor/menor (sig. >95%) Mujeres vs Hombres

# 5 Acciones adoptadas por las empresas para promover la igualdad

YouGov®



## Acciones y medidas para la igualdad que se han evaluado

Algunas de las acciones y medidas que están tomando las empresas para conseguir la igualdad para todos/as los/as trabajadores/as de la Industria Musical son las siguientes:

- *Acciones para garantizar el lenguaje inclusivo (en las comunicaciones internas-externas, carteles, reuniones laborales, etc.)*
- *Acciones establecidas para garantizar la paridad (en los carteles de los festivales, en los puestos de responsabilidad, equipos de trabajo, en los criterios para seleccionar un proveedor, etc.)*
- *Acciones de fomento del liderazgo femenino*
- *Medidas para garantizar la diversidad en los equipos en términos de género, edad, etnia, etc.*
- *Programas de formación en igualdad y diversidad*
- *Diseño y equipamiento de espacios en la oficina/empresa con perspectiva de género*
- *Presencia de delegado/a para la diversidad*
- *Evaluación de igualdad en equipos efímeros*
- *Cumplimiento de la ley de igualdad de forma cualitativa (no solo por cumplir el cupo)*

# Hay un problema de percepción de las medidas adoptadas. Insuficientes para las mujeres, adecuadas para los hombres

% Adoptado (totalmente-parcialmente- en proceso)

## Acciones más adoptadas en opinión de las mujeres



Según las mujeres, las acciones para el fomento de la igualdad han sido adoptadas en un 30% (de media)



Acciones establecidas para garantizar la paridad (en los carteles de los festivales, en los puestos de responsabilidad, equipos de trabajo, etc.) 39%



Medidas para garantizar la paridad en los equipos en términos de género, edad, etnia, etc. 37%



Acciones de fomento del liderazgo femenino 37%

## Acciones más adoptadas en opinión los hombres



Según los hombres, las acciones para el fomento de la igualdad han sido adoptadas en un 44% (de media)



Cumplimiento de la ley de igualdad de forma cualitativa (no solo por cumplir el cupo) 52%



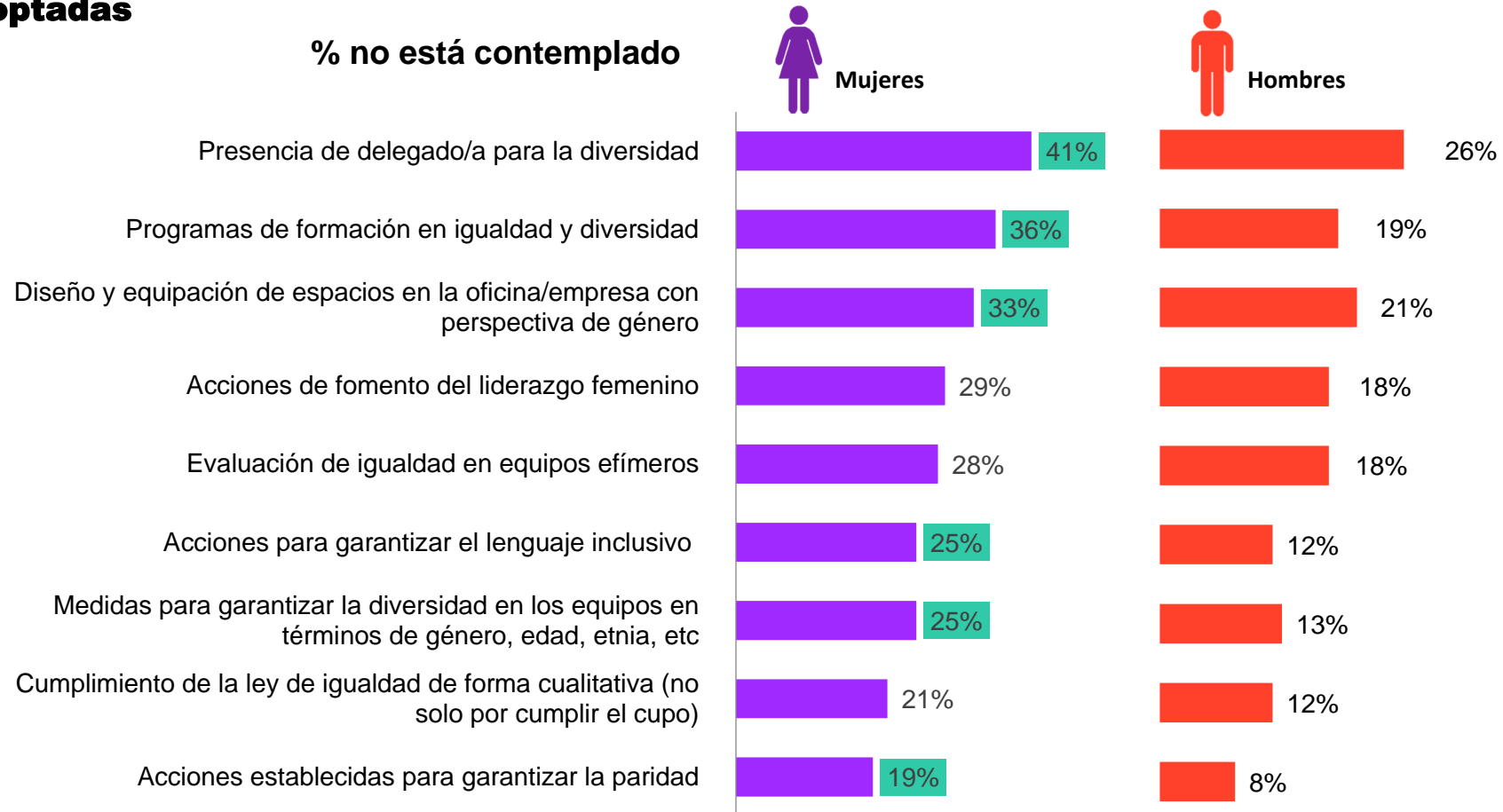
Acciones establecidas para garantizar la paridad (en los carteles de los festivales, en los puestos de responsabilidad, equipos de trabajo, etc.) 51%



Medidas para garantizar la paridad en los equipos en términos de género, edad, etnia, etc. 49%

# En general, las mujeres tienen la visión de que muchas de estas medidas ni siquiera están contempladas por su empresa

## Medidas adoptadas



¿Hasta qué punto la empresa/organización para la que trabajas en la industria musical está tomando o ha tomado medidas para las siguientes acciones/iniciativas?

Personas que trabajan en la industria musical (n = 347) (Hombres = 121; Mujeres = 226)

estadísticamente mayor/menor (sig. >95%) Mujeres vs Hombres

# ▶ 6 Covid-19

YouGov®

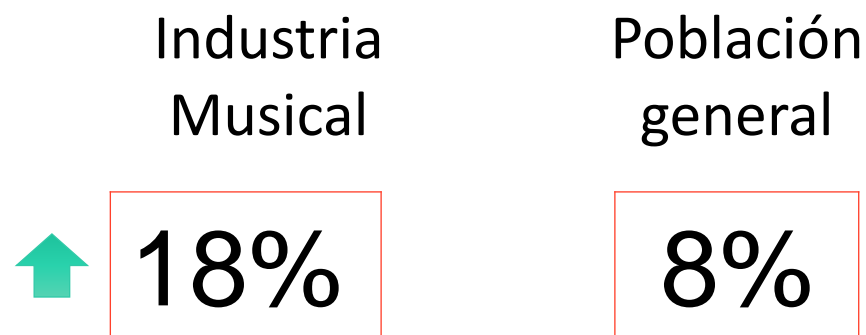
MIM



# La Industria Musical se ha visto más afectada que otros sectores por los efectos del Covid-19...

El 18% de los trabajadores y trabajadoras de la Industria Musical han perdido su trabajo durante la pandemia.

¿Cómo ha cambiado tu situación laboral durante la pandemia? – He sido despedido/a o he perdido mi trabajo

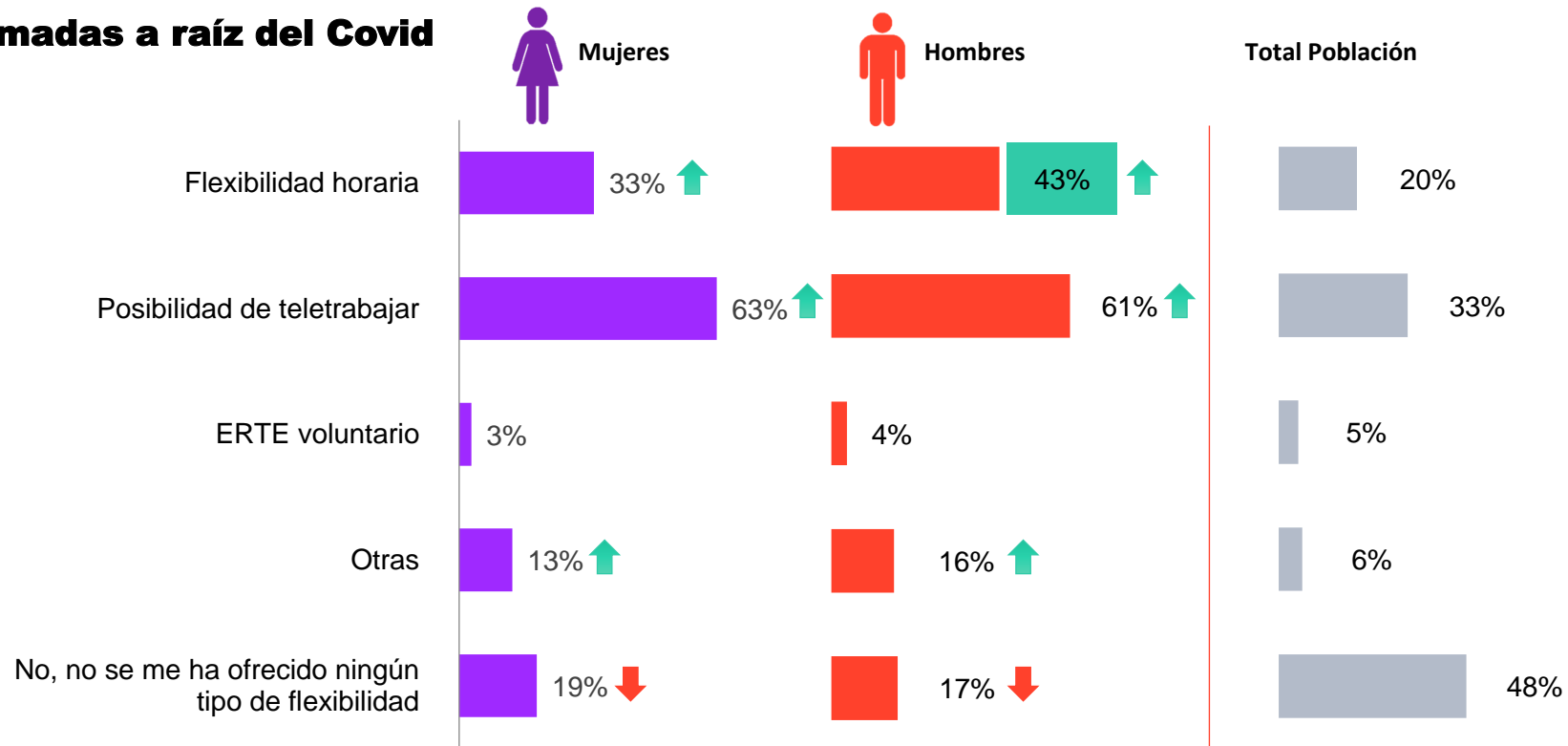




# Pese a los intentos de mayor flexibilidad laboral...

En general, si comparamos los datos con los del total de la población española, En el sector de la Industria Musical se han hecho mayores esfuerzos por flexibilizar el trabajo, estos intentos de flexibilización han llegado de forma parecida a los trabajadores de ambos sexos aunque los hombres parecen haber gozado de mayor flexibilidad horaria.

## Medidas tomadas a raíz del Covid






Durante el período de pandemia de COVID-19, en los diferentes puestos de trabajo que hayas podido ocupar, ¿se te ha ofrecido algún tipo de flexibilidad laboral para paliar los

efectos laborales de la pandemia? Selecciona aquellos de la lista que mejor correspondan

Personas que trabajan en la industria musical (n = 347) (Hombres = 121; Mujeres = 226)

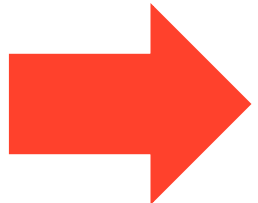
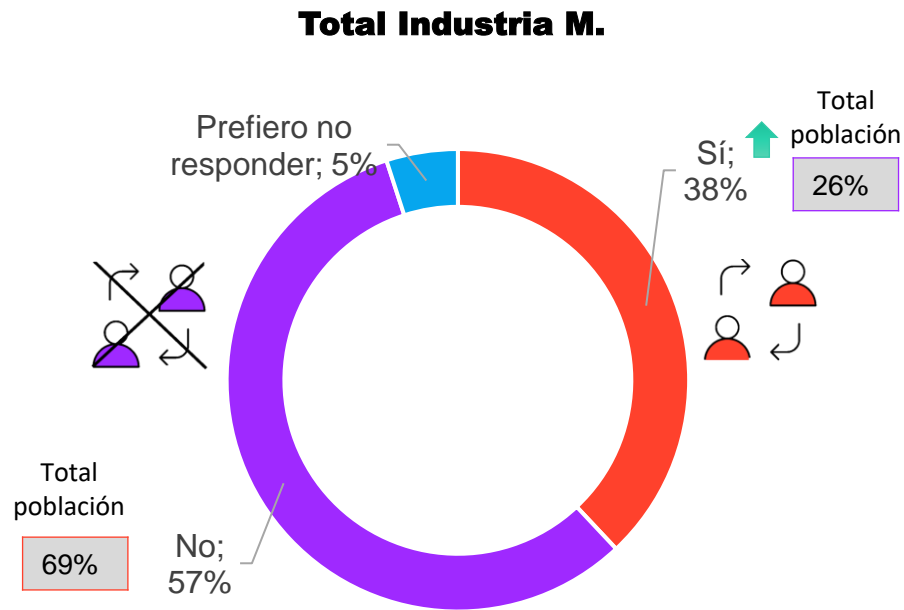
Población nacional representativa española (n = 1221)


 Estadísticamente mayor/menor (sig. >95%) Industria Musical vs Población representativa española  

 Estadísticamente mayor/menor (sig. >95%) Mujeres vs Hombres

# Durante la Pandemia, más mujeres que hombres se han planteado cambiar o han cambiado de trabajo...

4 de cada 10 personas que trabajan en el sector se han planteado de cambiar o han cambiado de trabajo durante la Pandemia, El dato es particularmente alto entre las mujeres mientras que baja entre los hombres (menos de 3 de cada 10), situándose en línea con el resto de la población española

## Plantear/cambio de trabajo



**Industria Musical por género**

	Mujeres	Hombres
Sí	44%	28%
No	52%	68%
No lo sé	5%	5%

¿Te has planteado cambiar o has cambiado de trabajo dentro de la industria musical durante el período de pandemia?

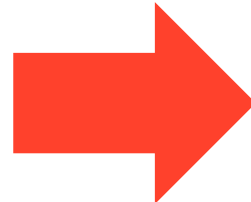
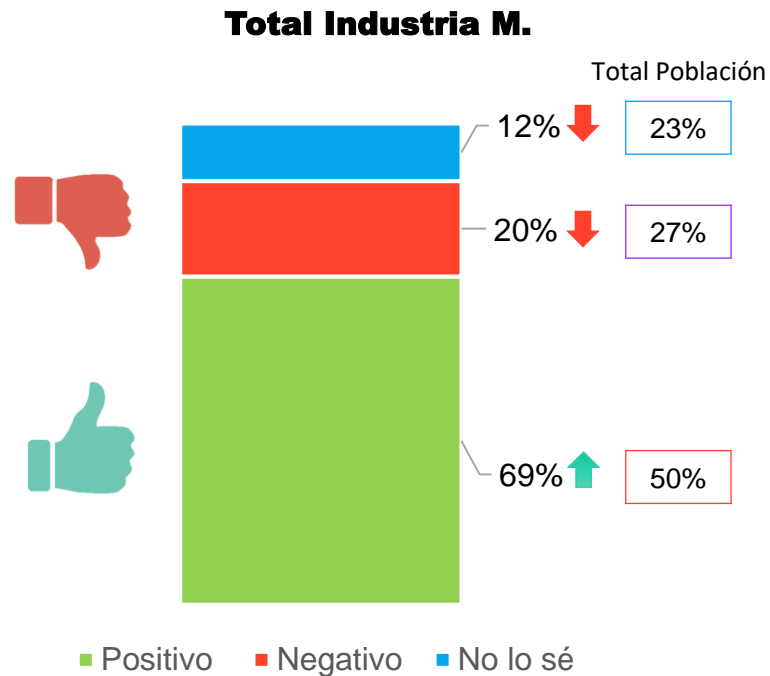
Personas que trabajan en la industria musical (n = 347) (Hombres = 121; Mujeres = 226)  
 Población nacional representativa española (n = 1221)

Estadísticamente mayor/menor (sig. >95%) Industria Musical vs Población representativa española  

 Estadísticamente mayor/menor (sig. >95%) Mujeres vs Hombres

# Si bien, en términos de conciliación, la Pandemia ha tenido un impacto positivo para los trabajadores/as de la Industria Musical...

## Valoración conciliación



## Industria Musical por género

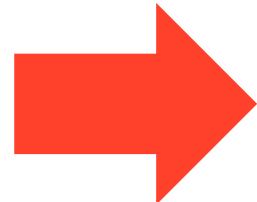
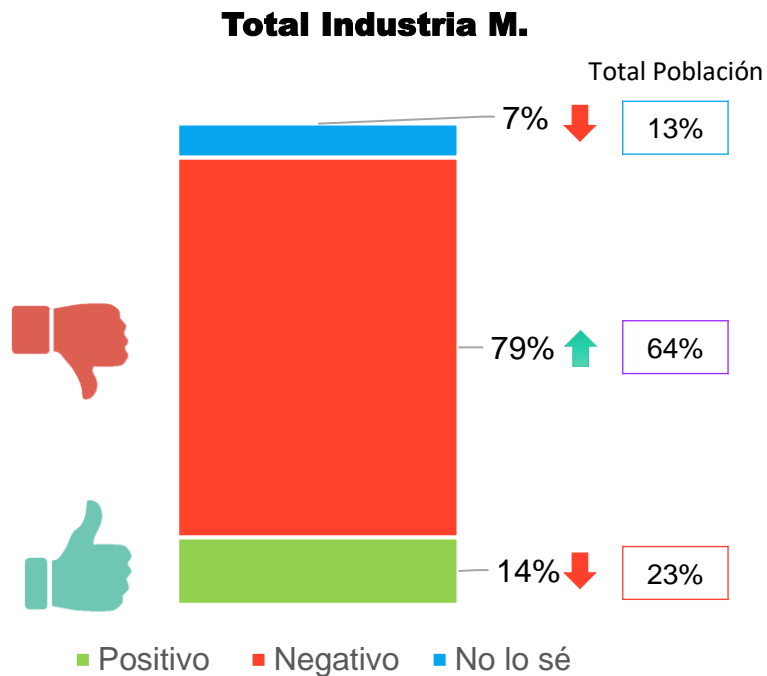
	Mujeres	Hombres
Positivo	69%	68%
Negativo	20%	19%
No lo sé	11%	13%

¿Cómo valorarías los efectos de la Covid en los siguientes ámbitos? (en términos de conciliación del trabajo con la vida familiar con el teletrabajo)

Personas que trabajan en la industria musical (n = 347) (Hombres = 121; Mujeres = 226)  
 Población nacional representativa española (n = 1221)

estadísticamente mayor/menor (sig. >95%) Industria Musical vs Población representativa española  
 estadísticamente mayor/menor (sig. >95%) Mujeres vs Hombres

# La salud mental de los trabajadores/as del sector se ha visto muy deteriorada, en mayor medida que en el resto de la población



**Industria Musical por género**

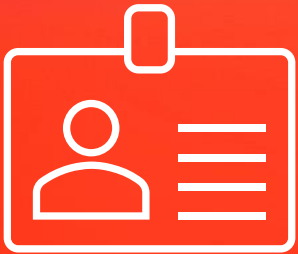
	Mujeres	Hombres
Positivo	13%	15%
Negativo	81%	77%
No lo sé	6%	9%

¿Cómo valorarías los efectos de la Covid en los siguientes ámbitos? (en términos de salud mental)  
 Personas que trabajan en la industria musical (n = 347) (Hombres = 121; Mujeres = 226)  
 Población nacional representativa española (n = 1221)

Estadísticamente mayor/menor (sig. >95%) Industria Musical vs Población representativa española  
 Estadísticamente mayor/menor (sig. >95%) Mujeres vs Hombres

# ▶ 3 Conclusiones

## Perfiles socio-demográficos, educativos y laborales



En cuanto al perfil sociodemográfico, hemos visto como la **media de edad de las mujeres** que se dedican a la Industria de la Música es **inferior a la de los hombres**, los trabajadores y trabajadoras de este sector **residen principalmente en Cataluña y Madrid**, donde hay una mayor concentración de la actividad. Hemos visto que estas mismas mujeres **tienen menos hijos a su cargo** en relación a la media española, así como en comparación con sus compañeros de sector.

En referencia al perfil educativo, se da la situación de que **las mujeres están**, en términos generales, **más formadas** que los hombres, tanto en formación específica reglada como en conocimiento de lenguas extranjeras. **Este nivel de formación más alto de las mujeres no se traduce en trabajos más estables, ni mayores ingresos.** Las mujeres tienen **más dificultades a la hora de mantener un trabajo a largo plazo** en el sector en comparación con los hombres. Se observa, además, que las **formas de autoempleo tienen un peso particularmente importante** en la Industria y que hay **ciertos roles y posiciones que son desempeñadas en su mayoría por hombres.**

**Todo lo anterior se conjuga para desfavorecer la igualdad en la Industria, provocando una brecha salarial superior al 20% entre hombres y mujeres.**

## Factores que pueden perjudicar el avance profesional de las mujeres en el sector

Solamente el **14%** de las mujeres pertenecientes a la Industria Musical afirma no haberse encontrado ninguna barrera a la hora de su contratación. En general, las mujeres afrontan mayor variedad de barreras durante un proceso de contratación que sus compañeros. Entre las **barreras más comunes que suelen encontrarse las mujeres de este sector** destacan:

- Falta de contactos
- Falta de información, ofertas u oportunidades
- El sexo
- La edad

Entre estas, la **falta de información, ofertas u oportunidades** y **su sexo** afectan de manera significativamente mayor a las mujeres de la Industria de la Música.

De la misma forma, el **81%** de las mujeres afirma **que han tenido que renunciar a aspectos de su vida anterior por trabajar en el sector**. Algunas de estas renunciaciones son **relaciones de pareja, viajes u ocio y parte de su vida social anterior**. En general, las mujeres tienen que hacer más concesiones que los hombres para avanzar profesionalmente en el sector.

**La dificultad de conciliar vida personal y laboral, junto a las barreras adicionales que enfrentan las mujeres en los procesos de contratación, están minando las posibilidades de las mujeres de tener continuidad laboral dentro de la Industria y de ocupar determinados cargos. Existe un Techo de Cristal.**



## ¿Cómo se está trabajando para reducir la desigualdad? ¿Cómo ha afectado el COVID?



En general, las **medidas adoptadas por las empresas para luchar contra las desigualdades de género son insuficientes para las mujeres**. Según las trabajadoras del sector, las medidas evaluadas se han adoptado de alguna manera solamente en un 30%, esto choca con la **visión mucho más optimista que tienen los hombres**.

De hecho, las trabajadoras consideran que muchas de las medidas que podrían ayudar a reducir la desigualdad **ni siquiera están contempladas en sus empresas**. Esta percepción es mucho mayor que entre los hombres.

El **sector de la música** ha sido **uno de los que se ha visto más afectados por la Pandemia** y, aunque se han intentado paliar los efectos con **una mayor flexibilidad**, esto no ha sido suficiente para parar la **gran cantidad de despedidos, superior a la que ha afectado al resto de la población**.

El **44%** de las mujeres del sector **se han planteado cambiar o han cambiado de trabajo** durante el periodo de pandemia, frente al 28% de los hombres.

Los **efectos del Covid en términos de conciliación del trabajo con la vida familiar** (teletrabajo, reducción de jornada...) han sido valorados de forma positiva por el **69%** de los trabajadores y trabajadoras del sector. Sin embargo, el **79%** considera que en **términos de salud mental los efectos de la pandemia han sido negativos**, cifra muy superior al resto de la población española.





# Contacto

---

**Francisco Rodriguez**

---

*Research Manager*

---

[francisco.rodriuez@yougov.com](mailto:francisco.rodriuez@yougov.com)

---

---

**María Sánchez Raposo**

---

*Research Solutions Partner*

---

[maria.sanchez@yougov.com](mailto:maria.sanchez@yougov.com)

---

---

**Gracias**

YouGov, 2022, all rights reserved. All materials contained herein are protected by copyright laws.

Any storage, reproduction or distribution of such materials, in whole or in part, in any form without the prior written permission of YouGov is prohibited.

This information (including any enclosures and attachments) is propriety and confidential and has been prepared for the exclusive use and benefit of the addressee(s) and solely for the purpose for which it is provided.

We make no representations, warranties or guarantees, whether express or implied, that the information is accurate, complete or up to date. We exclude all implied conditions, warranties, representations or other terms that may apply and we will not be liable to you for any loss or damage, whether in contract, tort (including negligence), breach of statutory duty, or otherwise, even if foreseeable, arising under or in connection with use of or reliance on the information. We do not exclude or limit in any way our liability to you where it would be unlawful to do so.

The YouGov logo features the word 'YouGov' in a white, sans-serif font. A registered trademark symbol (®) is located at the top right of the 'v'. The background behind the logo is a white arrow pointing to the right, set against a red-to-pink gradient background.

**YouGov<sup>®</sup>**